

邱騰華：香港是改革開放的貢獻者也是受益者 國家進出口 港扮更積極角色

香港文匯報訊（記者 張帆 上海報道）把握國家重視進口的大局，香港積極參與在上海舉行的首屆中國國際進口博覽會，昨天在國家會展中心舉辦「國際貿易 香港經驗」論壇，向前來參加展會的外國和內地廠商代表和專業人士「行銷」香港優勢。多位與會香港人士認為，在當前國際經貿形勢下，進口博覽會意義重大，香港可在國家進口貿易中扮演更積極角色。



邱騰華在「國際貿易 香港經驗」論壇上致開幕辭。

商務及經濟發展局局長邱騰華在論壇開幕致辭時以「香港——國家進出口的門戶」為題，剖析香港作為國家進出口門戶的獨特角色。回顧中國改革開放40年來香港的經歷，邱騰華認為，40年間因國家的發展階段不同，香港扮演了不同角色。改革開放之初，港商成為首批進入內地的投資者，為內地引入資金和經驗；中國加入世貿組織後，隨著國家進一步開放市場和增加對外貿易，香港作為貿易中心的地位愈來愈穩固。同時，香港也逐漸從投資者轉為服務業提供者。近年來，香港在為祖國貢獻的同時，自身也獲得了難得的發展機遇。可以說，香港是改革開放的貢獻者，也是受益者。

目前國際經貿格局不斷變化，邱騰華認為，參與全球貿易就好比坐船出海，風風雨雨難免。面對暴風雨，是偏安港口停滯不前、棄船跳海還是同舟共濟，迎難而上？國家舉辦進博會已經給了我們答案。近年來，國家又提出「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展，使香港成為內地企業「走出去」的最佳門戶和平台。

眾所周知，香港的服務業冠絕全球。為了更好借助進博會的平台推廣香港經驗，此次論壇特別從諸多服務業項目中，精選了三大優勢行業的代表：大數據、銀行和法律（詳見表），全面介紹香港優勢。

貿發局總裁方舜文在致辭中表示：「香港憑借優越的地理位置及豐富的國際商貿經驗，發展成為國際供應商及買家的理想貿易平台。我們能夠提供各方面的專業服務，協助企業增強效益和減低可能出現的風險。同時，各地企業亦可透過參與香港貿發局舉辦的世界級展覽會及會議，聯繫全球的潛在貿易夥伴，拓展業務新領域。」

企業家：從貿易中尋機遇

對於全球貿易概況和香港的角色，馮氏集團主席馮國經博士也有精彩論述。他認為，中美貿易爭端推動全球生產鏈的重組，為國際貿易格局帶來深遠影響，包括促使「一帶一路」合作成為全球貿易新引擎，帶動更多新興國家起飛。香港可探索各種與內地企業走出去的形式，合作佈局全球供應鏈；也可以利用自身廣泛的國際網絡，成為國際產品進入內地的平台。馮國經也向現場嘉賓分享了利豐集團在過去國際貿易中的成功經驗，勉勵大家不要懼怕當前的逆境，要善於從貿易摩擦帶來的挑戰中尋找新機遇。



業界人士認為，上海自貿區不太可能成為類似於香港的自由港。圖為上海自貿區行政服務中心內人頭攢動。



進博會服務貿易展區裡的香港展位吸引了不少參觀者。

重點宣傳三大優勢

大數據：綜合數據有經驗

紅杉資本中國基金專家合夥人車品覺

選定合適的合作夥伴來提供數據很重要，有些數據如果綜合起來使用會更有效果，我們曾經成功將美國出口數據和中國出口數據綜合評估，最後在一些商品的發展趨勢上獲得了有價值的訊息。

銀行：通達全球重要平台

中銀（香港）企金業務總監林廣明

香港已成為連接內地和通達全球的重要平台，一系列的金融推廣政策完善了本地金融市場基建，為跨境企業提供便利。林廣明特別指出，香港正在大力發展科創中心，也希望在這方面能夠發揮更大的作用。

法律：公平仲裁地受歡迎

香港律師會大中華法律事務委員會委員楊先恒

在國際貿易中防範風險，最好事先在合同中約定好爭議解決條款。目前，仲裁是最受歡迎的方式，而香港又是非常受歡迎的仲裁地，對於內地企業來說，這裡有公平的環境，語言也沒有障礙。

整理：香港文匯報記者 張帆

「香港製造」食品 冀成內地「放心選擇」

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）對內地消費者來說，「香港製造」等同於「放心」，對安全的放心，對品質的放心，對服務的放心。是次進博會期間，食品及農產品展區的香港展位亦全方位凸顯着「香港製造」的這一特色。不少參展商提及食安問題時，均表示對於品質追求精益求精。

