大行轉軟唱好 股王發威飆6%

季績有驚喜 野村德銀上調目標價

香港文匯報訊（記者 周紹基）「股王」騰訊(0700)季績優於預期，多間大行「轉軟」唱好，甚至有個別調高騰訊的目標價。消息使騰訊表現凌厲，裂口高開4.3%後，以288元近全日最高位收市，全日大漲5.8%，是表現最佳藍籌。大行予騰訊最新的目標價，由337至440元不等，均高於目前股價。當中野村及德銀都認爲，騰訊基本面強勁，手遊、線上廣告、支付及雲業務的收入都令人驚喜，故皆上調了騰訊的目標價(見表)。

大行予騰訊最新目標價

券商	投資評級	目標價(元)
里昂	買入	460→440
瑞信	跑贏大市	411
大華繼顯	買入	408
瑞銀	買入	400
高盛	買入	397
花旗	買入	420→392
富瑞	買入	385
大和	買入	375
摩根士丹利	增持	420→370
中金	買入	365
中銀國際	買入	390→360
摩通	增持	400→345
野村	買入	335→340
德銀	買入	328→337

德銀的報告指，騰訊第三季業績穩健，證明公司基本面強勁，特別是該股第三季手遊收入按季升11%，優於該行預期跌5%。該行預期，騰訊股價即將反彈，維持該股「買入」評級，目標價由328元升至337元。

普遍維持騰訊買入評級

野村的報告也指，騰訊收入勝預期，無論手遊、線上廣告、支付及雲業務的收入，都令人驚喜，惟個人電腦遊戲收入按年跌15%，差過該行預期5%跌幅，加上目前未知監管機構何時可再批出遊戲牌照，又難以估計監管機構的下一步舉動。野村遂下調騰訊2018及2019年經營利潤預測6%及3%，反映利潤下跌，目標價由335元升至340元，維持「買入」評級。

其他大行方面，也普遍維持騰訊的買入評級，但當中交銀國際本周兩度調低騰訊的目標價，最新已降至366元。

大和：盈利料有上調空間

交銀國際認為，騰訊遊戲和媒體廣告收入增速仍然受壓。大和則看好騰訊盈利有上調空間，一旦內地遊戲恢復審批，將對騰訊有利，建議投資者可在監管正常化前，率先收集騰訊。

花旗：新廣告資源成亮點

花旗雖維持騰訊「買入」的投資評級，但目標價由原來的420元降至392元，主要因目前遊戲審批仍未恢復，加上部分網遊實施身份驗證，短期遊戲業務收入增長前景並不明朗。不過，該行相信小程序及朋友圈的新廣告資源，有助騰訊應對宏觀阻力。

騰訊昨日愈升愈有，一口氣突破10天與20天線阻力，成交高達130億元，並助力為恒指進賬130點。但騰祺基金管理投資管理董事沈慶洪表示，騰訊在50天線(約298元)有一定阻力，所以今次股價反彈升穿300元之上，料獲利盤會大量出現，他料該股最厲害也只會於320元左右「止步」。

科技股後市 還看業績表現

騰訊公佈業績後回升，部分手遊股亦造好，金山(3888)大升5.6%、悅動指尖(6860)升6.2%、IGG(0799)升5.5%。但沈慶洪認為，全球整體科技板塊正面臨估值重估，科技股能否重新造好，需視乎每隻股份的具體業績表現。美團(3690)及小米(1810)下周公佈業績，前者升1%，小米跌0.8%。

■股王領漲，港股昨收復26,000點大關，成交868億元。 中新社

憧憬貿戰緩和 港股重上二萬六

香港文匯報訊（記者 周紹基）受騰訊(0700)業績良好帶動，加上外電報道中國已書面回應美國的貿易訴求，並恢復貿易談判，令市場憧憬月底的中美領導人會談，或會令貿易戰有所緩和。利好因素刺激下，港股昨升逾448點，收報26,103點，收復26,000點大關，成交868億元。同時，內地股市亦全面造好，無論滬指、深指、創業板指數都升逾1%。

