

香櫞創始人轉軟唱好中國



Andrew Left

路透社

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中美貿易戰、中國經濟放緩，正當有不少市場人士看淡中國的經濟前景，令人想不到的是，曾經大力唱空中國企業、頻頻出手狙擊中

國企業的美國知名沽空機構香櫞研究(Citron Research)，其創始人Andrew Left現在卻完全調轉方向，正在做多部分中國公司的股票。

Left本周一在紐約的路透2019年全球投資展望峰會上表示，「中國市場存在價值。」他指，很多中國股票已經跌到了值得搶進的程度，中美貿易摩擦的負面影響可能也不像最初預期的那麼嚴重，因為中國需求增長如此迅速，以至於出口都將不那麼重要了。他提到其他投資者當前的看法時說，「你會認為中國不靈了；但比起亞馬遜，我絕對更願意買阿里巴巴。」

多年以來，包括查諾斯(Jim Chanos)的Kynikos Associates、Carson Block的渾水(Muddy Waters)、Sahm Adrangi的Ker-

risdale Capital以及Left本人，都通過搜尋出中國公司的違規行為而賺到了錢。

投資者相信電商會成功

作為沽空機構，Left能從容站在常規看法的對立面，他表示有充分理由做多一些股票。Left說，形勢已經有所改變，投資者現在更相信電商未來會成功，已不太願意關注賣空者關於潛在會計舞弊的那套說詞。

Left更表示，當他發起自己的第一隻對沖基金時，中國或將是他投放客戶資金的首批目的地之一。

此外，Left還透露了他對美國科技股的看法。在Facebook、蘋果、亞馬遜、網飛(Netflix)及谷歌母公司Alphabet等FAANG股票當中，Left表示他目前惟一做

空的是網飛的股票。他表示，Netflix這家影音串流公司「深陷債務」，在面對提供串流服務的其他FAANG個股及華特迪士尼的競爭時顯得脆弱，「Facebook能做Netflix做的事；但Netflix卻做不到Facebook做的事。」

他表示看好Instagram業務蒸蒸日上，Instagram精準預測民眾希望購買商品的方式，增添對廣告客戶的吸引力，而成為公司主要營收來源。相比之下，Left表示，要通過做空Alphabet和亞馬遜來賺錢就很難，因為谷歌是類似蘋果的「搖錢樹」，而亞馬遜應受惠於網購，這種趨勢在未來五年內不太可能消退。Left表示他仍做多蘋果，蘋果公司近來市值超越1萬億美元大關；他稱蘋果公司是創新領導者，最終將成為醫療技術領域的領導者。

津上精密有信心 訂單數全年錄升

香港文匯報訊（記者 周曉菁）津上精密機床(1651)副總經理李澤群昨於傳媒午宴上指出，受貿易戰、智能手機訂單減少等因素影響，內地機床行業存在下行壓力。但公司的內地業務佔七成，且手機加工的佔比較少，相信全年的銷售收入和訂單數將繼續提升，以搶佔市場份額為主要目標。

李澤群指出，中美貿易戰對公司業務無直接影響，但貿易戰的確會波及客戶採購機器的情緒。對於是否有客戶會視乎明年初關稅調整作訂單調整，他回應稱一般都是先付款再發貨，目前而言未看到有拖欠或延遲付款的現象出現。他續指，公司出口至美國的產品只佔約5%。

西安建「絲路文化高地」 冀與港業界展全方位深入合作



▲大雁塔

兩千多年前，肩負特殊使命的張騫從長安出發，憑藉驚人的毅力鑿空西域，也讓偉大的絲綢之路成為中西文化交流碰撞的國際通道，西安亦無可爭議的成為當時的世界文化中心。兩千多年後，「一帶一路」建設讓西安站在了中國向西開放的最前沿，依託國家中心城市、國際化大都市、自貿區建設等多重機遇疊加，西安文化產業來了蓬勃發展的春天。西安市委、市政府審時度勢，搶抓機遇，在深入調研、科學規劃的基礎上，發布建設「絲路文化高地」行動計劃，到2031年西安市文化創意產業增加值將超過1萬億元人民幣。

在第八屆陝西粵港澳經濟合作活動周期間，西安市精心挑選了29個優質文化產業項目赴港推介，希望能在兩地優勢互補的基礎上，與香港在文化產業領域實現全方位深入合作，攜手雙贏。

