# 機器人賣貨化妝煮咖啡

## 進博會體驗「未來生活」新科技無處不在

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）進博會八大主題場館裡，新奇科技無處不在，每個展館內大大小小科創科技類產品總計超過100項，除一些概念品展示之外，還有不少在進博會各項場景中正式上崗。尤其一群分散在各處的機器人，「鞍前馬後」殷勤伺候着眾人，或是做咖啡，或是兜售食品，或是化妝，還可送餐上桌，參展者體驗後不禁感歎：「進博會已經讓人過上了未來的生活方式。」

聚焦首屆進博會
科技改變生活

在食品展館裡，一個半人高的售貨機器人，「肚子」裡裝滿各種零食飲料，睜着一雙「小眼睛」正尋找顧客，一旦發現人流密集處，它便自動上前，向客人們兜售肚子裡的各種貨物。之後購買者只要用手掌摸一下機器人的頭，通過機器頂部掃描手掌掌脈，機器人肚子就會自動打開，顧客可以取到自己要購買的商品。

機器人研發方，深蘭科技（上海）有限公司經理賈東升接受香港文匯報記者採訪時表示，這是一款具有自動探測、自動行駛的機器人，通過身體前部的兩個攝像頭，可自主找到人群並做出接近動作。

賈東升認為，這款兜售機器人，相較自助販賣機，具有明顯的主動性，可以智能地接近人群，一改以往「人找機器」的模式，採用「機器找人」的方式，達到更好的販賣效果，適用於機場、火車站等大型場地，免去人們奔波之苦。

### 咖啡口感好過人工製作

在新聞中心二樓，兩台機器人一個擔任接待引導，另一個有條不紊地做着咖啡。接待員機器人叫豹小秘，它可是個能說會道的小靈通，現場媒體向它詢問多種問題，都可一一作答。如果提前將賓客照片輸入，它識別後還會主動招呼問好。另一台機器人叫豹咖啡，它不愛說話，但擅長悶頭做咖啡。從沖泡、打奶泡、裝杯等完成得有條不紊，而且精細比例設定下，口感好過場館內多家人工供應的咖啡。

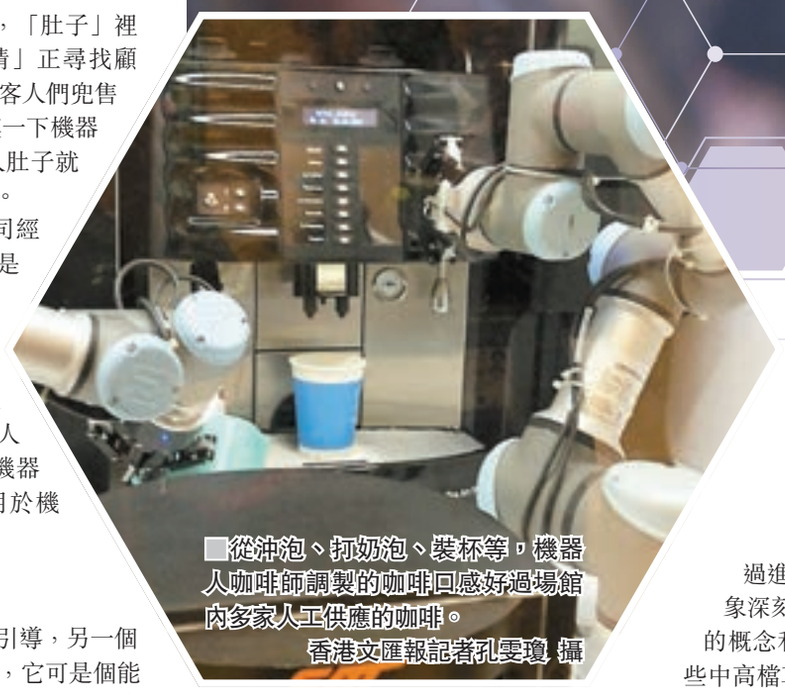
據豹咖啡管理人員告訴香港文匯報記者，機器人做一杯咖啡通常最快速度可以在50秒完成，而一些訓練有素的咖啡師，同樣做一杯起碼要花費幾分鐘時間，機器代替人工，或會是今後趨勢。

