

第八屆陝粵港澳經濟合作活動周

見證中國改革輝煌 彰顯絲路璀璨文明 陝西歷史博物館創公共文化服務改革新路

陝西歷史博物館的建設與中國改革開放同頻共振，是新中國高起點規劃、建設的第一座現代化國家級博物館。陝西歷史博物館是中國改革開放的產物，不斷揚鞭奮蹄，持續創新公共文化服務的新模式，引領着博物館文化惠民的公共服務方向，助推了中國博物館事業的快速發展。

文：侯學華（西北政法大學政治與公共管理學院院長）



陝博舉行改革開放建設成就展，見證中國改革輝煌

陝西歷史博物館是國家級歷史博物館。1973年周恩來總理視察原陝西省歷史博物館時指示，「在適當的時候，新建一個博物館」，要放在大雁塔附近。陝西省委、省政府根據周總理的指示，啟動了陝西歷史博物館的規劃建設工作。1978年3月，原國家計委批覆了陝西省革命委員會《關於新建陝西省博物館的請示報告》，同時撥下建館專款，標誌陝西歷史博物館的籌建工作正式開始。

經過40年的建設與發展，陝西歷史博物館業已成為公共文化服務行業的標桿和旗幟，被國家文物局公布為22家文物保護優質服務單位之一。



文創產品成為創新增長點，去年底推出陝西歷史上首個文物日曆《陝博日曆》

免費開放 彰顯博物館文化普惠性

陝西歷史博物館是五千年中華文明的歷史見證，具有中華文明傳承和公共教育的特定資源優勢。陝西歷史博物館是國家第一批免費向市民開放的國家級博物館，截止目前，陝西歷史博物館已累計接待參觀學習者近億人次，有效地彰顯了博物館特有的公共文化價值。

博物館免費開放能更好發揮博物館陳列展覽、傳播知識的社會功能，對豐富大眾精神文化生活起到了積極推動作用。不過，長期以來，博物館是自收自支的事業單位，商業經營性質制約着博物館的運營理念，也制約着其公共文化特性的彰顯。免費開放前，陝西歷史博物館為差額預算單位，僅靠門票收入維持基本運轉，發展資金嚴重不足，事業發展處於停滯狀態。2008年免費開放後，有了較為充裕的財政資金支持，事業發展逐漸進入快車道，博物館的社會職能日益顯著。尤其是2009年被財政部、國家文物局確認為第一批八個中央地方共

建國家級重點博物館之一，正式進入全國博物館的旗幟團隊。受惠於充裕的資金保證，藏品保護、陳列展覽、科學研究、社會教育和公共服務水平顯著提升，在發揮央地共建館的示範引領作用上成績凸顯，事業整體上呈現出「以點帶面、立足區域、輻射全國、面向世界」的良好態勢，正加速向全國一流、國際先進博物館的發展目標邁進。

作為公共文化服務的重要內容，博物館不僅是收藏、保護、研究、展示文化遺產的機構，還是服務人的全面發展、面向未來的公共文化服務設施和社會教育機構。陝西歷史博物館執行門票免費政策後，明確公共服務理念，堅持以人為本，主動承擔起傳播歷史文化、豐富百姓生活的社會責任。此外，陝西歷史博物館還利用先進的技術手段創新、改進管理方式，運用網絡傳播科技擴大館藏歷史文物的影響力和傳播力，不斷提升公眾入館參觀學習的時代需

求。在今年5月18日，陝西歷史博物館利用「抖音」，將陝西館藏的文物精品進行科技再造，通過抖音一鳴驚人：兵馬俑、唐三彩胡人俑居然唱起歌，跳起了「拍灰舞」；青銅鼎也不甘寂寞，扭動着健碩的身材跳起了尬舞；三彩釉陶女俑、「陶武士俑」紛紛變形為電子玩偶，成為具有陝西地域特色的文物「戲精」，迅速走紅網絡，讓更多的年輕人通過網絡了解陝西歷史博物館的文物特點，通過欣賞「文物戲精大會」學習中華歷史文化的獨特藝術和時代特點。



國家寶藏網紅文物——杜虎符，距今已有兩千餘年，仍熠熠生輝

以人為本 優化服務體系提高服務質量

自開館以來，陝西歷史博物館銳意進取，始終堅持「以人為本，文化惠民」的辦館理念，



陝博是國內志願者人數最多、服務時間最長的博物館，圖為志願者在協助小朋友製作拓片

一方面強化服務意識，擴大服務範圍，完善服務體系，提升服務質量，努力為觀眾提供更加貼心和便捷的服務。同時，不斷加大基礎設施建設力度，大力開展景區治理工作，努力為觀眾提供更加舒適的環境。近年來，陝西歷史博物館投資近2000多萬元改造公共服務設施，先後擴建了存包諮詢處、停車場，增設改造安檢設施、修建遮陽棚及噴淋裝置、安裝開放區直飲水設施，改建旅遊衛生間、更新館區標識系統、改造南門景觀池以及實行館區亮化和噴砂等一系列提升改造工程，使基礎設施建設水平和公共服務水平得到大幅提升。

