

內地智能裝備消費升級 港商機現

廣東智博會開幕 日德品牌香港代理商銷售攀升

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道) 隨着內地進一步擴大開放,「中國製造賣全球」到「中國市場買全球」效果顯現。2018廣東國際機器人及智能裝備博覽會由27日到30日在東莞舉行。有香港代理商表示,隨着內地製造業轉型升級,對優質專業的智能裝備需求也在消費升級,其設備在內地銷量每年以20%速度增長。香港創新科技及製造業聯合總會名譽顧問江漢波表示,內地購買力已經超越美國,成為世界最大的單一市場。內地市場正在轉型升級,對優質產品需求上升,這對香港代理商和香港廠商而言正是拓展市場的機遇。

智博會是華南地區最大型的模具、機床及塑膠機械展,超過80%的國內外知名機械人及智能裝備類企業集中參展。屆時參展企業來自香港及台灣、日本、德國、美國等國家和地區共1,675家,智能裝備類參展企業佔比55%以上;代理日本、德國設備的香港代理商數量同樣攀升。

主辦方預計,四天展期預計將有超過13萬名中外觀眾入場。國家進一步擴大對外開放,不少熟悉海外品牌及內地市場香港貿易商「左右逢源」,在內地銷售成績節節上升。

看好中國市場增長潛力

菱沼(香港)有限公司在內地代理經營日本的壓鑄機,展位上還有5、6名日本代表參展。香港總經理李子龍一邊用日語與日本設備商溝通,一邊靈活切換普通話和粵語應對採購商的回應。李子龍說,公司進入內地30年,近年內地廠商都需求更高品質的設備和生產水準,公司每年業務也穩步提升。「國家政策出台,日本廠商和我們代理商都看好市場增長潛力。」

同樣代理日本設備的日本製鋼所塑料機(香港)有限公司董事長王濤說,每年在內地市場銷售達到千萬級別。他認為中國市場正在持續向好,公司代理的設備在中國每年有兩成以上增長。「內地政府在鼓勵廠商升級設備和提升技術,採購國外成熟裝備成為不少內地客戶的首選。」



跳舞機械人隨着音樂扭動「身體」。香港文匯報記者盧靜怡攝

報關等手續一周完成

港企業億豐機械(控股)有限公司正在國內代理德國小型精密注塑設備。其香港高級工程師葉先生表示,設備主要針對內地廠房,不少大公司較為信任外國的設備。他說,今年明顯感受到進口設備越來越便利。過去進口設備往往需要數星期才能完成報關等手續,現在一週時間就能完成。「生產類的設備,晚一天到貨就晚一天開工,所以客戶都希望越快越好。國家簡化手續,程序更清晰,讓我們的經營效率大為提升。」

「提起優質設備,不少內地企業首先想到港企的出品。」港資企業科藝儀器有限公司產品經理朱寬鋒說,公司每年銷售業務達到5,000萬美元,其中九成來自內地市場。「現在內地廠商對產品質量要求提升,對海外專業設備的需求也大為增加。國家擴大進口,專業的香港公司會最容易受到國內客戶的信任。」



廣東智博會昨日開幕,不少日本設備商積極參展拓展內地市場。香港文匯報記者盧靜怡攝

首設香港3D打印館 逾20企力拓灣區市場



智博會現場還專設香港館,不少參展珠三角製造業港商在香港館留影。香港文匯報記者盧靜怡攝

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道) 此屆智博會圍繞大灣區智能裝備產業發展,今年首次新設三維打印香港館,吸引逾20家香港本土創業的3D打印企業參展,開拓大灣區市場。

「內地3D打印在這幾年發展迅速,很多企業都對3D打印感興趣,卻不知道3D打印可以應用生產的哪個環節。」港資企業潤記機械設備有限公司、隆發進出口貿易公司總經理鄧俊文說,3D打印作為一項新技術,並非用來替代傳統節省成本,而是做傳統生產線做不到的產品。

鄧俊文表示,他從2003年開始研發3D打印技術,由於香港珠寶業發展繁榮,不少香港珠寶加工廠設在廣州番禺,公司為滿足市場需求在番禺設廠。「這次是我們公司首次參加智博會,期待可以與更多行業合作,推廣這項技術。」

