

### 當局呼籲停食羅馬生菜 本港即時加強檢驗

羅馬生菜是沙律常用配料。網上圖片

# 美加再爆大腸桿菌疫情

今次是美加年內二度爆發大腸桿菌疫情，由上月6日起，美國和加拿大分別有13人與6人需留院接受治療，菌株與今年早前於亞利桑那州的感染個案不同，反而與去年更相似。

#### 專家促煮熟火雞

美國食品及藥物管理局(FDA)表示，現時未有足夠證據要求全面回收羅馬生菜，只能建議超市與餐廳停止供應，預料市面將繼續出現受污染的生菜，加上生菜大多經過重新包裝，使當局更難追查污染源頭。

由於無法確保大腸桿菌能在洗菜時被完全清除，衛生部門促請飲食業、零售商和消費者棄掉「任何類型、任何包裝」的羅馬生菜，以及包含羅馬生菜的沙律，並徹底清潔容器。

除了生菜，感恩節必備的火雞也是沙門氏菌溫床，美國疾病控制與預防中心(CDC)數字顯示，截至本月初已有164人感染。專家建議公眾不要清洗火雞，以免細菌在清洗期間，擴散到整個廚房，另外應以最少攝氏74度的高溫烹調火雞，以殺死細菌，處理火雞的用具亦要徹底清洗。 ■綜合報道

美加政府呼籲棄掉所有羅馬生菜。美聯社

北美再次爆發大腸桿菌疫情，美國11個州、還有加拿大的魁北克與安大略省在過去一個多月，合共錄得50宗感染個案，兩地衛生部門懷疑疫情源頭是常用作沙律配料的羅馬生菜，前日呼籲人們停止食用，並丟棄所有羅馬生菜，避免疫情在感恩節聚餐期間進一步擴散。香港食物安全中心表示，已即時在進口層面扣驗美加進口的羅馬生菜，有待檢測結果合格後，才會推出市面。中心並正與美加當局了解事件。

## 男西裝女內衣 馬莎櫥窗被批「定型性別」



櫥窗內的男女裝廣告對比明顯。網上圖片

英國馬莎百貨的櫥窗裝飾近日引起性別歧視爭議，有網民上載照片，顯示馬莎位於諾丁漢的分店櫥窗，一邊是男模特兒照片和人偶穿上西裝，寫上「必備服裝：凸顯魅力的衣履」宣傳語句，另一邊櫥窗的女模特兒照片和人偶則穿着內衣，並寫上「必備服裝：漂亮小巧的內衣」。網民批評馬莎鼓吹性別定型，形容櫥窗「令人噁心」。

照片由女網民貝利拍下，並上載至facebook。她指所有人都有權選擇自己的衣着，但櫥窗並排展示身穿全套西裝的男性及只穿內衣的女性，令性別定型正常化。女權組織「諾丁漢女權行動網絡」一名成員其後在櫥窗上貼上標語，將「內衣」一字改為「全面人權」，組織亦在網上發文，批評馬莎的宣傳口號。貝利同時指出，現時英國不少人生生活貧困，無法得到基本溫飽，馬莎卻指這些東西是「必備服裝」，做法非常愚蠢。馬莎發言人回應稱，馬莎發售的內衣，較其他零售商有更多款式、大小及風格，公司在櫥窗只是展示其中一款服裝，作為聖誕節宣傳活動之一。 ■綜合報道

## 美東迎百年最冷感恩節

今天是北美傳統節日感恩節，不過美國東岸近日天氣轉冷，紐約等多地已開始下雪。美國國家氣象局(NWS)預測，紐約市今日最低氣溫只有攝氏零下6度，可能成為1901年以來最冷的感恩節。不過天氣寒冷無阻人們慶祝節日，百貨公司Macy's宣佈感恩節巡遊如期舉行，大批居民亦駕車回鄉過節。

