

老店傳承+創新

作為雲南的知名品牌及優秀國企，雲南白藥一直被視作雲南的「掌上明珠」，2016年公司實施「混改」，引入了新華都和江蘇魚躍。雲南白藥控股副董事長汪戎接受香港文匯報記者採訪時表示，「混改」後企業真正向市場化轉變，高管取消了行政級別成為徹底的職業經理人。近日公司的體制改革又跨進一步：將吸併白藥控股，實現整體上市。

■文：香港文匯報記者 譚旻煦 昆明報道
圖：香港文匯報雲南傳真



雲南白藥廠於1971年正式建立，1993年改制為雲南白藥實業股份有限公司，同年在深交所上市。2016年6月，雲南省啟動白藥「混改」。這次「混改」有如「慈父嫁女」，為選一個好女婿，設門檻、查資質、看品行、摸底細、提條件、看磨合……，生怕「嫁錯郎」。這次「混改」引入了新華都和江蘇魚躍兩家民企。2017年6月，「混改」完成，公司形成了雲南省國資委45%、新華都45%、江蘇魚躍10%的股份架構，控股董事會形成2:2:1的董事比例格局。

不過，當時的改革也引發了社會上一些質疑，有觀點認為造成了國有資產的縮水、甚至流失。對此，汪戎接受記者採訪時表示，這次混改讓國資對白藥的控股由100%變成了45%，這是事實。不過在此過程中，並沒有通過出讓國有資產而獲得現金利益。在引入新股東時已定好的原則是「只增資擴股，不轉讓股權」。

汪戎：混改提高效率

據了解，在混改中新華都注入的資金達到254億元（人民幣，下同）。汪戎稱，除了沒有出讓國有資產之外，還有兩個條件：一是必須按時全額現金注入，二是必須綁定6年。他說，讓250億元左右的現金沉澱在企業，這在內地還是比較少見的；同時，綁定6年也防止了短期的套現行為。

談到混改之變，讓汪戎感觸最深的就是企業體制、機制的變化。「效率變得更高了」，白藥從一個國有企業變成一個混合所有制企業，在決策、激勵、約束、經營等相關機制上，開始真正向着市場化轉變。「簡單來說，要做一個決策花的時間少了，也更加果斷了」，他說。

「去行政化」激發活力

還有一個轉變需要非常大的勇氣。

新股東現金注入 防短炒綁定6年

在入股談判中達成了「去行政化」條款，即「買斷雲南白藥高管的行政性職級，成為徹底的職業經理人」。「這意味着，原來的行政待遇沒有了，這種完全的市場化，實際上卻更加激發了企業的活力。」他對記者說。

從雲南白藥今年前三季的業績來看，實現了穩步的增長，營業收入較同比增長9.53%，股東應佔利潤同比增長4.88%。汪戎坦言，相對於公司前期的迅速增長，今年前三季利潤增長確實有回落，不過保持住沒有出現負增長，這也來之不易。

同時，公司「混改」後加大了拓展海外市場的力度。目前雲南白藥牙膏已銷往香港、澳門、台灣、新加坡、美國、澳大利亞等多地；高品質的三七成藥合提提取物在美國、加拿大、日本等海外市場名列前茅；蜂產品自2016年以來出口穩居全國首位，目前全球70%蜂產品生產商與公司有業務往來；另外還在香港完成了兩家製藥企業的併購，成功構建海外藥銷平台。

重組堅持「四個不變」

「混改」之後，雲南白藥近日又跨前一步，公司11月1日發佈公告披露：雲南白藥將以508億元的對價吸收白藥控股。根據方案，雲南白藥擬向雲南省國資委、新華都、江蘇魚躍發行股份，換股吸收合併白藥控股，實現整體上市。汪戎表示，此次「吸併」是雲南白藥在混改取得初步成功上進行的深化改革，「雲南白藥正在續寫國企混改的新篇章。」

