台空污爆錶 淪「灰色家園」

廢核手快減煤無期 當局政策兩頭落空

香港文匯報訊 綜合台灣媒體報道，民進黨當局罔顧島內能源不足現狀，堅持推動「非核綠色家園」政策，卻因為無法提出能源供給替代計劃，短期內無法大力推動減少煤炭的安排。昨日台灣島內空氣污染嚴重，大半個台灣的監測站數據幾乎全部爆紅，陷入灰霾中，令民眾叫苦連天。

昨日上午台北與新北民眾發現，戶外一片霧濛濛，根據環保部門空氣監測的追蹤數據，全台西半部幾乎淪陷，不管是PM2.5，或是空氣質量指數（AQI），西半部都呈現紫色或紅色。從台北市到基隆也呈現相同狀況，AQI大台北也是紅色等級。桃園市的空氣質量比前一天更糟，昨日至中午11時在環保部門公佈的AQI一直是紅色，龍潭區10時原本是橙色但AQI值149，11時最新報告又回到紅色，意味着桃園6個監測點有4個區是紅色，對所有人都不適合外出。當地醫生表示，普通口罩已經不管用，必須要使用醫療等級的N95口罩。

不具備推「無煤」條件

台灣經濟主管部門聲稱，當局「非核減煤」路徑已相當明確，但是2030年無煤目標目前評估不可能，表示會以「多元作法」降低空污。

經濟部門政務次長曾文生昨日表示，從能源安全來看，台灣目前未具備推動「無煤」條件。經濟部門能源負責人林全能聲稱，參考日本、韓國的數據，提出「2025年將燃煤發電佔比降至30%」的目標，但是也不得不承認日本、韓國仍然發展核電，台灣如果不發展核電，不可能達到他們同等的減煤比例。

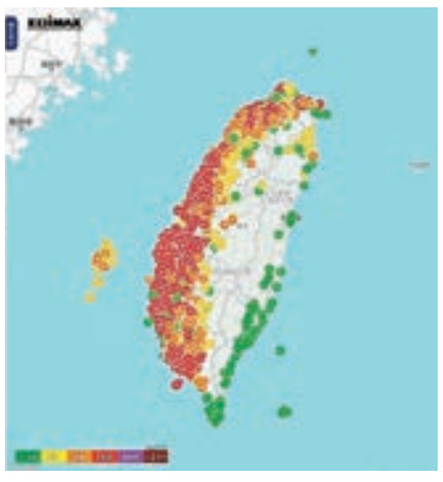
網友調侃「用肺發電」

中國國民黨主席吳敦義昨晨由台中市出發時眼見空氣中茫霧，在搭乘高鐵抵達台南後，又發現當地霧霾嚴重，讓他大呼：「喔！那個霧霾不得了」，對台灣空污嚴重程度難以置信。

根據衛福部門調查南投罹肺腺癌死亡人數241人，人口比例各縣最高，去年對1萬個老人進行健康檢查，多達2,000餘人肺部出現狀況。

台中民眾在網絡上自嘲說，終於體會到為什麼台中花博會的主題是「聆聽花開的聲音」，因為「在一片迷茫中什麼也看不到」。也有網友說，早上起床以為自己眼睛出現問題，還專門叫家人一起看窗外，原來真是霧霾太嚴重。網友批評說，民進黨把核四「斷根」（位於新北市的核四廠），好讓全台灣「用肺發電」，再也不會相信他們的說辭。

■昨日台灣島內空氣污染嚴重，陷入灰霾中，令民眾叫苦連天。 網上圖片



台灣AQI數據

AQI	對健康影響	代表顏色
0–50	良好	綠
51–100	普通	黃
101–150	對敏感族群不良	橘
151–200	對所有族群不良	紅
201–300	非常不良	紫
301–500	有害	橘紅

■資料來源：台空氣盒子網頁

韓國瑜深綠選區造勢 3萬支持者撐場

香港文匯報訊 據中通社報道，高雄市長選舉成為台灣地方選舉的「一級戰區」，中國國民黨高雄市長候選人韓國瑜昨日在艱困選區旗山的造勢晚會，吸引上萬名當地及專程回鄉的支持者。有分析指出，這場造勢晚會的氣勢將決定11月24日高雄市長選舉結果。

據台媒觀察，昨日上午8時起開始有民眾到場佔位，10時現場道路已經停放不少車輛，下午3時已經開始塞車，道路兩邊有不少販售衣服和「韓式」名言貼紙的攤位。有從台南騎摩托車三小時到高雄的支持者，也有遠從美國密蘇里回來的高雄民眾，還有支持者為搶位在場搭帳篷或入住民宿，直接帶動民宿住房率。下午5時30分，現場1.5萬個座位已經全滿，晚間更突破3萬人。

