

# 大橋通車滿月 粵西物流嚐「甜頭」

## 時間節省48小時 輸港水產成本降兩成

香港文匯報訊（記者 馬琳、盧靜怡 北京及廣東湛江報道）港珠澳大橋開通運行滿一個月。交通運輸部昨日通報數據顯示，截至11月20日24時，港珠澳大橋客運量共約179萬人，平均每日約6.4萬人次，最高約10.3萬人次。粵西企業接受香港文匯報訪問時表示，隨着高鐵和港珠澳大橋陸續開通，粵西與港澳產業合作更便利，大橋對於企業減少物流成本正逐漸發揮作用。



大灣區快線



中國海洋經濟博覽會上，不少粵西企業希望可以拓展大灣區市場。  
香港文匯報記者盧靜怡攝

### 大橋滿月數據一覽

截至11月20日24時：

- 客運量共約179萬人
- 平均每日約6.4萬人次
- 最高約10.3萬人次
- 客車佔比達97.58%
- 貨車佔比2.42%
- 電子不停車收費佔收費車輛的80.22%

整理：香港文匯報記者 馬琳

交通運輸部發言人吳春耕當天在北京舉行的例行記者會上表示，港珠澳大橋運行近一個月來，通行車輛方面呈現三大特點：一是通行車輛以客車為主，客車佔比達97.58%，貨車佔比2.42%，其中穿梭巴士和小客車佔比較大，分別達44.97%和30.54%；二是不停車收費比例高，電子不停車收費佔收費車輛的80.22%；三是周末高峰特徵明顯，單日最高峰為11月18日（周日），每日通行高峰主要集中在上午10時至12時和下午5時至7時。

### 生鮮水產擬供港

廣東恒興集團是一家年銷售額達到150億元（人民幣，下同）的水產養殖企業，不少冰鮮水產出口香港百佳、惠康超市。集團董事長助理陳宇馳在廣東湛江舉行的中國海洋經濟博覽會上介紹說，大橋開通後集團計劃把生鮮水產供港，大橋將物流時間節省48小時，運輸成本至少降兩成。

廣東恒興集團有限公司副總裁陳尚宏說，集團與粵西城市眾多養殖戶進行深度合作。「肇慶那邊的水產品走港珠澳大橋出口就有相當優勢。」陳宇馳說，集團目前供港的魚類蝦類冰鮮產品約有10個貨櫃，雖然出口量相對於公司總體業務並不高，但香港市場對集團而言意義重大。「香港食品安全標準比較高，水產品能出口香港就證明安全和質量有保障，也更受到其他國家和地區市場認可。」

「我們現在出口香港要走深圳口岸，路程遠耗時長，所以目前只有冰鮮水產供港，生鮮水產經不起長時間的運輸。」陳宇馳說，公司目前長期在香港聘用貨櫃車，價格成本也比較高昂。「我們已經考察過，如果走港珠澳大橋到港，從珠海到香港僅僅需要半小時左右。」他續說，集團正考慮提供生鮮水產供港。「除了香港業務外，走港珠澳大橋也可以幫助集團的水產品的進出口。香港清關速度快，效率會提高不少。」

據了解，該公司生產的水產品遠銷美國、

加拿大、歐盟、東南亞等國家。在去年150億元銷售額中，外銷出口佔總業務量七成。

「港珠澳大橋的開通，讓我們的项目與大灣區多個城市聯繫更密切，在物流方面更加便利，這為企業帶來很大的價值。等我們項目落地後，未來我們將更加頻繁地使用大橋進行運輸。」巴斯夫全球高級副總裁、負責大中華區業務與市場發展的鄭大慶接受香港文匯報採訪時透露，在港珠澳大橋建設中，巴斯夫向大橋提供的多個建設解決方案都被採納，這些方案涉及到外加劑、防水物流等，因此對港珠澳大橋特別懷有感情。

### 電子企業出口訂單加速

「不少高附加值的電子產品，以及電池、液體等運輸風險較高的產品，物流公司都通過空運方式經香港出口。其餘比較大件、安全的貨物走海運渠道從內地港口運出。」海德國際集團有限公司員工李小姐說，對於港珠澳大橋通車，不少物流企業已經加速佈局粵西地區以承接新生意。「我們公司就是其中一家。雖然是新設站點，目前我們已接到粵西企業經港澳珠大橋出口的訂單，由於大橋剛滿月，目前數量還不多。」

