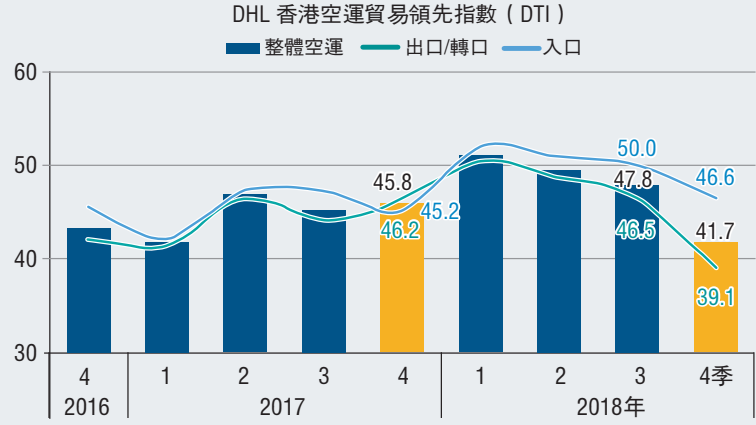
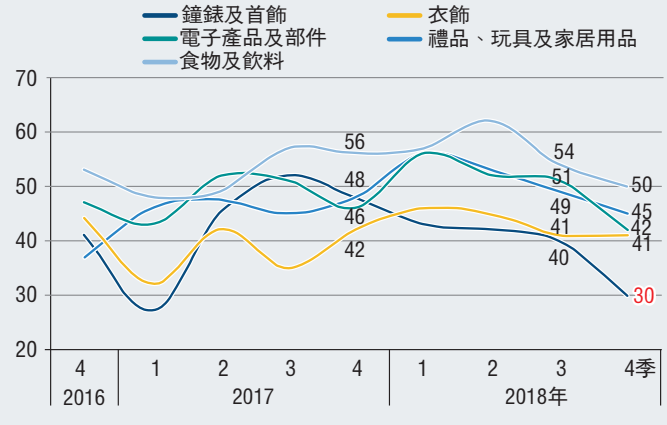


憂出口需求大減 本季DTI指數急跌至41.7 貿戰困擾 空運業力謀新市場

貿易摩擦明顯打擊空運市場信心



歐洲需求疲弱 鐘錶及首飾表現最差



香港文匯報訊（記者 莊程敏）DHL 昨公佈 2018 年第四季「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI），受到中美貿易局勢持續緊張，約三分之二受訪者相信全球貿易摩擦會對本地空運貿易造成影響。業界對整體空運展望由上季的 47.8 點下跌至 41.7 點，結果與英國於 2016 年投票通過「脫歐」時的得分相若，反映即使正處於傳統旺季，空運業者預料貿易活動將有所減緩。

報告指出，由於對西方市場的出口減少，出口展望維持保守審慎，錄得 39.1 點，比 2017 年第四季低 7.4 點。雖然審慎態度仍然存在，但根據業界預計，當傳統市場持續不穩，若可減低對中國內地的依賴，出口業務將有所改善。空運入口展望則更為積極，本季微跌至 46.6 點，比去年同期上升 0.8 點，但相對上季則下跌了 3.4 點。對空運業者而言，本季最大憂慮為銷售量，只錄得 41 點，相比上季的 49 點下降 8 點。這主要受到對中美兩地的出口需求影響，但來自兩大市場入口需求則與去年同期持平。產品種類和緊急訂單都有所下跌，在本季預測中分別錄得 45

點和 43 點。
對感恩節聖誕節需求審慎
空運業者預料美洲和中國的空運貿易可能在下季放緩，與兩年前同期數據相似。美洲市場指數下跌 12 點至 38 點，亞太地區市場指數輕微下跌 1 點至 46 點，歐洲市場指數則下跌 9 點至 39 點，惟其他地區市場指數增長了 16 點至 55 點，由於銷售量和產品種類增加，使區內信心大增。
空運商品之中，以食物及飲料展望相對穩定，錄得 50 點，展望中立，按季下降了 4 點；禮品、玩具及家居用品稍微下跌 4 點至 45 點；電子產品及部件受美國市場需求