以人為本的公共服務系統綜合改造，促進了

服務質量的有效提升，陝西歷史博物館已成為全國遊客到西安旅遊「打卡」的首選地。到陝西歷史博物館的參觀人數逐年攀升，由免費開放前的每年80餘萬人次，上升到270餘萬人次，是全國免費開放博物館中參觀人數最多的博物館。到陝西歷史博物館已成為國內外觀眾到陝西旅遊出行的主要首選地，博物館在構建中華傳統文化傳承體系和弘揚社會主義核心價值觀中的作用得到了充分發揮。在國家文物局舉辦的「2011年度博物館免費開放最佳做法」評比中，該館榮獲了「最佳展示推廣獎」，進一步提升了陝博在國內外的地位和影響。

以「展」化人 精細布展服務公共教育

陝西歷史博物館是陝西省愛國主義教育基地，發揮着以歷史文物展覽啟迪教育後人的公共教育功能。陝西歷史博物館是改革開放後新建的中國第一座大型現代化博物館，無論在建築功能、陳列展示還是文物收藏保護技術和設施等方面，均代表了20世紀90年代中國博物館事業發展的最高水平，它的建成開放大大縮短了中國博物館與世界發達國家博物館的差距。2016年陝西歷史博物館被評為21世紀建築文化遺產，其建設、發展、管理都具有里程碑式的歷史見證和公共文化服務、公共教育的特定功能。

陝西歷史博物館以館藏展示為基礎，不斷創新公共教育模式，以專題展覽、主題聯展的方式帶動公共教育合作，強化博物館的愛國主義教育功能。陝西在中國古代文明史上具有重要的歷史地位，陝西歷史博物館有着數量大、種類全、價值高、序列完整的文物藏品，陝西歷史博物館不但是全國少有的能舉辦通史展的博物館之一，而且其基本陳列《陝西古代文明》還被譽為「濃縮的中國古代史」，長期受到社會各界的高度評價。除基本陳列《陝西古代文明》外，陝西歷史博物館還利用館藏優勢並與國內外博物館合作，先後舉辦了200餘個主題鮮明、內容專一、品位高雅的專題陳列，既從多角度、多側面向大眾揭示了歷史文物的豐富內涵，同時也形成了自己互為補充、交相輝映的陳列體系。先後有7個展覽榮獲全國博物館十大

陳列展覽精品獎和優勝獎。其中，自2008年起，基本陳列《陝西古代文明》、專題展覽《大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展》、《唐代壁畫珍品展》、臨時展覽《巧手良醫——陝西歷史博物館文物保護修復工作展》分獲第八至第十一屆全國博物館十大陳列展覽精品獎，成為全國唯一榮獲「四連冠」的博物館。

陝西歷史博物館切實履行博物館作為公共文化服務機構在傳承發展中華優秀傳統文化中的職責，圍繞館藏文物和常設展覽，不斷探索面向大眾、面向未來的公共教育服務新模式，為不同類型的公眾量身打造不同形式的教育體驗活動，實現了教育活動的分層化、分眾化、分齡化，構建起了多層次、多渠道的博物館公共教育服務體系和傳播體系，充分發揮了博物館的公共教育職能，社會影響力不斷提升。陝西歷史博物館的許多公共教育（活動）項目已成為品牌，例如配合展覽舉辦的「1+3」活動（舉辦一個展覽，配套舉辦一場講座、推出一批文創產品、開展一次教育活動），有效地拓展了展覽的內涵，增強了展覽與觀眾的互動，得到了參與者的高度評價；「陝博星課堂——十八國寶系列課程」、「藏在博物館裏的古代發明」系列課程和「絲綢之路架起溝通的橋樑」系列課程三大品牌項目，實現了博物館教育和學校教育、家庭教育有機結合；「流動博物館」、「優秀歷史文化進校園」系列志願服



國寶展出的「綠臉兵馬俑」廣受矚目

務項目，方便了館外觀眾，促進了文化惠民文化共享。

此外，陝西歷史博物館還充分利用資源和品牌影響力，倡導公民教育，推動社會公益事業的發展。陝西歷史博物館是陝西青年文志願者聯合會的發起者和實施者，聯合會由107家文博單位的近6000名志願者，架起了博物館與觀眾溝通的橋樑，極大地弘揚了社會主義核心價值觀。陝西歷史博物館牽頭組建了國內第一家博物館教育聯盟——陝西省博物館教育聯盟，建立了大中小學生利用博物館學習的長效機制，推動了博物館教育與學校教育的資源整合，實現了資源共享、優勢互補，也使陝西歷史博物館的社會教育工作躍上了新的台階。陝西歷史博物館因其在社會公共服務中的優異成績，2017年被評為「全國文明單位」，是全國8家央地共建國家級重點博物館中唯一的全國文明單位。

