



政府統計處公佈，2018年首十個月的商品整體出口貨值較去年同期上升9.8%。同時，商品進口貨值上升11.1%。首十個月錄得有形貿易逆差4,663億元，相等於商品進口貨值的11.9%。經季節性調整的數字顯示，截至2018年十月止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨值錄得2.0%的升幅。同時，商品進口貨值上升1.4%。

政府：貿戰影響將明顯

政府發言人表示，商品出口貨值的增幅在九月份明顯減慢後，於十月份加快至雙位數增長。輪往多個主要市場（包括美國、歐盟、內地及多個其他亞洲市場）的出口錄得較快增長。不過，外圍環境面對的下行風險正在增加。環球經濟的增長動力近期有所減慢。倘若美國與內地的貿易摩擦持續或升溫，對本港商品出口的影響在未來數月料會更為明顯。政府會繼續密切留意有關情況。

顯。政府會繼續密切留意有關情況。

內地回流生意刺激增長

香港經貿商會會長李秀恒昨接受香港文匯報採訪時表示，十月份出口錄得較強增長，主要有三個因素所致。第一是中美貿易戰雖然已開打，但目前加徵的幅度相對不高，港商擔憂明年貿易戰才會正式升溫，故近期紛紛加緊出單。第二是從內地回流的生意。有些產品原本「從內地走還是香港走無所謂」，近期為了應對貿易戰，港商改為將產品的部分工序搬回香港生產，再從香港出口到美國。第三，國家的「一帶一路」戰略令東南亞地區的經濟、就業均有提升，這些地區的商機有所增加，亦加大了對香港產品的入口力度。

區分析，2018年十月份本港輪往亞洲的整體出口貨值同比上升14.1%。此地區內，輪往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞（升37.9%）、新加坡（升18.0%）、中國內地（升17.8%）、菲律賓（升16.8%）和韓國（升14.4%）。另一方面，輪往台灣和日本的整體出口貨值則錄得跌幅，分別下跌19.1%和8.3%。除亞洲的目的地外，輪往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是英國（升11.6%）、美國（升10.3%）和德國（升4.2%）。同期，來自部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞（升30.0%）、內地（升18.0%）、美國（升14.8%）、韓國（升13.8%）、日本（升13.1%）和新加坡（升10.7%）。同時，來自菲律賓和台灣的進口貨值則錄得跌幅，分別下跌8.1%和3.6%。

出口馬來西亞升38%

事實上，趁貿易戰尚未升溫時「搶出口」的現象亦發生在內地。中國海關總署早前公佈，以人民幣計，內地10月份出口總值1.49萬億元人民幣，按年增長20.1%。進口總值1.26萬億元人民幣，按年增長26.3%，兩者均較預期佳，亦較9月份的升幅進一步擴大。按國家/地



UNIQLO 港澳網店下月開張

香港文匯報訊 休閒服飾品牌UNIQLO宣佈正式推出港澳官方網絡旗艦店，UNIQLO大中華區行政總裁潘寧昨表示，公司2005年進駐香港，現時公司在港澳設有28間分店，隨着線下的銷售規模日漸成熟及穩定，愈來愈多顧客希望UNIQLO也能在港澳推出網上購物，所以以數碼消費零售企業為期許，悉心設計，希望藉此網絡旗艦店，結合UNIQLO的線上與線下商舖，為顧客提供更全面、更舒心的購物體驗。

港澳獨有商品有售

UNIQLO網絡旗艦店將於下月4日正式開業，屆時將為顧客提供更多更完整的商品選擇，以及方便輕鬆地購物、取貨方式等。例如，在商品選擇方面，以往在香港及澳門區旗艦店獨有的商品種類，今後顧客可將輕鬆上網選購。網上商品種類從男女裝，童裝，嬰兒裝到孕婦裝應有盡有。同時還提供特別尺碼，如XS或XXL。另外，受歡迎的設計師聯乘系列更可於網絡商店輕易找到並即時選購。

3天內快遞到目的地

網絡旗艦店除了可讓顧客隨時隨地，不受地域及時間界限購物，更盡力為顧客提供更多便捷的服務。例如，顧客可自由選擇取貨模式。既可揀選快捷遞送方式於3個工作天內送至指定地點，亦可於下單後24小時內到全港6個地區的指定10間門店自提商品。網上購物單次滿400元或以上即可享免費快遞配送服務。運送範圍覆蓋香港及澳門地區。