疲弱影響下跌 9 點至 42 點；衣物展望維持上季的 41 點；鐘錶及首飾表現最差，下跌 10 點至僅 30 點。此外，受訪者對感恩節和聖誕節假期前夕的影響持審慎態度，錄得 48 點。
不過報告指，大量業界人士指在中國、美洲和歐洲地區以外的新市場，可能存在新機遇。而網上零售活動於本季度表現最佳、最穩定，估計因為低價商品不受額外關稅影響。香港生產力促進局副總裁（企業管理）老少聰表示，本季的整體指數持續回落，其中歐美市場皆有相對較大的跌幅，亞太地區市場所受的影響則較小。他建議，企業可考慮把製造和營運，從集中於單一地區，擴充至多個地區，以減低影響。

擴發展製造營運地區避險

是次調查於今年 9 月期間進行，調研對象是以香港為業務中心，並參與入口或出口空運貿易的公司。自 2014 年第二季首次調查起，每季從超過 1 萬個調研對象中隨機抽選以進行電話訪問，收集 600 個受訪者對空運的展望。指數顯示 50 或以上代表正面的前景展望，50 或以下則代表負面的前景展望。

中金料美國三輪加稅影響將現

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中金公司昨發佈報告稱，9 月美國自中國進口總額增速加快，但第二批 160 億美元加稅清單商品進口增速大幅回落，第一批 340 億美元關稅清單商品進口維持負增長，第三批 2,000 億美元商品加稅影響可能在 10 月份數字顯現。
報告指，第三批 2,000 億美元商品加稅影響可能在 10 月顯現。第三批加稅清單商品清單 7 月 10 日公佈，9 月 24 日生效。由於生效日接近 9 月末，9 月進口增速仍然加快，10 月可能回落。第三批 2,000 億美元加稅清單商品規模是前兩批 500 億美元的四倍，2019 年 1 月 1 日加徵 25% 關稅後，影響可能超過前兩批。但 9 月 24 日加徵關稅初步稅率為 10%，其影響可能會逐步顯現。
第一批 340 億美元加稅清單商品增速由 7 月下滑，連續 3 個月同比負增長，7、8、9 月同比分別下降 9.7%、17.4% 和 18.9%。第二批 160 億美元加稅清單商品增速 7、8 月可能存在提前進口，同比增長 39.7% 和 36.2%；9 月

徵稅後進口大幅回落，同比下降 13.2%。

出口中國大豆原油降到零

另一方面，過去幾個月，美國對中國大豆、原油和汽車等出口下滑，但航空航天器材出口 9 月大幅增加。美國對中國大豆出口 8、9 月降至零。儘管原油不在中國對美國加稅商品清單中，美國對中國原油出口 8、9 月份也降到了零。此外，美國對中國汽車出口 6 月開始下滑，6 至 9 月累計同比下降 46%。
美國對中國進口增速加快，出口則維持負增長。9 月份美國自中國進口同比增長 10.1%，比 8 月 4.5% 的增速回升；對中國出口同比下降 10.3%，比 8 月 14.2% 的跌幅收窄；雙邊逆差創 402 億美元新高。年初以來，美國對中國逆差 3,014 億美元，同比增長 9.9%。