創新展示 推動「一帶一路」文化交流合作

運用現代科技讓歷史文物「活起來」，「走出去」，是陝西歷史博物館持續創新發展的核心理念。2011年以來，以全國第一次可移動文物普查數據為基礎，大力推動智慧博物館建設，通過數字博物館、文物數字電台等創造性的實踐，實現了科技與文化的有機融合，從而豐富了博物館傳播、展示方式，提升了博物館服務能力和水平。2012年8月建成的全國首個——陝西數字博物館，實現了陝西省絕大部分實體博物館的網上瀏覽，是全國範圍內從單館建設到館際合作、再到地域資源整合的典範。2014年，陝西歷史博物館利用陝西數字博物館資源，相繼開發了陝西數字博物館移動版、口袋版等實現了讓觀眾「把歷史裝入口袋，把博物館帶回家」；2016年建成開放的陝西數字實體體驗博物館，通過數字化方式挖掘博物館背後所蘊藏的文化積澱，延伸傳統文物展示方式，增強與觀眾的互動體驗，是改變博物館展覽形式和傳播手段的新探索；開辦陝西文物之聲網絡電台，以語音、文字、圖片等多媒體形式，結合互聯網、移動互聯網、手機微信公眾平台等手段，實現了讓文物信息既看得着，也聽得見，讓陝西文物「活」了起來，走了出去。

以文化創意推動文化傳播，不斷擴大陝西歷史博物館的國際影響力。根據《關於推動文化文物單位文化創意產品開發的若干意見》《關於促進文物合理利用的若干意見》，陝西歷史博物館深入挖掘館藏文物資源的價值內涵和文化元素，開啓館企、館館合作新模式，通過文創新研發社會化運作，注重發揮市場化的力量，積極推動文化產業發展，已研發出「唐寶貝」、「喜唐」、「唐妞」、「杜虎符」和「鑿金銅鏤」等12大系列200餘款文創產品，總產值已超過1000萬元，實現了經濟效益和社會效益的雙贏，成為陝西歷史博物館高質量發展的重要助推器和創新增長點。特別是2017年推出的陝西歷史上首個文物日曆《陝博日曆》，累計銷售3萬餘冊，銷售額接近200萬，取得了良好的銷售業績和社會影響。借助「網上超市」，陝西歷史博物館開發創建了具備網上商鋪、網上瀏覽、網上交易、在線支付等綜合功能的全國第一個省級文創電子商務平台——陝西博物館文創產品交易平台，標誌陝西的文創產品已經跨進電子商務時代。

此外，陝西歷史博物館還發起成立了西北五省博物館文化產業聯盟，不斷探索文化產業跨界融合新路徑，着力打造集文化內涵、現代科技和傳統工藝為一體的文創產業體系，引領文化產業發展新風尚。2016年5月13日，「一帶一路」沿線國家博物館友好聯盟在西安成立並正式啓動。中國、韓國、哈薩克斯坦、英國、烏茲別克斯坦、美國等國的30餘家博物館，首次進行博物館資源整合。陝西歷史博物館館長、黨委書記強躍說：「此次中外博物館簽約聯盟意義重大，我們要打造一個流動的陝博，一個展覽出去的同時要帶出去我們的學術講座、互動活動和文創產品的推廣，這樣才能讓更多的外國人通過展覽和活動立體地了解、認識並喜歡上我們的中國文化。而我們今後也將在博物館管理、文物保護修復、人員互訪等方面與外國博物館展開交流合作。」

陝西歷史博物館不僅以「一帶一路」沿線國家的博物館合作促進國家倡議，而且積極利用珍貴的陝西文物作為「金色名片」，全方位開展對外文物展覽、文化交流活動。截止目前，陝西歷史博物館已在世界五大洲50多個國家（地區），150多座城市和地區舉辦各類文物展覽250多個，觀眾超過1億人次，尤其是以秦始皇兵馬俑和周秦漢唐文物為代表的文物外展活動，得到世界各國政要和普通民眾的高度關注，對擴大陝西的對外開放與交流、服務國家「一帶一路」倡議、傳播中華文明均發揮了重要的作用。

從建成開放至今，陝西歷史博物館是中國改革開放的時代見證者，通過不斷改革管理體制，創新服務模式，取得了舉世矚目的成績。同時，面對快速發展的社會以及人民日益增長的對美好生活需要，陝西歷史博物館始終堅持社會效益第一的原則，進一步打破傳統模式，創新體制機制和傳播手段，提供更加豐富的精神食糧，推動社會文化繁榮興盛。



今年「5.18」國際博物館日，基本陳列改造完畢全新亮相