

# 「萬億掏空」莫須有 港人要圓安居夢

「明日大嶼」填海開支，明明預計只有三千億至五千億元，反對派硬說成是「成本萬億」；明明開支分十幾年分攤，特區政府的應付能力綽綽有餘，反對派卻硬說成是「掏空庫房」。反對派的所謂「萬億掏空」的指責完全是莫須有，誤導輿論，恐嚇市民，必須予以揭露駁斥，以正視聽。

高敬德

全國政協文史和學習委員會副主任 香港中華文化總會會長

按照發展局的最新估算，「明日大嶼」首階段在交椅洲填海1,000公頃，大概成本是1,300元至1,500元一呎。如果以此數字推算，填海1,700公頃，成本也不超過3,000億元。反對派「成本萬億」的說法，根本無從說起。

## 「成本萬億」掏空庫房站不住腳

特區政府也反覆解釋，整項填海工程分階段進行，即使填海項目成本達數千億元，也是分十多年支付，每年不過數百億元，現在本港每年的基建費已高達千億元。特區政府擁有龐大的財政儲備，應付一年幾百億的填海開支，根本不在話下。況且，也一再有人建議發行填海債券，預計購買者會非常踴躍。可見，「明日大嶼」掏空庫房之說，根本站不住腳。

更應該看到的是，「明日大嶼」在解決安居的同時，具有巨大的商業效益。以啟德土地為例，綜合市場人士分析，啟德地價之所以持續向上，屢次誕生百億地王，有兩方面原因：一是位處前機場跑道、屬面向維港海景的臨海地；二是鄰近香港第二個核心商業區九龍東。「明日大嶼」四面環海，是優質的海景地皮，屬於政府寶貴的土地

資源。計劃的其中一個發展重點，是提供約400萬平方米商業或寫字樓的樓面面積，打造香港第三個核心商業區。這些臨海商住用地都是高增值的土地元素。

日前支持「明日大嶼」計劃的38位經濟學者便在聯署聲明中估算，單計人工島2個發展階段的商業土地和私樓地價收入，便高達3,400億元，這還未計算喜靈洲填海的商業用地的賣地收入。「明日大嶼」不僅為長遠解決香港商業發展樽頸提供了契機，而且地皮的高增值效益，令商住賣地收入更為可觀，不僅不存在「耗盡儲備」的情況，而且會進一步增加政府的財政儲備。

## 阻港人實現安居夢於心何忍

香港多年來登上全球最難負擔樓價城市之首，樓價對入息比率持續惡化，不少人置業需要兩代人共同承擔，更多人是望樓興歎。香港人均居住面積僅為161平方呎，更是位居全球之末。目前更有21萬個「劏房戶」、26萬個申請者正輪候公屋，平均輪候公屋時間長達5.3年。置業難、居住擠迫，安居在香港成為遙不可及的夢想，「安居夢」成為港人最期待的夢想。

「明日大嶼」的人工島可建最多40萬個住宅單位，據學者推算更可增加人均居住面積60平方呎，這不但可大舉回應市民的上樓需要，而且可以改善住屋環境，重燃市民置業安居的希望。反對派以聳人聽聞的「萬億掏空」口號否定「明日大嶼」，阻撓港人實現安居夢，於心何忍？



## 中央支持香港解決安居難題

習近平主席去年七一視察香港時特別講到，香港住房等民生問題比較突出。習主席要求特區政府要以人為本、紓困解難，着力解決市民關注的經濟民生方面的突出問題，切实提高民眾獲得感和幸福感。林鄭首肯急市民所急，有決心、有魄力為港人拓地安居。為了香港的福祉，為了下一代的安居，社會各界應該拒絕莫須有指責，抵制恐嚇，以理性務實的態度討論「明日大嶼」，支持政府在做好規劃和論證的前提下落實填海，讓市民一圓「安居夢」。

# 引入獎勵機制 鼓勵全民減廢

何君堯 立法會議員



日前，政府就俗稱垃圾徵費的草案刊憲，並將於本月中向立法會提交都市固體廢物收費條例草案作首讀及二讀，望明年審議並通過，最快於2020年年底在香港落實垃圾徵費，日後必須購買指定垃圾袋拋棄垃圾，違例者將被罰款，借此推動全民積極從源頭減廢。

政府推動減廢，大方向是對的，但是匆匆推動立法進行垃圾徵費，社會反響和最終所取得的效果卻未必理想。筆者認為，健全有效的減廢回收系統，不應盲目採用增加民眾負擔的方式，須引入有效的獎勵機制，鼓勵大家參與。這不僅需要政府發揮主導作用，還應凝聚社會力量一齊行動，這樣才能從源頭上減廢，共同打造綠色香港。

