



貿發局下月將舉辦四個展覽，圖中為貿發局副總裁葉澤恩。

貿發局下月4展覽聚焦新科技

為協助港企加強競爭力，應對中美貿易戰與全球經濟下行風險，貿發局將於12月初在香港會議展覽中心舉辦四大活動，包括「亞洲知識產權營商論壇」、「創智營商博覽」及「亞洲電子商貿峰會」及「香港國際特許經營展」，活動主要聚焦各類新科技，藉以協助企業升級轉型，提升營運效率。香港文匯報記者昨於記者會上已率先看到部分產品與服務展示，例如將在「創智營商博覽」亮相的Zenbo機器人與金寶通所推出的智能家居系統；將於「香港國際特許經營展」參展的Techbob Academy，以及俄羅斯初創企業ANVIO所創立的虛擬現實遊戲室等等。這些產品與服務橫越不同年齡階層，幫助提升他們的日常生活與學習體驗。 ■文/圖：香港文匯報記者 岑健樂

金寶通一App接通全屋智能家電



圖左為金寶通副總裁易嘉禮，圖右為貿發局副總裁葉澤恩。

為了給市民的家庭生活帶來更多方便，金寶通推出了智能家居系統。據金寶通副總裁易嘉禮介紹，該系統提供一系列的家居自動化產品，用家只需一個應用程式(App)，即可控制所有設備，包括傳感器、開關、插頭、家用電器與家居監控。此外，該系統提供穩定的雲端服務和快速反應時間，藉以改善用戶體驗。

Zenbo 機器人

助小朋友提升學習能力

為協助小朋友更愉快地學習，榮榮工業現協助華碩推銷Zenbo機器人。據榮榮工業銷售經理馮國殷介紹，Zenbo機器人能為小朋友提供多種教育。首先，小朋友可通過學習與練習，如內置的互動故事與遊戲，培養他們的英語與普通話技能；其次是提供AI編程教育，透過結合人工智慧的圖形化編程工具，讓小朋友從小培養邏輯和分析能力，實踐STEAM教育新潮流。



圖左為貿發局副總裁葉澤恩，圖右為榮榮工業銷售經理馮國殷。

ANVIO

當紅虛擬遊戲走進實地



俄羅斯初創公司ANVIO去年於莫斯科開設了第一個真正的免費漫遊虛擬現實遊戲室。

為了給大眾帶來不一樣的遊戲體驗，俄羅斯初創公司ANVIO去年於莫斯科開設了第一個真正的免費漫遊虛擬現實遊戲室，玩家可以採用最先進的動作捕捉設備和由遊戲PC驅動的高端耳機，在2,150平方英尺的倉庫式建築中進行實戰。據了解，ANVIO現時在莫斯科、聖彼得堡、倫敦與放德薩有4個站點，而他們正與有潛質的客戶討論將產品帶到歐洲其他地區與北美。

Techbob Academy 為STEM步進藝術大道



對比一般學校的STEM教育，Techbob Academy課程注入具創意和設計的A，即Arts（藝術）元素。

現時創新科技大行其道，但相關人才卻相當不足，以致出現招聘困難的情況。Techbob Academy聯合創辦人兼行政總裁蔡健璋表示，為培育年輕一代的科技知識理念及跨學科應用能力，於是於約兩年前創立以STEAM（即科學、科技、工程、藝術與數學五大範疇）為本的教育中心Techbob Academy。對比一般學校的STEM教育，蔡健璋表示，他們在課程當中注入具創意和設計的A，即Arts（藝術）元素，藉以協助學生將創意思維和科技轉化到生活中實踐，如創建自己的應用程式，遊戲與網站，以及設計自己的建築物等，藉以提高課程的實用性。

下月四展覽 助港企拓業務闢新市場

香港文匯報訊（記者 岑健樂）貿發局副總裁葉澤恩昨於記者會上表示，全球經濟有下行風險，為港商帶來不少挑戰。故貿發局將於下月舉辦的四項活動，包括「亞洲知識產權營商論壇」、「創智營商博覽」及「亞洲電子商貿峰會」及「香港國際特許經營展」，期望協助中小微企「迎難而上」。

他透露這些活動將涵蓋供應鏈各環節，包括研發、生產、銷售，以及業務拓展，藉以協助企業利用人工智能、大數據、物聯網等新科技，提升競爭力和成本效益，開拓新業務和新市場，以應對不斷變化的經濟形勢。

其中，貿發局將聯同港府與香港設計中心於12月6至7日舉行第八屆「亞洲知識產權營商論壇」，邀請超過80位官員及國際業界頂級領袖擔任講者。此外，行政長官林鄭月娥與國家知識產權局副局長何志敏將擔任主禮嘉賓並致開幕辭。

葉澤恩指出，現時亞洲新興國家愈來愈重視創新及知識型經濟的發展，令區內知識產權貿易日益蓬勃，進一步鞏固香港作為知識產權貿易中心的地位。他表示，預期論壇吸引逾2,500名業內人士參與，連同90多家展覽商及匯聚超過28,000個項目的網上亞洲知識產權交易平台(Asia IP Exchange)，有效促進官、產、學、研、商五方合作，讓知識產權交易及新科技應用更為普及。

其次，第二屆「創智營商博覽」將於12月5至7日舉行，今屆博覽共吸引來自40多個國家及地區，超過520家參展商參與，並安排超過40場專題研討會，針對中小企升級轉型、提升競爭力和拓展市場的需要，提供一站式的支援。