記者注意到，集團的重組方案中稱將堅持四個不變：一是「核心持股結構不變」，雲南省國資委與新華都在上市公司持股比同為25.10%，為白藥集團並列第一大股東；二是股份長期鎖定安排不變；三是市場化體制機制不變；四是雲南白藥發展既定目標不變。



汪戎指集團進行混改，讓他感觸最深的就是其企業體制、機制的變化。



雲南白藥集團三七GAP種植基地。

混改整體上市 雲藥重組兩大步

千億資金大玩跨界

雲南白藥以「傷科聖藥」享譽全球，此次完成吸併後，預計將撬動逾1,000億元人民幣的資金，將直接壯大集團核心產業的發展，並在此基礎上探索藥物的「跨界」發展。汪戎說，藥品板塊仍會是雲南白藥的核心支柱和產業根基，但隨著產業邊界不斷被打破和重新定義，將不再局限於傳統中醫藥的產業範疇，而是要充分理解和適應患者和客戶們的需求變化，順應大眾生活方式的變化趨勢和世界醫藥產業的發展潮流。

未來，雲南白藥將一方面鞏固和提升現有藥品板塊、個人護理和快消品板塊、醫藥商業板塊和藥材資源板塊等業務，另一方面將聚焦新的戰略重點，拓展以骨傷科為核心的醫療生態圈，打造引進消化與自主研發相結合、具有持續創新能力的醫藥製造體系，這兩個核心領域，將通過戰略合作、引進開發、投資併購等多措提升雲南白藥新的競爭優勢和盈利能力。



圖為雲南白藥集團總部。

雲南白藥被喻為「傷科聖藥」

話你知

雲南白藥原名「曲煥章百寶丹」，由名醫曲煥章於1902年創製，相傳曲煥章親眼見到老虎受傷卻「不死」，於是跟着受傷的老虎在森林裡找到了

一種止血的藥材，將其採回並加以研製，創製了現在的白藥。白藥因其化瘀止血、活血止痛、解毒消腫的奇效被稱作「傷科聖藥」。抗戰時期，白藥為救治抗戰戰士作出了非常大的貢獻，但後來曲煥章由於不肯交

秘方而在重慶鬱悶病亡，白藥秘方被其妻繆蘭英留存。1949年後，繆蘭英將秘方獻給國家，由昆明製藥廠生產，曲氏白藥更名為「雲南白藥」。其處方現今仍然是保密秘方。1993年雲南白藥在深交所上市，當年每股發行價格為3.38元（人民幣，下同）。截至記者發稿時，雲南白藥停牌中，其股價為每股70.23元。

思城大灣區创新中心開幕

大灣區潮動

香港文匯報訊（記者李昌鴻深圳報道）為了更好地把握大灣區融合機遇，綜合建築設計服務供應商思城控股（1486）日前在深圳宣佈，與北京市政設計研究院有限公司（「北京市政總院」）攜手正式啟動大灣區创新中心，為集團業務發展掀起新篇章。

促進智慧城市建設

思城控股主席兼執行董事梁鵬程表示，該创新中心位於緊鄰香港的福田保稅區，他們將在大數據、人工智能、智能城市等方面加強香港、深圳和北京等地合作，為粵港澳大灣區提供市政、道路、軌道、交通和環保等領域提供創新的技術和方案，促進大灣區智慧城市建設。

目前，香港和深圳正在合力打造落馬洲、河套高新技術合作區，而福田保稅區也在這一範圍之內。思城控股有限公司在福田保稅區的一高樓設有上萬平方米的辦公空間。為了緊跟國家「一帶一路」戰略及粵港澳大灣區發展規劃，依託北控集團城市運行整體解決能力，大灣區创新中心是實現思城控股及北京市政總院緊密合作的實體平台，旨在深度融合京港技術實力和城市發展經驗，聚焦城市綜合交通、水資源與環境、建築景觀、公共藝術、智慧城市與數字化平台等業務增長點和技術高點，將創新融