2031年文化創意產業增加值超萬億

西安古稱長安，歷史悠久，是中華民族和華夏文明的重要發祥地之一，具有豐厚的歷史文化、盛世文化、絲路文化、紅色文化、秦嶺生態文化資源，擁有許多中華文明、中國革命、中華地理的精神標識、自然標識，在

中國文化版圖中佔據着重要地位。

為充分發揮西安文化優勢，進一步促進世界優秀文化在西安融合，今年九月份，西安市委辦公廳、西安市人民政府辦公廳印發《西安市建設「絲路文化高地」行動計劃（2018-2021）》，提出西安文化建設要努力實現「追趕超越」。按照這一計劃，到2021年西安市文化產業增加值超過1000億元，文化創意產業增加值達到2200億元左右；到2031年西安市文化創意產業增加值超過1萬億元。西安將成為中華民族共有精神家園重要標識地、國際參與「一帶一路」文藝創作的內容生產高地、絲綢之路文化產業帶引領區、「一帶一路」文明交流互鑒高地、西部領先的公共文化服務高地、最能體現東方神韻的國際化大都市。

據悉，「絲路文化高地」行動計劃明確了6個方面的主要任務：一是在傳承中華優秀人文精神走在全國前列方面，部署安排了進一步梳理「新西安精神」「中華文化與馬克思主義中國化」理論研究創新工程、「中華民族標識——西安六脈」守護工程等重點任務；二是在積極創建立足西安、影響世界的文藝精品方面，部署安排了「名家繪名城」西安創作工程、西安文藝創作「雙百

」工程等重點任務；三是在打造西安「千億級」文化產業方面，部署安排了「六脈托長安」文化產業大走廊建設工程、文化「硬科技」創新工程等重點任務；四是在促進中外文化交流互鑒方面，部署安排了「一帶一路」民心相通文化交流工程和「一帶一路」貿易暢通文化貿易提升工程等重點任務；五是在構建共建共享的公共文化服務體系方面，部署安排了公共文化產品眾創工程、公共文化服務創新工程等重點任務；六是在營造彰顯東方世界級古都特色的城市風貌方面，部署安排了西安城市更新工程和居民「美學素養」工程等重點任務。

構築西安「文化產業增長極」

在過去的2017年，陝西全省文化產業增加值突破900億元人民幣，西安市文化產業發展走在了全省的最前列，文化產業增加值佔全省總量的60%以上。截至目前，全市規模以上文化企業達到469家。

「文化產業是典型的綠色產業，是一個沒有天花板的大產業。」為了進一步發揮文化產業引領作用，西安市進一步明確了打造以曲江新區為引領、「曲江新區+樓觀道文化展示區+白鹿原+臨潼景區」等區域為依託的



▲城牆南門



▲西安創業咖啡街區



▲曲江369互聯網創新創業基地

文化產業大走廊，深入實施「文化+戰略」，圍繞「文化+人腦+電腦」，促進文化與科技、旅遊、金融等融合發展，構築西安「文化產業增長極」。

雖然發展勢頭強勁，但面向未來，如何更加充分發揮豐富的資源優勢，補齊文化產業短板，西安市保持着更加清醒的認識。2017年，西安出台了《關於補短板加快西安文化產業發展的若干政策》，從優化產業結構、做強市場主體、聚集專業人才等九個方面提出針對性政策措施。而《大西安歷史文化旅遊發展規劃綱要》、《西安市文化產業倍增計劃》、《西安市書香之城建設實施方案（2017-2021）》、《西安市建設「音樂之城」實施方案》等一系列促進文化產業發展的政策措施，亦為產業發展注入新動力。

▶電視劇《白鹿原》



◀電視劇《那年花開月正圓》

文藝精品蜚聲海內外 彰顯古城文化軟實力

漢唐時期，西安曾是中外文化匯聚的世界級中心城市，大明宮裏雍容華貴的唐樂舞、大唐西市晝夜不停的胡姬歌舞，成為引領世界文化潮流的標桿。而如今的西安，在繼承中華優秀傳統文化的基礎上，緊貼時代脈搏，文藝精品創作碩果累累，推出了話劇《麻醉師》、電視劇《千里雷聲萬里閃》《白鹿原》《那年花開月正圓》等一批精品力作，成為西安文化的一張靚麗名片。

