



中聯辦員工之窗

同文同語 同心同行

——憶粵語培訓事與情

信息諮詢室 孫赫煊

編者按：為使員工更好地與香港同胞同心同行，「行理一起、坐理一起、傾理一起」，中央政府駐港聯絡辦於今年5月至10月，利用晚上和周末的時間舉辦了8期粵語培訓班，幫助員工提高粵語水平。同時，為營造學習粵語的濃厚氛圍，中聯辦還邀請香港中文大學、城市大學的有關專家學者開設講座，講授粵語發音、粵語語法、香港歷史文化和社會風俗等知識，使學粵語、講粵語在辦內蔚然成風。近期，本專欄將集中推出一批中聯辦員工學習粵語的心得文章，通過他們在學習中的小故事、小經驗，讓讀者深入了解中聯辦員工為更好融入香港社會、傾聽社情民意，當好廣大香港同胞好朋友而付出的努力。

4個月粵語學習時光雖短且長，增加了我對香港社會的了解，掌握了一門走近香港同胞的語言，形成了一套有益的學習方法，收穫了一段難忘的同窗情誼。緊張而充實的培訓既與工作實際所需對接，又與王志民主任「傾理一齊」的期望對接，給我打下了堅實的語言基礎，也讓我對未來

信心十足。箇中點滴，記憶猶新，念茲在茲，是以為記。

剛開始學習粵語時，遇到的障礙還是不少，既聽不懂話、也張不開口，每兩週要上兩晚的課再加上繁重的業務工作，心中一度打過退堂鼓。但漸漸地，隨着學習的深入，自己的態度有了明顯的變化。最大的觸動就是卓越高效的培訓保障。長達4個多月的培訓課程全部見縫插針於「8小時」之外，包括訓前動員、能力測評、班級劃分、班委組建、老師選調、學員聯絡、課堂組織、成果考核等等，如此高強度大範圍地調動人力物力，而能自始至終保持緊鑼密鼓、協調有序，無不體現辦領導的高度重視和培訓處的精心組織。其次是豐富多彩的培訓內容。培訓內容設置上特別注重讓我們了解香港故事、品味香港文化，從而能夠更好地與香港同胞同文同語、同心同行。一堂堂下來好似飽嘗珍饈美饌，有每周課堂為主菜、特色講座為甜點、粵語角為精緻小食、中考末考為辣招重味，掌勺先生技藝精湛，助理團隊盡心盡責，足令我們盡享粵語盛宴，可謂唇齒留香、餘味不絕。

心理的主觀障礙跨過了，客觀障礙就不是問題。我對自己的幾個實際困難做了針對性的處理：

一是學習時間不固定。白天或晚上的時間很容易因工作而調整、因惰性而放棄。俗話說「三更燈火五更雞，正是男兒讀書時」，正式開課之後，我爭取每天8點前進辦公室，早晨一小時成了我雷打不動的打卡練習時間。「無絲竹之亂耳、無案牘之勞形」，可以隨心所欲地大聲聽、唸、讀、誦。大聲讀，才能聽清最標準最正確的發音；大聲讀，才會不斷修正許多不易發現的細微錯誤。用好早晨這段學習時間，既易於保證，效率又比較高。

二是慣性思維難突破。對於我這個北方漢子來說，學習粵語可謂困難重重，既難在陌生的粵音辭彙，更難在拗口的語音語調，改變說普通話的慣性和思維是一大考驗。常言道「功夫積累於平時，事見功於有心」，按照先生教的耶魯拼音去識詞，可以說有了打開大門的鑰匙，接下來就要靠自己有意識地改

變以往的說話習慣，一詞一詞去反覆練習、重點突破，當能夠脫口而出的地道詞語越來越多，也就越能連珠成串說出一整句話甚至一段話。

三是練習素材不夠多。正所謂「處處留心皆學問，心有所求安得閑」，靜下心來就能發現，華語世界中其實已經滲透了許多粵語元素，我翻看了以前鍾愛的粵語電影、手機裡放進了以往聽過的粵語歌曲，周潤發、梁朝偉、林夕、黃偉文都來了，對以前一知半解、模糊朦朧、只聞其聲、不識其味的經典橋段和音符旋律都有了新的認識和體驗。此外，日常見到的廣告詞、網絡流行語、地鐵巴士報站等，也都是很好的練習小素材。

四是過人不敢開口說。學以致用是學習的終極目的，初到香港時與人用粵語交流，經常會遇到對方一聽到我蹩腳的發音就忍俊不禁，或是自己一開口對方就答以相當標準的普通話，以致無人無處可練習。在日常工作生活中，我盡可能用粵語和當地朋友進行簡單交流，既能拉近距離，又能練習口語；遇到同事同學，多讓



