

AXA 安盛斥46億人民幣全權控股 安盛天平成首家外資獨資險企

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報導）中國保險業對外開放正釋放積極信號，法國安盛集團（AXA 安盛）宣佈，與安盛天平財產保險股份有限公司5家中方股東在上海簽訂協議，以46億元（人民幣，下同）收購安盛天平50%股權。之後，AXA 安盛將100%持有安盛天平股權，成為內地今年宣佈金融對外開放政策以來，第一次實現對國內排名前20的財險公司實現100%控股的外資機構。業內稱，交易完成後，安盛天平將成為內地市場上規模最大的外資獨資財險公司。

據了解，安盛以46億元收購安盛天平4.2億股股權（佔比50%），其中15億元的融資，經監管部門批准後，將通過安盛天平的減資來實現，以回購現有國內股東的股份。

此前，AXA 安盛2014年入股天汽車保險成立安盛天平時，已經耗資39億元獲得安盛天平50%股權。另外50%的股權持有者為5家中資機構，分別是上海益科創業投資有限公司、海南華閣實業投資有限公司、天茂實業集團股份有限公司、海南陸達科技有限公司和上海日興康康生物工程有限公司，它們分別持有安盛天平股權14.89%、10.10%、9.25%、8.13%和7.44%。

透過此次收購，顯然可以加速AXA 安盛



AXA 安盛宣佈，與安盛天平5家中方股東已簽訂協議，以46億元人民幣收購安盛天平50%餘下股權。

網絡圖片

在中國的發展，並鞏固其在中國市場地位。

加速AXA 安盛在華發展

公司首席執行官Thomas Buberl表示，安盛天平是AXA 安盛充分把握中國財險和健康險市場巨大增長潛力的獨特平台，中國的業務可以成為整個集團及其優先發展領域的主要增長引擎，期待能藉此為現有和潛在的

中國客戶提供高價值的產品和服務。

出清股權方之一的天茂集團實控人劉益謙表示，此前中外方股權比例為50:50，這使得決策效率上存在問題，此次交易後，可讓安盛天平擁有更好的發展。

金融對外開放舉措逐步落實

中國今年公佈加快落實金融業對外開放舉

措，相關開放政策正逐步落地。截至11月25日，中國銀保監會已批准了12家外資金融機構在中國內地設立機構、開設分行等經營業務。

就在AXA 安盛簽約擬百分百控股安盛天平前一天，德國安聯保險集團籌建安聯（中國）保險控股有限公司獲得銀保監會批准。

內地今年開放外資險企持股事件簿

- 4月：國家主席習近平出席博鰲亞洲論壇2018年年會開幕式並發表重要主旨演講時表示，中國將大幅度放寬市場准入。
- 4月：中國人民銀行行長易綱宣佈6項金融領域開放措施，並稱將在未來幾個月內落實，包括保險公司的外資持股比例的上限放寬到51%，2020年將進一步取消外資股比限制。
- 5月：中國銀保監會發佈有關外資保險公司管理條例實施細則建議稿，提出對外資保險公司在合資壽險中的持股比例作了修訂，持股比例上限從原來的50%放寬至51%。
- 11月中：傳內地將於明年初接受海外保險公司控股在華合資公司的申請，甚至考慮較此前預期更早地允許外資在華成立獨資保險公司。
- 11月25日：銀保監會宣佈，已批准多項外資銀行、保險機構的市場准入申請。
- 11月27日：AXA 安盛公佈，已與安盛天平財產保險的現有國內股東簽訂協議，收購安盛天平剩餘50%股權，作價46億元人民幣，將是外資機構第一次對在內地前20大財險公司實現百分百控股。

業內人士表示，相較德國安聯，AXA 安盛在市場影響力上顯然更大。

據銀保監會數據顯示，2018年前9月，安盛天平保險收入44.63億元，總保費在財險市場佔比0.51%，高出排名第二的外資財險公司保費收入一倍多，在全國財險公司排名位居第19位，因此收購完成後，使得安盛天平成為中國最大的外資獨資財險公司。