內地樓價擴升幅 內房股受捧

除騰訊等科技股外，內房股表現也向好。內地10月整體樓價升幅擴大，內房股受追捧，中海外(0688)升近3%，碧桂園(2007)升2.8%。美銀美林表示，大部分內地發展商及專家都同意，內房的政策風險已經見頂，但內房股何時扭轉頹勢，需視乎部分政策明年會否放寬。

濠賭股亮麗 醫藥板塊受壓

澳門特首崔世安發表下個財政年度施政報告，建議新推出四項稅務優惠措施，派錢亦加碼。博彩股受追捧，銀娛(0027)大升5.7%，金沙(1928)亦升近3%。

國指收報10,555點，升1.4%。內地公佈「4+7」城市藥品集中採購文件，醫藥股呈弱勢。富瑞認為，此文件較市場原先預期10月中發佈來得遲，令媒體以為可能取消相關程序，使醫藥股由10月中起有所反彈，但最終相關文件出台，料會令醫藥股受壓。該行料醫藥板塊的波動要待12月初或中旬，內地發表實際採購結果為止。

藍籌股石藥(1093)曾急挫近7%，但尾市跌幅大為收窄，全日只跌1.5%報17.44元，中生製藥(1177)亦跌3.8%，是表現最差藍籌。

多隻股仔大洗倉 股價暴瀉

昨日多隻細價股出現洗倉式下跌，當中中國海景(1106)曾暴跌92.6%至0.02元，收報0.058元，全日插水78.5%，居個股跌幅榜首。而跌幅第二大的天譽(0059)跌49%，排第三的北京燃氣藍天(6828)跌44%，緊隨其後的寶力(0164)也跌42%。上述股份加上收市跌17%的環球通証(8192)，全部皆獲金利豐持倉。

比特幣礦機生產商今年上市恐觸礁

香港文匯報訊（記者 殷考玲）近日比特幣暴跌，比特幣礦機生產商來港上市或遇上阻滯，外電引述消息指，港交所(0388)及香港證監會均對比特幣礦機生產商嘉楠耘智的業務模式及前景存有疑問，又指由於該公司在上市聆訊方面尚未有消息，故傳出該公司未能趕及於今年上市，若嘉楠耘智擬繼續進行上市計劃，便需以最新的財務資料再遞交申請。

同時，其餘兩間正申請在港上市的比特幣礦機生產商，億邦國際亦有可能不在今年進行IPO，至於比特大陸則仍在解答港交所和香港證監會的疑問。 事實上，約在兩周之前，香港證監會表示將對「虛擬資產」如加密貨幣等加強監管程度，再者加密貨幣市場近期處於疲弱狀態 ，對比特幣礦機生產商來港上市增加難度。今年5月嘉楠耘智擬計劃來港上市，集資10億美元。

晉商銀行擬明年來港上市

另外，外電引述消息指，總行設在山西太原的晉商銀行計劃明年來港上市，現正就上市事宜與潛在顧問展開磋商，集資最多6億美元，或相當於約46.8億港元。據晉商銀行官方網站顯示，晉商銀行2009年2月正式成立，是一家總行在山西太原的股份制商業銀行。截至今年6月底，晉商銀行資產總額、存款餘額、貸款餘額分別達到2,087.3億元人民幣、1,397.57億元人民幣、1,043.88億元人民幣，以及淨利潤7.19億元人民幣。

同程藝龍傳有券商「抽飛」

內地母嬰社區平台寶寶樹(1761)昨首天招股，消息指孖展認購未足額；至於騰訊(0700)及攜程有份投資的在線旅遊平台(OTA)同程藝龍(0780)昨第二日招股，有傳有券商出現「抽飛」，所以孖展認購仍未足額。

傳周大福等擬競購富通保險

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）內地綜合性投資公司九鼎集團擬為旗下香港保險業務富通保險尋找買家，叫價介乎20億美元至25億美元（約157億至196億港元），市場消息指周大福（1929）、私募基金太盟投資（PAG）等都是潛在買家之一。若能順利成交，將成為本港有史以來最大的5筆保險業併購交易之一。

叫價介乎157億至196億

路透社引述知情人士透露，九鼎集團已聘請了花旗負責出售富通保險事宜，預計在未來數星期將進行第二輪競標。除了周大福及太盟投資有意競購外，有1間日本保險公司亦有意作出競購，透過併購方式以快速打入本港市場。消息人士又指，九鼎集團或會決定在交易後保留富通保險的少數股權。