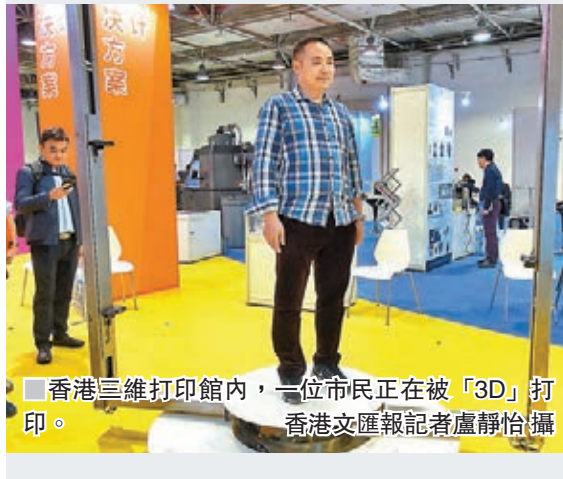
先科機械(香港)有限公司負責人馮兆恆說:「3D打印在內地市場很大,但內地對3D打印的應用不多,我們希望可以提供更多應

用到日常生活的技術到內地。」他表示,公司首次進入內地市場,大灣區內創業環境方便,「我們目標在頭一年銷售20台機器。」

30秒採集出人體模型數據

香港名仕新科技有限公司總經理胡啟明帶來可在30秒採集出人體模型數據的3D打印設備參展。他表示,3D採集的數據模型,可以應用到動畫、電影、時裝及遊戲的虛擬存檔中。「現在內地文化產業蓬勃發展,希望也可打入內地市場。」

港資企業科藝儀器有限公司產品經理朱寬鋒說,公司最早生產激光設備和光學原料、材料分析設備,在傳統製造業領域已經經營超過30年,近年轉型新開發3D打印的產品線,主攻內地市場。他表示,公司營業額一年達到5,000萬元人民幣,內地不少大廠技術很高端,因此對設備生產的模具、技術專利等保密意識很強,最擔心合作方會外洩其技術。「香港企業在國際上信譽度較高,不少內地大型廠商都願意信任港企。」



香港三維打印館內,一位市民正在被「3D」打印。香港文匯報記者盧靜怡攝

中聯重科收購德企 進軍歐洲高端塔機市場

香港文匯報訊 據中新社報道,總部位於湖南長沙的中聯重科股份有限公司昨日透露,在當日開幕的上海寶馬展上,中聯重科正式簽署戰略協議,收購全球塔機領先製造商德國威爾伯特100%股權,此舉標誌着中聯重科塔機業務已高起點躍入歐洲高端塔機市場。

此次併購,雙方可實現「強強聯合」。中聯重科通過吸收國際頂尖品牌的經驗及技術,快速實現自我提升,並依託德國威爾伯特豐富的業務資源,補充歐美高端市場的空白;威爾伯特通過借助中聯重科廣泛的營銷

網絡及資本優勢,可迅速擴大銷售規模,提升市場佔有率。與此同時,雙方亦可通過供應鏈協同,利用各自的資源優勢,降低採購成本,協同發展,合作雙贏。

業內專家指出,在全球塔式起重機行業,歐洲是增長最快的區域市場。在目前中國產業結構調整、房地產行業及基礎建設行業面臨結構調整的市場背景下,特大工程施和高層建築項目日益湧現,塔式起重機的製造和租賃行業也將進入新的發展階段。此次中聯重科收購德國威爾伯特,對於雙方的發展壯大都是一個難得的機遇。

確保源頭數據準確 新時代經濟普查即將啓動

再過34天,第四次全國經濟普查現場登記工作就要正式拉開帷幕了。「把經濟普查作為當前統計工作的重中之重,緊急動員起來,緊密配合起來,堅定信心,攻堅克難,確保普查現場登記順利進行,確保源頭數據真實準確,為決勝全面建成小康社會、推動經濟社會高質量發展作出應有貢獻。」國務院第四次全國經濟普查領導小組副組長、國家發展改革委副主任兼國家統計局局長寧吉喆昨日對經濟普查

前期工作作總結,並對普查現場登記、宣傳動員工作進行部署。

最關鍵搞好現場登記

第四次全國經濟普查辦公室主任工作會議暨第四次全國經濟普查宣傳月啟動儀式昨日在北京舉行。會議強調,搞好現場登記是確保普查成功的最關鍵環節。各級普查機構、全體普查人員必須從現在開始,牢固樹立決戰意識,盡快進入臨戰狀態,抖擻精神,鼓足幹勁,勇挑重擔,奮力拼搏,進一步強化組織

領導,狠抓責任落實,有組織、有計劃、有步驟推進各項工作;加強宣傳動員,迅速掀起宣傳高潮,為普查現場登記營造良好社會氛圍;依法依規開展普查,嚴肅查處普查數據造假行為,確保普查數據真實可靠;嚴格規範現場登記,積極爭取普查對象的信任、支持與配合,着力提高源頭數據質量;堅持「條」、「塊」結合,積極發揮各成員單位職能作用,形成齊抓共管、協調聯動的良好機制,扎實做好現場登記各項工作,確保普查取得圓滿成功。