去年以來，隨著被業界和觀眾譽為良心之作的電視劇《白鹿原》和《那年花開月正圓》的熱播，西安影視行業優勢地位日益突出。在第31屆中國電視劇「飛天獎」的評選中，西安「影視軍團」脫穎而出，由西安市委宣傳部扶持指導、西安市文藝創作單位製作的3部優秀電視劇一舉拿下4項大獎

和1項提名獎，創歷史之最。

近年來，電影《百鳥朝鳳》、3D電影《衝鋒號》、秦腔現代戲《柳河灣的新娘》、話劇《麻醉師》先後榮獲全國精神文明建設「五個一工程」獎，話劇《麻醉師》還奪得文華大獎；專題片《百年易俗社》等11部作品獲陝西省第十三屆精神文明建設「五個一工程」獎。系列電視劇《大秦帝國》先後榮獲全國電視劇「飛天獎」、「金鷹獎」；電視劇《千里雷聲萬里閃》、《我在北京，挺好的》、《初婚》等30餘部影視作品在中央電視台各大頻道熱播。此外，秦腔《易俗社》、豫劇《秦豫情》、舞劇《傳絲公主》入選國家藝術基金重大扶持項目。文化精品創作在彰顯西安雄厚的文化軟實力的同時，也已成爲西安城市文化的重要品牌。

精選29個文化項目赴港推介 期待兩地文產攜手共贏

香港是世界文化中心，文化產業創意之都。有人曾說，今日的香港就像歷史上的長安，它的活力就來自中外文化的交流融合碰撞。一直以來，西安和香港保持着長期緊密的交流合作，在多個領域特別是文化產業領域合作成果豐碩。此次赴港推介，西安市亦精心篩選了29個文化產業精品項目，總額達到524億元人民幣。西安市也希望通過此次交流，能充分發掘兩地在文化產業領域的合作優勢，攜手重塑古長安之文化輝煌。

文化產業要大發展，離不開大項目的支撐與引領。據介紹，近年來，西安市一直致力於優秀文化產業項目的引進，《中華千古情》項目、瀟灑華夏旅西安度假區項目、灃東華僑城大型文化旅遊綜合項目等文

化大項目的成功落地，為西安文化產業的發展注入新活力。

據悉，2018年2月25日啓動的灃東華僑城大型文化旅遊綜合項目，總投資約670億元，規劃建設鎬京大遺址保護、斗門歷史文化名鎮、歡樂谷都市旅遊度假區、國際低碳城、春風十里田園綜合體、絲路國際會議中心、七夕花海公園等七大主題項目；2018年3月31日啓動的「中華千古情」項目，將再現十三朝古都盛世繁華：周禮詩風、秦風漢韻、盛世大唐、萬國風情……開啓一次穿越時空之旅；同時多媒體大型史詩秀，《秦俑情》，以及大型實景舞劇《長恨歌》，依託秦始皇兵馬俑和華清池，給中外遊客帶來一場震撼的視聽盛宴，也成為西安文化產業的標誌性演出項目。

設立5億文化產業發展基金 助推文化企業創新發展

為進一步促進西安文化產業的繁榮發展，今年西安市先後舉辦多次銀企合作洽談會，為優秀文化企業和重點項目牽線搭橋。同時完成西安文化產業基金5億元母基金的設立工作，為到2021年達到100億元的基金規模打好基礎。此外，西安市還積極鼓勵文化企業上市融資，爭取更多企業上市、掛牌，創建國家級文化金融示範區。

打造萬億級文化旅遊大產業，離不開人才的有力支撐。今年以來，西安市不斷加大文化產業人才、團隊的培育和引進工作，着力培養一批懂文化、善經營、會管理的複合型人才，着力培養一批技術強專業精具有工匠精神的文化產業專業技術人才，着力培養一批

文化與創意緊密融合的文化創意人才。指導鼓勵各開發區和龍頭文化企業緊盯發達地區引進一批文化產業高端人才。加強與國內一流高校和社科研究機構的合作，組建文化產業研究團隊，建立文化產業智庫。

據介紹，當前，西安正在圍繞「聚焦三六九，振興大西安」的目標，全市上下加速奔跑，奮力譜寫西安追趕超越的新篇章。西安市文化產業領域，亦在加快實施「五新」戰略任務，加快建設「絲路文化高地」，實施「文化產業倍增計劃」，扎實做好政策落地工作，充分發揮好文化資源優勢，促進文化產業快速發展，打造千億級文化產業。