或打入港保險業5大併購

報道又引述相關數據指，若此項業務順利出售，將成為本港有史以來最大的5筆保險業併購交易之一。而九鼎集團是在2015年斥約14億美元（約109.6億港元）購入富通保險的香港業務。對於有關市場傳聞，九鼎、富通保險、太盟投資拒絕置評，而周大福及花旗則未予置評。

另一間本地保險公司香港人壽前年已傳出賣盤消息，惟上月已宣佈作價71億元的賣盤告吹，股東之一創興銀行（1111）與亞洲金融（0662）早前分別發出公告指，由於在最後日期前尚未達成特定條件，故根據售股協議條款終止出售香港人壽，並已沒收買方首元國際7.1億元按金。

支付寶香港奪港鐵二維碼合約

■港鐵收費系統應用二維碼合約昨簽訂，後排右為馬時亨，後排左為霍建寧，前排右為楊美珍，前排左為文明軒。

使用二維碼付費乘搭港鐵構思圖

香港文匯報訊（記者 蔡競文）港鐵（0066）早前招標引入二維碼入閘，昨宣佈由長和及螞蟻金服合資的支付寶香港（AlipayHK）奪得合約，市民由2020年年中起，在港鐵車站出入閘機掃一掃手機，便可乘搭港鐵。AlipayHK指，其二維碼掃碼出入閘的時間少於0.4秒，同時支援雙離線支付操作，即使在手機無網絡情況下亦能完成支付交易。

昨日在港鐵主席馬時亨，以及長和集團聯席董事總經理、AlipayHK董事局主席霍建寧見證下，港鐵公司商務總監楊美珍與AlipayHK營運總裁兼Alipay Financial Services HK（AFSHK)暫任行政總裁文明軒簽訂港鐵自動收費系統應用二維碼的合約。

首12個月可率先提供服務

根據合約，AlipayHK將設計及逐步建立新的電子支付系統，包括在港鐵重鐵網絡(機場快線車站除外)的特定出入閘機加設二維碼掃描器及相關的後端設備等，而該系統需要兼容其他電子支付平台的二維碼。合約訂明，AlipayHK於首12個月內可使用其建立的系統率先提供服務。其後，港鐵可引入更多服務提供者使用該系統提供二維碼乘車付費，為乘客帶來更多付費選擇。

掃碼出入閘過程少於0.4秒

港鐵作為港人出行第一大交通工具，每個工作日接載乘客約580萬人次。面對龐大的人流，掃二維碼的過閘時間是市場的關注重點，據AlipayHK稱，其二維碼收費系統掃碼出入閘的過程少於0.4秒，同時此二維碼收費系統將可支援雙離線支付操作，即使流動網絡訊號較弱或無網絡下，亦能正常完成交易，令用戶能暢通無阻地出行。公司計劃將於2020年為全港91個港鐵站提供二維碼收費系統，屆時全港九新界市民均能享受使用流動支付乘搭港鐵的全新體驗。

二維碼出行將成發展趨勢

AlipayHK行政總裁陳婉真表示，繼與小巴營運商達成合作協議後，AlipayHK非常高興投得港鐵二維碼收費系統，除了印證了各方對AlipayHK技術穩定的認可，亦給予我們更大信心繼續將二維碼乘車技術向各個方面拓展。二維碼出行將是未來發展趨勢，AlipayHK除了逐步接入本港公共交通出行，亦會同時開拓智慧外遊目的地，將率先打通港人熱門外遊地點，予市民全新智慧出行體驗。

港鐵公司商務總監楊美珍昨表示，港鐵一直密切留意顧客需要和科技趨勢。在「鐵路2.0」計劃下，公司持續投放資源為顧客提供優質的服務，並期待進一步提升市民的乘車體驗。

她續指，在過去數年，流動支付一直是公司在數碼化轉型方面的重點。自2015年起，港鐵已先後成功推出機場快線的二維碼付費，以及在指定車站增設接受流動支付的售票機和車票售賣機。透過與AlipayHK合作，公司很高興能再邁進一大步，為乘客提供更多元化的付費方式，帶來更多便利。