據台灣媒體指出，大旗美地區過去屬於綠營大票倉及關鍵指標選區，多為農業鄉鎮及鄉村部落。晚會支持韓的群眾再爆場，這將是韓國瑜翻轉原高雄縣區、奠定勝利基礎的重要一步，代表韓的空戰優勢及網絡支持可以既深且廣地落實轉換成選票。

逾六成台網友計劃「雙11」購物

■調查顯示，63.5%受訪台灣網友計劃參與購物節。 網上圖片

香港文匯報訊 據中新社報道，「雙11」購物節臨近，台灣資訊工業策進會產業情報研究所（MIC）昨日公佈調查顯示，63.5%受訪網友計劃參與購物節。與2017年的57.1%、2016年的44.9%相比，計劃參與比例再度提升。

調查顯示，台灣網友關注的境內外網購平台前五名分別為「蝦皮購物」「PChome」「momo」「淘寶/天貓」與「Yahoo」。

資深產業分析師張筱祺表示，網友關注度未必代表「雙11」銷售成績單，但在一定程度反映平台宣傳成效，以及網友購物青睞度。

調查發現，網友想購買的前五大項目為「3C家電」「服飾配件」「日常用品」「美容保養」與「精品鞋包」。由於電信等業者今年也推出「雙11」活動，有部分網友計劃購買「旅遊方案」與「電信方案」等。

張筱祺認為，在虛實整合的新零售趨勢下，「雙11」將不僅是網購節，而且是數字生活節，未來與零售、數字服務有關的業者都將加入。

調查還發現，67.3%網友對支付工具或方案無特殊傾向。

另據《中國時報》報道，台關務部門日前表示，今年10月簡易報關件數430萬件，預估「雙11」購物節電商炒熱買氣下，11月報關件數可望突破500萬件。

據悉，去年11月台灣從大陸及香港進口的快遞貨物簡易申報件數約327萬筆，單月增長約22%，完稅總金額增長23.6%。

香港芭蕾舞團夥置地廣場呈獻「芭蕾無界限」聖誕樹慈善拍賣

香港芭蕾舞團與置地廣場合作舉辦「芭蕾無界限」聖誕樹慈善拍賣，為《輕輕鬆鬆睇芭蕾》籌款，拓展芭蕾藝術至更廣大觀眾層，讓自閉、智障等有特別需要之人士及其看顧者均有機會接觸芭蕾舞。

著名品牌Balmain、卡地亞及Jimmy Choo以其獨有的品牌風格設計出閃爍璀璨的聖誕樹，連同意義重大的籌款訊息標貼，由即日至本月30日期間在置地廣場作公開展覽。

聖誕樹將於香港芭蕾舞團一年一度的籌款晚會「The Gatsby Christmas Soiree」上進行慈善拍賣，所籌得善款將用作支持香港芭蕾舞團上演啟廸人心的《輕輕鬆鬆睇芭蕾》演出，讓有特別需要的觀眾能感受現場芭蕾舞劇場所帶來的歡樂。

香港芭蕾舞團董事局主席兼「The Gatsby Christmas Soiree」聯合主席何超鳳表示：「香港芭蕾舞團通過開展社區及外展教育活動，致力將芭蕾舞帶給所有人，當中包括長期被忽視的社群。我們很高興藉着聖誕這個溫馨的節日，與置地廣場合辦『芭蕾無界限』聖誕樹慈善拍賣，目的是讓有特殊需要的人士可分享芭蕾的樂趣，同時也向社會傳遞關愛共融的訊息。我們衷心感謝置地廣場擔任活動的主要合作夥伴，以及三家品牌商－Balmain、卡地亞及Jimmy Choo為活動創作三組別出心裁的聖誕樹，以供我們在12月4日的年度慈善晚會中拍賣籌款。」

置地公司商場業務部董事及主管Warren Bishop很高興活動能於置地廣場舉行：「置地廣場一直對支持社區慈善活動不遺餘力，如培養大眾欣賞藝術和文化的興趣。我們十分榮幸能與香港文化瑰寶之一的香港芭蕾舞團合作，以助舞團進一步將芭蕾舞的喜悅帶給社會各個階層。我們的三家租戶品牌Balmain、卡地亞及Jimmy Choo製作了漂亮的聖誕樹在置地廣場展覽，以支持一個專為有特別需要觀眾而設的芭蕾舞演出，實在意義非凡。」

■香港芭蕾舞團主席何超鳳介紹「芭蕾無界限」聖誕樹慈善拍賣活動

香港物資採購與供銷學會國際會議暨周年慶典隆重舉行

■香港物資採購與供銷學會日前舉行「香港物資採購與供銷學會國際會議暨成立45周年慶典」

香港物資採購與供銷學會日前在香港喜來登酒店舉行盛大的「香港物資採購與供銷學會國際會議暨成立45周年慶典」。學會邀請多個國家的採購專業人士出席盛會，並就「採購與供應鏈的帶與路起動及拓展」為主題分享寶貴意見，攜手為行業開拓未來商機。