中美雙方或就經貿問題再次開展磋商，11 月 1 日中國國家主席習近平應約同美國總統特朗普通電話。中金認為，如果雙方磋商取得進展，貿易摩擦存在緩和的可能。

匯豐：國際企業紛逐鹿內地消費市場

香港文匯報訊（記者 周曉菁）匯豐昨發表調查報告指出，鑒於內地消費市場的潛力，國際企業紛紛以此列為未來擴展業務的重要目的地，並相信高科技、高品質及年輕化，將成為未來內地消費增長的主要動力。
匯豐在首屆中國進博會期間發佈了《匯豐商貿航訊：為中國製造》，該調查於 9 月在全球 11 個主要市場進行，涵蓋亞洲、歐洲、北美和中東等主要地區，訪問了超過 1,200 家已開展或正考慮向中國內地出口的海外企業。

隨着內地消費者日趨理性，對品牌的追求已被品質所取代。目前已向內地出口的受訪企業認為，內地消費者在購物時最看重的是品質和安全（40%）。
當被問及推動銷售增長的主要因素時，37% 的企業認為他們提供優質產品和服務的能力是最主要的動力。另外，30% 已向內地出口的受訪企業都表示，內地消費者愈來愈富裕，加上可支配收入不斷上升，是推動消費增長的重要動力。

內地消費者日趨理性

受訪企業相信，科技相關的產品和服

務，在內地的銷售將錄得最高的增長，顯示愈來愈多內地消費者受過良好教育、熟練運用互聯網，促使他們對能夠提升生活質素的需求上升。調查發現，38% 的受訪企業認為，未來三到五年內，包括大數據、人工智能、資訊科技及生物醫藥等高科技服務和產品將成為內地增長最快的領域；另有 27% 和 25% 的受訪企業則分別看好消費電子產品和高端智能設備產品的增長潛力。

「90 後」已成為消費生力軍

此外，內地消費者當中，「90 後」已成

為消費生力軍。有近四成（39%）企業認為未來最強勁的銷售增長動力將來自「90 後」，而認為來自「80 後」和「00 後」的則各佔 23%。
內地市場龐大而複雜，已向內地出口的受訪企業認為，拓展內地市場面臨的最大挑戰是了解當地商業文化，當中以歐洲企業的比例最高（43%），美國佔 33%。
至於其他挑戰包括為迎合內地市場需求而度身訂做產品和服務、有更多時間達到內地合規要求，以及更具競爭力的訂價等。

平安好醫生烏鎮開「無人診所」



「一分鐘診所」包含「獨立問診室」和「智能藥櫃」兩大功能模塊。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）隨着科技進步，無人化逐漸普及，甚至現在連醫生都可以無人化。平安好醫生（1833）昨日就在烏鎮景區推出其研發的內地首個商業化運營的無人診所——「一分鐘診所」，通過 AI 及大數據，能夠辨識超過 2,000 種常見疾病。平安好醫生預計，至今年底，「一分鐘診所」將在全國落地超過 1,000 家。

「一分鐘診所」包含「獨立問診室」和「智能藥櫃」兩大功能模塊，病人只需坐在「獨立問診室」中，即可與雲端醫生語音對話，通過病情描述加上檢查設備，就可以得到病症的初步問診建議。問診完成後，病人可根據醫生的建議，直接在旁邊的「智能藥櫃」付費取藥。目前，「一分鐘診所」已覆蓋超過 100 種常見藥品，對於未能擺放的藥品，用戶也可以通過平安好醫生 App 在線購買，再由附近合作藥店提供「一小時送藥」服務。

AI 接診 可結合醫生診斷

據介紹，這個 3 平米見方的「一分鐘診所」裡面實則蘊藏著「AI 黑科技」。患者在問診時，首先接診的是平安好醫生人工智能技術產品「AI Doctor」，它能與患者進行語音和圖文交互、引導患者準確描述病症，形成結構化病史、提供智能診斷方案供後端專科醫生參考。在醫生進一步接診後，「AI Doctor」還能結合醫生的相應診斷結構，開具智能藥方。
平安好醫生相關負責人表示，「AI Doctor」是由 200 多位世界頂級人工智能專家組成的 AI 團隊研發，並經過平安好醫生超過 3 億條問診及諮詢數據的訓練強化。目前，「AI Doctor」已經能覆蓋超過 2,000 種常見疾病，對數萬種醫療和健康問題可做到即問即答，輔助診療的準確性全球領先。

