實名制 減內購 紅館伊館納規管 立法懲處



香港文匯報訊(記者 文森)近年炒賣「黃牛飛」成風,不少受歡迎的演唱會、娛樂節目門票不消 一小時售罄,其後再出現於各式網上平台,售價隨即翻數倍,「炒家」輕鬆從中獲利,而無法從正途 購票的粉絲怨聲載道。為回應社會訴求,政府考慮修訂《公衆娛樂場所條例》,將紅館和伊館在內的 政府場地納入規管,並研究實施「實名制」,以及逐步下調內部認購的門票比例等。立法會民政事務 委員會將於下周一討論有關議程。

民政事務局昨日向立法會提交文 一个件,指2017至18年度在紅館和伊 館舉行的音樂會、棟篤笑等大型收費娛 樂節目,分別有29個和12個,合共逾 130場演出,惟規範以高價售票行為的 適用康文署場地。局方與律政司及其他 執法部門將審慎考慮是否可修訂條例, 涵蓋包括紅館和伊館在內的康文署場 地,以有效打擊相關場地的門票轉售圖 利活動。

政府文件指實名制最有效

文件提到,局方原則上不反對探討透 過立法處理門票轉售圖利的情況,惟是 否禁止所有二手門票的轉售值得考慮。

局方指,一律禁止任何門票轉售,能 帶出「炒黃牛」是非法行為的訊息,但 或會對未能自己親身買票或上網而需代 購服務的觀眾帶來不便,而部分市民期 望可容許轉讓門票。

文件指,國際的經驗顯示,單靠立法未 50.6%。 必能夠杜絕「黃牛票」,有效打擊炒賣方 法還是推行「實名制」,要求所有租用康 例的上限有下調的空間,但考慮到演出 文署場地及使用城市售票網的娛樂節目主 辦機構,必須於出售門票時登記購票者資 《公眾娛樂場所條例》第 6(1)(b)條並不 料,甚至於票上記有購票者資料,入場時 再核對觀眾身份是否相符。

> 由於「實名制」涉及私隱,以及實際 新的內銷門票比例上限。 執行上的困難,如入場前所需檢查程序 的時間、人手安排和主辦機構的成本 等,康文署會繼續與政府資訊科技總監 辦公室共同研究及合作,研究既能方便 觀眾進場同時亦能保障私隱的科技解決 方案。此前,康文署將繼續容許主辦機 構選擇是否實行「實名制」。

根據康文署表演場地的租用條款,目 前在紅館和伊館舉辦的售票表演活動, 例達69.6%, 而整段門票發售期則下降至 條例》的罰則,以加強阻嚇力。

局方認為,紅館和伊館的內銷門票比 業協會關注,認為不宜立即大幅度降低 內銷門票比例,而應逐步下調有關比 例, 並可考慮加入其他較靈活條款, 例 如表演節目達到一定場數,才需要應用

議員歡迎加強規管

體育、演藝、文化及出版界立法會議 員馬逢國表示,業界對於把康文署場地 納入規管及修訂罰則表示歡迎,但對實 施「實名制」有很多憂慮。他指,為了 「實名制」取票而將入場時間提早,會 增加行政負擔,未必是最有效方案。

民建聯立法會議員劉國勳指,歡迎政府 主辦機構最多可保留80%的座位作內部 有意打擊「炒黃牛」,惟「有方向但無方 銷售。數據顯示,2017至18年香港體育 案」,他建議當局應該提供誘因,讓業界 館娛樂節目公開發售首日,內銷門票比 推行「實名制」,並提高《公眾娛樂場所

減内購 業界有保留

香港文匯報訊(記者 文森)演出業協 會向立法會提交文件,指「黃牛」問題 源自法律沒有阻嚇作用,立法修例的工 作應盡快落實進行。針對內部認購比 例 ,協會要求維持現時8比2的銷售安排 不變。文件又指,實施「實名制」存在 實際操作的問題,觀眾入場動輒需要排 隊2小時至3小時,亦會增加洩露私隱的 風險,認為並不可行。

罰則太輕 應增阻嚇

協會表示,法律沒有阻嚇作用、最受 歡迎的場館不受法例規管、罰則太輕及 例的工作應盡快落實進行。

內部認購 助拉贊助

協會稱,業內一直非常自律,公眾可 以直接購買的門票平均達65%,包括透 過公開預售及公開發售,其餘約35%門 票供贊助商推廣及歌迷會購買。業界要 求維持現時的八二比銷售安排不變,以

