

玉溪·綠色崛起(二)

# 發展方式大調整 湖清民富 玉溪夢



▲撫仙湖環湖旅遊基礎設施進一步完善，圖為時光棧道 金雲龍攝

## 生態旅遊漸成支柱

緊鄰撫仙湖的紅山嘴村，40戶107人完成了搬遷，將被安置在廣龍旅遊小鎮。由以前的捕魚、種茶轉變為旅遊從業者，村民起初有些忐忑。但他們的顧慮很快被打消，政府對搬遷村民進行了旅遊從業知識、從業技能培訓，村民王艷說，該村已有4人通過技能培訓獲取了廚師證；而同樣搬遷將入住廣龍小鎮的張麗春頗有些摩拳擦掌，打算利用安置房開辦餐飲服務。同時，政府還針對異地搬遷村民開辦了勞務市場，已有村民通過該市場獲取了工作崗位。



▲綠投會上的玉溪展位，展出單品110多個

在撫仙湖保護為重點的生態文明建設和經濟轉型升級的宏大敘事中，玉溪通過產業結構調整，突顯生態文化旅遊的支柱地位。全面啟動撫仙湖國家級旅遊度假區和國家全域旅游示範區創建，打造「世界深藍湖區、地球生命起源、古滇文化印跡」三張名片。環湖旅遊基礎設施進一步完善，創建國家AAA級景區3個；持續推進旅遊市場秩序整治，基本建立「1+3+N」綜合管理機制，旅遊景區服務水平明顯提升；寒武紀樂園、太陽山等重大旅遊文化項目加快推進；國家地質公園7個項目立項，澄江化石地景區創建邁出新步伐；成功舉辦金磚國家就業工作組會議、國際高原超級馬拉松等節會賽事活動。2017年託管區共接待遊客962萬人次、同比增長32%，實現旅遊總收入77.9億元、同比增長80%，實現第三產業增加值52.5億元、增長16.4%。

## 產業結構轉型升級

10月19日至23日，首屆中國·昆明國際綠色食品投資博覽會在昆明舉辦，玉溪組織包括綠色農產品和食品加工、有機農產品種植在內的11戶企業參加展洽，並有行業協會組織的14戶有機農產品種植企業參展，展出單品110多個。參展企業集中體現了玉溪發展高原特色農業，加快農產品加工業轉型升級，提升農產品市場佔有率和品牌影響力取得的新成果，也是玉溪產業結構轉型升級的體現。

在工業經濟轉型升級方面，玉溪重點推進園區規劃、土地收儲、基礎設施建設和招商引資等工作，成功引進6戶企業入駐工業園區，中國

東南亞食品商貿倉儲物流港、希博瑞啤酒等7個項目穩步推進，蓮心食品、吳海藍莓等6個項目竣工投產，德春、寶泰等4戶企業升級規格納入統計範圍。預計實現規模以上工業增加值9.7億元、增長11.2%。

農業產業結構持續優化，大力發展藍莓、荷藕、景觀苗木等高原特色現代生態農業和特色莊園經濟。新增省級農業龍頭企業1家、市級龍頭企業2家，完成悅蓮、左所荷藕等莊園提檔升級，一二三次產業融合發展縱深推進。託管區累計流轉土地2.8萬畝，5.1萬畝高效節水減排項目穩步推進，完成132件農田水利基礎設施建設，改造中低產田9000畝。預計實現農業增加值11.4億元，增長6.5%。

## 人居環境全面改善

在村民李志的帶領下行走海口三組，筆者顛覆了對農村髒亂差的印象，村內民居錯落有致、道路整潔通暢、房前屋後並無農村常見的糞堆草垛，路旁的垃圾箱有專職保潔員定時收集清理。李志說，人居環境整治行動開展以來，最大的變化是環境改善了，蒼蠅蚊子沒有了，空氣更清新了。

玉溪圍繞撫仙湖一級保護區內近9000戶2.8萬人的村莊搬遷建設，按照打造省內一流、國內領先、國際知名的國際化旅遊會展城市的要求，進行美麗鄉村規劃、建設和管理，促進城鄉一體化發展，託管區的城鎮化率提高到50.5%。廣龍旅遊小鎮、寒武紀小鎮分別列入國家級和省級一流特色小鎮創建名單，海口仙湖古鎮與合和集團達成戰略合作協議，馬房村田園綜合體、小灣藝術家村啓動實施，廖官營、小西城棚戶區改造項目完成主體工程建設；託管區內的綜合交通「三環六聯多輻射」網絡建設扎實推進；鋪設供水管網16.7公里，污水管網20.2公里，完成海綿城市建設2.4萬平方米，3.7公里綜合管廊啓動建設。開展以「四治三改一拆一增」和「七改三清」行動為重點的城鄉人居環境提升行動，全面啓動「增綠添色」工程，城鄉景觀得到較大提升。深入實施「六城同創」和「百村示範、千村整治」工程，6個省級示範村、8個市級示範村、62個整治村建設已基本完成。



