

米奇迷至愛 打造可愛造型

要數家喻戶曉、歷史悠久的卡通人物，Mickey Mouse 米奇老鼠可謂當之無愧，今個星期日（11月18日）就是他90歲生日，在這天之前，已有不少品牌為他誕生90周年而推出多款聯乘系列，包羅了時裝、手袋、鞋履及配飾，每款都是各品牌特地創作出來，不少更帶出其經典形象，讓米奇迷一次過將這些系列穿戴上身，趁米奇生日打造一個可愛的造型。 文、攝（部分）：吳綺雯

時裝之選

在時裝上，bossini將Mickey加入時尚的服飾上，特別推出bossini x Mickey 90聯乘系列，系列備有男女裝、男女童裝等，將Mickey融入簡約經典的剪裁及歡樂玩味的設計當中，不論是大人還是小朋友，也會找到屬於自己年代喜愛的Mickey服飾。例如，女裝系列色彩繽紛、剪裁設計多樣化，服飾上的印花圖案亦是款式豐富，如懷舊的Mickey和Minnie造型、童趣可愛的All-over print印花及簡約的Mickey頭像。而男裝系列則以Mickey為主角貫穿整個系列，沿用經典復古的黑、白及灰色為主調，打造出一系列富層次感的服飾。

Levi's亦推出「Mickey Mouse 90周年聯乘系列」，以「The True Original」作為主題，在各式經典服飾包括501及牛仔褲等近20款男女裝單品加入Mickey Mouse圖案，將米奇的招牌肖像與品牌經典剪影配對，讓他們的歷史煥然一新，進一步建立兩個品牌作為過去、現在和未來的真實原件。

而H&M將米奇老鼠帶到Divided 2018秋季女裝膠囊系列當中，整個系列囊括12件款式，以黑色、紅色和白色為主色調，加上芥末黃色為系列增添趣味感，打造時尚簡約和玩味感十足的混搭造型。系列主打款式包括黑色經典米奇老鼠印花加大版連帽連衣裙和紅色可愛米奇圖案短身上衣配搭棕色燈芯絨套裝，加上迷人的米奇耳朵造型頭飾，打造今季休閒奇妙造型。



bossini x Mickey 90聯乘系列的男裝系列

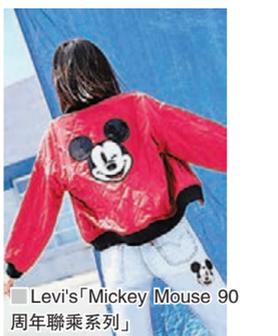
H&M Divided 2018秋季女裝膠囊系列



Swarovski 迪士尼系列



bossini x Mickey 90聯乘系列



Levi's「Mickey Mouse 90周年聯乘系列」

配飾之選

周大福特別推出一系列以不同年代的米奇造型為主題的首飾，一起重溫及細味歷年來米奇不同風格的可愛造型。這「米奇90周年」系列的飾品，就是精心挑選了不同年代的米奇造型來打造，由吊墜、項鍊以至耳環，都充分凸顯該年代的特徵，例如以上世紀30年代擁有鈕扣眼睛的米奇作吊墜、戴着船長帽子的米奇及船舵作耳環、以及上世紀40年代戴有魔法帽子及魔法師造型的米奇純銀手鍊等，相信能成為米奇愛好者的收藏品。

Swarovski也推出全新的迪士尼系列，如時尚十足的首飾系列，為米奇及米妮這對備受愛護的角色帶來清新演繹，更為你的日夜裝扮注入閃亮光彩。加上，別具玩味的細節、金色的金屬色調，以及搶眼奪目、飾有黑色及紅色密鑲品牌水晶的輪廓，都為你增添無與倫比的光芒。

Swarovski

另外，PANDORA



周大福「米奇90周年」系列

的設計師更與迪士尼製作團隊攜手設計出一個既真實又獨特的周年限量米奇吊飾，身穿其標誌性服飾的米奇擺着一個俏皮姿勢，由925純銀配以14K鍍金紀念日數字「90」精心鑄造而成，令設計象徵着流行文化的標誌人物一樣永恒。同時，米奇迷佩戴着為慶祝米奇的吊飾和同款米奇串飾及手鐲，更凸顯出你的個人風格和性格，從而帶來雙倍樂趣。

