

香港市場有限 業內人士嘆「潛力股」轉瞬即逝 港漫參戰莞漫博 大灣區覓大商機

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)昨日,第十屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會(下稱「漫博會」)在東莞舉辦,香港專利授權及特許經營協會攜12款香港知名本土動漫IP參展,該協會會長李偉生透露,近年香港動漫IP與內地企業授權合作案例保持着年均20%的增長,大灣區規劃及港珠澳大橋的通車都將為香港動漫行業提供新的機遇,香港動漫原創多,內地消費市場大,二者可達到相輔相成的效果。香港知識產權署助理署長潘敏嫻當日也在另一場合表示,香港動漫IP可通過參展東莞漫博會,尋找新的合作商機並創造漫畫衍生商品。



香港館

香港動漫IP組團參展漫博會。香港文匯報記者帥誠攝

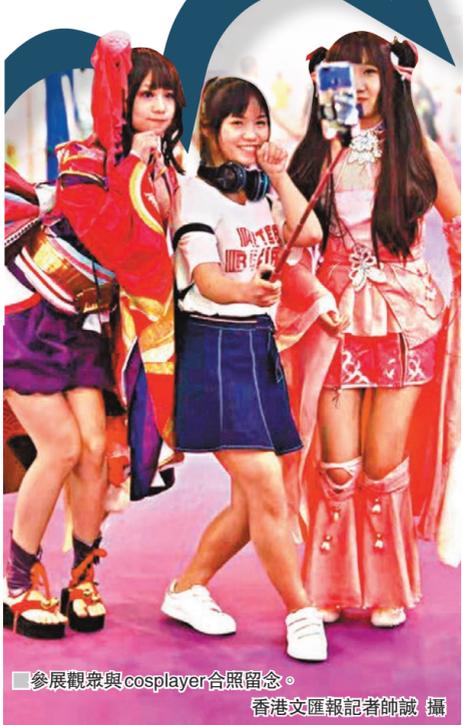
場內心聲

博思堂市場策劃總經理方蕪珊
更懂內地客戶需要
參展漫博會多年,我們能感受到內地客戶對產品設計的需求和要求都在不斷提高,這也是當地企業自主品牌發展的一個體現。

天開角川區域經理徐曉青
參展增品牌知名度
通過參展東莞漫博會,我們的原創IP和引進的熱門IP在知名度上都會有所提升,現場也能售出不少周邊產品。

觀眾葉小姐
國產作品越來越好
對動漫一直很感興趣,這次來逛東莞漫博會,能感到國產原創動漫發展得越來越好。

整理:香港文匯報記者 帥誠



參展觀眾與cosplayer合照留念。香港文匯報記者帥誠攝

在展覽現場記者看到,與往屆漫博會一樣,展區內設置了香港展區,在香港專利授權及特許經營協會組織下,海虎、Party Queen、爽滑仔等知名香港本土動漫IP紛紛亮相。據李偉生表示,一直以來香港都擁有豐富的動漫原創人才儲備,但苦於香港本土消費市場有限,許多具備潛力的動漫IP沒有得到推廣,熱度一過就浪費了。

大橋通車 粵港文化交流更密

「現在粵港澳大灣區規劃的提出和港珠澳大橋的通車,使粵港之間

的交通往來更加方便,文化交流也將隨之更加頻繁。」李偉生認為,這對香港動漫產業是一次難得的機遇,香港動漫創作人才擁有國際化視野和很好的原創能力,而內地動漫市場發展前景巨大,將更多的香港動漫IP推廣到內地市場,可以促進香港動漫產業與內地廠商進行IP授權合作,達到雙贏的效果。

潘敏嫻也在當天同期舉辦的「新時代新動漫」影視動漫產業與版權保護高峰論壇上強調,動漫行業是香港創意產業的重要一環,香港熱門動漫IP通過抱團參展東莞漫博

會,可以尋找新的合作商機,創造漫畫衍生商品,並發展多媒體平台,授權創造出一系列動畫、電影及遊戲。

名設計師:產品需合當地文化

在上世紀80年代,香港的公益環保動漫形象「垃圾蟲」一經推出就變得家喻戶曉,而在昨日的東莞漫博會現場,該動漫形象的設計師、百奇動漫插畫工作室創作人甘柏榮也攜帶工作室的多個動漫IP現身。