## 徵費要考慮市民感受

垃圾收費無疑進一步增加了民眾生活開支，大多數低收入人士原本生活壓力都很大，生活較為知慳識儉，雖然政府表示會向綜援人士或家庭提供援助，但額外的徵費將為他們帶來無法避免的負擔。相反，中產及有錢人較多消費，所製造的垃圾可能多於低收入家庭，但區

區幾十元的垃圾徵費反而是微不足道，難以改變他們原有的習慣。至於中小企業，一旦每月要額外支付數百至千元垃圾徵費，經營壓力很可能會轉嫁消費者身上。可見，如果以徵費實現減廢，效果未必理想。

突然推動徵費，不少市民情感上無法接受，部分住戶為了逃避徵費，可能會隨處丟垃圾，或到街上的垃圾桶丟棄垃圾，甚至魚目混珠，值得警惕。更何況，眼下回收配套和社區支援做不到同步推進，會令市民認為回收仍是白費心機，間接多了一個違規丟棄的藉口。

## 源頭減廢須獎勵先行

推動減廢迫在眉睫，單靠收費不足以解決問題。筆者認為，特區政府可考慮設立合適的獎勵機制，以鼓勵先行，同時完善回收產業，以增加市民積極參與減廢的誘因。

內地一些城市對於「互聯網+廢品回收」模式的探索值得香港參考。例如深圳就推廣在垃圾分類回收試點裡增加科技元素：居民將垃圾分類裝好，在膠袋貼上二維碼，拿到回收點稱重、掃碼後，居民手機中的相應APP賬號就會增加積分，憑積分就能換禮品。

當然，香港也有「逆向自動售賣機先導計劃」，設膠樽回收獎勵以鼓勵市民減廢，但這

樣並不足夠。香港近年銳意拓展創新科技發展，應該在減廢工作上加以應用，多點創新。同時完善獎勵機制，獎勵並不在於多少，而在於有沒有帶動居民的積極性，只有這樣才能推動減廢工作的有效進行。

## 凝聚社會力量共同減廢

筆者認為，垃圾徵費推之過急，欠缺長遠考慮，減廢成效難以樂觀。政府應該先訂出相配合的減廢政策，如加強支援回收再造業、提供技術培訓、資源補貼或資助等。發展回收業除了提高廢物回收再造比率以外，回收行業的興旺亦能推動減廢工作，進而減低民眾負擔，完全是雙贏。

另外，特區政府宜與環保組織、社區組織、志願團體等多作溝通合作，探討如何落實生產者責任制，加強公民教育，以及提升整體環保意識，並採用獎勵的方式讓市民養成將垃圾分類、回收的習慣，減少不必要的消費，而非只強調懲罰式的「污者自付」。

源頭減廢和回收是長遠政策，並非依靠垃圾徵費就能在短期內見到顯著成效。接下來政府還應扮演牽頭角色，凝聚社會力量共同參與，立法、業界、教育等多管齊下，迎難而上，才能真正減少廢物排放，推動香港綠色發展。

# 重法治講誠信 提升大灣區競爭力

詹美清 香港工商專業協會會長 香港工會聯合會法律顧問



粵港澳大灣區建設是國家近年國策的核心，大灣區先天具備完整的生態系統，擁有港口、機場和鐵路等齊全的硬件配套設施，未來配合區內各城市之間的人才交流發展，必定機遇無限。硬件設施固然重要，惟要全速發展，民間的配合亦必不可少。要讓民企放心在大灣區大展拳腳，大灣區的經營核心，首重圍繞尊重法治，增加誠信，以塑造良好的經營環境。

國家發展粵港澳大灣區經濟，將致力於擴大區內金融業的對外開放，同時為區內實體經濟提供創新的融資服務，以促進資金的聯動和自由流通。吸引境外企業以至外資和國際巨企到大灣區設置區域總部是國家對外開放政策其中一個重要目的，無論大小企業，要計劃進駐一個新區域發展，最看重的必定是該區的營商環境和法治精神。企業在投資發展時遇到阻礙，實屬在所難免，惟當問題涉及政府政策，官方切忌以各種藉口拖延解決，一旦傷害到市場信心，要修補缺口就非常之難。

舉例本港有知名商家十幾年前看好中山市前景買入中山南頭鎮土地，豈料購得地塊後遇上市政府要利用該地作為輕軌的施工場地，既沒有經過任何人同意，也沒有支付任何費用。其實，配合政府政策需要，支持社會民生基建是合理的，不過在輕軌建成及工地撤離之後，上述企業多次與政府交涉，甚至鎮政府領導已經換屆三四次，政府仍只是屢屢答應將會置換已經建成輕軌的土地，卻遲遲未依照約定時間履行合約，令民企買地資金是繳付出去了，卻陷入十幾年來無辦法開發的困境，事件至今仍未解決。

