

# 玩具反斗城中日明年開68店

## 馮氏零售成大股東 大擴亞洲版圖

香港文匯報訊(記者 殷考玲)去年9月美國玩具「反」斗城申請破產保護,今年3月宣佈美國逾800間實體店全線結業。不過,亞洲業務未受影響,馮國經家族的馮氏零售透過收購股權,成為玩具「反」斗城亞洲的單一大股東,昨宣佈大擴亞洲版圖,計劃明年新增68間分店,主要位於中國及日本。

### 玩具「反」斗城亞洲業務發展撮要

1. 馮氏零售股權由15%增持至21%,成為公司最大股東
2. 計劃明年開設68間分店,主要位於中國及日本,包括在中國內地開設40至50間店舖

3. 有意開拓印尼、越南市場
4. 計劃增聘數以百名員工
5. 加入IT系統,同時投資電子商務

製表:記者 殷考玲

玩具「反」斗城亞洲總裁及首席執行官卓康彥昨出席記者會表示,持有玩具「反」斗城亞洲約15%股權的馮氏零售,與Taj票據持有人達成共識收購公司6%權益,馮氏零售的權益將增加至約21%,成為玩具「反」斗城亞洲的最大股東,而此次交易的估值為大約9億美元,相當於70.2億港元。

### 已與美國業務分割

Taj票據持有人是由多間具投資及經營國際業務和零售企業經驗的投資基金及金融機構組成。卓康彥表示,在新的合資股權架構下,已與美國玩具「反」斗城分割,但他坦言美國玩具「反」斗城破產對公司業務發展有影響,不過現時馮氏零售為最大股東,未來會重點拓展亞洲業務。

### 擬增聘人手大展拳腳

亞洲業務發展方向,目前玩具「反」斗城亞洲業務共涉足10個國家及地區,有約500間門市。卓康彥表示今年在亞洲地區已開設49間門市,計劃明年新增68間分店,主要位於中國及日本,包括在中國內地開設40至50間店舖,其餘主要在日本。同時,會增加人手以應付門市擴張,包括物流、供應鏈、市場部等員工人數會數以百計地增加。

此外,卓康彥續稱同時有意於印尼及越南市場開拓業務。卓康彥又透露,有70%的回頭顧客及會員選擇到門市選購玩具,所以公司着重消費者的體驗購物,並會保持開門市的步伐。

### 港年均增長達雙位數

被問及中美貿易戰會對業務有影響,卓康彥表示目前難以預計實際影響,不過假若中美貿易戰持續,他相信會影響消費者意慾。至於香港方面,卓康彥稱不會公開個別地區的營運數據,但他透露近4至5年香港業務收入均有雙位數字增長。對於中國內地市場,卓康彥表示玩具零售算是相對較穩定行業,不過若貿

易戰惡化有可能會影響生產線,但目前貿易對整個玩具產業鏈影響仍言之尚早。對於擴展亞洲業務的資本開支,首席財務官葛斐沒有透露具體投資金額,但他表示會加大IT系統及店舖投入,同時投資電子商務等,公司有應付發展所需要的資金。此外,葛斐認為今次重組股權架構,有助公司未來發展。被問及公司日後會否計劃上市,卓康彥表示,目前先專注在現有業務,未來會留意提升公司價值的機會。

去年5月馮氏零售與玩具「反」斗城亞洲簽訂協議,合併玩具「反」斗城日本與大中華區及東南亞的業務,當時馮氏零售持有亞洲業務約15%股權。

### 特稿

有70年歷史的美國玩具「反」斗城,最後不敵網絡購物和電子產品大行其道衝擊,今年3月宣佈美國逾800間實體店全線結業。反觀,分割出來的玩具「反」斗城亞洲,銳意拓展亞洲特別是內地市場,相信主要是看準內地對進口玩具具有龐大需求。