她表示，相比空運，走大橋的費用會更加便宜，在大橋通車的這一個月，不少企業已好奇來問詢。「相信未來更多企業在嘗到大橋物流的便利後，這方面的業務發展會加速。」



■港珠澳大橋通車昨日滿月，粵西物流業率先受惠，其中輸港水產成本降兩成。圖為港珠澳大橋珠海公路口岸通車首票出口貨物抵達貨車出境驗放通道。

資料圖片

## 「香港合作夥伴來湛江更便利」

### 特稿

隨着港珠澳大橋及高鐵陸續開通，粵西企業越來越積極對接大灣區。湛江市裕聯工貿有限公司展位負責人陳冬生說，公司主要生產無人機及開發新材料，多款用於海洋監測、搜救類型的無人機銷往香港市場。港珠澳大橋通車滿月，陳冬生認為大橋將粵西與粵港澳大灣區城市的距離瞬間拉近。「我們大型精密數控機床軸承項目研發獲得國家發改委的認可，正在攻克核心問題。為此，我們與香港高校及研發企業有合作，共同攻克難關。」

陳冬生表示，由於香港地方狹小，難以放置大型設備，因此其公司與香港進行合作研發時，通常是由香

港企業或研發人員到湛江廠房進行試驗。「大橋通車後，香港合作夥伴過來就更加便利了。」他指，其公司在獨家冶金複合材料上有研發優勢，寄望在與大灣區交通設施互聯互通後，可以將技術和產品推廣到大灣區市場。「大灣區有香港的技術優勢，有東莞的集中廠房。因此，我們很希望開拓大灣區的市場，公司的通用機械加工技術可以提升行業內核心零部件性能，相信能夠滿足市場需求。」

受惠於港珠澳大橋開通的，還有香港合資企業廣東湛海儀表有限公司。其工作人員王先生說，其公司還承擔着廣東流量檢定站的職責，定時有一家香港企業會運送設備到公司進行檢測。「大橋開通後，香港到粵西

時間大減，未來可以拓展更多合作夥伴。」

### 考慮派公司骨幹赴港進修

王先生還表示，公司大部分客戶都在大灣區，湛江高鐵開通後，讓他們到大灣區洽談生意更加順利。「年底公司將搬到湛江海東新區，將進一步靠近大灣區。」

湛江君旭科技有限公司總經理符振軍是湛江本地創業者，公司成立4年已有6項專利產品。符振軍說，在3D打印的創業路上結識了不少香港技術團隊，大橋通車後人流來往更便利，他正考慮將公司骨幹的技術團隊派到香港進修，提升企業的競爭力。

■香港文匯報記者 盧靜怡 廣東湛江報道

## 整肅大橋赴港遊亂象 穗嚴查無牌旅行社

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）針對不少旅行社違規帶團組織遊客經港珠澳大橋赴港遊現象，廣州旅遊部門將進行整頓和查處。昨日，廣州市旅遊局發出《關於規範港珠澳大橋組團遊的緊急通知》，要求嚴格規範旅行社組團經港珠澳大橋赴港行為，並從即日起，廣東省、廣州市旅遊部門開始安排執法力量加強巡查，發現違法經營相關業務，進行嚴肅處理。

據了解，自港珠澳大橋開通後，經港珠澳大橋赴港旅遊的居民大增，旅行社

相關業務大幅增加。與此同時，有不少不具有經營出境遊的旅行社，違規組織旅客赴港遊，對香港特別是東涌一帶居民生活造成困擾。此前，粵港雙方就此進行溝通，並達成相關一致意見。此次，廣州市旅遊局進一步發佈相關規範，要求旅行社嚴格遵守相關法律法規，從事出境遊業務。