### 可做重複性服務工作

午餐時間，在盒馬智能餐廳內，一群跑腿送餐、收餐盤的機器人開始上崗，客人入座後，只要將個人身份與桌號綁定，點餐後機器人將菜品直接送到相對應的桌。盒馬鮮生高級物流專家劉憨向香港文匯報記者介紹，這款機器人通過軌道運行，可智能避障，保障菜品質量。不少體驗者稱，機器送餐比人工準確率高，而且平穩運行，不會灑漏菜裡的湯汁。

此外，場館內還有可以給人化妝的機器人、幫人理髮的機器人、陪人打乒乓的機器人，不少參觀者體驗後讚歎，或許未來很多工作就能讓機器人去主導。獵豹移動營銷副總裁譚靖穎認為，機器人可以解決簡單重複的基礎服務工作，解放人力。還有採購團稱，已經對一些機器人有意向，特別是在招工難的背景下，或許一台機器人日夜運作，就可以代替2至3個人的工作崗位。

■昨日，觀眾在進博會服裝服飾及日用消費品展區參觀一款化妝協作機器人。 新華社



■從沖泡、打奶泡、裝杯等，機器人咖啡師調製的咖啡口感好過場館內多家人工供應的咖啡。 香港文匯報記者孔雯瓊 攝

■售貨機器人「肚子」裡裝滿各種零食飲料，睜着一雙「小眼睛」在尋找顧客。 香港文匯報記者孔雯瓊 攝

## 未來概念車解放雙手雙腳

**香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）**參觀過進博會的人，都會對裡面眾多概念超前的汽車印象深刻，相較於平常車展，這裡展示更多的是未來車的概念和趨勢。如豐田、寶馬、特斯拉、捷豹等，這些中高檔車型爭相展示的不是內飾有多豪華，而是「電動化、智能化、互聯化」方面的技術突破。

日本汽車行業龍頭豐田此次參展品中，全部集中在前瞻技術的展示上，現場設置了「未來的一天」生活場景，展示未來新能源及自由移動的生活方式。香港文匯報記者看到，從一個人的日常起居、出行代步、辦公、商場購物等幾個重要節點，豐田均設想了無人化操作。現場還有一部白色裝有巨大顯示屏的車，據現場工作人員介紹，該款無人駕駛車，具有人腦預判功能，根據不同場景作出不同反應，比如判斷附近用車人數眾多，可讓有出租車搭載系統的車自動行駛過來接客，如果有購物、理髮、辦公等需求，甚至可以變身成無人駕駛的售貨車、理髮車、移動辦公車等，滿足多個場景。

此外，豐田現場展示的還有多款智能新能源車，包括會在2022年北京冬奧會上落地的氫燃料車，有望未來進入商場的無人駕駛代步車等。這次豐田在進博會上秀出的新概念車，佔據整個博覽會汽車企業展出比例的45%，是豐田史無前例的一次創新超前展示。

現場其他可以「解放雙手雙腳」的車，還有搭載通用汽車「Super Cruise」駕駛輔助技術的凱迪拉克CT6車型，現場銷售稱，該款系統啟用後，可以在一定情況下讓駕駛員的手腳離開方向盤、油門和剎車。另外，寶馬展出了配備L4自動駕駛技術的測試車，寶馬集團大中華區總裁兼首席執行官高樂表示，中國有着最複雜的道路狀況，必將成為自動駕駛技術應用的前沿陣地和最大市場。