據甘柏榮介紹,近年他參與了內地多個城市的特色產品包裝設計合作項目,其中參與的英德紅茶產品包裝設計十分成功,在歐洲市場獲得良好反響。「在設計過程中,要充分考慮到對口銷售地區的地理文化氛圍,結合當地特色進行產品設計。」他表示,在這次與內地的合作大獲成功後,越來越多的內地客戶邀請他參與項目合作,這也充分說明內地市場對優秀產品設計的需求很大。

甘柏榮還指出,自己常常參加內地的動漫和設計類展會,通過這些展會可以認識更多內地客戶,同時也能看到內地動漫原創設計在不斷發展進步。



香港著名卡通人物Sply。香港文匯報記者帥誠攝

看世界工廠配套 品牌設計師搭便車

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)在東莞漫博會的香港展區,除了眾多香港熱門動漫IP各展所長,還有一位香港設計師帶着自己的品牌策劃產品參加了展覽。

與其他動漫IP的合作方式不同,這位香港名之道品牌設計策劃有限公司的設計師雷傑文不僅提供產品LOGO和圖案的設計,還負責產品的品牌打造、形象策劃及銷售推廣等一條龍服務。

雷傑文坦言,之所以選擇藉着漫博會的機會參展,是考慮到東莞這個「世界工廠」有着眾多產業鏈配套成熟的廠商,而東莞製造業正處於轉型之中,對自己的品牌打造有很大需求。

「最近我在廣東新會正在進行一個項目洽談,對當地的特色產品柑普茶進行產品策劃。」作為品牌策劃的資深設計師,他決定將歷史名人形象和故事與柑普茶的產品包裝相結合,「比如把梁啟超故居和梁啟超的人物背景用白描的形式印在包裝上,可以讓入購買禮品的同時了解到當地的文化特色。」

雷傑文表示,這種結合當地文化特色的策劃風格一直受到客戶青睞,而針對內地不同類型的產品,他也將通過不同的設計理念來呈現。

克服科研軟肋 多款國產芯片亮相高交會

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)中美貿易戰的背景下,內地高新科技企業普遍感受到了自主知識產權的重要性。在此屆中國國際高新技術成果交易會(簡稱「高交會」)上,香港文匯報記者走訪發現,內地自主知識產權的技術和產品比往屆在逐漸增加,而這些技術的應用及其未來前景也格外引發關注。在內地企業的「軟肋」芯片行業,此屆高交會上也有數家企業自主研發的芯片亮相,雲天勵飛的AI芯片DeepEye1000目前已廣泛應用在了人臉識別領域,寒武紀科技的MLU100也應用在了計算機視覺、語音識別等領域。

貿易戰中,內地高新科技企業正在芯片行業奮起直追,許多企業已經意識到了自主知識產權的重要性。在第三季度的財報中,中興通訊等多家相關企業已經將研發投入比例增加。此屆高交會上,許多自主知識產權的產品亮相。專注於視覺人工智能的雲天勵飛展出了其自主研發的AI芯片DeepEye1000。這款芯片為其公司最新研發產品,今年8月剛剛更新,此屆高交會是其首次在大型展會中亮相。

在雲天勵飛的「深目人臉智能平台」,香港文

匯報記者在智能警務區的攝像頭前走過,立刻被攝像頭捕捉到。隨即,大屏幕實時分析出了香港文匯報記者在此屆高交會的7個場館中的11次出現記錄。不僅如此,智能攝像頭聯網後還可直接將記者本人的個人資料從後台調出,包括身份證信息、個人簡歷以及在特定時間、地點的出現頻次等等。這一切功能的實現都要歸功於DeepEye1000。其主要應用就在「智能攝像頭」產品當中,這些攝像頭可具備自主捕捉人臉和實時傳輸數據的功能。其應用場景包括動態人臉識別系統、智能警務、智慧型新零售等。