大灣區要真正發展起來，政府必須尊重公平法治，講究誠信，創造寬鬆的營商環境。因為人心所向並不是靠宣傳得來的，也不是靠繩子綁來的，而是要靠民企、商人以至小市民自己覺得可安心在此處發展才能得來的。經濟要順利發展起來，靠的是官民之間的同心協力，所以尊重法治精神，正是大灣區政策規劃的重中之重。

# 自信開放海納百川 任爾東西南北風

### ——參觀首屆中國進博會有感

沈家榮 香港僑界社團聯合會常務副會長 中國僑商會副會長 中國僑聯常委



中國首屆進口博覽會開創世界先河，受到世界各國政府和企業的捧場。我有幸參加了進博會，充分感受到在貿易保護主義抬頭、世界經濟不明朗因素驟增的形勢下，中國堅定自信擴大對外開放，吸引全球各國企業擁抱中國機遇，中國日益成為穩定世界經濟的壓艙石，更充分感受到中國經濟是汪洋大海，無懼狂風驟雨，中國堅定不移走改革開放之路，鼓勵百花齊放，堅持與世界自由貿易、互利共贏，定能「千磨萬擊還堅勁，任爾東西南北風」。

走進此次進博會的展廳，相信所有參加者和我都有同感，就是對參展商品的高新尖精、琳琅滿目感到讚嘆不已。進博會吸引來自全球172個國家、地區和國際組織參會，3,600多家企業參展。各國參展企業帶來質量優良、各具特色的產品，既有優質農產品和食品，也有最先進的智慧高端裝備，從高達近2億元人民幣的直升機，到普通的辣椒醬、芒果乾，包羅萬象，應有盡有。

經過改革開放40年，中國已成為全球第二大經濟體、第二大進口國。更重要的是，中國強

調並堅持自由貿易，不斷降低關稅、消除貿易壁壘，以海納百川的胸襟，與世界各國分享中國巨大的市場，拉動全球貿易發展，成為全球經濟增長的重要引擎。未來15年，中國進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。中國擔當起全球化和自由貿易體系的推動者和捍衛者，世界各國對中國市場趨之若鶩，主動加強與中國的互利合作，分享更多「中國紅利」。

## 共享「中國紅利」

西方有些意見認為，中國搞進博會，是中美貿易戰的產物。這實在太小看中國。中國進博會是2017年5月習近平主席在「一帶一路」國際合作論壇上宣佈的，比特朗普第一次對華發出加稅威脅早了近一年時間。在十九大報告中，習近平主席對新時代中國社會主要矛盾變化給出了新的定義：我國社會主要矛盾已經轉化為人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾。從供給側看，雖然中國的社會生產已經實現質的飛越，社會生產能力在很多方面進入世界前列，但仍然不能滿足13億多人民對不同產品結構和各種服務的需求。

不少有識之士指出，本次進博會是中国新一

輪高水準開放的「新信號」，未來將有更多改革開放新政策，外商也相信中國將以更加開放的姿態帶動全球經濟發展。通過進博會，以開放倒逼國內供給側改革，淘汰低效供給，使高品質產業得到更好發展，充分滿足人民的需求。

## 和中國做生意靠譜

舉辦進博會，一方面讓中國消費者和企業不出國門，就能體驗全球貨真價廉的產品，充分享受全球化的福利，未來這些貨物進口常態化，中國民眾的日益增長的美好生活訴求必將獲得極大滿足；另一方面，說明中國進一步擴大對外開放是長期戰略，展示中國對外開放和推動自由貿易的誠意與決心，中國的政治決策是充分理性和可預期的。和中國做生意「靠譜」，成為全球共識。

習近平主席在進博會開幕式上發表重要講話指出，中國經濟是一片大海，而不是一個小池塘。狂風驟雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。咬定青山不放鬆。習主席擲地有聲的宣示，就是告訴中國和全世界人民，中國無懼風雨，做好自己，不僅可以克服挑戰，更可在推動世界走向未來中發揮重要作用。

# 「雙11」國際化破貿易保護迷障

張敬偉

又到「雙11」，電商消費依然很火。「雙11」啟動85秒，阿里巴巴銷售額即已突破10億美元。去年「雙11」，該電商平台的總銷售額突破254億美元。阿里旗下天貓今年僅用1小時47分26秒成交額突破1,000億元人民幣大關，比去年快了7個半小時。美國福布斯新聞網預測，「雙11」已經國際化，破紀錄勢在必行。美國商業內幕網則稱，中國一家電商平台就擁有超過75個國家的3,700多種進口商品。CNBC更直言，中國「雙11」比美國「黑色星期五」和「網路星期一」的銷售總額還高，更是把全球其他電商平台遠遠拋在身後。「雙11」作為國際化的電商消費象徵，其地位在全球已無可撼動。

