

中國消費升級 全球賣家搶攻

「雙11」成交新高折射進口風向 外企在華銷售佈局提速

香港文匯報訊(綜合記者孔雯瓊及新華社報道)2,135億元(人民幣,約合港幣2,401億元),2018年天貓「雙11」不斷滾動的單日成交額就此停止,但以「雙11」為縮影的中國電子商務消費市場仍在不斷發展成熟。承接首屆進博會溢出效應,今年「雙11」天貓國際集合了75個國家和地區的近19,000個品牌。國務院發展研究中心新經濟研究員朱克力指出,「『雙11』進口的走勢是反映未來中國消費結構轉變很好的風向標。未來中國將會轉向出口與進口並重,將持續為世界釋放新紅利。」



「雙11」成交新高折射進口風向,大批進口商品從線上進入國人購物車。圖為工作人員在江蘇南通一家快遞公司分揀系統旁忙碌。新華社

各電商平台「雙11」戰果(人民幣)

-  **天貓**: 成交額2,135億元,訂單10.42億個
-  **京東**: 11月1日至11日,下單金額1,598億元
-  **蘇寧易購**: 全渠道銷售同比增長132%
-  **拼多多**: 9小時銷售額超去年「雙11」全天,訂單同比增300%
-  **網易考拉**: 全平台銷售額達到去年同期2.4倍
-  **唯品會**: 24小時訂單超千萬個

香港文匯報記者 孔雯瓊 整理

儘管近年來全球經濟發展趨緩,各國需求萎靡,但中國經濟始終保持着中高速發展。特別是隨着互聯網技術的發展和人們消費習慣的轉變,中國網絡消費的強大潛能被不斷激發。中國網絡零售額近年來的年均增速超過40%,已連續五年穩居全球第一大網絡零售市場。在不少國外企業看來,中國居民消費結構的不斷升級,是他們進一步擴大中國市場、輸入更多品類的良機。

海外品牌上線 提供更多選擇

「這幾年,我在保健、母嬰等品類上的消費更加追求品質,電商平台以及線下門店日益豐富的進口品牌為我提供了更多的選擇。」浙江湖州市民胡菲菲說,自己的消費理念變化不僅影響了家人,也代表着身邊不少同事朋友的消費新趨勢。

天貓國際統計數據顯示,「雙11」開場,6小時29分鐘天貓國際總成交額超去年「雙11」全天,再次印證了中國市場進口消費的爆發力。

不少電商平台在保持原本日韓、澳洲品牌供應鏈優勢的基礎上,不斷挖掘歐美市場潛力,美國知名運動零售商Foot Locker、英國知名零售商Boots等近500家全球品牌在今年首次入駐中國電商平台。

連曾對與中國電商平台合作持謹慎態度的世界知名奢侈品牌也開始加速在華線上佈局。瑞士奢侈品牌集團歷峰(Richemont)上月宣佈旗下電商平台YOOX NET-A-PORTER和阿里巴巴成立合資公司,以提升其在中國的在線業務。

根據雙方合作協議,網上商店

NET-A-PORTER和MR PORTER將入駐阿里巴巴旗下天貓奢侈品專享平台。該平台旨在將線下的奢侈品體驗擴展到電商平台,目前已有包括勃利雷(Burberry)、瑪莎拉蒂(Maserati)等品牌入駐。

歷峰董事長約翰·魯珀特表示:「我們在中國的數字業務還處於起步階段,我們相信,與阿里巴巴合作將讓我們在這個市場成為重要和可持續的在線參與者。」

產生「鯨魚效應」提升本土品牌

對於海外商家積極打入中國市場,2016年4月上線的網易嚴選感觸頗深。網易嚴選的所有產品由供應商生產加工後直達用戶手中,合作的海外供應商從最初的不到10家發展到目前的近百家,品類涵蓋了衣、食、住、行各個方面。網易嚴選海外事業部總監表示,由於看好中國市場潛力和網易嚴選的運營模式,越來越多的海外供應商選擇跟嚴選合作。

