

5月的一天，千喜鶴集團北京總部董事長辦公室，劉延雲坐在辦公桌前，面色從容，內心卻起伏不定。「叮——」，幾乎同一時間，他打開手機，瞬間臉上豁然開朗，不禁浮起一絲笑容。這是一條來自貴州省畢節市威寧縣的信息：馬鈴薯急銷戰役告捷，首茬2,700噸已售罄。

文：香港文匯報·人民政協專刊記者 趙一存 北京報道  
圖：香港文匯報北京傳真



劉延雲

# 探尋跨越式扶貧新模式

## 專訪全國政協委員千喜鶴集團董事長劉延雲

屈指數來，這位連任三屆的全國政協委員自3月底隨全國政協副主席、全國工商聯主席高雲龍赴貴州調研扶貧工作以來，至5月初，已經四次趕赴威寧，行程逾2萬公里，而目標只有一個，那就是盡最大的努力幫助當地脫貧、致富。

### 了解貧困現狀 探索跨越式扶貧

對於這位千喜鶴集團和禧雲國際的掌門人而言，「扶貧」其實並不陌生。作為全國政協委員，他走遍了河南、河北、山西、內蒙古等地的貧困地區，對於貧困人口的生存現狀，他了如指掌，並多次就扶貧工作建言獻策。多年來，他一直努力探尋中國的扶貧方式如何從輸血式扶貧改變為造血式扶貧，讓那些貧窮落後的中國山村迅速跨越為生態農業基地，從貧困走向富足。

官方資料顯示，位於貴州西部的威寧彝族回族苗族自治縣2017年末總人口153萬人，是貴州省面積最大、海拔最高的縣，亦是全省貧困人口最多、貧困程度最深和貧富最懸殊、城鄉差距最大的典型。

首次踏上這個民風淳樸的小縣城，劉延雲感慨不已，這裡山青水綠、物產豐饒，放眼望去皆為辛勤勞作的背影，但這一切卻未能讓這個縣城擺脫貧困。

### 頂層設計助力扶貧脫困

多次調研之後，他感受到，在一些貧困村中，優勢特色農產品資源十分豐富，卻因為沒有形成產業化、標準化以及品牌效應，再加上銷售渠道較為單一，最終導致好的農副產品無人問津，農民收入亦無法保障。在翻山越嶺，走過大大小小百餘個村寨之後，他愈加堅定了關於「威寧農產品品牌產品、市場體系平台、農副產業鏈條」三位一體的頂層設計。

貧困山村的現狀，激發着劉延雲作為一

名政協委員和大型企業掌門人的社會責任和擔當，他不斷思考如何創新跨越式扶貧的新模式。作為優質馬鈴薯的重要產地，威寧馬鈴薯是當地人維持生計的重要農產品，經過多年的發展，當地馬鈴薯種植面積已從上世紀50年代的13萬畝發展到2018年的180萬畝，如此大規模的擴種，在滿足當地人基本生計之外，銷售卻成為難題。

劉延雲把這一切看在眼裡，緊急部署千喜鶴350名採購專員連續作戰，並根據千喜鶴整體扶貧規劃有序地開展工作。「我們將從威寧深化合作起步，從銷售威寧馬鈴薯入手，在農產品銷售、冷鏈物流、基地建設、團餐配送等方面加強合作，舉全公司之力助推威寧堅決打贏振興農村經濟的深刻產業革命。」他說。

### 中國新農村建設典範

談及劉延雲和千喜鶴集團的扶貧工程，威寧縣政府工作人員都會感慨，「威貨出山」着眼當下，「品牌引領」志在未來，「龍頭帶動」意在持久，「平台築造」聚焦趨勢，四個維度由此構成一個開發式與跨越式相結合的特有模式，非常契合當下的威寧產業扶貧和經濟轉型。未來，這一模式或將成為新農村建設的一個典範。

作為傳統的農業大國，中國如今正努力實現國家製造2025計劃，並向製造強國轉變，但「三農」問題始終是發展過程中無法迴避的頭等大事。

今年6月，在中央發佈的一份關於打贏脫貧攻堅戰3年行動的指導意見中指出，中國將在2020年實現全面脫貧。不過，從脫貧攻堅任務看，未來3年，尚有3千萬左右農村貧困人口需要脫貧，其中因病、因殘致貧比例居高不下。如此看來，在剩餘3年時間內完成脫貧目標，中國的扶貧任務仍然十分艱巨。