氣象部門表示，這次的冷空氣將是入冬以來最強，預料波士頓今日最高氣溫只有約零下5度，打破1901年感恩節零下4.4度的紀錄，羅得島、費城等地亦可能出現破紀錄低溫。當局預測感恩節翌日「黑色星期五」上午氣溫將進一步下降，午後則會開始回暖，風勢亦可望減弱。在紐約市，感恩節巡遊已成市民傳統，然而冷鋒可能影響巡遊，Macy's發言人表示，若今日巡遊期間持續風速超出時速37公里，陣風超出時速54公里，巡遊隊伍便不會使用巨型氣球。專家建議參觀巡遊的市民做好保暖措施，包括戴上帽子、頸巾和多穿幾層衣服，亦可準備保暖毯。 ■綜合報道

## 防馬斯克high上太空 NASA修改指引禁毒

美國太空總署(NASA)將於明年開始，審查負責為NASA研發火箭的波音及SpaceX兩間公司的工作環境安全，包括實施禁毒等政策。《華盛頓郵報》引述NASA知情人士透露，SpaceX創辦人馬斯克早前於社交平台，直播吸食大麻及飲威士忌等影片曝光後，促使NASA採取新審查措施。NASA拒絕對此置評，但在聲明中確認，會於明年開始有關審查，將與商業夥伴

波音和SpaceX協調，確保有關公司的工作環境，符合NASA的安全指引，包括遵守無毒環境。審查預計將於SpaceX的Dragon及波音的Starliner太空船升空前完成。SpaceX表示，會認真負責美國及國際太空站的安全，波音亦稱會確保旗下產品、員工及工作環境的安全。 ■綜合報道



SpaceX的Dragon將被審查。網上圖片

# 海淘每單放寬至5千元

香港文匯報訊 內地將擴大開放，更大程度激發消費潛力。國務院常務會議決定，延續和完善跨境電子商務零售進口政策，並擴大適用範圍，從之前杭州等15個城市再擴大到北京、瀋陽、南京等22個新設跨境電商綜合試驗區的城市，單次交易額由現時的2,000元(人民幣，下同)增至5,000元。

據中央人民廣播電台中國之聲報道，會議決定，明年1月1日起對跨境電商零售進口商品不執行首次進口許可批件、註冊或備案要求，而按個人自用進境物品監管。另外，對跨境電商零售進口清單內商品實行限額內零關稅、進口環節增值稅和消費稅按法定應納稅額70%徵收基礎上，擴大享受優惠政策商品範圍，新增63個稅目商品，並將單次交易限額由2,000元(人民幣，下同)，提至5,000元，年度交易限額由每人每年2萬元提至2.6萬元。

#### 優惠商品新增63個

此外，按照國際通行做法，支持跨境電商出口，研究完善相關出口退稅政策；按照包容審慎監管原則，依法

加強跨境電商企業、平台和支付、物流服務商等責任落實，強化商品質量安全風險防控，保障消費者權益。會議指出，「加快跨境電商發展，有利於提高開放水平，促進外貿進出口穩定增長和新動能成長，增加消費和就業。」

會議還指出，要瞄準國際先進水平，發展現代物流體系，確保全社會物流總費用與國內生產總值比率明顯降低，提高經濟運行效率，促進高質量發展。

具體而言，要佈局建設一批重點物流樞紐，構建幹線網絡體系，推進集裝箱等設備標準化，加快發展多式聯運；整合優化現有物流園區、貨運場站等設施，提高集約利用水平，補齊物流樞紐設施，特別是中西部物流軟



國務院常務會議決定，延續和完善跨境電子商務零售進口政策，並擴大適用範圍，更大程度激發消費潛力。資料圖片

#### 同時加快物流領域改革

同時，要加快物流領域放管服改革，消除亂收費、亂設卡等推高物流費用的痼疾，擴大物流業開放，鼓勵包括民企、外企在內的社會資本參與物流樞紐建設運營；要培育供應鏈物

流、電商物流等新模式，促進物流體系智能、綠色、高效、便捷發展。

今年7月的國務院會議已決定新設一批跨境電子商務綜合試驗區，包括北京等22個城市，並指出，加快發展跨境電商是堅定不移擴大開放，增加進出口滿足群眾消費升級和國內發展需要的重要舉措。