艾媒諮詢首席執行官張毅說,與過去找代理、合資建廠等方式相比,電商渠道更加快速便捷。海外商家的進入還會加速中國電商市場的「鯨魚效應」。「海外品牌進入中國市場後,將會促進本土品牌更加注重提升產品品質、創新能力。」

中金公司認為,中國或將進一步降低關稅、擴大進口、開放市場、引入競爭。預計未來幾十年,中國消費品進口佔比將不斷增加,有望在2022年前後成為全球第一大進口國。從長期看,中國消費將成為全球經濟增長的重要驅動力。

處理快件逾四億 300萬快遞員繁忙活

300萬快遞員繁忙活

香港文匯報訊 據中新社報道,中國國家郵政局監測數據顯示,2018年11月11日,主要電商企業全天下共產生快遞物流訂單13.52億件,同比增長25.12%;全天各郵政、快遞企業共處理4.16億件快件,同比增長25.68%,再創歷史新高。

據了解,郵政全行業有超過300萬名一線人員投入到服務中,轉運中心、車輛等能力擴充20%,行業自有全貨機達到110架,高鐵運快遞的路線已突破400條。

「雙11」當日快遞業處理的快件量是日常3倍以上,「黑科技」助力快

遞業應對業務量峰值。快遞電子運單普及率已超過90%,「小黃人」、「藍精靈」等自動化分揀、無人倉和智能分揀機器人逐漸規模化使用。行業科技人員已近萬人,科技應用將快件量的預測提升至城市、行政區甚至每一個派送網點、每一條流向、每一位「快遞小哥」,極大提升了行業抗壓能力。

目前中國郵政業加強佈局全球服務鏈,努力實現「運全球、送全球」。以俄羅斯為例,已有2,000餘個自提櫃覆蓋俄羅斯境內的390個城市,極大地提高了海外履約效率。



11月11日,快遞小哥掃描當天要配送的商品。中新社

「健康」最熱銷 「剁手力」粵居首

香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報道)「剁手族」經過一天一夜的「血拚」,為天貓「雙11」創下成交額達2,135億元(人民幣,下同)的歷史紀錄。其中廣東人「剁手力」居首,另外多個購買大省都捨得為健康花錢。從天貓統計的購買力省份排名來看,廣東人「剁手力」超強位居榜首,浙江、江蘇位列二三位置。一個有趣的現象是,排名靠前的幾個省,消費者顯然都注重健康,在進口商品方面最愛買的,無一例外的是保健食品。

數據顯示,「雙11」當天,廣州市民共花了近67億元,排名全省第一;排名第二的深圳市民花了近64億元,東莞市為26.1億元,佛山市20億元,中山市10億元。

廣東人下單最多的商品前5名分別是手機、衣櫃、衛浴用品、低幫鞋和衛衣;最喜歡進口商品分別是保健食品、牛奶粉、紙尿褲、面部精華和面膜。

金融網聯「國家隊」日處交易11.7億筆

香港文匯報訊 據中新社報道,作為中國國家級重要金融基礎設施,網聯平台順利通過成立以來最重要的一次「雙11」大考。

網聯平台昨日公佈「雙11」運行數據:一天內處理跨機構交易筆數11.7億筆,相應跨機構交易處理峰值超過每秒9.2萬筆。也就是說,今年「雙11」網聯平台幾乎承載了中國包括淘寶、京東在內各大商家所有跨機構交易量。從公佈的信息看,網聯平台承載能力得到了檢驗,「斷直連」業務遷移工作也已基本完成。

