

受惠消費升級 高端展品有市

外企看好中國市場 智能技術合作可期



香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、倪夢環 上海報道）進博會上，一批「高精尖」展品成為觀眾必定要去打卡拍照的「網紅展品」，大到200噸的巨

無霸，小至拇指般的迷你產品，應用範圍涵蓋工業設備到家庭用品，可見智能和高端製造無處不在。參展外商接受香港文匯報記者採訪時表示，中國消費升級明顯，且更易接受創新科技產品，願將很多優秀產品推進中國市場，並希望在貿易基礎之上建立深層次的合作關係。



會飛的汽車



此次進博會上，最吸睛的明星產品，大多出自智能和高端製造行業，如德國瓦德里希希科堡機床製造有限公司重量達200噸的「金牛座龍門銑」、德國米技帶來的莫氏硬度9.5堪比鑽石的感應電爐、愛爾蘭都柏林的重量僅2克的心臟起搏器、意大利萊奧納多集團AW189直升機等，均令觀眾大飽眼福。

德企：昨簽一筆1.5億大單

德國漢堡市國務秘書譚信藍博士向香港文匯報記者表示，中國進一步開放進口商品市場，對德國而言無疑是巨大利好。此次參會德企多達170家，證明外界對中國市場興趣濃厚。

德國米技執行董事季殘月告訴香港文匯報記者，中國消費升級，消費者需要更高端、專業的產品。從進博會進行到第二天，米技公司便與浙江溫州採購團達成一筆1.5億元人民幣的訂單，為德國尖端產品打開了中國市場。

冀與中國夥伴深層次交流

除了實體產品，進博會上多家外商帶來先進技術。歐洲最重要的中轉海港——德國漢堡港營銷協會主席馬特恩表示，德國漢堡港與中國上海港一直有數字化合作，此次帶來新方案，希望進行深層次交流。譚信藍博士表示，進博會之後，德國漢堡亦有「漢堡峰會」，能夠進一步加強德中合作關係。季殘月稱，非常希望藉着進博會在跨界互聯網的領域達成合作，做智能高端產品。

展位人員：觀眾都想「買回家」



進博會上，許多觀眾對「高精尖」產品購買興趣頗高，不停詢問是否可以當場購買。

「每天都有很多觀眾來問我們，展品現場賣不賣，而且專門盯着貴的幾款問。」德國米技展位上的工作人員說。他們在進博會上推出的高端工藝產品，價格不菲，一款電爐售價逾1萬元人民幣，但許多觀眾都恨不得當場就搬回家。

還有一些大型高端製造產品，類似遊艇、直升機等，觀眾亦興趣濃厚，仔細詢問技術性能後，便不停地與展品一起合影。有觀眾受訪時表示，正是衝着這些產品而來，高端製造業產品中，最大的，最小的，最快速的，最高硬度的，都會——拍照留念。 ■香港文匯報記者 孔雯瓊

首艘國產大型郵輪2023年交付

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）中國國際進口博覽會舉行之際，首艘國產大型郵輪設計建造同時啟動。昨日（6日）國務院國資委舉辦的中央企業國際合作論壇上，中國船舶工業集團公司（以下簡稱「中船集團」）與美國嘉年華集團、意大利芬坎蒂尼集團合作設計建造2+4艘13.5萬總噸Vista級大型郵輪合同，正式簽訂生效。據透露，上述郵輪同時入級中國船級社和英國勞氏船級社，合同價格為

每艘7.7億美元，投入運營後主要服務於中國市場。首艘郵輪計劃於2023年9月30日交付，第二艘郵輪計劃於2024年交付。

中國攻克造船「最後一關」

大型郵輪融合了高端製造業和高端服務業，被譽為造船工業「皇冠上最耀眼的明珠」，亦是中國目前唯一未攻克的船舶高科技。

據悉，此次簽訂生效的2+4艘

13.5萬總噸Vista級大型郵輪，總長323.6米，型寬37.2米，最多可容納乘客5,246人，擁有客房2,125間，高達16層的龐大上層建築生活娛樂區域，擁有大型演藝中心、大型餐廳、購物廣場、水上樂園等娛樂設施，是一座豪華「海上移動度假村」。

中船集團董事長雷凡培表示，中船將全力攻克大型郵輪設計建造關鍵技術，迅速打通郵輪經濟全產業鏈，進軍郵輪運營領域。

中國服務進口規模全球第二

商務部：

香港文匯報訊 據中新社報道，中國商務部昨日發佈了中國政府在服務進口方面的首部報告——《中國服務進口報告》（以下簡稱《報告》）。《報告》顯示，中國服務進口增長迅速，去年中國服務進口總額4,675.9億美元，發展規模僅次於美國，位列全球第二，中國服務進口規模遠大於出口。《報告》預測，未來5年，中國服務進口規模累計將超過2.5萬億美元，對全球服務進口增長貢獻率將逾20%。包括知識產權使用費、金融服務等在內的新興服務進口累計將超過7,000億美元，旅行服務有望突破1.4萬億美元。這將為世界各國提供更廣闊市場、更充足資本、更豐富產品、更真實合作契機。