永明金融推手機 App 索償功能



田春龍（右）表示，My Sun Life HK，暫時只針對意外和住院保。左為永明金融分銷及市場總經理區張明儀。 殷考玲 攝

香港文匯報訊（記者 殷考玲）永明金融推出手機應用程式 My Sun Life HK，加快客戶保險索償流程，營業號碼方案總監田春龍昨日於記者會表示，由下月 12 日起，個人保險客戶可透過 My Sun Life HK 手機應用程式，提交保險索償申請，最快於 24 小時內批核處理及支付意外保險索償，但僅限於透過金管局的快速支付系統「轉數快」轉賬賠償金額。
田春龍指出，My Sun Life HK 的手機索償平台，暫時只針對意外和住院保險，但就不設索償金額上限，而這兩類索償佔永明金融索償總額 95% 以上。至

於使用流程方面，客戶輸入基本資料之後，再自行上載相關住院或醫生紙等單據的相片，而無須再將正本寄回給永明金融，系統會自動化核對資料，有別於過往以人手處理，惟使用 My Sun Life HK 手機應用程式提交保險索償申請，目前只限持有香港身份證的客戶。
田春龍續稱，新的手機索償平台有助減少後勤的紙張工序，最快 24 小時內批核及賠償過數，較以往人手處理需要 2 至 4 個工作天為快，不過 My Sun Life HK 手機應用程式暫時只支援個人客戶，不包括團體保險。
另一方面，永明金融同時推出流動辦

公室 SunSmart 供旗下理財顧問使用，最快 15 分鐘幫助客戶完成保險產品申請，當中不需要填寫紙張申請表。
不過，被問及若客戶在購買保險產品 21 日冷靜期內想取消保單，可否使用 My Sun Life HK 手機應用程式來取消，田春龍稱若客戶想取消保單，需要填紙張表格申請。
明年底前將審批全面自動化
此外，永明金融計劃於明年底前將審批投保申請過程全面自動化，屆時經 SunSmart 遞交的保單申請可望最快可在 24 小時生效。

IFTA 設金融科技成就大獎表揚企業

香港文匯報訊（記者 岑健樂）金融科技改變了傳統行業的面貌，為了表揚對這個蓬勃發展的新興行業作出貢獻的企業，並促進本港金融科技的發展，亞洲金融科技師學會（IFTA）昨宣佈，將於今年首度舉辦「IFTA 金融科技成就大獎 2018」。亞洲金融科技師學會主席龐寶林昨表示，大獎的設立旨在提高香港金融科技技術的整體知名度，使香港成為首屈一指的金科技中心。
據了解，該獎項開放給所有企業、初創公

司、非政府組織和個人申請。其中，個人獎項包括金融科技發展領袖、金融科技企業家及金融科技導師 3 個類別。至於企業獎項類則有 18 個類別，分別為：會計技術、諮詢技術、演算交易、人工智能、區塊鏈數碼資產、眾籌、網上保安、數據私隱、數據科學、財務規劃技術、人力資源、投資者科技、保險科技、法律科技、借貸科技、網上銀行、支付技術及監管科技。
大獎評審團將以企業於創新、專業培訓、

業界及社會影響力、可持續發展性、安全性、績效和質量、全球化和可擴展性、水平和領導能力、對業界的關注程度、成本效益及商業模式、符合守則和法規這 11 個範疇之表現進行評審。
明年 1 月截止報名
「IFTA 金融科技成就大獎 2018」將於明年 1 月 11 日截止報名申請，至於頒獎儀式則於明年 2 月 26 日於香港金融大會堂舉行。



龐寶林表示頒獎儀式明年 2 月舉行。 香港文匯報記者曾慶威 攝