## 「縣域經濟+互聯網平台」助力解決「三農」問題



2018年4月，劉延雲參加互聯網+致良知（烏鎮）學習會。

隨着中國經濟飛速發展，縣域經濟在社會發展中的地位日益凸顯。「縣域經濟是以縣城為中心、鄉鎮為紐帶、農村為腹地的區域經濟，是構成國民經濟發展的重要基石，是解決『三農』問題的關鍵。」不過，劉延雲認為，在互聯網新經濟下，縣域經濟發展當前還面臨着農業產業化、現代化程度不高，電子商務發展緩慢等諸多問題。

「在互聯網新經濟下，縣域經濟產業結構單一；縣域農業產業化、現代化程度不高；縣域互聯網化程度不高，電子商務發展緩慢；縣域特色農產品標準化程度低，不注重品牌建設。」劉延雲指出，行業協會及重點企業在縣域經濟發展中未與政府形成合力。同時，還缺乏精準、高效、智能的資源整合平台。

針對上述問題，他認為，應優化縣域產業結構，培育和發展縣域特色產業，積極引入市場資源和創新發展機制，由政府主導型轉變為市場主導型，因地制宜，科學

合理規劃產業結構。在推進農業產業化方面，應加快縣域傳統農業向現代農業的轉變。同時，還要積極引進現代化農業技術，將極大提升農業生產效率，促進農村城鎮化改革。

對於電子商務發展的政策支持方面，政府則應給予更多支持。在劉延雲看來，政府應充分發揮政府的決策與指導作用，在協調發展、統籌兼顧縣域經濟的基礎上，制定電子商務優先發展的扶持政策，在財政稅收、人才引進、金融投資、國際貿易等多方面支持與鼓勵電子商務高速發展。通過構建適應電子商務發展多途徑的投融資機制，嘗試風險投資、融資擔保、責任保險等多元化模式。

此外，還需增強特色農產品標準化程度，提升品牌知名度，在具有經濟和資源雙重優勢的地區，加強特色農產品品牌建設，依託互聯網平台技術和縣域電商體系着力打造國內知名品牌。同時，還要建立健全多方協作及監管機制，建立縣域經濟發展專家人才庫、電子商務應用與研究數據庫，並構建依託於互聯網雲計算的縣域資源整合平台。

他強調，在互聯網新經濟背景下，全面實施「縣域經濟+互聯網平台」啟動計劃，將有效推動縣域經濟持續、高效融合發展。

## 鼓勵民營資本參與扶貧 籲強化扶貧政策保障

在被問及應如何鼓勵和引導民營企業積極參與產業扶貧時，劉延雲表示，民營企業是國家扶貧大格局中的重要力量，應加強貧困區域思想文化建設，宣傳中央的扶貧和脫貧政策，強化對貧困區域的政策保障，完善對民營企業的扶貧政策支持。還要建立示範效應，並通過互聯網等新技術手段，有效助力精準扶貧和產業扶貧。此外，需成立專業人才培訓基地，提升人口素質，解決人口就業。

在劉延雲看來，民企涉及到國計民生的方方面面，擁有自身獨特的產業優勢。中國的貧困地區、貧困縣、貧困村或貧困戶亦全部都有適用於自身的脫貧需求，各地區可以根據自身實際情況，科學調研，整體籌劃，精準分析本地區的貧困情況、致貧原因等問題，完善扶貧政策，引導相應的民營企業積極參與貧困地區的扶貧工作，將精準扶貧落到實處。

他並指出，脫貧要有主導產業做支撐，龍頭企業擁有更多的產業資源，可以創造更多的就業崗位，給貧困人口帶來更多的收入增長。故此可以通過更優惠的政策引導龍頭企

業參與產業扶貧工作，打造扶貧標杆項目，建立示範效應，推動產業集約、集聚、集群發展。

### 新技術手段提升扶貧工作效率

2018年中國將確保再減少農村貧困人口1,000萬人以上，劉延雲認為，通過精準運用互聯網等新技術手段，可以有效提升扶貧工作效率，助力這一目標順利實現。他強調，「通過互聯網等新技術手段，搭建物聯網平台，構建農副產品信息交易平台，建立起農副產品從種植養殖到生產、加工、銷售的供應鏈體系，能夠讓農民生產更加安全放心的高附加值農副產品，實現產供銷O2O模式高效對接。」