大家樂多賺16%「不盲目加價」

香港文匯報訊 大家樂(0341)昨日公佈截至今年9月30日止六個月中期業績，錄得集團股權持有人應佔溢利增加16.2%至2.39億元，每股盈利41.2仙。派中期息19仙，同比多派1仙。首席執行官羅德承於業績會上表示，上半年集團快餐平均單價約38元，按年加價約1元，目前餐飲業市場定價傾向保守，看不到有大幅加價空間，強調不會盲目加價。

全年擬新增20分店

業績報告披露，期內香港分類業績上升10%至3.89億元，主要因為利潤率改善。中國內地分類業績上升2.6%至7,830萬港元，主要由於分店網絡擴張及線上營銷線下外送(O2O)服務擴展。截至今年9月30日，集團分別在香港及內地設有355間及98間分店。雖然市場上零售舖位的供應有所增加，但於回顧期內市場競爭依舊激烈，而優越店址的租金亦維持於高水平。羅德承表示，上半年本港關閉6間分店，主要是由於分店配合商場重組計劃，需要先騰空店舖，待工程完成，才可重新營業。另外，一些機構飲食的合約在暑假完結，新合約要在9月才開始。他稱，下半年或將多開8-10間分店，會維持全年新增約20間分店的目標不變。

然市場上零售舖位的供應有所增加，但於回顧期內市場競爭依舊激烈，而優越店址的租金亦維持於高水平。羅德承表示，上半年本港關閉6間分店，主要是由於分店配合商場重組計劃，需要先騰空店舖，待工程完成，才可重新營業。另外，一些機構飲食的合約在暑假完結，新合約要在9月才開始。他稱，下半年或將多開8-10間分店，會維持全年新增約20間分店的目標不變。

料行內出現汰弱留強

談及行業前景時，羅德承表示，近月本港餐飲市道有所增長，但市場競爭加劇，預計市場將會出現汰弱留強，零售市道轉弱，或有很多零售店會轉為餐飲店，明年市場有更多優質商舖推出，可作為開設新分店的選擇，惟目前未能評估明年開店數目。



阿里架構重組 天貓變大天貓

香港文匯報訊 阿里巴巴集團CEO張勇被馬雲欽點為接班人後，昨日宣佈對集團的組織體系進行升級和調整，主要涉及三大方面：阿里雲事業群升級為阿里雲智能事業群，由首席技術官張建鋒兼任阿里雲智能事業群總裁；天貓將升級為「大天貓」，形成天貓事業群、天貓超市事業群和天貓進出口事業部三大板塊。菜鳥網絡也相應調整陣型，成立超市物流團隊和天貓進出口物流團隊。張勇昨日發公開信指出，要打造阿里商業操作系統，賦能商家，實現「在數字經濟時代，讓天下沒有難做的生意」的使命，「我們就要面向未來，不斷升級我們的組織設計和組織能力，為未來5年到10年的發展奠定組織基礎和充實

領導力量。」

阿里雲升級為阿里雲智能

他稱，經過慎重考慮，現決定對集團的組織體系進行如下升級和調整：阿里雲事業群升級為阿里雲智能事業群。集團首席技術官（CTO）張建鋒將兼任阿里雲智能事業群總裁。原阿里雲總裁胡曉明將另有任用。集團過去幾年在實施中台戰略過程中構建的智能化能力，包括機器智能的計算平台、算法能力、數據庫、基礎技術架構平台、調度平台等核心能力，將全面和阿里雲相結合，向全社會開放，為全社會服務。阿里雲智能平台是阿里巴巴集團中台戰略的延伸和發展，目標是

構建數字經濟時代面向全社會基於雲計算的智能化技術基礎設施。集團成立新零售技術事業群，吳澤明將出任事業群總裁。新零售技術事業群將整合B2B、淘寶、天貓等的技術力量，形成統一策略，為全面實現新零售提供堅強的技術支撐。天貓將升級成為「大天貓」，原天貓事業群總裁靖捷將繼續擔任天貓事業群總裁；原CEO助理李永和將擔任天貓超市事業群總裁；原天貓進出口事業部總經理劉鵬將繼續擔任天貓進出口事業部總經理。天貓事業群將繼續致力於把天貓建設成為幫助全球品牌商業數字化轉型，實現線上線下融合經營的主陣地。天貓超