該展區佈置運用了大量植物，以營造天然、無添加、安全衛生的理念氛圍。展區內，其中一間參展商高文的工作人員表示，隨着對內地市場了解的加深，他們意識到，消費者的知識水平日益提高，對食品安全水平更是精益求精。而作為一家香港企業，其產品獲得了國際品質認證無疑是拓展內地市場上的優勢。

「在供應優質產品予內地同胞的同時，亦能滿足與廣大群眾分享好產品的喜悅。」該工作人員特別強調，「產品質量的要求方面，材料挑選嚴謹是一定的，而新產品最終會否推出市場，我們用了個簡單又務實的方法。我們自身是用家，我們的家人是用家，我們的朋友亦是用家，我們是否放心我們身邊的至親，長期使用這產品？他們又會否長期選擇使用這些產品？食品工業是一個良心工業，如我們不能做到這些要求，我們就不配在這個行業生存。」

原料要求高

另一邊廂，奇華餅家執行董事兼總經理黃嘉傑稱，「現在大家越來越懂吃好的東

西」，相較於內地的食安環境，他更為擔心的是要如何去找很好的，可以穩定供貨的原材料來保證內地消費者對於品質越來越高要求。而合興油脂有限公司董事兼首席運營總監林鳳明直言，「因為內地消費者對進口的原裝食用油比較有信心，所以我們會進口原裝食用油到內地市場，但是我們也有內地的工廠生產其他品牌。我們的生產理念是，品質不能夠妥協，對原材料的採購和生產工藝一定是最高標準。我們打造的高端，不是錢的高端，而是品質的高端。」



林鳳明直言其公司生產理念是品質不能夠妥協。

在岸離岸市場 滬港分工合作 外商：進入內地市場 需針對性研究

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中國國家主席習近平在首屆進口博覽會上提到將增設上海自貿區的新片區，在上交所設立科創板並試點註冊制，以及支持長三角區域一體化發展並上



業界人士認為，上海自貿區不太可能成為類似於香港的自由港。圖為上海自貿區行政服務中心內人頭攢動。

升為國家戰略。多位財經界人士接受香港文匯報訪問時均表示，這是中央政府在釋放堅持改革開放的信號，將為香港業界帶來商機，並指滬港兩地應進一步分工合作。

中信銀行首席經濟師兼研究部總經理廖群表示，此次中方借進博會向外界表明在中美貿易戰的形勢下，儘管中國出現了一些困難，但仍堅持開放。

廖群認為，增設上海自貿區的新片區，不僅意味著其地理範圍的擴大，也顯示「開放力度會加大、開放水平會升級」。他相信，雖然不可能一步到位，但上海自貿區最終會成為自由港，尤其是人民幣業務開放力度必然會加大。

歷史條件特殊 港地位難複製

中銀香港經濟及政策研究主管謝國樞也認為，中國一直重視上海在金融、商貿上的作

用。「先從上海做起，等這個模式成功之後，再複製推廣到內陸其他省市。」他強調，中央會努力營造更自由的營商環境，但上海自貿區不太可能成為類似於香港的自由港，因為香港的地位是在特殊歷史條件下形成的。

他認為，長三角區域一體化上升為國家戰略有利於整合區域資源優勢，不會影響國家支持粵港澳大灣區的發展。他稱，滬港兩地在很多領域都有合作機會，比如近年來的滬港通、深港通和債券通等。未來上海將會繼續大力發展在岸市場的業務，以服務內地企業為主。而香港則重點發展離岸市場業務，幫助內地企業走出去、為外資進入內地搭建橋樑。

他也表示，這三項措施將會增加長三角地區對港商的吸引力，今後會有更多港商北上發展業務。不過，粵港澳大灣區是一個典型的灣區，將會繼續發揮重要作用。香港業界應加快升級轉型，把握兩地的發展機遇。

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）作為相較於內地更為國際化，也更加成熟的市場，香港市場一直以來被眾多境外企業視作進軍內地市場的第一步，可在新西蘭貿易局大中華區代表高恩看來，把香港視作「跳板」已經過時了，如今的內地市場與香港市場有着明顯的差異，若企業真的想要深耕內地市場，需要更為專注，更有針對性地去研究內地市場。

認為去香港是進入中國市場的第一步。」高恩嚴肅道，如果企業的目標市場就是香港，那麼在香港發展無可厚非，但如果目標市場是內地，絕不要將香港市場作為內地市場的敲門磚，「不要想着把香港市場的經驗照搬至內地，這是完全不同的兩個市場。」

在高恩看來，內地市場與香港市場的差別，一方面在於電子商務的發展大為不同；另一方面在於供應鏈區別較大，「相比香港成熟的供應鏈，內地市場的供應鏈還在發展中，更為複雜」。此外，高恩提及，兩地在如何和經銷商溝通也是有差別的。

市場差異大 經驗勿照搬

「如果企業要進入內地市場，你必須要直接來內地。」高恩直言，「內地與香港還是有區別的，我不