PANDORA 周年限量米奇吊飾

鞋袋之選



Cath Kidston 米奇90周年紀念系列

在手袋方面，Cath Kidston與迪士尼聯乘融合兩個品牌的精巧設計，攜手創作全新米奇90周年紀念系列，精心打造了四款特別設計印花，系列包括手袋、飾品及家居用品。Hooray Rose是整個活潑印花設計系列的核心，專為紀念這個特別日子而創造，充滿喜慶元素。Hooray Rose以品牌經典Button Spot波點圖案為靈感，以普普藝術風格譜出萬人迷米奇畫像設計。而靈感源自上世紀70及80年代復古漫畫，Cartoon Strip



Melissa 米奇及朋友鞋款

以品牌經典Wells Rose玫瑰印花加入米奇與好友們，大紅色玫瑰花瓣完美地襯托於一片柔和奶白色與薄荷綠色調子背景，可愛設計把米奇和一眾好友融入迪士尼經典手繪星星圖案中。米奇90周年，當然也少不了米奇的朋友。米奇偕同米妮、唐老鴨及黛絲成為Melissa今季聯乘的明星卡通首選。品牌經典的Beach Slide涼鞋款式加上卡通人物的浮雕圖案，設計有趣，左鞋及右鞋圖案不一，配襯了米奇和米妮，或是唐老鴨及黛絲的面孔，俏皮之餘又見獨特，並採用魔術貼設計，讓活潑好動的小朋友穿起來更舒適又安全。

另外，i.t SHOES亦與這個經典卡通人物推出聯乘系列，系列以暗黑及搖滾風格作設計主線，將家喻戶曉的Mickey Mouse元素融入於多個款式中，以各款手袋、鞋履及配飾，展開一段與別不同的時裝旅程。



i.t SHOES x MICKEY MOUSE

美麗密碼 探索專屬美肌方程式 凍齡方案緊緻肌膚

文、圖：雨文
早前，日本醫學美容護膚品牌Dr.Ci:Labo於全線門店推出美肌方程式測試，融合皮膚科無線科技、專業美容諮詢服務，以及針對肌膚問題的建議產品，與顧客一同探索平衡肌膚的六大元素（保濕、緊緻、防禦、再生、亮白及淨透），以及其專屬的美肌方程式。

於是，品牌亞總監Philippe Gueulet在新品發佈活動上表示，品牌一直致力運用最新科學技術，配合皮膚科專業，以及研發團隊的投入，不斷努力突破傳統，持續革新肌膚保養定義。今次發佈最新研發的兩大凍齡護膚產品——3D黃金雙效緊緻修護精華及黃金緊緻極效滋養啫喱EX，這系列產品針對美肌方程式中的緊緻元素，透過醫學美容護膚科技與獨特成分的融合，有效改善輕老化現象，是達到保濕、緊緻雙效的保養首選。

3D黃金雙效緊緻修護精華，其嶄新配方同時融合兩種獨特精華，包括黃金滋養緊緻乳霜，能增強肌膚的緊緻度、光澤及彈性。修護精華的嶄新雙層結構，能如膠囊一般將黃金滋養緊緻乳霜盛載於黃金螺旋卷軸之中，外層則以深層保濕啫喱包裹。真空泵裝令雙效配方保持新鮮，只需輕輕一按，就能即時將兩種精華融合，加上配方輕爽不黏膩，更適合肌膚吸收。而黃金緊緻極效滋養啫喱EX，能有效解決肌膚缺水問題，其啫喱質地清爽不黏膩，易於皮膚吸收，更可幫助鞏固、提升和緊緻肌膚。

而且，由即日起至11月25日，品牌於旺角朗豪坊的BEAUTY AVENUE舉行路演，屆時免費提供全新美肌方程式測試服務，以及根據顧客膚質提供免費試用品，一同探索每人專屬的美肌方程式。另外，現場亦會特別推出一系列聖誕限量版套裝，與顧客一同慶祝佳節。