▲馬房村村民在悅蓮莊園獲得了工作崗位

## 耕地休耕輪作 助湖休憩養生



▲王艷對廣龍旅遊小鎮的未來充滿期待

緊鄰撫仙湖的廣龍社區紅山嘴村民王艷，之前的家庭經濟來源主要靠種植韭菜和捕魚，「每種植一畝韭菜，每年可收益1—2萬元。」雖然村民收益不低，但撫仙湖經流區的26萬畝耕地中，靠近撫仙湖壩區5.35萬畝水田常年種植大水大肥蔬菜，復種指數達400%，有專家測算，農業面源污染達到了撫仙湖污染的70%。

澄江痛下決心，對壩區5.35萬畝蔬菜種植耕地實施土地流轉和種植結構調整優化，僅此一項預計每年可削減純氮約4500噸、減少78%，削減純磷約700噸、減少63%，極大減少撫仙湖經流區農業面源污染。經流區5.35萬畝土地流轉後，嚴格按照農業產業規劃布局和種植標準發展生態苗木、荷藕、藍莓、水稻等節水節肥型農業，進行生態化、標準化、規模化、產業化、品牌化經營。

紅山嘴40戶村民的房屋和耕地在政府的统一安排下進行了拆除和流轉，如今已全部植上了樹。王艷介紹，村民的態度是：拆除住房、流轉土地用於保護治理撫仙湖，積極支持。搬離前，村民請來專業團隊，航拍了紅山嘴原貌以資紀念。王艷的家也搬離湖邊，將在廣龍社區安置。按照異地搬遷安置計劃，王艷一家5人將能獲得180平方米和1270平方米的房屋各一套，她打算自住180平方米的住房，而將270平方米的房屋用於經營或出租，在她看來，即使將房屋出租，自己再務工補貼，家庭收益也能超過種植韭菜和捕魚。目前正值搬遷安置的過渡期，王艷一家每月有6000元（人民幣）的補貼，自己在照顧傷病在床的丈夫和一對上學的兒女之餘，還可打零工補貼家用，生活無憂。

## · 編後記 ·

「玉溪·綠色崛起」系列報道，僅從一個側面介紹玉溪以保護撫仙湖為核心的生態文明建設歷程，難免掛一漏萬。

走訪沿湖村莊、單位、市民和村民，一個強烈的感受是，保護好撫仙湖，已成當地政府和群眾的共識。對於撫仙湖為核心的生態文明建設，他們的看法似乎很樸實：有了一湖清水，遊客才會接踵而來；有了一湖清水，無公害水產品才倍受青睞；有了一湖清水，投資商才慕名而至。他們共同的理念是：綠水青山是寶貴財富，良好生態是優勢資源。雖故土難離卻積極支持異地搬遷的村民、事務繁瑣卻勇於擔當的基層河長、生活在基層農村的「仙湖衛士」志願者、本可選擇一線城市發展卻扎根家鄉的海歸，最易引發群體事件的拆遷，涉及8200多人卻無一人上訪；22家中央及省市縣屬企業單位，百日內全部退出一級保護區；還有對於撫仙湖的保護妮妮道來的基層幹部和普通群眾。他們用行動踐行「綠水青山就是金山銀山」的生態文明思想。

願生態優先和綠色發展成就玉溪！

## 創建特色小鎮 發展莊園經濟

撫仙湖北岸的悅蓮莊園，是澄江實施土地流轉改種荷藕後創建的旅遊項目。由澄江走出後，先後在孟加拉、土耳其工作的董文，選擇在這裏與合作夥伴一同創業，發展鄉村旅遊，其願望是融合荷文化，發展莊園經濟，創建撫仙湖旅遊品牌。

由土耳其回國，董文本可以選擇在內地一線城市發展，但回國前的一次回鄉探親，堅定了其回家鄉發展的決心。探親回到家鄉的董文，旁聽了澄江縣的一次招商引資推介會，家鄉政府對撫仙湖的保護措施、對家鄉發展的規劃深深打動了他，將回國發展的方向選擇在了家鄉，與合作夥伴利用政府流轉的土地，建起了以荷花為主題，集旅遊觀光、特色美食、戶外燒烤、親子樂園、荷文化傳承、婚紗攝影、農耕文化體驗、社群基地、科普為一體的綜合型觀光農業園區，與撫仙湖

北岸濕地融為一體，成為撫仙湖北岸一道靚麗的風景線。莊園今年初開業迎客，已接待遊客17萬多人次；而莊園員工的70%為附近流轉土地農戶，他們一部分負責種植、管理荷藕等農業相關工作，另一部分則作為服務人員，為遊客提供服務。

在悅蓮莊園務工的張紹雲最直接的感受，是種荷藕與種茶的區別。張紹雲結合多年種茶的經驗估算，荷藕對農藥化肥的依賴不大，較種植一般蔬菜減少農藥化肥用量三分之二以上，對撫仙湖的污染減少了很多。而對於目前的家庭收入，除了土地流轉獲得的租金外，張紹雲在悅蓮莊園務工每天有100元的收入，兩項相加收入較以前增長了一倍，並且還有莊園提供的免費午餐，張紹雲很滿足。

▶悅蓮莊園吸引了眾多的婚紗攝影新人  
▼撫仙湖北岸濕地一隅 金雲龍攝