系統重要性金融機構監管規則出台



為防範「大而不能倒」風險，針對內地系統重要性金融機構監管規則出台。

資料圖片

系統重要性金融機構特別監管要求

- 在最低資本要求、儲備資本和逆周期資本要求之外，提出附加資本要求和槓桿率要求；
- 根據行業發展特點，對高分別組別系統重要性金融機構提出流動性、大額風險暴露等其他附加監管要求；
- 定期開展壓力測試，根據壓力測試結果，對系統重要性金融機構提出額外的監管要求或採取相應監管措施。

整理：香港文匯報記者 海巖

香港文匯報訊（記者海巖 北京報導）人民銀行、中銀監、中證監昨聯手發佈《關於完善系統重要性金融機構監管的指導意見》，正式出針對內地系統重要性金融機構監管規則，以防範「大而不能倒」風險。一行兩會針對系統重要性金融機構，提出附加資本要求和槓桿率要求，並定期開展壓力測試。有業內人士預計，螞蟻金服等互聯網金融科技巨頭也可能納入系統重要性金

融機構的監管。

防範「大而不能倒」金融風險

「系統重要性金融機構」，是指因規模較大、結構和業務複雜度較高、與其他金融機構關聯性較強，在金融體系中提供難以替代的關鍵服務，一旦發生重大風險事件而無法持續經營，將對金融體系和實體經濟產生重大不利影

響、可能引發系統性風險的金融機構；涉及銀行業、證券業、保險業及國務院金融穩定發展委員會認定的其他具有系統重要性、從事金融業務的機構，如經金融委認定具有系統重要性的金融控股公司等。

對於入選系統重要性金融機構的標準，人行表示，對參評機構範圍規定了資產佔比和機構數量兩套可選標準，一級評估指標包括機構規模、關聯度、複雜性、可替代性、資產變現等。

一行兩會並發文提出，主要通過兩條途徑完善系統重要性金融機構監管。一方面，對系統重要性金融機構制定特別監管要求，以增強其持續經營能力，降低發生重大風險的可能性。相關部門採取相應審慎監管措施，確保系統重要性金融機構合理承擔風險、避免盲目擴張。

另一方面，建立系統重要性金融機構特別處置機制，推動恢復和處置計劃的制定，開展可處置性評估，確保系統重要性金融機構發生重大風險時，能夠得到安全、快速、有效處置，保障其關鍵業務和服務不中斷，同時防範「大而不能倒」風險。

市場料20家企業入選

目前內地有5家金融機構入選全球系統重要性金融機構，包括中國銀行、工商銀行、農業銀行、建設銀行這四大國有銀行，及中國平安保險集團。

據財新網報道，可能有20家左右內地金融機構入選系統重要性金融機構名單，包括十幾家銀行、4家保險機構，互聯網金融巨頭螞蟻金服、騰訊金融等或也入選名單。

2017年9月，中證監曾發文稱「被認定為具有系統重要性的貨幣市場基金，由中國證監會會同中國人民銀行另行制定專門的監管規則」，餘額寶等貨幣基金首度成為上升到「系統重要性」。對於新興的金融科技行業因規模擴張出現的「大而不能倒」現象，業內亦有爭議。

上證綜指4連跌 成交大幅萎縮

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭、孔雯瓊 上海報導）昨日市場量能萎縮，滬指延續調整態勢，一路震盪後尾盤微跌。截至收盤，上證綜指跌0.04%，報2,574點；深證成指漲0.25%，報7,635點；創業板指漲0.83%，報1,315點。

滬綜指已連四日收跌，續創近一個月新低。滬深兩市總計成交2,509億元（人民幣，下同），較前一交易日縮量，其中滬股成交1,021億元，為逾兩個月最少。

盤面上金融股表現疲軟，5G逆勢上漲，總體來說小盤股表現優於權重股。銀行、保險等金融股表現不佳，銀行板塊跌幅靠前，個股上中國人保、越秀金控等跌幅超3%，其餘均是跌多漲少。業內稱，抑制指數反彈的核心標的還是金融股，沖高回落拖累指數表現。