據調查顯示,內地玩具市場競爭日趨激烈,但高端玩具市場仍然由外資佔據,其餘中低端價位的玩具市場則以本土品牌為主。

### 教育意義玩具受歡迎

內地玩具市場與全球其他市場一樣,同樣面對網絡購物和電子產品大行其道衝擊,兒童玩具不再局限於疊積木和玩洋娃娃,取而代之是各種電子遊戲和手機遊戲產品。不過,兒童玩具最大的消費

## 內地對高端玩具需求龐大

者其實是家長,家長完全有權選擇購買玩具的類型,據市場調查公司Euroonitor資料顯示,6歲以下的兒童是傳統玩具及遊戲的消費主體,佔零售額約48%。

家長通常傾向購買益智類或教育類型的玩具,讓孩子休閒娛樂的同時,為即將入學做準備,當中以4至6歲孩子的家長買具有教育意義玩具的比例最高。

此外,根據京東商城發佈今年第一季網購玩具排行榜中,前10名內有多達8種是益智類玩具,例如第一名是樂高玩具城市組移動指揮中心,可見益智玩具深受家長與孩子歡迎。

再者,內地「十三五」規劃綱要全面實施一對夫婦可生育兩個孩子政策,每年出生人口穩定增加,加上內地經濟增長持續,市場相信中國內地玩具市場的前景亮麗。

### 美泰孩之寶 SEGA 齊闖華

除了玩具「反」斗城亞洲看準內地玩具市場外,其他外資如美國的美泰集團、孩之寶集團

以及日本的SEGA株式會社等,均有進軍內地玩具市場,相信同樣是看準內地家長喜歡購買高端益智玩具給6歲以下子女,拒絕「電子奶嘴」玩具,加上放開一孩政策,這兩點將成為內地玩具市場未來增長動力來源。

### 消費者着重購物體驗

然而前車可鑑,耀才證券研究部總監植耀輝表示,電商是傳統零售業最大的敵人,電商對傳統零售業的衝擊相信仍然會持續,是傳統零售業必須要面對的問題。不過,他續稱實體店不是沒有得做,因為近年消費者開始着重購物體驗。

至於馮氏零售成為玩具「反」斗城亞洲最大股東,植耀輝表示馮氏零售有龐大的零售網絡,而馮氏零售旗下的利亞零售(0831)於香港、澳門和珠三角地區經營約600間OK便利店及聖安娜餅屋,在物流鏈上或可與玩具「反」斗城產生協同效應。

香港文匯報記者 殷考玲

## 憧憬美息見頂 地產股風騷

香港文匯報訊(記者 周紹基)美聯儲局新任副主席克拉克在接獲外傳專訊表示,美國利率已接近該局預估的2.5至3.5%中性水位,接下來的貨幣政策走向,需觀察經濟的變化。他的言論令市場憧憬美國利率將在明年中見頂,令港股繼續看好,並連升第三日,收市升188點報26,372點,重上50天線水平。美息或近見頂,地產股有追捧。國指升0.5%報10,631點,成交額805億。

### 美下月加息機會降至66%

中美貿易糾紛讓全球經濟遇上逆風,聯儲局多個官員最近接連出面警告,指美國經濟遲早會受海外不景氣拖累,暗示該局有「鷹轉鴿」跡象。消息使美匯及美債息率雙雙下挫,並利好股市。據最新的利率期貨數據顯示,聯儲局12月加息的機會降至約66%,若美國加息

資者的取向將轉趨保守,資金可能從高增長股份,轉投防守性股份。他特別提醒,今年港股雖然頗大機會已見底,但貿易戰對經濟的影響,將陸續在第四季及明年首季反映,這將限制大市升幅。另外,美股若顯著調整,亞太股市亦難獨善其身。

息口明年市望見頂,地產股有追捧,新地(0016)升3.3%,長實(1113)升1.4%,恒地(0012)升1.6%。不過,高盛仍將港股評級降至減持,認為本港的盈利預測正在下調,資產市場受利率走勢影響較大,料樓價未來兩年,還會下跌一成半至兩成。