### 引導旅客參加2日以上港澳遊

根據要求，無出境遊資格的旅行社，不得經營出境遊業務，不得經營港珠澳

大橋上橋旅遊業務。即日起，廣東省文化和旅遊廳、廣州市旅遊局將安排執法人員加強執法，發現違規經營的，依法嚴肅處理。

對於有經營資格的旅行社組織相關旅遊團的，即日起要合理安排大橋上橋一日遊，引導遊客參加2日以上港澳遊。要主動聯繫港珠澳大橋運營方，密切留意大橋管理機構發出的預警信息，合力安排上橋人數，盡可能不安排周末出行，避開大橋通行高峰。安排旅行過程中，要聽從大橋運營方的指揮，確保旅客安全有序。

另外，組團旅行社要按照文化和旅遊部門的要求，及時在全國旅遊監管服務平台填報港澳遊團隊信息。同時，要選派有質量的領隊，並委託當地旅行社安排接待。

## 高新技術企業壯大 滬將建培育庫



■滬將建高新技術企業培育庫。圖為醫務人員去年在為吞服了機械人磁控膠囊內鏡的患者作檢查。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）上海市科委主任張全昨日表示，上海高新技術企業隊伍不斷壯大，2017年，滬高新技術企業營業收入突破2.3

萬億元（人民幣，下同），民營企業更成為主體力量。他同時表示，上海將建立高新技術企業培育庫，料其中有若干未來將於科创板上市。

據介紹，截至今年9月底，上海有效期内高新技術企業總數突破9,200家。2017年，上海高企申請發明專利共計28,539項，同比增長18.56%，佔全市當年發明專利申請量的52.17%；營業收入突破2.3萬億元，實現2,000多億元的利潤。其中，上海高新技術企業中民營企業數量佔比超過80%，營業收入佔比接近50%，民營企業成為本市高新技術企業主體力量。

據上海最新《關於加快本市高新技術企業發展若干意見》，預期到2020年，滬有效期內高新技術企業總量達到1.5萬家左右，營業收入超過3萬億元，利潤總額達到2,800億元，研發費用投入超過2,000億元；到2022年，預計上海有效期內高新技術企業總量超過2萬家，並加快培育一批掌握核心技術、擁有自主知識產權、具有國際競爭力的創新型領軍企業。

張全表示，將實施高新技術企業的培育工程，建立高新技術企業的培育庫。對於入庫企業，將支持企業的研發體系，特別是技術創新體系的建設，並支持企業加快構建自己的研發中心，包括在高新技術企業當中重點支持建設工程技術研究中心、企業重點實驗室，幫助企業建立自己的技術創新體系等。同時，還會對於入庫培育企業給予資金支持，最低20萬元，最高200萬元。

### 料若干企業在科创板上市

另外，關於科创板的籌備設立，張全表示，把科技的原始動力和資本市場結合起來，對於經濟的放大、推動作用，和科技本身的成長有十分重要的意義。上海科委也將積極推進並幫助科技企業抓住機遇，相信未來的高新技術企業培育庫中，也將有若干在科创板上市。

## 外交部回應D&G遭抵制：不希望升為外交問題

香港文匯報訊 據中新社報道，針對意大利品牌杜嘉班納（Dolce & Gabbana）遭中國民眾抵制，中國外交部發言人耿爽昨日在例行記者會上表示，不希望它上升為外交問題，與其問發言人，不如去問中國普通民眾怎麼想。

有記者提問，意大利時尚品牌Dolce & Gabbana因設計師「辱華」言論遭中國民眾抵制，大秀受到影響。當事人稱相關言論是由於其社交賬戶被盜導致。你對此有何看法？

耿爽說，該問題本質上不是外交問題，我們也不希望它上升為外交問題。與其問外交部發言人，不如去問問中國的普通民眾，問問他們是怎麼想、怎麼看這件事的。

多家電商集體下架D&G產品，有平台稱「行動是最好的聲明」

另據澎湃新聞報道，杜嘉班納被多家中國電商平台集體下架。目前在天貓、京東、蘇寧易購、網易考拉、唯品會、1號店、洋碼頭、小紅書及寺庫等平台，都已搜索不到D&G相關商品及內容。

昨日凌晨，D&G再度發聲稱，取消大秀對品牌及所有工作人員來說「都很不幸」。