中聯辦員工正認真聽課。 作者供圖

粵語談天氣、約活動、講笑話成為自然；去銀行辦事、到超市買菜、在陌生地方問路，也都盡量慢一點用粵語表達，強迫自己臉皮厚、多開口，相信「只要功夫深，鐵杵磨成針」。

記得最後一堂課，我曾套用晏殊一詩做寄語：「鬧市取靜書樓中，多年未遇此會同。一曲清歌茶代酒，人生何處不相逢。」回顧這段經歷，我們共同領略過一段美好的香港景，也留下了一份難忘的同窗情，願幾年光陰，相知又相伴，有情也有緣，人生處處是相逢！

港科創人才少 遭穗深大拋離

專才僅穗五分一 深新興產業專利為港190倍

香港文匯報訊（記者 詹漢基）粵港澳大灣區為香港創新科技開拓前所未有的發展空間，但亦揭示不少值得注意的挑戰。城市大學昨日公佈《2018年大灣區科研創新綜合分析及展望報告》結果，當中顯示大灣區11個城市中，香港於學術科技論文影響力方面排名第一，說明基礎科研的優勢，但科技人才及企業、專利發明等數據卻被廣州、深圳大幅拋離，產業發展令人憂慮。例如香港科技相關人才只得約47萬名，只及廣州的五分一；而過去6年香港於新興產業只得1,080項專利，深圳卻多達20.7萬項，是香港的190倍。

上述報告由城大與科研人員社交網絡平台「科研之友」合作完成，後者收集了2012年至2017年大灣區內11個城市的科研表現數據。

港學術科技論文影響力排第一

城大資訊系統學系教授馬建指出，香港在科

研學術方面比其他地區優勝，其中高倍引論文為3,319篇、論文引用達84萬次，兩項數據均在11個城市裡高踞首位。

然而他表示，香港科研大部分流於學術，在企業技術創新的投入卻不及其他城市。整體上是香港科技的投入金額、擁有的人才、科技企業及發明專利數，均遠遠不及廣州及深圳。

是次報告提到，廣州及深圳在過去5年投入科技金額為327億元及100億元人民幣（下同），遠多於香港的49億元；而廣州擁有242.8萬名科技人才，香港只及其不足五分一約47.1萬名，而深圳則有約134.4萬名。

肇慶1333科企 遠勝港173

在科技企業數量方面，排第一的廣州有27,377間，排於「尾三」的肇慶亦擁有1,333間，也大幅拋離香港的173間。

馬建續指，只針對高尖端裝備製造、生物醫藥、新一代信息技術等新興產業方面，香港發展也遜於大灣區其他城市，報告顯示，過去5年香港投入新興科技的金額只有約20億元，低於廣州的63億元及深圳的43億元。而相關專利發明上，深圳獨佔鰲頭，共有20.8萬項，而香港有1,080項，位列末席。

馬建分析，香港在科研創新發展上面臨三大挑戰，包括欠缺科研創新專才、欠缺新興產業

計劃，以及欠缺對本地科技企業提供資源與支援。他指出，大灣區各地政府積極推動科研創新，無論在培養人才，還是經濟支援方面的政策，均遠勝香港。

專家籲致力與灣區接軌

他建議，香港可以善用自身優勢，參考「十三五」國家戰略新興產業發展規劃，設計屬於香港的新興產業計劃，致力與大灣區、甚至是全國的市場接軌。

數碼港財務總監李國銘則表示，發展新興產業是時代的大趨勢，傳統產業要保持競爭力，必須迎接新技術和新模式，全面提升並快速回應市場需求的變化。面對大灣區龐大的發展潛力，香港必須善用其國際創科中心的定位、優良國際網絡及「一國兩制」等的優勢，促進跨境數碼科技發展及協作，並向「智慧城市」的目標進發，保持香港在大灣區以至全球的競爭力。



城大昨日公佈報告結果，顯示香港多項創新表現被廣州、深圳等地拋離。香港文匯報記者詹漢基攝

劉國勳：實名制不應一刀切

香港文匯報訊（記者 文森）政府考慮修訂法例加強打擊「炒黃牛票」，包括將規管涵蓋至紅館及伊利沙伯館等康文署場地，同時考慮引入門票實名制，並逐步調整門票內部銷售的比例。演出業協會贊成將政府場地納入規管並加重罰則，但對實名制及下調內銷比例有保留，又指外界認為只有20%門票公開發售，是錯誤觀感。