多個小食品牌參加特許經營展

至於與「創智營商博覽」同期舉行的第四屆「香港國際特許經營展」，今年共吸引來

自13個國家及地區的130家參展商參與。展覽分為四大展區，包括：香港餐飲區、香港非餐飲區、中國內地專區及海外專區，為有意加盟特許經營的朋友提供各行各業的品牌選擇，參與品牌包括金茶王、熊霸港式小食、台式飲品店春風撞奶舖、Subway快餐店、7-11便利店、STEAM教育中心TECHBOB Academy，虛擬現實遊戲室ANVIO和24/7 Fitness等。

此外，大會亦安排了多場研討會，由行業專家提供特許經營的實用資訊，包括如何開始特許經營業務、特許經營的管理科技、數碼世界口碑，以及如何進軍「一帶一路」市場。

最後，第二屆「亞洲電子商貿峰會」將於12月5日舉行，峰會旨在提供一站式的平台，讓與會人士和電子商貿專才聚首一堂，全方位探討電子商貿的最新發展趨勢及當中機遇。

貿發局調查：近六成業界看淡出口

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中美貿易爭端僵持不下，於剛結束的秋電展、秋燈展和戶外及科技照明博覽上，貿發局委託獨立調查機構，抽樣訪問了1,701名展商及買家，發現在中美兩國的貿易摩擦持續之下，近六成受訪者(57%)預期中美貿易摩擦對相關行業的出口表現有負面影響，有近一半受訪者(48%)對有關貿易糾紛能否解決持悲觀態度。

日韓為最具增長潛力市場

按不同地區的市場區分，調查顯示於中美貿易摩擦下，業界看好北美市場前景的比例由去年的78%大減至53%，在傳統市場之中，業界認為未來兩年最具增長潛力的是日本(77%)、韓國(75%)及西歐(69%)，當中韓國

的升幅最顯著，按年升13個百分點。至於新興市場方面，業界對中國內地(76%)、中東地區(71%)以及東盟國(71%)行業前景較為樂觀。

調查結果還顯示，業界認為影音產品(17%)及手機配件(8%)銷售有較高的增長潛力，均較去年比率增5個百分點。而電競潮流席捲全球，相應的產品及設備亦備受業界看好(9%)。此外，高達79%受訪者看好未來兩年的擴增現實(AR)和虛擬現實(VR)產品市場，當中手機遊戲(57%)被視為最具發展潛力。在燈飾行業方面，LED照明產品(28%)持續受業界追捧，在推動智能家居趨勢之下，21%受訪者認為由Wi-Fi或手機控制智能照明系統具市場潛力。

調查又顯示，有1,080位受訪的展商及買家現時有從事網上銷售，他們認為尋找新供應

商的有效平台分別為貿易展覽(90%)、網上交易平台(78%)及社交媒體(72%)。

貿發局副總裁周啟良表示，在貿易摩擦陰影下，局方積極加強各項服務以助業界發展多元業務，包括：第一，幫助開拓海外市場，包括吸引更多來自美國以外的海外買家團來港參觀展覽及採購、組織香港展商到海外考察及參加展覽，以及海外推廣活動等。第二，舉辦研討會和工作坊、或透過網頁向業界提供最新的營商和貿易資訊。第三，在展覽中為業界提供更多商貿配對服務，協助把握商機。

他指，縱使在種種不明朗因素下，經過貿發局團隊的努力，出席秋季7項展覽的美國買家人數比去年仍然有1%的增長。

大埔超級城 聖誕玩Air Touch

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）為刺激消費意慾，今年大埔超級城提早一星期開始聖誕活動推廣，又加強藝術及科技互動體驗元素，並有購物大抽獎。新地代理執行董事馮秀炎昨表示，大埔超級城聖誕宣傳推廣費達1,200萬元，按年升10%，預計聖誕推廣期(今年11月15日至明年1月6日共53天)人流可達1,100萬人次，按年升10%至15%，生意額達4.8億元，按年升15%至20%。

她指出，大埔超級城聯乘法國插畫師瑪莉·黛思邦絲(Marie Desbons)舉辦《聖誕童夢繪本之旅》，商場打造面積達1,500平方呎的《聖誕夢幻城堡》，立體呈現Selfie熱門主角聖誕老人；又首創Air Touch無感聖誕S.T.E.A.M.互動繪畫體驗館，顧客使用Air Touch無感氣動技術，揮一揮動巨型畫筆即可畫出一張畫作。

她稱，大埔超級城今年首10月人

流達8,200萬人次，按年升約10%，生意額達31億元，升約15%，現時該商場出租率達百分百。她預計，今年第四季大埔超級城人流達2,500萬人次，按年升10%；生意額達10億元，按年升15%。

設穿梭巴士拓白石角客源

新地代理租務部助理總經理（租務）蘇蔭彪表示，大埔超級城今年有40個新租及續租租戶，涉及樓面面積約15萬方呎，租金保持雙位數增長，平均呎租120至400元。他指，近年白石角新社區住宅相繼入伙及科學園即將擴建完成，預計人口將達5萬人，又以年輕家庭及商務客群為主，大埔超級城已設有穿梭巴士無縫連接該區，引入新客群，該商場亦加入兒童相關產品及特色食肆，主要租戶「一田百貨」亦於今年擴充兒童專區至6,000呎，並引入Lego互動專區。



■新地代理執行董事馮秀炎（右四）表示，大埔超級城聖誕宣傳推廣費達1,200萬元。記者 梁悅琴 攝