打擊黃牛黨 維護業界及消費者權益

■演出業協會日前提出多項打擊「黃牛黨」建議。

資料圖片

持,繼續行業發展。業界認為,貿然改 門票的困難,缺乏靈活性。 非刑事化導致「黃牛」問題,故立法修 變現時行之有效的安排,整個行業鏈的 生計也會受到嚴重傷害。

實名購票 操作困難

估實際操作的問題,以香港體育館逾萬 名觀眾的演唱會為例,估計入場時核對 身份需3小時至4小時。

協會指,此舉勢將嚴重打擊觀眾的購 咁就人人皆大歡喜。」

提供營運彈性,讓業界爭取贊助商支 票及觀看意願,亦會增加觀眾臨時轉讓

英皇娛樂表示,希望政府能夠盡快制 定出有效率的條例,遏止「炒黃牛」的 歪風,但必須聆聽業界實際操作要求及 平衡各方利益。歌手鄭中基對於政府考 協會又指,提倡實施「實名制」是低 慮修改法例打擊炒「黃牛飛」大表贊 成,「現在政府去搞就最好!」

> 藝人薛家燕亦認為打擊「黃牛」是好 事 ,「如果大家可以用正價入場睇騷,

的康文署場地納入 規管

≥ 2. 研究實行「實名制」

 \geq 3. 逐步降低內部認購 門票比例,增加公 開門票供應

轉售圖利的情況













「實名制」:日韓漸推行 香港呼聲高

名制」,例如日本演唱會多採用「實名抽 籤制」,韓國售票網站大多需要「實名認 證」,內地文化和旅遊部亦鼓勵重點演出 門票銷售實行「實名制」。在香港,亞洲 國際博覽館今年初宣佈逐步改用「實名 制」購票系統,香港文化中心今年5月亦 首次試行「實名抽籤制」。

東京奧運門票採「實名制」

「實名制」在日本比較普及,該地的 演唱會多採用實名抽籤制,購票需要輸 入個人資料,並以抽籤形式分配,解決 伺服器不勝負荷問題。2020年東京奧

同樣的情況亦出現在韓國,不少韓國 碼,方可註冊成會員及購票。

亞博館音樂節開實名先河

亞洲國際博覽館是本港首個採用「實 名制」的場館,早於去年舉辦 Creamfields音樂節試用「實名制」售票方式, 觀眾進場時要出示證件及掃描手機二維 碼進場。

今年5月日本配樂大師久石讓在港的音 樂會加場,是本港首次試行「實名抽籤 制」。主辦單位安排觀眾提早到場登 記,並出示門票及附有照片的身份證明 文件。 ■香港文匯報記者 文森



幾百元飛炒至萬萬聲



屢見不鮮,近年來更日漸猖 票由最貴的880元炒賣至過萬元 一張,後者更發生歌迷被斬的 用程式及信用卡電話訂購。

黃子華棟篤笑飛網上狂炒

黄子華於今年7月6日至31 日,在香港體育館舉行棟篤笑 《金盆喰口》,原定舉行17 話訂購。 場,及後加開至26場,以兑現

「黃牛飛」的炒賣活動過去 所有市民都買到飛的承諾。門 票於今年4月底開售,惟開售前 獗。今年香港棟篤笑始祖黃子 各區售票點已經出現人龍,一 華,以及樂壇「天王」劉德華 日內全數售罄。網上隨即出現 分別開騷,「撲飛」的熱潮相 大量「黃牛飛」,原價280元、 信市民均記憶猶新。前者的門 380 元及880 元的門票全被 「炒」高數倍。

劉德華將於今年舉行跨年演 慘劇,最終只限網上、流動應 唱會,合共20場。門票於9月 4日公開發售,惟8月26日有 排隊的歌迷被斬,演唱會主辦 方為保障市民的人身安全,決 定取消售票處售票,只設網 上、流動應用程式及信用卡電

■香港文匯報記者 文森





盧小姐:外國不少地 方舉辦演唱會及活動 已實施「實名制」購 票以打擊炒賣,香港 應該效法。



好 「實名制」後,所 有人可以透過一樣 的價格購入門票, 絕對是一件好事。



門

黄先生:炒賣行爲要 杜絕,我支持增加公 開門票的供應,不過 對於採用「實名制」 有保留。

■圖/文:香港文匯報記者 文森