增速居主要經濟體首位

《報告》顯示，2001至2017年，中國服務進口增長11倍，年均增長16.7%，增速居世界主要經濟體首



位。中國服務進口前5大貿易夥伴依次是中國香港、美國、日本、澳大利亞和加拿大。2017年，中國服務貿易逆差進一步擴大至2,395億美元，前5大服務貿易逆差來源地中，美國位列第一，中國香港、澳大利亞、加拿大和日本跟隨其後。

《報告》稱，中國是全球服務貿易增長的重要貢獻者，為促進全球服務貿易復甦作出重要貢獻，是全球服務貿易自由化的重要推動者。

當下，服務業已成為中國經濟的主要拉動力，中國民眾對旅遊、留

學、健康飲食等生活性服務需求快速增長，對金融、研發設計等生產性服務需求與日俱增。《報告》指出，過去5年來，在全球服務進口年均增速僅為3%的情況下，中國服務進口實現年均10.7%的增長。中國對全球服務進口增長貢獻達25.8%，是全球服務進口增長的重大貢獻者。數據顯示，2008至2013年，中國對全球服務進口增長貢獻為21.5%，累計拉動全球服務進口增長4.4%，超過美國、日本、歐盟（28國）貢獻率的總和。

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）在昨日的進博會現場，香港文匯報記者看到在智能和高端製造展區內，聚集了眾多採購商。由意大利萊奧納多集團研製的AW189直升機，是此次參展的「最貴航空展品」。該公司在進博會期間與中國公司金匯通航、中美洲際共同合作，現場成交額達2.285億美元，金匯通航總裁辦公室主任華亮受訪時表示，進博會為中外交易提供了良好的平台，中國直升機發展市場前景廣闊，對於直升機的需求亦非常大。「我們佈機全國28個省市，與900多家醫院、急救中心達成合作，我們採購的飛機未來亦將運用到這些省市中。」



AW189直升機裝備四台擔架，可有效支援醫用救援需要。香港文匯報記者倪夢環 攝

央視快評：海納百川 推動更高水平開放

香港文匯報訊「經歷了無數次狂風驟雨，大海依舊在那兒！經歷了5,000多年的艱難困苦，中國依舊在這兒！面向未來，中國將永遠在這兒！」在前日舉行的首屆中國國際進口博覽會開幕式上，國家主席習近平在主旨演講中以「大海」妙喻中國經濟，形象而有力地展示了中國「世界市場」的無限機遇、「不拒眾流」的開闊胸襟、「穩中向好」的經濟大局。央視發表快評認為，面對百年未有之大變局，在經濟全球化遭遇波折之際，人們對世界經濟的前景疑慮重重，是畫地為牢退回孤立的湖泊，還是乘風破浪奔向寬廣的大海？習主席給出了清晰而堅定的中國答案。快評指出，40年改革開放的光輝歷程告訴中國和世界一個樸素的道理，改革開放是決定中華民族命運的關鍵一招。立足當下，放眼未

來，中國將繼續以「海納百川，有容乃大」的心態主動擁抱世界，以擴大開放的戰略發展自己造福世界。正如習主席所宣示的：「中國推動更高水平開放的腳步不會停滯！中國推動建設開放型世界經濟的腳步不會停滯！中國推動構建人類命運共同體的腳步不會停滯！」

誠邀各國分享中國機遇

快評進一步分析認為，開放的底氣，源於40年改革開放成功實踐所積累的自信。今天的中國不僅有13億多人口的大市場、有960多萬平方公里的國土面積，還是經濟總量已超82萬億元的第二大經濟體、世界最大貨物出口國、第二大貨物進口國……近年來，中國對世界經濟增長的貢獻率穩定保持在30%左右，成為世界

經濟增長當之無愧的新興「主引擎」和「領頭羊」。中國有能力繼續為構建開放型世界經濟注入強大的「中國能量」，有誠意歡迎世界各國分享中國機遇。

快評最後指出，激發進口潛力、持續放寬市場准入、營造國際一流營商環境、打造對外開放新高地、推動多邊和雙邊合作深入發展……習主席在演講中宣佈了一系列擴大開放的務實措施，以實實在在的行動為激發全球貿易新活力、推動構建開放共贏新格局作出了中國表率。首屆進博會為開放型世界經濟搭建了一個全新的國際公共平台。中國這片廣闊的海域誠邀來自世界各地的航船，共同面對挑戰，攜手奔向前方，向着構建人類命運共同體目標不懈奮進，開創人類更加美好的未來！



進博會吉祥物「進寶」在博覽會舉辦場地——國家會展中心（上海）歡迎來賓。新華社