梁鵬程稱思城控股啟動大灣區创新中心，將與合作夥伴攜手打造智慧城市。香港文匯報記者李昌鴻攝

入工程項目全生命周期，透過全面協同，實現面向國際化與打造智慧城市的願景。

推「技術+資本」雙輪策略

梁鵬程表示，思城控股與北京市政總院共同建立的大灣區创新中心的啟用，將可以透過建築信息模型、人工智能、大數據平台等高新技術，令思城控股晉身建築業數碼化發展的先鋒。他們與北京市政總院攜手推進的「技術+資本」雙輪驅動策略，創造出許多令人喜出望外的化學作用，未來共同開拓更多新商機。他深信，智慧城市能夠推進社會整體發展，通過與北京市政總院加強合作，他們熱切期待在大灣區以至世界各地發揮積極影響力，讓創新和發展邁

長者也FinTech 65%用過流動支付

香港文匯報訊 誰說老友記不懂用金融科技？投資者教育中心的最新調查顯示，有接近三分之二的受訪年長人士（65%）曾使用流動支付服務，在未使用流動支付服務的長者中，有接近三分之二的受訪者（61%）表示如獲得指導，會願意使用金融科技。

投資者教育中心今年9月進行「年長人士對金融科技服務的態度及使用情況研究」，訪問了600名年齡介乎50至69歲的人士，當中有逾四成受訪者（43%）抱有嶄新的金融科技服務是為年輕人而設，並不適合中年及老年人的看法。但他們亦表示擔心若自己未能配合金融科技的發展，可以選擇的金融服務類型會因而受到限制（43%）。

近半曾用雙重認證技術

在常見的金融科技服務中，以流動支付服務最為普及。接近三分之二的受訪者（65%）表示在過去12個月內曾使用相關服務，較年輕的受訪群組（年齡介乎50至59歲）的使用率高，達76%，反觀較年長的受訪群組（年齡介乎60至69歲）使用率則為47%。

近半受訪者（45%）曾使用雙重認證技術，但曾使用生物辨識認證（如指紋、臉部或聲音辨識等）的受訪者則相對較少（18%）。無使用流動支付服務的受訪者表示，不使用服務的主要原因是安全性考慮（68%），其次為現有付款方法足夠（30%）和操作困難（27%）。

61%稱獲指導願意試用

有37%受訪者認為金融科技服務難以使用。若向他們提供示範和指導，有61%受訪者表示有信心嘗試使用服務，惟有14%坦言仍然不想試用。

投資者教育中心總經理李博衛指出，中年及較年長人士可能面對獨特的挑戰，令他們使用新科技的意慾較低。他們較傾向與人互動，對新科技不熟悉和缺乏信心，或者學習與身體上的障礙，都會令他們對金融科技卻步。隨著科技進步和金融科技方案興起，需要更多適合長者的教育資源，同時制定保護措施，避免長者誤墮欺詐和騙局。他相信提高公眾意識和提供學習及體驗的機會，是讓長者接觸科技及藉此提高他們生活質素的關鍵。

拍拍貸上季賺逾6億增6.9%

香港文匯報訊（記者張聰北京報道）金融科技公司拍拍貸發佈了其2018年第三季度財務報告。報告顯示，在第三季度整個市場風險加劇的情況下，拍拍貸實現單季撮合借款金額147.71億元（人民幣，下同），營業收入11.043億元，淨利潤同比增20%至6.495億元，較上一季度的6.078億元增長6.9%，累計出借人數量持續

增長至64.44萬。在運營業績方面，拍拍貸表現依舊穩健。根據財報數據，拍拍貸第三季度共為275萬借款人提供了借款撮合服務，撮合借款金額達到147.71億元。同時，得益於「智牛」機器人催收等技術在貸後的廣泛應用，拍拍貸第三季度逾期風險整體穩定可控。