由於內外大環境的影響，中國經濟呈現放緩之勢，全球機構和分析家對今年「雙11」並不看好。路透社更援引暑期檔後電影票房連續3月下滑、9月份汽車銷售下降、茅台銷量下跌、智能手機出貨量減少等證據，認為中美貿易戰背景下的「雙11」，「中國消費動能的成色將面臨檢驗」。

外部因素對中國市場帶來了壓力，除了經濟放緩也造成供給側結構性改革的節奏調整，但中國經濟依然維持6.5%左右的合理區間。在此情勢下，消費更成為中國經濟可持續增長的主要引擎。電商經濟更是消費主動能。今年「雙11」剛啟動即破紀錄的表現，不僅沒有降低中國消費動能「成色」，反而凸顯中國消費旺盛，且給中國消費升級提供了動力。更重要的是，「雙11」的國際化也給全球消費市場帶來了活力，提供了信心。也可以說，「雙11」為全球化的電商消費平台注入了中國活力，提供了中國經驗。相反，現實世界和虛擬空間的貿易保護主義和單邊主義，正是阻礙中國經濟發展、降低中國消費動能和讓全球市場陷入混亂和焦慮的元兇。

今年「雙11」，如果銷售額和消費品質「雙降」，影響的將不僅僅是中國消費動能的「成色」，也是全球消費市場的「晴雨表」。「雙11」不是中國的「光棍節」而是全球的消費狂歡。去年，「雙十一」出貨最多的是美國、日本和澳大利亞的商品。今年「雙11」，超過200個國家和地區，都在趕場中國的電商消費狂歡。因此，「雙11」是中國的也是世界的。從宏大的全球市場而言，中國經濟給全球經濟的貢獻率超過30%；從電商經濟言，中國「雙11」提振的是全球電商經濟。看衰和唱空中國消費動能，也是對全球經濟缺乏信心。

中國消費者對「雙11」越來越理性和冷靜，但「雙11」的全球影響力越來越強。美國、日本、澳大利亞等國的商業主體，不僅要趕「雙11」的電商經濟順風車，而且更看重14億中國消費者的消費能力，當然也要借力「雙11」電商狂歡，啟動和聯通全球電商經濟網絡，形成全球電商經濟利益共同體。

現實世界，全球化和貿易多邊主義遭遇困境，全球貿易結構面臨挑戰和抉擇。中國作為全球第一大貿易體和第二大經濟體，自然是全球貿易格局的深度參與者和利益攸關者。在連續合縱的激烈搏弈和紛擾糾纏的利益困局中，中國「雙11」帶來的中國消費升級和全球電商盛宴，不僅可在互聯網電商平台上打造新型全球化，而且也有助於突破現實世界的貿易困局。

# 「明日大嶼」燃點希望值得支持

李鎮強 東區(翠德)區議員 香江聚賢社事務部主任



城市發展需要土地，回想香港歷史，填海造地一直擔當相當重要的角色。現時香港，填海得來的土地，容納了約27%的人口和70%的商業活動。在1985至2000年期間，填海創造了超過3,000公頃土地，即每年平均約200公頃。然而，在2001年至2015年的15年間，填海所得土地只有約690公頃，相等於每年平均40多公頃，以致近年土地供應落後。土地短缺問題拖香港發展的後腿，特首林鄭月娥及特區政府鼓足勇氣，積極增闢土地，確保

香港可持續發展。

根據規劃署的《香港2030+》研究報告指，至2046年，香港至少欠缺1,200公頃土地。土地供應專責小組提供的資料顯示，現時本港棕地面積約有1,300公頃，但實質可供發展的只佔540公頃，加上其他零散的私人農地及私人遊樂場契約用地的341公頃，目標還有一段距離。要創造更好的生活環境，不單要滿足基本住宿空間，還要規劃社區配套，例如交通基建、學校、醫院、零售及康樂設施等等。

要滿足長遠發展需求，單以收回及整合零碎的棕地和農地，實在杯水車薪，且過程耗時。

香港應將眼光放在整體城市發展藍圖上，大幅增加土地，進行宏觀規劃，才是正經事。

乘粵港澳大灣區發展之勢，今年施政報告提出的「明日大嶼」計劃，大規模填海造地1,700公頃，不僅能解決房屋問題，更足以滿足香港長遠發展所需，其選址巧妙地把本港發展更緊密相連，來往機場、港珠澳大橋、貨櫃碼頭、西九高鐵總站等地都快捷方便，將成為香港創新創業、保持繁榮的新商業中心。

「明日大嶼」計劃能增加大片土地，有利政府靈活規劃，應對社會需要，締造更美好生活環境，燃點未來希望，值得港人全力支持。