有立法會議員認為，內銷比例的調整不應該「一刀切」，受歡迎和場數較多的演唱會才相應增加公開發售的比例。

演出業協會副主席許冰心昨日在一個電台節目上表示，演出業的發展正面臨挑戰，演唱會收入一般用以補貼音樂事業和藝人，門票內銷的主要用途是尋找贊助商作宣傳和提供額外資金，作為演唱會的製作費和培育新人，若當局調低內銷比例，將降低營運的靈活性。

指「20%門票公開售」觀感錯誤

她強調，業界從來沒有濫用80%內銷的上限，又指根據業界統計，公眾可直接購買的門票其實包括透過信用卡預售和公開發售門票，共佔比例達65%，外界認為只有20%門票公開發售是錯誤觀感。她又指香港的票價較兩岸低，業界一直很自律，只想靈活善用資源優化製作。

演出業協會主席陳淑芬於同一節目上指出，根據政府統計，過去3年在紅館舉行的68個表演節目中，只有13個節目的門票於首日售罄，即是每年平均有3個至4個節目較為熱爆，且均非用盡80%內銷比例。她認為，若不立法監管或加重罰則，

即使增加公開發售的門票數量，亦無助打擊「炒黃牛飛」。她笑說：「一個show（表演）後，人家（炒黃牛飛的）已經可以回到湖南買樓了，罰款2,000元真的一點作用也沒有。」

她提議參考外地做法，如澳洲罰款最高可達47.5萬澳元（約270萬港幣）。對於實名制購票建議，許冰心認為做法擾民，現時場館設施亦不容許職員逐一查票，業界亦無信心承擔觀眾需要保障私隱的責任。

料港人不慣早排隊實名入場

陳淑芬亦指，現時不少人會買門票送給朋友看演出，不能事先收集對方資料才買門票，「香港星期一至星期五都有演出，港人不習慣提早排隊實名入場。」

同場的民建聯立法會議員劉國勳認同，現時的罰則過時，應加強阻嚇力，又批評當局沒有提出具體的調整門票內部銷售比例方案，欠缺擔當。他認為實名制對業界而言是「辣招」，當局不應「一刀切」實施，並提供誘因予主辦單位，例如優先分配場地、場地租金優惠等。

馬逢國盼加強罰則阻嚇

立法會體育、演藝、文化及出版界議員馬逢國在另一個電台節目上表示，香港很多場地屬於政府，情況一直有如「無王管」，希望當局加強罰則以增阻嚇力。

至於實名制，他質疑讓製作公司承擔個人資料保護責任是超出其負擔，「除非想不到一個系統，責任不用業界去負，公眾又願意，社會又接受。」

金庸武俠郵票 掃QR睇太極秘笈



香港文匯報訊（記者 費小嫻）香港郵政宣佈，將於下月6日推出發售一套以「金庸小說人物」為題的特別郵票及相關集郵品。查良鏞於1955年起以筆名「金庸」撰寫武俠小說，至1972年共創作了15部膾炙人口、風靡全球的作品。金庸的武俠小說結構獨特，塑造出多個形象鮮明的人物，陪伴幾代華人成長，早已超越地域及年代。

武俠小說泰斗查良鏞於上月30日逝世，享年94歲。他以無比創意，將文化和歷史要素共冶一爐，向世界展示中國古典小說的魅力。香港郵政希望藉着製作和發行該套特別郵票向他致敬，回顧其非凡一生和不朽巨著。

展現角色來自7部小說

該套「金庸小說人物」特別郵票展現的角色來自7部家傳戶曉的金庸小說，分別是《射鵰英雄傳》的郭靖和黃蓉（2元）、《書劍恩仇錄》的陳家洛（2.6元）、《笑傲江湖》的令狐沖和任盈盈（3.4元）、《倚天屠龍記》的張無忌（3.7元）、《神鵰俠侶》的楊過和小龍女（4.9元）、《鹿鼎記》的韋小寶和康熙（5元），及《天龍八部》的喬峯、虛竹和段譽（10元郵票小型張）。

漫畫家李志清國畫手法繪畫

香港郵政邀得著名漫畫家李志清以國畫手法繪畫金庸小說人物，再由設計師賴維鈞以此設計郵票。

香港郵政更首次發行內附30枚郵票的郵票小冊子，設計別出心裁，讓張無忌打太極拳的畫面活現眼前。只要快速翻頁或掃描小冊子封底的二維碼（QR），便能欣賞該套絕世武功的連環招式。

各郵政局由即日起發售正式首日封，每個售價1.3元。特別郵票及相關集郵品同日起在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局、沙田中央郵政局和屯門中央郵政局展出。

各集郵局由即日起至下周三期間接受自備封蓋銷服務的申請。

欲知該套特別郵票及相關集郵品的詳情，可透過香港郵政網頁www.hongkongpost.hk或香港郵政流動應用程式取覽。