市事業群將整合原有天貓超市和淘鮮達業務，並和阿里大生態內的大賣場、超市等合作夥伴緊密合作，推進線上線下一體化的超市新零售模式，實現「天貓超市、天下超市」。天貓進出口事業部將負責履行阿里在進口博覽會上作出的未來5年2000億美元進口額的承諾，是阿里通過中國「買全球、賣全球」到實現「全球買、全球賣」的戰略基礎。菜鳥設超市和進出口物流

菜鳥網絡將相應調整陣型，成立超市物流團隊和天貓進出口物流團隊。超市物流團隊將向李永和和菜鳥總裁萬霖雙實線匯報；天貓進出口物流團隊將向劉鵬和菜鳥總裁萬霖雙實線匯報。

佳兆業物業今招股

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地綜合物業管理服務供應商佳兆業物業（2168）宣佈由昨日起至周四公開招股，發行3,500萬股，其中10%在港公開發售，招股價介乎每股9.08至10.88元，集資最多逾3.8億元。以每手250股計，入場費約2,747.4元，股份將於下周四掛牌。佳兆業物業主席及總裁廖傳強昨表示，公司現時在住宅及非住宅項目的收入約各佔一半，但由於非住宅項目的收益及毛利率比較高，故未來將發展更多非住宅項目。

對於現時公司不少管理項目與收入都來自母公司佳兆業集團（1638），廖傳強表示，公司自2015年起開展與第三方物業開發商合作，至今已取得不錯的成績。

此次集資所得中約50%將用於收購或投資市場上其他物業管理公司，廖傳強稱，礙於目前正進行上市程序，因此現時不能開始展開併購行動。

物業管理費有調升空間

公司業財務管理部總經理易學忠指，業務分拆可令公司在融資及發展有更多空間與優勢。對於現時公司平均每平方米的管理費較部分同行為低，他稱隨着內地經濟與公司業務持續增長，管理費將會逐步增長，而公司未來將尋求於舊有物業加管理費。而公司部分位於經濟較發達地區的物業，其管理費水平有望高於行業平均水平。

同程藝龍每手賺1040元

其他新股方面，同程藝龍（0780）昨首日掛牌，開市報10.78元，較招股價9.8元升10%，並以近全日高位的12.4元收市，較發行價升26.5%，以每手400股計算，每手賬面賺1,040元。至於今天掛牌的寶實樹（1761），昨晚暗盤價造好。據耀才證券暗盤交易市場的數據顯示，寶實樹昨收報7.18元，較發行價6.8元升0.38元或5.59%，以每手500股計，散戶賬面賺190元。



歐舒丹少賺四成 不派中期息

香港文匯報訊（記者 周曉菁）歐舒丹（0973）昨公佈截至9月末中期業績，錄得銷售淨額5.95億歐元（合約53億港元），同比升8.6%；股東應佔溢利為681.4萬歐元（合約6,046萬港元），按年大跌38.4%，基本每股盈利按年跌37.5%至0.005歐元，不派中期息。副主席André Hoffmann於記者會上表示，零售市場向好帶動香港上半年的銷售淨額達5,843萬歐元，按年增長14.3%，相信中美貿易戰不會直接影響集團業務，不過會打擊部分消費者的信心。

「雙11」天貓銷售增60%

期內，中國銷售淨額為6,784萬歐元，同比增長13.0%，佔總銷售額的11.4%，位列美國和日本之後，同店銷售增長達7.6%。André Hoffmann透露，「雙11」當日在天貓平台的銷售額按年大增60%至9,500萬元人民幣。雖然今年有五六十間護膚、化妝品牌進駐天貓加劇競爭，相信仍然會有雙位數的增長。他還補充，內地兩位品牌大使的「明星效應」亦帶動了產品的銷量。

他續指，雖然年內人民幣貶值，港股、A股下行，加上中美貿易戰等不確定因素，市場環境較為動盪，但長遠來說，集團對中國市場持積極、樂觀態度，且正在全力推廣的全新面部護膚品，能成為增長的新動力，刺激業績向好。

財報顯示，上半年毛利率按年跌0.4個百分點至82.4%，溢利按年減少47.9%至560萬歐元，經營利潤率佔銷售淨額下降1.5個百分點，主要由於貨幣換算、投資及階段性影響所致。零售點數由於3月底的3,285間減至9月底的3,275間，自營零售店數目維持在1,555間。