非銀行支付風險整治奏效

「每秒9.2萬筆」是什麼概念?有一組數據可以對比:國際發卡機構維薩(Visa)對外宣稱的最高處理能力為每秒6.5萬筆,

而歐洲的支付機構峰值處理能力僅為每秒500筆。

儘管「每秒9.2萬筆」聽起來已是天文數字,但網聯公司戰略產品部負責人巢湛表示,此前網聯內部多輪壓力測試已達到遠超每秒18萬筆的能力,「我們的處理能力一定要比市場容量更大,至少超出30%至50%」。

「國家隊」網聯平台第一大股東為央行系,中國兩大支付巨頭支付寶、財付通也分別持股10%左右。網聯平台是中國國家級重要金融基礎設施,網聯通過連接支付機構和銀行,集中處理涉及銀行賬戶的網絡支付業務,從而實現網絡支付資金清算的集中化、規範化、透明化。

據網聯公佈數據,今年十一月以來,支付機構和商業銀行合作開展的網絡支付業

務中,已有超過90%的跨機構業務通過網聯處理;各支付機構已全部接入網聯平台,並完成了主要支付業務的遷移。

螞蟻金服董事長兼CEO井賢棟表示,在網聯平台籌建之初,支付寶就派出了專業人員,支持網聯平台的建設工作,並在央行的部署下接入網聯平台,目前切量工作已基本完成。

中國社科院金融所支付清算研究中心特邀研究員趙鶴表示,在「斷直連」工作全面開展的首個「雙11」,網聯這一國家金融基礎設施經受住了這場大考,向人們交出了合格答卷,這對中國支付行業健康發展具有重大意義與深遠影響,標誌着中國官方部署的非銀行支付風險整治取得進一步成效,扭住了互聯網風險專項整治的「牛鼻子」。



本月6日,阿里巴巴宣佈未來五年2000億美金的進口計劃。新華社

英企進博會簽單逾200億

香港文匯報訊(綜合記者張帆及中新社報道)「英國公司在進博會上大獲成功」,英國國際貿易大臣利亞姆·福克斯昨日表示,英國代表團多領域達成逾20億英鎊(約合港幣202億元)的商業協議。

「中國表現出對英國商品及與英國公司合作的切實需求,英國代表團抓住了這一機遇。」福克斯說。

首屆中國國際進口博覽會5日至10日在上海舉行,據英方統計,英國代表團在創意產業、醫療、教育、能源、礦業和航空

等多領域達成逾20億英鎊的商業協議。這些交易包括倫敦躉傳傳媒和亞卡影業在電影聯合製作方面的3,000萬英鎊的合作,智風軟件科技有限公司(TPP)和上海坤福生物科技有限公司在上海推出智的健康管理應用程序協議,羅爾斯·羅伊斯簽署的超過8.5億英鎊的協議等。

英國國際貿易部貿易和出口推廣國務大臣羅娜·費厚德表示,英國參展企業利用進博會的獨特平台,發揮英國作為主賓國的作用,在英國具有優勢的教育、人工智

能、大數據等領域展示了英國的非凡創新,達成大量訂單。

「中國對英國的產品有真正且大量的需求」,費厚德指出,英國巴克萊銀行的最新研究顯示,中國消費者願意為值得信賴的質量支付更高的價格,購買英國製造的產品。

英方政要:歡迎中國進一步開放

據英方統計,2017年,英中貿易額接近700億美元,比2016年增長15%,其中,英國對華出口率增長28%。

與會英方政要還指出,除了使英國經濟直接收益的商業協議外,中國在進博會上還採取了進一步開放經濟的重大舉措。英

國政府對中國持續開放,增加商品和服務的進口及改善商業環境的努力表示歡迎。

「非常令人鼓舞的跡象表明,中國真正致力於進一步開放經濟」,福克斯表示,英方歡迎且希望看到明確的進一步開放計劃。

費厚德也表示,英國國際貿易部新的出口戰略也將支持英國企業更進一步增加對中國的出口。



福克斯 資料圖片



英國代表團多領域達成逾20億英鎊(約合港幣202億元)的商業協議。圖為人們從進博會英國展館外走過。新華社