



「文化陝西」(香港)旅遊公眾活動隆重舉行



董漢青
陝西省文化和旅遊廳廳長

11月13日，持續一天的「文化陝西」(香港)旅遊公眾活動在香港紅磡置富都會舉行。此次活動由陝西省人民政府主辦，陝西省文化和旅遊廳承辦，旨在通過一系列公眾推介活動，讓香港市民進一步了解陝西，提升陝西旅遊的知名度和美譽度。

為了進一步深耕香港旅遊市場，為香港民眾提供更多優質旅遊產品，陝西省組織邀請了演出團隊、香港旅行社、陝西重點旅行社、景區、相關名優特產單位等參與此次活動。通過創意拍照、兵馬俑走街、絲綢之路主題文藝表演、民間剪紙、皮影、繪製馬勺臉譜和木板年畫等展演，掃描關注「智遊陝西」微信二維碼、關注臉書(Facebook)、Instagram專頁派送陝西旅遊宣傳品，以及有獎問答等方式宣傳推介陝西旅遊。

陝西省文化和旅遊廳副廳長盛義軍出席香港公眾旅遊活動，由陝西省文化和旅遊廳廳長董漢青為活動揭開序幕，其後由主持人進行有獎問答環節，向現場觀眾發問有關陝西文化旅遊的問題，並派發陝西特色禮品，現場觀眾反應熱烈。

其實在今年上半年，陝西省已策劃和組織了一系列宣傳活動，包括4月初組織港澳同胞赴陝參加「戊戌(2018)年清明公祭軒轅黃帝旅遊宣傳活動」，尋根祭祖遊延安、行走黃河旅遊帶；4月底在香港開展「百團萬人遊陝西」活動推廣並在6月中旬有400餘名來自香港的遊客到陝西旅遊，可見有即時成效。

香港、澳門是陝西入境旅遊的基礎市場。為了讓港澳遊客深入了解陝西的優質旅遊資源，近年來陝西旅遊系統連續七屆參與「陝粵港澳經濟合作活動周」，並不斷開展系列形象宣傳公眾活動和專題推介。資料顯示，2017年，香港遊客赴陝西旅遊43.86萬人次，同比增長10.8%；澳門遊客赴陝西旅遊26.02萬人次，同比增長7.18%。充分體現了涉旅企業和港澳遊客對陝西旅遊的濃厚熱情。



主持人進行有獎問答環節



獨特的體驗 不一樣的感受



現場搭建的「陝西旅遊文化體驗廳」，外觀獨特，體驗廳入口如城門，內部以相片、兵馬俑像、燈籠等裝飾，佈置成展覽廳的形式。廳內分為多個部分，分別是兵馬俑拍攝區、國家級非物質文化遺產手藝工作坊、相片展出和民俗舞蹈歌唱表演。

其中「兵馬俑拍攝區」，迎合了時下手機族的習慣。參觀者一進廳內，就會看到多個栩栩如生的兵馬俑模型，精緻如回到古代戰場，吸引公眾拿起手機拍照。

手藝工作坊，貼近「文化陝西」主題，強調「參與體驗」。讓參與者親身體驗國家級非物質文化遺產鳳翔泥塑、華州皮影、繪製馬勺臉譜和鳳翔木板年畫等，使其對本次活動留下更深印象。其中「相片展」透過陝西9個5A級景區為代表的相片介紹呈陝西特有的景致和文化。

民俗表演，由陝西專業演出團隊「舞出陝西文化，唱出陝西特色」。市民和嘉賓們能夠近距離一睹來自陝西的歌舞表演演員的精湛表演。

活動現場更有富特色的茶藝表演及難得一見的陝西特色麵條製作演出。

廳內活動結束後，演員們還到銅鑼灣鬧市進行快閃活動，上演一場兵馬俑和仕女演員走街，吸引市民圍觀拍照，擴大活動效果，營造濃郁氛圍。

與此同時，「陝西旅遊文化宣傳車」，在銅鑼灣活動現場向香港市民免費發放陝西旅遊宣傳冊、陝西旅遊紀念品；受到本地市民熱烈歡迎。

此外，活動邀請了兩位網紅做現場直播和拍攝打卡，並在個人社交平台報道活動實況；現場開通雲圖片直播，第一時間發佈活動現場圖集，即時傳播推介活動精彩瞬間，為「2018陝粵港澳經濟合作活動周」，營造滿滿的「陝西文化旅遊風」。

