

國新辦舉行記者會 四民營企業家回擊「離場論」凸顯「心已定」 民營經濟勢成穩定器生力軍

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）近一月來中央最高決策層多次發聲支持民營經濟發展，平息了「國進民退」、「民營經濟離場」等輿論雜音。在昨日國務院新聞辦公室舉行的記者會上，新希望集團董事長劉永好、正泰集團董事長南存輝、小米集團董事長兼首席執行官雷軍、紅豆集團董事局主席兼首席執行官周海江四位民營企業家接受中外記者訪問表示，未來民營經濟將發揮社會穩定器、市場競爭生力軍的作用，相信中國毫不動搖鼓勵支持民營經濟發展這個大格局絕不會變。

「前一段時間有些民營企業是有疑慮的，因為經濟出現下行格局，各種要素價格上漲，工資、環保等成本都有上漲，但很多產品因出現過剩而不能漲價，這就令很多民營企業面臨經營困難。這種情況下，確實有些人議論，民營企業是不是到點了？在這個關鍵的時候，習近平總書記一系列講話給大家以極大的信心。」新希望集團董事長劉永好說，「信心比黃金重要，當民營企業堅定了信心，堅定不移做投資、做研發、做發展的時候，中國經濟一定會進一步發展。」

民企座談會是個分水嶺

在正泰集團董事長南存輝看來，過去四十年，中國民營經濟的發展促進了就業和創新能力的提升，促進了市場經濟體制和現代企業制度的建立，也促進了契約精神和規則意識的形成。

至於未來民營企業的作用，南存輝認為，民營企業塊頭小，數量很多，可以更多地發揮解決就業、充當社會穩定器的作用；民營企業機制靈活、反應速度快，特別是在市場競爭激烈的領域，民營經濟會發揮生力軍的作用。另外，民營企業貢獻70%的創新成果，將來在高質量發展的新時代將發揮重要作用。

紅豆集團董事局主席周海江則認為，11月1日習近平總書記召開的民企座談會是個分水嶺，「像1992年小平南巡講話一樣，對內樹立了信心，對外宣示了改革開放的決心，民營企業家的信心更足了，原來是各種困難疊加效應產生的信心問題，現在政策機遇的疊加，為民營企業發展提供了廣闊前景。」

已作好準備應對貿易戰

在談及中美貿易戰時，與會四位民營企業家表示，期待中美兩國元首在本月底阿根廷G20會議期間達成共識，但如果貿易戰繼續打下去，企業也已作好應對準備。

小米集團董事長雷軍說，當前中國經濟面臨下行風險，同時遇到中美貿易摩擦的挑戰，總體評估手機行業已經克服了這種影響，小米在上個季度實現了49%的增長，中國製造業有其獨特的產業鏈優勢，再加上小米創新的商業模式和技術創新，使小米在競爭中處在有利的地位。

在應對措施方面，國內最大飼料企業負責人劉永好笑言「老百姓還是要吃肉的」，過去很多大豆從美國進口，現在試圖採購多元化，用菜粕等替代豆粕。作為國內比較大的光伏出口企業負責人，南存輝表示，受到貿易戰一定影響，但已進行國際化佈局。周海江則強調，貿易戰對民企既有影響，也是推進，未來更加注重科技創新、自主創新、自主品牌、自主資本。



■昨日，新希望集團董事長劉永好、正泰集團董事長南存輝、小米集團董事長兼首席執行官雷軍、紅豆集團董事局主席兼首席執行官周海江（左二至左五）出席國務院新聞辦公室舉行的中外記者見面會。
新華社

「聽中央的，看歐美的，幹自己的」



特稿

最近一個月，中國民營企業經歷了冰火兩重天，出席國務院新聞辦公室記者會的四位民營企業家也坦言前段時間心裡「慌慌的」「有疑慮」。這四位企業家可謂中國改革開放四十年民營企業家中的佼佼者，也都入選了官方公佈的「改革開放40年百名傑出民營企業家」榜單。如今這些企業家紛紛表態吃下「定心丸」。

「假如說今天把民營企業取消了，那麼多的就業怎麼辦？這是不可能的、不現實的。我相信民營企業還會持續進步和發展。」對於社會上「國進民退」的爭議，劉永好說，從解決就業、科技創新等方面看，相信中國毫不動搖鼓勵支持民營經濟發展這個大格局絕不會變。