會議指出,第四次全國經濟普查是中國特色社會主義進入新時代、「兩個一百年」奮鬥目標的歷史交匯期開展的重大國情国力調查,是在決勝全面建成小康社會、開啟全面建設社會主義現代化國家新征程中的一次「全面體檢」。各級經濟普查機構和廣大普查人員要從牢固樹立「四個意識」,堅決做到「兩個維護」的政治高度充分認識新時代開展經濟普查的重要意義,切實把思想和行動統一到黨中央、國務院關於經濟普查的各項決策部署要求上來。 ■新華社

各級法院庭審公開直播突破200萬場

據統計,截至今年11月26日,內地法院已有90,807名員額法官在中國庭審公開網直播案件庭審,年直播50場以上的法官超過1萬名。

香港文匯報訊 據中新社報道,中國最高人民法院昨日發佈消息稱,全國各級法院依託中國庭審公開網累計直播案件庭審超過200萬場,網站訪問量超過130億次。其中,單場庭審最高觀看量達3,363萬人次。

中國庭審公開網是中國四級法院統一的庭審公開平台,於2016年7月1日上线試運行,目前已實現內地3,520家法院全接入、全覆蓋的目標。

中國最高人民法院審判管理辦公室主任李亮介紹說,開通中國庭審公開網不僅方便民眾旁聽、了解庭審,充分保障了社會公眾對人民法庭工作的知情權、監督權,同時也有效促進了審判管理工作,倒逼法官嚴格依法規範履職。實踐表明,此舉提高了案件的服判息訴率,減少了糾紛處理時間。

他說,各地法院針對性地開展有關知識產權、職務犯罪、非法集資、合同糾紛、依法行政類案件等的庭審公開,類似的「法治公開課」成為「誰執法誰普法」的生動方式,起到了以案釋法和警示教育等作用。以知識產權案件庭審公開情況為例,2017年全年為3,857場,今年1月1日至11月26日已有12,537場。

央視快評 造就一支忠誠乾淨擔當的高素質幹部隊伍

11月26日,中共中央政治局就中國歷史上的吏治舉行第十次集體學習。習近平總書記在主持學習時強調,正確的政治路線要靠正確的組織路線來保證。我們黨必須全面貫徹新時代黨的組織路線,嚴把德才標準,堅持公正用人,拓寬用人視野,激勵幹部積極性,努力造就一支忠誠乾淨擔當的高素質幹部隊伍。

央視發表快評文章指出,治國之要,首在用人。中國共產黨歷來強調德才兼備,並強調以德為先,最重要的是政治品德要過得硬。黨的十八大以來,我們在幹部

隊伍建設上敢於下真功夫、硬功夫,使忠誠乾淨擔當成為選人用人的鮮明標準和導向。我們要以習近平總書記關於選人用人的重要思想為根本遵循,旗幟鮮明地把「五個是否」作為衡量幹部的第一標準,即是否忠誠於黨和人民,是否具有堅定理想信念,是否增強「四個意識」、堅定「四個自信」、是否堅決維護黨中央權威和集中統一領導,是否全面貫徹執行黨的理論和路線方針政策,堅決把好人用人的政治關,重點培養那些政治過硬對黨忠誠的好幹部。

快評表示,實踐中,我們看到個別地方和部門仍然沒有堅持正確的用人導向,有的看「關係」,有的論資歷,有的拚人緣……遏制形形色色的不正之風,一方面要把公正用人作為選人用人的根本要求,堅持公道正公、公在事業、公在風氣,選好幹部、幹好事業、清明吏治;另一方面,又要打開視野、不拘一格,千方百計把各方面人才作用充分發揮出來,做到各展所長,人盡其才。

習近平總書記曾深刻指出:「偉大的事業之所以偉大,不僅因為這種事業是正義

的、宏大的,而且因為這種事業不是一帆風順的。」當前,全面深化改革已經進入攻堅期,剩下的都是最難啃的骨頭,要打赢這場硬仗,我們必須要在選人用人上體現講擔當、重擔當的鮮明導向,選拔任用那些敢於負責、勇於擔當、善於作為、業績突出的幹部,激勵廣大幹部將責任扛在肩上,時刻準備應對重大挑戰、抵禦重大風險、克服重大阻力、解決重大矛盾,以不畏艱險、攻堅克難的勇氣,以昂揚向上、奮發有為的銳氣,不斷把中華民族偉大復興事業向前推進。