

今年夏秋的石榴上市季，香港市場開始販售來自雲南的軟籽石榴。今年8月雲南建水明悅果園總經理孫濤與銷售經理陳勇首次隨雲南省商務廳、雲南省質監局等部門組織的「綠色雲品香港行」來港參展美食博覽，被華潤萬家看中，引入本港銷售。與本港市場對接，令孫濤與陳勇收穫滿滿：「不但將產品銷往香港這個國際大都市，還學習了不少國際商務知識。」

■香港文匯報記者 丁樹勇 雲南建水報道

皮薄味甜打動港人 冀生意長做長有

雲南建水石榴 試水香港市場



時至深秋，孫濤的石榴僅剩下為數不多的尾果。
香港文匯報記者丁樹勇 攝

首次涉足香港、首次參加國際知名的香港美食博覽，來自滇南小城建水的孫濤與陳勇，遇到了諸多想不到，每每談及，心存感恩。

美食博覽「搭橋」開幕次日售空

從未到訪過香港的孫濤與陳勇，最初對自己所產石榴的市場競爭力並沒有多少信心。他們所帶來的貨品，除了數量不多的石榴外，還備了當地所產的七彩花生、紅糯米和紫陶產品。為了是展銷後貼補此行費用。令他們沒有想到的是，所帶石榴在美食博覽開幕次日便已銷售一空；七彩花生等土特產也賣得不錯。陳勇記得，一位香港女士在他們展位上購買了石榴之外，還購買了不少七彩花生和紅糯米，在她看來：雲南高原種植的農產品，品質值得信賴。

驚喜出現在8月17日的「2018雲南綠色食品(香港)商企對接會」，孫濤得到推介自己產品的機會。「首次參展，經驗不足，準備的PPT也很簡單。」但孫濤讓嘉賓現場品嚐果品，果然建水軟籽石榴，色澤艷麗，不用吐籽，皮薄，一咬就爆，汁多味甜，打動了在場61家港企到會嘉賓，華潤萬家(香港)總經理徐良當場拍板，採購明悅果園的石榴在港銷售。孫濤事後從華潤萬家員工處得知，這是該公司首次直接向種植企業訂購產品，可謂開先河。

香港市調 既找商機也找差距

由8月14日來港到19日離港期間，孫濤與陳勇在參展之餘，也留意本港水果市場。香港給他們留下的印象，除了繁華、時尚、現代、動感外，還有各種商品來源渠道眾多，僅以水果為例，便有來自眾多國家的眾多品種。

不過，在對本港水果市場的留意中，孫濤與陳勇仍發現了商機。陳勇說，在時代廣場附近的一家大型超市所見，來自外國的包裝精美、空運到港的葡萄，價格貴過其他葡萄許多。認真查看比較後認為，雲南所產的不少水果，品質並不遜色。「只要在諸如品相、分級、包裝、物流等環節做一些提升，足可與其媲美。」陳勇對本港水果市場考察的結果是，滇產水果在香港尚有更大市場空間。孫濤也認為，今年與華潤萬家的合作始於石榴採摘的中後期，來年供港石榴時間還可提前，數量至少還可增加一倍。

周折中學會國際商務準則

對於與華潤萬家的合作，孫濤儘管十分珍惜，但還是在溝通過程中出現了差錯。

孫濤介紹，華潤萬家訂單為200箱每箱裝30個石榴，每箱重量13公斤。孫濤組織員工分級包裝時，30個石榴重量達到了15公斤，這是因為他們分揀包裝的是單個重量450克至500克的一級果。在孫濤看來，當時在對接會上供嘉賓品嚐、向嘉賓推介的是一級果；而按照每箱13公斤計算，只能裝單個重量380克至450克的果品，照此裝箱於心不安。但經過溝通仍需執行訂單標準，孫濤不得不組織員工返工，按訂單標準分揀裝箱。經歷了周折的孫濤認識到，標準與規範是國際商務的基礎與準則，她稱：有了今次合作積累的經驗，相信來年會做得更好。「不會放棄與華潤萬家的合作，更不會放棄香港市場。」

採摘到上架 兩日內完成

建水與香港雖然距離不算遠，但孫濤還是選擇了空運，並精心計算了採摘、包裝、物流時間，只為保證供港石榴的新鮮度。採摘石榴當天，孫濤臨時僱來20多個工人，並對他們進行了分工，負責採摘的隊伍由表弟姜文彬率領，逐個挑選，並叮囑工人輕摘輕放，孫濤評價姜文彬：「果實是他辛苦一年的收穫，十分珍惜。」分揀稱重的工人由表弟媳楊紅英負責，逐個過秤稱重，保證果品標準，而孫濤則親自驗收，「每個石榴都過了目。」當晚8時，經過採摘一分揀一過秤一張貼標籤一裝箱的石榴裝車完畢，連夜送抵昆明長水國際機場，次日一早分兩趟航班運抵深圳，由華潤萬家在深圳接收。陳勇粗略計算，果品從樹上採摘到超市上架，時間不超過48小時。