「前段時間一個最大的困惑是所

謂的專家拋出一些『退場論』，的確把思想搞亂了。這類專家屬於『神仙類』，是在雲端裡面的，不下凡的，不食煙火」。南存輝說，「習近平總書記這次一講，不再爭論了，不僅不退場，而且民營經濟有廣闊的舞台，所以要大力支持，把民營企業發展壯大。」

南存輝還提到他總結的在中國辦企業的「三字經」。「聽中央的、看歐美的、幹自己的。聽明白、聽清楚，中央在說什麼；看明白歐美發達國家優秀企業的經驗和教訓，把適合我們的東西學回來，為我所用，不能照搬照抄；另外立足國情、立足行業、立足自己企業的實



■新希望集團董事長劉永好。
香港文匯報記者海巖 攝

際情況，幹好自己的事情。」南存輝進一步總結出「三個相信」，「相信黨中央、相信市場機制的作



■正泰集團董事長南存輝。
香港文匯報記者海巖 攝

用、相信中國優秀傳統文化的力量」。

■香港文匯報記者 海巖 北京報道

美更新「301條款」續指責中國知識產權政策 外交部：磋商解決摩擦 須講平等誠信

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）正值外界期待月底的「習特會」能為緊張的中美貿易關係提供轉機之際，美國貿易代表辦公室（USTR, United States Trade Representative）更新了對中國知識產權和科技轉讓政策進行的「301條款」調查報告。報告聲稱，中國並未改變處於中美貿易衝突核心的「不公平」做法。對此，中國外交部發言人耿爽昨日回應稱，中美經貿合作的本質是互利共贏，存在經貿摩擦很正常，關鍵要在相互尊重、平等誠信基礎上進行對話磋商，加以解決。外資領域學者向香港文匯報記者指出，以場下施壓來獲得談判桌上的主動是特朗普慣用伎倆，但

這種做法對中國不會奏效。希望美方能停止談判前的小動作，拿出實際行動展現談判誠意。

美方：中國未改變不公平做法

據路透社報道，美國貿易代表辦公室（USTR）當地時間周二公佈了對中國知識產權和科技轉讓政策進行的「301條款」調查的更新報告。

美國貿易代表萊特希澤在聲明中稱，「這份更新報告顯示，中國並未從根本上改變不公平、不合理且扭曲市場的做法，這些都是我們2018年3月的301條款調查報告中的主題。」

美國貿易代表辦公室在更新報告中表示，發現中國並未「建設性地」回應最初的「301條款」調查報告，也沒有採取實質行動解決美方關切的問題。

專家：場下施壓對中國不會奏效

更新報告稱，「中國繼續實行原來的政策與做法，開展和支持透過網絡竊取美國知識產權，並繼續實行行政視性的技術授權限制。」

對此，中國外交部發言人耿爽昨日在例行記者會上回應稱，估計會有人問到這個問題，所以帶來了9月份中方發佈的《關於中美經貿摩擦的事實與中方立

場》白皮書。白皮書裡對中方知識產權保護問題、所謂中方竊取美技術、強制技術轉讓等問題都作了非常詳細和權威的介紹和回應。

耿爽強調，中美經貿合作的本質是互利共贏，存在經貿摩擦很正常，關鍵要在相互尊重、平等誠信基礎上進行對話磋商，加以解決。

中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明向香港文匯報記者表示，談判前高要價是特朗普慣用伎倆，以場下施壓來獲得談判桌上的主動。但是這種壓迫做法對中國不會奏效，中國有自己的底線，不會因為美國的施壓而表現軟弱。

G20國家創新競爭力發佈 中國位列第7 世界首個區塊鏈廣告在京上鏈

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）G20峰會召開之際，在北京發佈的《二十國集團（G20）國家創新競爭力發展報告（2017-2018）》顯示，美國、德國、英國的國家創新競爭力位列G20成員的前三甲，中國在G20中排名第7位，是G20中唯一進入前十名的發展中國家。

該報告由福建師範大學、中國科學技術交流中心、中共中央黨校國際戰略研究院聯合攻關，具體由全國經濟綜合競爭力研究中心福建師範大學分中心組織研究。課題組運用所構建的指標評價體系和數學模型，採集了各成員國的最新經濟、科技等方面的統計數據，對二十國集團（G20）中的19個國家的創新競爭力進行比較分析和評價，歐盟作為一個聯合體，不納入評價範圍。