■豐田公司的移動康復車吸引參觀者目光。 中新社

■進博會上會飛的汽車。香港文匯報記者孔雯瓊 攝

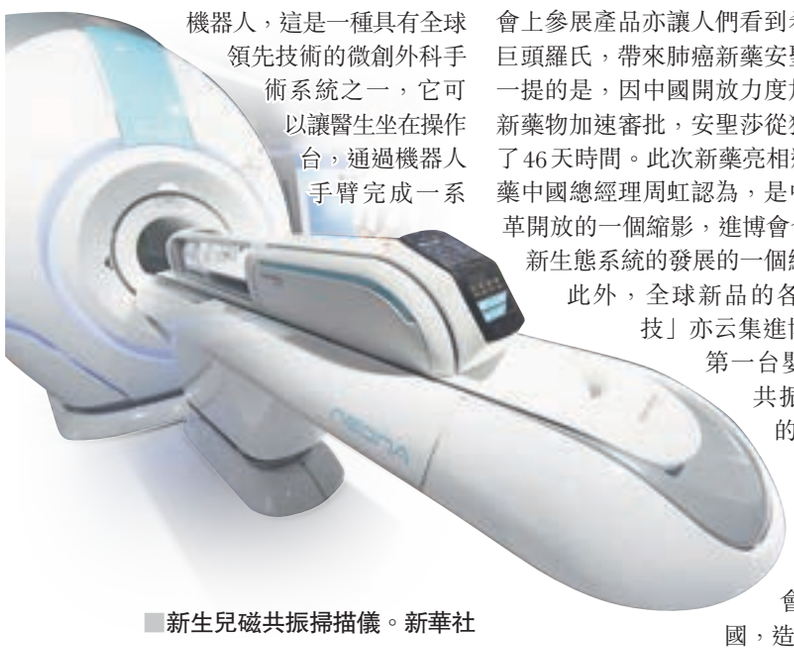
## 肺癌新藥參展 醫療科技造福民生

**香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）**健康向來是最大的民生問題，此次集中亮相進博會的科技中，大批瞄準醫療領域，來自51個國家和地區的286家展商，包括了羅氏、美敦力、復星等中外知名藥企和醫療器械企業。他們帶來的醫療黑科技如能通過進博會加速落地，可在不久的將來產生重要影響。

復星此次展示的是達芬奇手術機器人，這是一種具有全球領先技術的微創外科手術系統之一，它可以讓醫生坐在操作台，通過機器人手臂完成一系列複雜而又靈活的動作。展會現場，北京醫院副院長許鋒表示，這款機器人可以達到傳統手術中無法觸及的精準、細小、狹窄部位，且避免人工操作產生的顫抖，對縮小傷口、降低感染率有很大幫助。復星展商向香港文匯報記者表示，展會期間有21家三甲醫院單日意向簽約超過6千萬美金，證明進博會對推進產品加速落地有很大幫助。

攻克癌症向來是醫學界努力的方向，進博會上參展產品亦讓人們看到希望。全球製藥巨頭羅氏，帶來肺癌新藥安聖莎參展。值得一提的是，因中國開放力度加大，對進口創新藥物加速審批，安聖莎從獲批到上架僅用了46天時間。此次新藥亮相進博會，羅氏製藥中國總經理周虹認為，是中國不斷深化改革開放的一個縮影，進博會也是促進全球創新生態系統的發展的一個絕佳平台。

此外，全球新品的各類醫療「黑科技」亦云集進博會，類似全球第一台嬰兒專用的核磁共振儀，全球最小的無導線心臟起搏器，三秒即可驗光的高精度驗光儀等，均得以通過展會來加速進入中國，造福民生。



■新生兒磁共振掃描儀。新華社

■工作人員在展示全球最小的心臟起搏器。 新華社

■工作人員在演示電磁導航支氣管鏡對人體肺部疾病的精準診療。 新華社

## 德國巨無霸機床成功出售

**香港文匯報訊** 據中新社報道，首屆中國國際進口博覽會智能及高端裝備展區內昨日傳出消息，本屆展會的「明星」展品——金牛座龍門加工中心被成功售出。

德國瓦德里希科堡機床有限責任公司北京代表處首席代表、總經理劉中柏表示，這台五軸聯動的金牛座龍門加工中心8日17時左右已被簽約售出，本屆進博會的「巨無霸」將會留在中國，不再回到歐洲。

對於賣家的身份，劉中柏說，應神秘買家要求，不希望對外公佈買家真實身份。

「金牛座」自今年5月簽約參展以來，就因其「塊頭大」而成為「網紅」，一直以來都是媒體和公眾關注的熱點。5日開幕後，金牛座展台就吸引了不少國內交易團前來參觀問詢。負責該展區招展的中國機床總公司第三業務部總經理助理嚴元培，此前就對金牛座在本屆進博會上找到買家「充滿信心」。

嚴元培表示，中國已成為金牛座的全球第二大市場（歐洲是第一市場），目標客戶主要是重型工業企業。

此次進博會上，共有172個國家、地區和國際組織參會，3,600多家企業把自己的優質進口產品帶來上海參展交易，金牛座創造了多項「之最」：長20米、寬10米、高8米，佔地面積200平方米，總重近200噸，在進博會展品中體積最大、份量最重。在精度上可以控制在4微米，比意大利、西班牙等國家最先進的機床（精度大約在8微米）提高了一倍，效率上也達到傳統機床的3倍。此次來滬參展進口博覽會，是它首次走出歐洲、亞洲首秀。

■德國五軸聯動的金牛座龍門加工中心已被簽約售出，本屆進博會的「巨無霸」留在中國，不再回到歐洲。 中新社