型男淑女 香港時尚巴黎薈萃

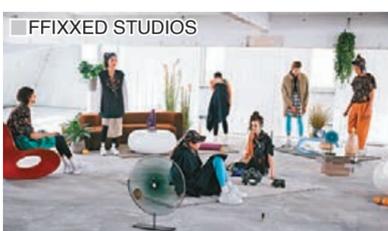


Ka Wa Key

早前，Fashion Farm Foundation (FFF) 將巴黎時裝周第三天化成一個屬於香港時裝設計師的日子，八位香港精英設計師透過參與FFF舉辦之HKFG PARIS SS19海外企劃，再度踏上國際時尚舞台，展示他們的最新系列。在歷史建築物裡，拾級而上從五樓螺旋形的斜道上，一個開揚的空間裡有着圓拱頂的內部建築，時間留下的歷史印痕與工業感氛圍，將兩位設計師FFIXED STUDIOS及KA WA KEY的最新春夏系列變成一個劃時代的時裝演繹。

FFIXED STUDIOS的系列以變幻日常為靈感，展示於六樓的多元空間內，四周放着充滿設計感的擺設，簡約空間內添上植物令人倍感放鬆。配合2019春夏系列以「Pseudo New Age」為題，將經典設計作為畫布，加入新時代的元素，如冥想、能量流等理念結合於設計中。演示中各模特兒進行不同的動作，令人踏入時空之旅。

而KA WA KEY作品靈感源自「Soft Masculinity」，以亞洲男子的感性文化和美學為基礎，加上自家研發的布料展示個人風格。走進KA WA KEY的空間內，模特兒穿上以備色色彩為元素的2019春夏服裝系列現身，他憑着獨有的布料，並以仿手繪方式為布料染色。其每件作品乍看似一幅油彩繪畫，細看是由麻及棉製的布料交織而成，倍感浪漫。系列當中仿手繪的手繪牛仔褲是糅合了浪漫感與男性感性的一面的一件作品，不但能點綴此系列更能展現出品牌的精神。



FFIXED STUDIOS

着數 Guide 文：雨文

淘大商場 x EverBlock 光影尋「積」聖誕城

踏入11月，各地的聖誕燈飾紛紛亮起，預告聖誕的來臨。淘大商場今個聖誕節聯乘來自美國家用積木品牌EverBlock，破天荒設計出以積木元素的戶外天幕燈飾，站在露天的食街中央便能將整片星海盡收眼底。商場二期一樓更設有多個巨型積木裝置，包括以EverBlock砌成全港首棵4米高的聖誕樹及3米高的巨型聖誕禮物盒，恍如被重重積木包圍！



EverBlock今次首度走進商場，除了巨型積木裝置外，戶外食街將首次掛上以積木為題的天幕燈飾，串串迷人的星海及雪花，讓你在漫天星空下拍照打卡，讓顧客與摯愛在天幕燈飾下留下最溫馨一刻。二期一樓大堂化身成積木聖誕城，遊走於由

EverBlock組成的巨型積木裝置中，頃刻成為積木世界的小人國國民。其中逾3米高的積木禮物盒更暗藏大熱的浪漫光影拍攝區，在色彩斑斕的光影投射下，隨手已可拍出動人的剪影照；禮物盒旁逾4米高的EverBlock積木聖誕樹更是由專業團隊砌成，聖誕樹下暗藏多個禮物盒，展示商戶聖誕期間限定推介，待你逐一發掘。而「聖誕老人天玉椅」同樣由EverBlock積木逐粒砌成，讓一家大細、朋友及情侶們都能裝作霸氣王者！

淘大商場 聖誕送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

淘大商場特別為香港文匯報讀者送出聖誕禮品，禮品為淘大商場 x EverBlock 別注版積木圖案毛氈或別注版兒童椅，名額各5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜好禮品，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場聖誕送禮」，截止日期：11月21日，先到先得，送完即止。



別注版兒童椅

別注版積木圖案毛氈