在人才培養方面，他表示，政府應提供專項資金支持，與企業合作，在貧困地區成立專業人才培訓基地，提升人口素質，讓更多的貧困人口具備一技之長，成為產業工人，讓民眾可以依靠自己的雙手收穫幸福的勞動果實。在帶動當地產業發展的同時，自身收入實現持續提升。



2018年4月，劉延雲（中）在威寧五里崗三膜馬鈴薯基地考察。



2018年7月，劉延雲（前排右二）隨全國工商聯領導在貴州調研。

### 特寫

## 打造未來新農村建設雛形

「『為中華崛起而忘我工作』為祖國創造更多的財富，引領中國青年邁入一個競爭掙扎、真正擁有自我的新時代，推動中國企業管理邁向一個新台階！」劉延雲說。

「這是我21歲時寫下的，是我上大學時一次辯論會的結束語，也是我當年從市委書記秘書崗位離職下海創業的初心和原動力。我最開始做的是一家小型的糧油店，一個小小的糧油店跟『為祖國創造更多的財富』這樣的宏願放在一起，聽起來似乎有點兒遙遠，但卻是我創業

以來不變的初心。」劉延雲說。一件普通的白襯衫，搭配一條深色休閒褲，坐在沙發裡的劉延雲始終保持着笑容，隨意而溫和，讓人始終無法將他與那位叱咤風雲的商界大佬聯繫起來。面對記者的提問，他侃侃而談，語速很快，在談到專業問題時，眼神裡還會透出犀利的光。

經過20餘年的發展，由他白手起家、一手創建的「團餐帝國」千喜鶴如今已成中國團餐第一品牌，2017年集團銷售收入上百億元人民幣，擁有員工近10萬人。

正是這種不忘初心，始終無悔的責任感讓他獲得了無數榮譽。近日，由中央統戰部、全國工商聯經過層層篩選、嚴格審定，最終選定的「改革開放40年百名傑出民營企業家」，劉延雲的名字位列其中。

「現在看，我們千喜鶴在幫助扶貧；未來看，扶貧在幫助我們千喜鶴，通過扶貧事業，打造一支作風過硬的鐵軍。」集團召開高層會議時，他這樣對在座的下屬說。讓威寧的扶貧成為未來新農村建設的一個雛形，而劉延雲，必將從一個擁有大愛的企業家轉變為「新農業」的倡導者和實踐者。

### 委員簡介

劉延雲，1967年生於河北省南宮市，清華大學MBA學歷，現任千喜鶴集團、禧雲國際董事長。第十一、十二、十三屆全國政協委員，全國工商聯第十、十一、十二屆常委。1993年至今，創建千喜鶴集團。今年5月，由其擔任董事長的團餐產業鏈B2B企業服務平台——禧雲國際成立。2008年12月，榮獲「北京2008年奧運會突出貢獻企業家」稱號。2009年10月1日，受中共中央邀請參加60周年國慶慶典閱兵觀禮。2013年6月，在第七屆國際公益慈善論壇上榮獲「中國十大公益慈善人物」稱號。2015年9月3日，獲邀參加反法西斯戰爭勝利70周年慶典閱兵觀禮。2018年10月，被中央統戰部、全國工商聯共同推薦為「改革開放40年百名傑出民營企業家」。據不完全統計，十幾年來已累計捐款捐物達2.6億元（人民幣，下同）：為中國人民解放軍飲食保障社會化建設，先後支持1.5億元；贊助北京2008年奧運會4,100萬元；為2008年汶川震災與南方雪災捐款捐物逾200萬元；多年來累計為紅絲帶基金捐款1,000餘萬元等；為河北省隆化縣農民脫貧投資0.53億元建立現代化養牛場；2018年，開始在貴州省畢節市開展扶貧工作，累計投入9,500多萬元。



劉延雲參加全國兩會。