學會邀請香港特別行政區運輸及房屋局局長陳帆、國際採購與供應管理聯盟主席兼中國物流與採購聯合會會長何黎明、國際採購與供應管理聯盟行政總裁Malcolm Youngson等業界知名人士出席會議，還有四個國家的領事，包括：緬甸、菲律賓、孟加拉、伊朗及外國嘉賓講者，包括來自中國、英國、法國、馬來西亞、泰國、菲律賓、印度，為盛會增添光彩。

運輸及房屋局局長陳帆致辭表示：「香港經濟持續成長，有賴物流採購業參與帶動，為香港奠定亞洲物流採購樞紐的地位。配合國家『一帶一路』國策，政府正積極推進粵港澳大灣區的發展，相信在學會的支持下，香港能夠繼續發揮物流採購樞紐的作用，為香港創造美好的前景。」

香港物資採購與供銷學會會長吳惠群教授感謝各界支持並表示：「很高興是次盛會成為國際專家的溝通平台，希望發揮協同效應，一起實行可持續採購，融合全球業界採購資訊拓展商機，祝願業界與『一帶一路』國策同步邁向成功。」

另外，國際會議分別以「橫向採購及直向供應鏈的創意配對」、「一帶一路的全球清真供應鏈」為主題，由來自各國專家業者分享意見及最新資訊。

莆田市涵江區（香港）招商推介會圓滿舉辦

莆田市涵江區（香港）推介會日前在上環黃金閣隆重舉行，全國政協常委吳良好，福建省政協常委黃自強、黃賽琴、劉國棟、李偉、黃衛東、陳錦梅，莆田市政協副主席彭麗靖，莆田市涵江區區長連向紅，莆田市委組織部副部長蔡金春，莆田市政協委員工作室主任鄭錦良，涵江區區委常委、統戰部部長吳志林等出席。

連向紅與會介紹該區的發展情況，她指，莆田作為閩東北和閩西南兩大協同區的交匯地，正在深入推進美麗中國示範區建設，隨着世界佛教論壇和世界媽祖論壇的舉辦，美譽度、知名度將更加提升。毗鄰着省會福州的涵江站在了全市發展的最前沿。涵江還贏得了好的發展態勢。她誠邀大家將技術、人才和先進管理經驗帶回涵江，攜手奮鬥，共用機遇。

黃自強代表莆仙同鄉聯合會歡迎以連向紅區長率領的涵江區招商引資代表團一行。他指，涵江是興化灣畔古老而美麗的名鎮，自改革開放之後，特別是近年來區領導立足新區情，給涵江帶來跨越式的發展，在電子信息、機械裝備、食品加工三大主導產業經濟更是持續健康發展。他呼籲，各位涵江籍企業家們多回家走走，為把涵江全面建成宜居、宜業、宜商的現代化濱海產業新城而努力奮鬥。

■莆田市涵江區（香港）招商推介系列活動成功舉辦，賓主合照。

■香港中文大學生命科學學院教授陳振宇（圖右）及香港康寶萊國際有限公司香港及澳門總經理施正華出席「亞太區健康耆年」問卷調查新聞發佈會

康寶萊調查指僅六成港人為「健康耆年」作準備

全球營養品公司康寶萊於今年8月在亞太區11個市場，包括澳洲、日本、韓國、香港、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、台灣、星加坡及泰國進行「康寶萊亞太區健康耆年」問卷調查，探討大眾對「健康耆年」的態度與認知。共有5,510位40歲以上人士接受此問卷調查，當中包括500位香港受訪者。

調查結果顯示，香港人對及早準備「健康耆年」意識滯後於區內：當區內平均有54%的受訪者認為應在40歲開始為「健康耆年」作準備；香港卻只有45%，區內排尾三；亞太區內平均已有76%的受訪者已採取方法以達致「健康耆年」，香港只有63%，同樣排尾三。

至於現時採用的「健康耆年」方法，調查顯示：最多香港受訪者採用「做運動」方法，高達84%；其次為「注重營養選擇」，達72%。而大部份受訪者所指的「做運動」是「將運動融入於日常生活中」，達77%；在採用「注重營養選擇以達健康耆年」的受訪者中，最多受訪者選擇的是「減糖及鹽的攝取」，佔79%；其次為多吃水果蔬菜（74%）。

香港中文大學生命科學學院教授陳振宇指出：「年齡增長是人生不可逆轉的進程，但我們可以及早為『健康耆年』作準備，在年齡增長的同時，保持健康活躍。要達致『健康耆年』，必需注意營養，好的營養不單促進身體健康，還能增進腦部健康。同時也要經常運動，每天做三十分鐘中等強度的運動，並持之以恆。」

香港康寶萊國際有限公司香港及澳門總經理施正華表示：「香港人愈趨長壽，但如何在步入老年後，擁有較佳的身體功能，活得健康自在？我們希望透過是次問卷調查，提高香港人對『健康耆年』的意識，並及早為此作準備。」