## 拼多多交易額增速超同行15倍

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)內地新經濟代表的拼多多周二晚發佈了上市後首份季報，顯示交易額、收入、用戶都有爆發式增長：截至2018年9月30日的12個月，平台GMV(成交總額)達3,448億元(人民幣，下同)，同比增長386%。其中，第三季度平台實現營收33.724億元，同比增長679%；公司非通用會計準則下經營虧損為7.9億元，較上一季度虧損有所收窄。

拼多多創始人兼CEO黃輝指，三季度收入同比漲近7倍，主要得益於2017年4月上線的在線營銷技術服務的增長。強勁的中國內需和用戶的購買需求亦是指標增長的原因之一。

對於拼多多爆發式的交易額，中國電子商務研究中心主任曹磊分析指，相較

國家統計局發佈的2018年1至10月全國網上零售額70,539億元，同比增長25.5%這一數據表明，幾乎同一時間段裡，拼多多平台交易額增速超過了全國零售電商行業平均增速的15倍，這在中國電商歷史上可謂是絕無僅有。曹磊稱，拼多多之所以能夠在諸多電商巨頭夾縫中脫穎而出，還歸功於拼團模式的獨特定位，這可以通過社交微信平台引發裂變。

#### 活躍買家倍升 用戶超越京東

另外，拼多多用戶數量亦漲勢迅猛。公司年度活躍買家數為3.855億，同比增長144%；平台移動客戶端平均月活躍用戶數為2.317億，同比增長226%；活躍買家年度平均消費894.4元，同比增長



拼多多今年7月於美國納斯達克掛牌。資料圖片



王煊說，低成本航空已成為世界潮流，三大航對民營低成本航空公司也呈擁抱態度。香港文匯報記者章蘿蘭攝

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)中央地方政策支持民營企業發展，堅定後者加速擴張的信心。中國最大的民營航空公司春秋航空昨宣佈，正式迎來第1,000名飛行員。春秋航空董事長王煊接受採訪時透露，明年國際航線將重點佈局日韓和東南亞市場。

22歲的吳俊逸是春秋航空自主培養的第39批飛行學員之一，也是該公司自2005年成立以來，入列的第1,000名飛行員。至此，該公司自主培養的飛行員達到了七成。王煊指出，這標誌著春秋航空飛行員人才儲備、飛行員培養機制，處於國內民營航空領先水平。

#### 自主培養飛行員達657人

數據顯示，如今春秋航空自主培養的飛行員已達657人。王煊稱，由於飛行員培養周期較長，公司成立之初不得不引進「外援」，但近十多年來飛行員培養機制已進入良性循環。據悉，2013年公司在浦東自貿區投資8億元(人民幣，下同)興建飛行員培訓中心，目前已有四台A320全動模擬機，明年還計劃引進使用第5台。

目前民航領域混改進程正在推進。9月下旬，春秋航空以自有資金8.46億元認購南方航空非公開發行A股股票，佔南航發行完成後A股股本的1.63%。這也是今年7月均瑤集團及旗下民營航空公司吉祥航空入股東航後，內地民營航空公司第二次入股三大航空央企。

#### 南航入股只是第一步

王煊說，低成本航空已成為世界潮流，內地中產階級比例越來越高，對低成本航空的認知也較以往有很大改變，三大航對民營低成本航空公司也呈擁抱態度。在他看來，春秋與南航聯手利於發揮雙方優勢，入股只是第一步，雙方未來在產品、業務方面的合作也在緊鑼密鼓地推進中。被問及雙方合作是否利於春秋申請新航線，王煊解釋，由於春秋、南航是兩家不同公司，合作與新航線申請無關，春秋也不會得到特別便利。他還透露，在國外航線中，明年春秋航空仍將重點佈局日韓、東南亞市場，在國內則會將上海、石家莊、瀋陽、寧波、揚州、深圳、汕頭等基地航線做強。

# 春秋航空重點佈局日韓東南亞