此次研究結果顯示，G20國家創新競爭力處於第一方陣（1至5位）的依次為：美國、德國、英國、法國、日

本；排在第二方陣（6至10位）的依次為：韓國、中國、澳大利亞、加拿大、意大利；處於第三方陣（11至15位）的依次為：俄羅斯、巴西、沙特阿拉伯、土耳其、阿根廷；處於第四方陣（16至19位）的依次為：南非、墨西哥、印度、印度尼西亞。與去年排名相比，共有13個國家的創新競爭力排位發生變化，其中上升幅度最大的是法國，上升了2位，中國、加拿大、俄羅斯、巴西、沙特阿拉伯、阿根廷均上升了1位；下降幅度最大的是土耳其，下降了3位，日本、韓國、澳大利亞、意大利、南非均下降了1位。

從綜合排位及其變化來看，10個新興市場國家的創新競爭力排名都比較靠後，只有中國處於第二方陣，其餘國家則處於第三方陣或第四方陣。中國是新興市場國家的佼佼者，此次和前次分別排在第8位和第7位，得分也遠高於其他國家。

世界首個區塊鏈廣告在京上鏈

香港文匯報訊（記者 張寶峰 北京報道）昨日，世界首個區塊鏈廣告在北京正式上鏈。中國白酒品牌古井貢酒的廣告語「古井貢酒，大國濃香；年份原漿，世界共賞」登上ETH（Ethereum，一個開源的有智能合約功能的公共區塊鏈平台）公鏈，被永久記錄在ETH6653585高度，成為永不可更改的歷史數據。與此同時，古井貢酒的品牌形象在品牌星球DApp（Decentralized Applications，一個去中心化的應用）曝光，成為世界上第一個採用區塊鏈技術與用戶互動的中國品牌。

以往消費者都是被屏蔽在品牌或公司之外，但區塊鏈技術能夠讓消費者參與到品牌或公司業務中來。區塊鏈技術「去中心化」思維，正在給品牌以及消費者之間的關係帶來變革。未來，通過為品牌和消費者建立互動，消費者可以參與到傳統品牌的創立建設和發展過程中，由此可以提高品牌宣傳效果，降低營銷成本，間接降低產品價格，最終讓消費者受益。

外資藥企加碼在華佈局

香港文匯報訊 據新華社報道，首屆中國國際進口博覽會落幕不久，參展跨國醫藥企業便啟動了在中國市場的新動作。20日，法國製藥企業賽諾菲宣佈建立其在中國的首個全球研究院，計劃於明年第三季度正式落成並投入使用，預計未來5年內每年投資額將達到2,000萬歐元。

該研究院將成為在法國、美國和德國之後，賽諾菲第四個全球研究院，將致力於腫瘤、自身免疫類疾病和代謝性疾病的早期生物研究。同時，研究院成立初期計劃招募30至50位中國本土頂尖科研人才。

賽諾菲全球研究總裁劉勇軍表示，中國新藥研發在全球研發中佔據越來越重要的地位。良好的政策環境、大量資本的湧入、醫療科技人才的回歸，使得中國的創新「遍地開花」，現在是加碼中國的最好時機。

同日，集團總部位於瑞士的上海羅氏製藥有限公司與歌禮生物科技（杭州）有限公司共同宣佈，自今年12月1日起，雙方將進一步拓展在病毒性肝炎領域的合作。羅氏將其用於乙肝和丙肝治療的長效干擾素「派羅欣」中國大陸地區的獨家銷售、市場推廣權授予歌禮。

羅氏製藥中國總經理周虹表示，歌禮是一家專注解決病毒性肝炎問題的生物科技公司。通過合作，將進一步加強「派羅欣」的臨床應用，幫助更多肝炎患者。未來，乙肝創新藥仍將是羅氏創新中心的核心研發領域，羅氏對中國的投資也將持續增長。

據悉，正在建設中的羅氏上海創新中心，投資額高達8.63億元人民幣，預計將於2019年竣工，未來將聚焦於研究與早期開發免疫、炎症及抗感染疾病領域的創新型藥物，以滿足中國乃至全球患者需求。

業內預計，到2020年中國大健康產業市場規模將突破10萬億元人民幣，極具潛力的市場前景和不斷優化的營商環境，將吸引全球目光，更多國際化的醫藥、醫療產品服務百姓健康。