另外，消費股中亦有多個板塊出現下跌，啤酒、超級品牌均綠盤收市。

觀望20國集團峰會

上漲明顯的則是科技和獨角獸概念，特別是5G在尾盤出現逆勢上漲，宜通世紀、新海宜、科信技術等共計10股漲停。

消息面上，近期關於5G應用增多，5G商用的落地速度加快。另外，創投概念股再次回熱，臨

近尾盤多隻個股衝高漲停。

新時代證券高級投顧孫唯表示，成交量急速下滑說明場外觀望氣氛比較嚴重，場外資金短線不願進場，可能是投資者對周末20國集團峰會有不確定性所致。

廣州萬隆分析，目前資金觀望情緒加重，大概率維持箱區間震盪態勢，至於個股層面，仍有不少短線熱點湧現。巨豐投顧稱，目前兩市成交嚴重萎縮，短期殺跌動能大幅降低，指數短期回調也基本到位，但個股跡象顯示資金依然有重新活躍趨勢。

紙漿期貨首掛遇跌停

此外，中國期貨市場第50個商品期貨品種——紙漿期貨昨日在上海期貨交易所正式掛牌交易。惟昨日市面整體表現不佳，紙漿期貨首秀遭遇跌停，主力合約SP1906下挫10%。

中國證監會副主席方星海指出，證監會有信心、有決心、有能力把期貨市場建設好、發展好，更好地服務實體經濟，為中國經濟高質量發展作出新的貢獻。

方星海另表示，建立中國紙漿期貨市場，對於客觀反映國內及全球紙漿市場供求變化，助力國家森林保護政策和環保政策的實施，增強中國紙漿產品的國際影響力和話語權，引導造紙行業平穩健康發展具有重要的意義。

上證綜指4日跌幅2.9%



貝恩：中國本土新生勢力品牌勁頭足

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭 上海報導）貝恩公司和凱度消費者指數昨日在上海聯合發佈最新一期中國購物者報告，2018年的中國內地消費市場仍然呈現增長趨勢，尤其是中國本土新生勢力品牌勁頭十足。據測算，僅佔市場份額約6%的本土新生勢力品牌，對所屬品類銷售額增長的貢獻高達20%。

數據顯示，在經歷了2017年下半年的強勁復甦後，2018年上半年，中國快速消費品行業步入整體增長放緩期。

在此期間，城市購物者的快速消費品總支出僅增長3.3%，增長放緩原因包括2018年春節期間

送禮消費減少，以及消費者在2017年底大量購買消費品的囤貨行為。儘管如此，這一增長率仍然高於2016年上半年至2017年下半年期間2%的增長率。其中，個人和家庭護理類消費品的增速遠快於食品和飲料類。

新品品牌增長平均快兩倍

值得注意的是，本次報告分析了中國快速消費品行業46個本土新生勢力品牌的表現，67%的新生勢力品牌較所屬品類的平均增速至少快兩倍。2015至2017年間，雖然這些品牌僅佔約6%的市場份額，對所屬品類銷售額的增長貢獻卻高達

20%。

「中國本土新生勢力品牌表現強勁，正在不斷從本土成熟品牌和外資品牌的手中，搶奪市場份額。」貝恩公司全球合夥人布魯諾說，這些新生勢力品牌更快速和敏捷的運營模式，助其在不斷變化的市場中佔據優勢，「外資品牌如果想與之競爭，就需要採取更為有效、更具中國特色的品牌策略。」

布魯諾建議，中國快速消費品市場發展如此之快，無法長時間等待從本地到區域、再到全球總部的層層決策審批，跨國公司必須把影響其中國業務的創新、營銷、分銷和其他決策權下放給中國團隊，同時調整其激勵機制，更多向本土新生勢力品牌看齊。