### 內地降首套房按息 內房漲

內房股同樣回勇,內地媒體引述調查顯示,10月份下調首套房按揭息率的銀行,已增至19家。潤置(1109)大漲

4.6%,碧桂園(2007)升2.7%,中海外(0688)升近4%,恒大(3333)及融創(1918)也各升5.2%及5%,表現跑贏大市。藍籌股中共40隻股份錄得升幅,手機股突出,瑞聲(2018)升4.7%,是升幅最大藍籌,舜宇(2382)亦升3.5%。小米(1810)業績前急彈5.1%,收市報13.6元。但上週累升4%的騰訊(0700),計劃與新加坡電商拓展東南亞遊戲業務,股價一度升至294.8元,但受阻於50天線(296.38元)壓力,收市報291.2元,僅升0.3%。

外電引述消息指,中國明年初將開始接受外資在華成立獨資保險公司,友邦(1299)升1.5%,內險股卻普遍回軟,太平(0966)挫2.8%,平保(2318)跌0.2%。

### Webb點名41公司或除牌

港交所(0388)早前建議,上市公司的初步業績公告,若獲獨立核數師發出「無法表示意見」或「否定意見」,便需要停牌,有41間公司在最新一份財報出現上述問題。獨立股評人David Webb日前發文點名,該41間公司或遭除牌。他稱,太陽國際(8029)是唯一被核數師「否定意見」的上市公司,指其財務報表未有提供真實公正觀點。

在該41隻股份中,中國海景(1106)上週四曾急挫79%,居跌幅榜首位。另外,昨日有9隻相關股份跌幅逾一成。



美息或快見頂,刺激地產股造好,新地昨升逾3%。

中通社

## 美世:強積金流入懶人基金

香港文匯報訊 美世(Mercer)昨公佈第三季強積金市場份額報告,統計顯示本港強積金總資產由第二季的8,520億元,增加至第三季的8,582億元,按季增加62億元,或0.7%。報告又發現,新增的資金主要流入低風險基金及俗稱「懶人基金」的預設投資策略(DIS)。

### 上季淨流入123億元

報告指出,總體而言,雖然第三季內本港強積金錄得淨流入(已收供款減去已支付權益)123億元,但受到投資表現影響,當中61億元被抵消,換言之淨流入按季只增62億元。債券基金、貨幣基金及DIS基金等低風險資產於第三季內錄得淨流入,上述基金類別佔強積金淨流入總額60%以上。DIS佔強積金淨流入總額的比例按季上升,隨着資金持續淨流入DIS,DIS佔強積金總資產的比例於第三季逐步提高至3.5%。

美世(香港)健康福利及強積金業務部總經理王玉麟表示,隨着第三季全球股市波動加劇,市場普遍充斥避險情緒,以致部分強積金成員轉倉至低風險基金,以抵禦市場震盪。

不過,王玉麟提醒,強積金成員需緊記

強積金是定期供款的長期投資,建議成員應避免因市場波動或市況預測而轉換基金,而是應定期檢討其強積金投資策略,以確保符合自己的投資目標、資產配置偏好及風險承受水平。

### 強積金滿意度微升

美世公佈,強積金滿意指數(MPF SI)於10月錄得48.9,較9月份所錄的46.9輕微上升。今年以來恒生指數已累跌16%(平均每月跌幅為1.3%),但強積金的滿意度在100為滿分的情況下,繼續保持在約50水平。

王玉麟表示,投資回報並非影響成員對強積金滿意度的唯一因素,相信參與度才是提升強積金滿意度的主要動力,鼓勵強積金成員至少每年檢討投資組合一次,從而提升對計劃的滿意度。

報告又顯示,匯豐/恒生(市佔率合計27.2%)仍然是資產規模最大的強積金營辦商,其次是宏利(23.0%)及友邦(9.3%)。單計第三季淨流入金額,宏利佔當中最大份額(36.5%),其次是永明(23.5%),促使上述兩家強積金營辦商的市佔率在季內穩步增長。

### 美世強積金滿意指數