果品分揀裝箱。
香港文匯報雲南傳真



首次來港參加美食博覽，孫濤的產品廣受港人歡迎。
香港文匯報雲南傳真

為女所愛種石榴 種苗源自突尼斯

江西人孫濤在昆明打工時，與同公司的丈夫趙永傑相識相戀，婚後回到了丈夫的老家建水，一直做全職太太，相夫侍女。至女兒長大，孫濤準備復出。

一個偶然的機會，孫濤與丈夫吃到了與建水所產石榴品相、口感均不同的石榴，「重要的是，女兒尤其喜愛，小小的人兒自己可以吃下整整一個石榴。」這讓正在四處尋找項目的孫濤很是欣喜。查詢後得知，該品種石榴種苗來自非洲突尼斯。1986年，突尼斯贈送中國石榴樹苗6棵，種植於河南省南陽市河陰石榴基地，經十幾年精心培育、改良優選，適應於紅、白土地生長，目前內地多個省份有分佈。在雲南麗江永勝縣，從事水果種植、研究已逾50年的王姓老人，向孫濤提供了來自突尼斯，由第一代「紅如意」、第二代「中農紅」改良而來的「滇勝紅」種苗，在丈夫的支持下，孫濤在建水租用土地種下了第一批突尼斯軟籽石榴。

對孫濤的石榴種植，丈夫趙永傑給予了最大支持，他們一起遠赴麗江永勝尋找種苗，逐家逐戶與農戶談判租用土地，還找來自己的表弟一家，專業從事果園的種植與管理，讓孫濤抽身跑市場。對於孫濤開拓本港市場的勇氣，丈夫屢屢稱讚，全力支持。如今，孫濤的果園又在嘗試改良新品種，將「紅如意」與建水所產軟籽石榴種苗植於一園，養殖蜜蜂授粉，期望通過實驗獲取新的、品質更好的石榴品種。



商企對接會上孫濤(左)推介石榴。
香港文匯報雲南傳真



趙永傑對妻子孫濤的石榴種植，非常支持。
香港文匯報記者丁樹勇 攝



雲南建水明悅果園生產的突尼斯軟籽石榴。
香港文匯報記者丁樹勇 攝

嚴控農殘 拒化學除草

明悅果園目前面積50畝，全過程以人工為主，為的是保證果品品質，最大限度控制農藥殘留。

效古法人工管養果園，付出的辛勞當然不小。據表弟媳楊紅英介紹，為了保證收成和果實品質，每年施肥不少於3次。12月份進行的施肥，是為了讓採摘果品後的果樹恢復元氣；果樹掛果時的施肥，是為了供給果實成長期足夠的養分；而近果熟時的施肥，則是為了加大肥力，讓果實充分吸收養分。而每次施肥都需沿果樹開挖30公分寬、40至50公分深的施肥溝，施入經過2至3個月渥堆發酵的牛羊糞，再以土覆蓋。「最勞神費力的是除草和澆水。」楊紅英說，最多每隔十天，就需對果園進行人工機械除草，「如果偷懶少除一次草，養分就會被雜草吸收，影響果實的收成和品質。」偌大的果園，澆水一遍往往需要一周；雨季倒是可以減少澆水頻率，但雨季往往雜草瘋長，又增大了除草的工作量。雖然除草、開挖施肥溝用上了小型農機，但人工成本依然不低，孫濤測算的結果是，其果園的成本大約為每年每畝7,000元人民幣，相比用農藥除草、除蟲的成本，每年每畝多出了3,000元人民幣。

在明悅果園，香港文匯報記者在一些果樹上發現了懸掛著的塑料空水瓶，楊



每年3次施肥，均需開挖施肥溝。
香港文匯報雲南傳真

紅英解釋說，這是用來檢測蟲害的土製工具，當瓶中的小蟲子達到一定數量時，意味着需要加大除蟲的力度，而除蟲的方法，大多以黃板誘殺。誘蟲黃板綠色環保、無污染、無公害，在防治蟲害的同時，也間接地預防和控制通過蟲媒傳播植物病毒病的流行和發生。

建水土壤 適宜石榴種植

話你知

自己種植的石榴能夠得到華潤萬家這樣的大企業青睞銷往香港，孫濤很自豪。自豪與欣喜之餘，孫濤尤其感恩建水良好的土壤、氣候等自然條件，悠久的石榴種植歷史和傳統，以及為其提供種苗並悉心賜教的王先生。

建水土壤分為黃棕壤、黃壤、紅壤、燥紅土、磚紅壤性紅壤、紫色土、沖積土、水稻土等八類，富含錳、鉛、鐵、鎂等礦物質，適宜石榴種植。因而，建水種植酸石榴已有300年以上歷史，清康熙《建水州志》「物產篇」已有關於建水石榴的記載，並將沙壩石榴列為「最有特色之水果」之一。目前，建水已成為「中國果品之鄉」，石榴與眾多水果品種一道成為建水的支柱產業之一，在農村經濟發展中佔有較大比重，也是種植區農戶生活及致富的主要來源。