適用家居安防 應用範圍廣泛

內地首款雲端芯片的研發公司寒武紀科技攜其智能芯片MLU100亮相。其應用場景包括雲計算、機器學習、計算機視覺和語音識別等。這款芯片主要服務於服務器端的智能處理需求,可服務於機器推理和訓練。寒武紀科技同時擁有終端和雲端的智能處理器產品。此次,寒武紀科技展出了各類智能雲服務器、智能終端,以及其公司「端雲一體化」模式。其產品可應用在安防監控、智能家居、消費電子、雲計算和無人駕駛領域。

雙層泊車機械人 一分鐘搬車上架

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)內地停車難已成為城市通病,想要讓車位倍增,最簡單的方法自然是在原本停車的位置上增加一層停車位。但過去的智能停車方案,需要車主把車輛自行開到指定位置中,再由智能車庫將車輛運輸



泊車機械人可管理250個車架。香港文匯報記者郭若溪攝

到相應位置。而在此次高交會上,一台形似叉車的機械人吸引了不少市民的目光。香港文匯報記者在2號館看到,一台小汽車被機械人騰空架起,轉了半個圓後平穩地放在了指定停車位,而停放在二層的車輛,也可以通過同樣的方法,將車取下。停車和取車都只需一分鐘就能完成,省時又省力。

一機可管250車架

這款智能立體停車技術方案採用「移動機械人+分佈式無動力車架」的方式,通過機械人能管理250個車架,並自動檢索車輛停放位置。「就像快遞櫃,它知道哪個盒子是空的,可以把快遞放進去,原來停車也可以這樣。」智

能立體停車技術方案設計方、深圳力侍技術有限公司負責人許水洪說。

許水洪介紹,由於兩層車架實質上成了簡易的鋼結構,不需要在地面鋪設管線,所以對地面也沒有特殊要求,安裝靈活、可拓展性強,輕鬆實現車位倍增。他又表示,簡易鋼結構的車架不但有效降低了成本,使用壽命更超過20年。

據介紹,車主到達停車場後僅需將車輛停在劃定的待停車位,通過停車公眾號下達「停車」指令,鎖車即可離開。機械人接收指令後將通過車牌自主找車,識別車型並精準夾持待停車輛,再以最優路徑將車放置到車架上。

設5G體驗區 4K畫面實時傳輸

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)作為新一代信息通信技術,5G展出備受關注。在高交會智慧城市館,三大運營商中國聯通、中國移動和中國電信都展出了其5G體驗區。技術提供商中興通訊等也將其5G應用場景的整體案例展出。香港文匯報記者現場體驗了中國聯通的5G畫面實時傳輸,其畫面清晰度達到4K高清,整個系統可以同時支持64個畫面實時傳輸,其數據傳輸速度達到了每秒500M。

未來5G全面商用之後,物聯網領域才能夠真正迎來其發展的黃金時期。據高通報告預測,到2035年5G將在全球創造12.3萬億美元經濟產出,預計從2020年至2035年間,5G對全球GDP增長的貢獻將相當於與印度同等規模的經濟體。

中興通訊展區的負責人介紹了其未來5G物聯網的應用案例。位於龍崗的投資大廈將成為其案例應用的第一批單位,投資大廈的停車位、水電、網

關、煙感器等都將接入其智能傳感器。整體大廈的管理都將成為智能化的管理方式,從用戶一進入大廈開始,其所有活動產生的數據都將實時傳輸到後台系統,上傳到雲端,進行數據分析。用戶的用水、用電、接入互聯網等的數據都可以收集到後台。智能管理系統可以在第一時間對整個大廈所有資源的利用情況進行分析,從而方便決策者將大廈資源利用率提高最高。



雲天勵飛的智能攝像頭性能優越。香港文匯報記者何花攝