

瑞穗銀行：未來10年冀加強內地業務



■安原貴彥表示，未見有客戶抽走中國投資。馬翠媚攝

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)中國繼續開放境內金融之路，日本三大銀行之一瑞穗銀行東亞區總裁兼常務執行官安原貴彥早前在東京接受訪問時表示，以

中國現時經濟規模，相信該行在內地仍有很大增長空間，因此該行早前訂立了一個10年大計，未來10年將加大對中國投入，冀與中資集團合作規模可以拓至現有的4倍，同時希望涉足境內債部分，目前正在申請有關牌照中，期望年內可完成。

安原貴彥透露，該行現時與不少中資集團都有合作，包括工行(1398)、中行(3988)等中資銀行，以至阿里巴

巴、騰訊(0700)等中國內地龍頭企業，希望日後可與更多機構合作。

至於下一步，他指該行有意加強中國境內業務，包括涉足境內債部分，目前正考慮申請相關牌照，期望年內可以完成申請。

對大企業境內債有興趣

他指該行對境內債有興趣，主因很多中國大企業都會發行境內債，同時該行亦可透過債券通將亞洲投資者與境內債連接。雖然他認為未來該行仍以境外債為主，但相信以中國現時經濟規模，該行在中國內地仍有很大增長空間。

安原貴彥亦坦言，在中國投資其實有不少風險，主因兩國結構不一樣，加上

中美貿易爭執持續等，但他相信在中國背後潛藏更大的機會。對於外界憂慮中美貿易紛爭或影響資金流向，他指現階段未見有客戶抽走中國內地資金至其他地方，反而不少客戶正考慮調整其供應鏈。

他又指由於不少客戶正處於觀望之中，短期內或令融資和併購活動減慢，而該行批出貸款時亦會審慎看待，同時留意企業客戶背景。

貿戰持續 融資活動減慢

問到美息及港息相繼上揚，會否影響銀團貸款需求，或企業融資渠道會否從發債轉移至銀團貸款？安原貴彥則認為，就算息口向上，企業活動仍然維持

活躍，尤其是近年陸續「走出去」的中國企業，仍然積極經營海外業務，因此他相信加息對銀團貸款或債市都沒太大影響，反而因應中美貿易戰持續，令企業融資活動減慢，但他相信內地政府會積極鼓勵國內企業繼續做更多海外業務。

翻查資料，瑞穗銀行去年率先得到人行批准成為內地首家發行熊貓債之日企。外界一直形容瑞穗銀行獲放行發行熊貓債，是中日擴大兩國雙邊財務實合作的重大成果，相信有利於鼓勵更多日資銀企及其他國家和地區境外機構進入中國資本市場，豐富境內銀行間債券市場的發行主體，同時進一步推動人民幣國際化。

上月PMI顯新增工作量減 港企經營續轉差

香港本季GDP增長或低過2%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)隨着中美貿易戰的影響深入，本港的私營經濟的景氣度於第四季初持續惡化。經季節調整後，10月份日經香港採購經理指數(PMI)由9月份的47.9回升至48.6，但仍然低於50的盛衰分界線，顯示第四季度開局的基調偏軟；而最新數據也反映營商環境進一步轉差，10月份的客戶需求偏軟，新增工作量減少，原因之一是中国內需急跌，企業於10月份繼續看淡生產前景。

經/Markit公佈，10月份的新增業務繼續大幅下跌，促使企業減產；而需求疲軟也導致企業調低庫存和人力水平。積壓工作量隨銷情下滑而遞減，騰出更多備用的產能；但貨品延誤供應的情況卻依然出現，這普遍與天氣因素、存貨短缺有關。此外，由於整體投入成本回漲，但產出價格卻繼續下跌，兩個背道而馳的指標構成了價格的混合圖。

貿戰人幣貶值持續 拖累需求

IHS Markit首席經濟師Bernard Aw表示，第四季初，貿戰與關稅事宜繼續拖累香港的市場需求。最新日經PMI數據顯示，香港私營經濟的景氣度繼續轉差，新業務與產出量皆連跌7個月，進一步打擊了企業的經營信心。由於繼續看淡經營前景，企業因此縮減了採購活動和聘僱的規模。此外，人民幣貶值削弱了內地的採購能力，對港產貨品與服務的內需亦因而大減。他續指，最新PMI調研報告保持跡象顯示，第四季度本地生產總值(GDP)增長低於2%；而衡量經營信心、新增訂單量等前瞻性指標則反映，增長動力有可能在未來數月進一步減退。

調查數據顯示，10月份的客戶需求偏軟。企業透露，新增工作量減少，原因之一是中国內地內需急跌。新業務總量的跌幅雖較9月份放緩，但整體仍然顯著。值得留意的是，中國內地市場呈2016年4月以來的最大緊縮，而企業就此也調減了生產量。不單積壓工作量隨新接工作量減少而再度下跌，就是投入品採購量與員工規模亦於10月份應聲下調。今年以來，尚未錄得就業增長。

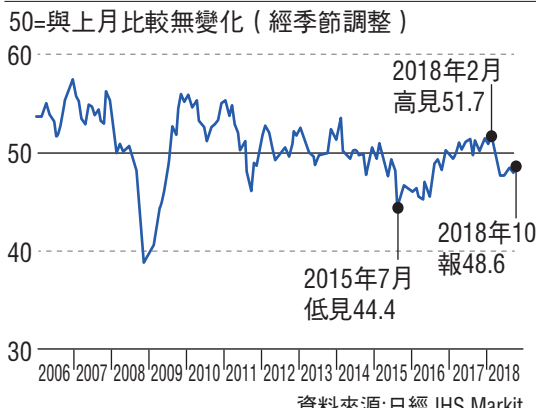
庫存水平已連跌10個月

企業積極取用頭頭的庫存，而採購庫存水平現已連跌10個月。企業對投入品的需求雖然減弱，但相關供應鏈卻因原材料短缺和天氣因素而備受擠壓，供應商供貨時間的延誤程度錄得2011年4月以來最嚴重。此外，10月份的調查數據還呈現了混合型的價格走勢——整體投入成本重返通脹，但產出售價則維持向下。雖然如此，整體的投入成本主要因薪資適度上漲而只輕微回升，但投入品的採購成本實則卻明顯下降。面對需求疲軟、競爭激烈的市場，企業藉調低售價以提振銷售。



■最新日經香港PMI顯示，產出售價維持向下，反映企業藉調低售價提振銷售。資料圖片

日經香港採購經理人指數(PMI)



日經香港PMI 10月撮要

- 10月香港採購經理指數(PMI)由9月份的47.9回升至48.6。
- 產出、新訂單、投入品採購量皆下跌。
- 供應商供貨延誤呈2011年4月以來最嚴重。
- 面對銷售疲弱、競爭劇烈，企業進一步調低售價。

香港文匯報訊(記者 周曉菁)小米(1810)昨日在港發佈小米8 Pro及小米8 Lite，兩款新機分別售價3,999元和2,299元，今中午12時線上、線下發售。香港運營總監羅燕於發佈會後表示，即日起小米啟動雙十一購物節的多重優惠，較往年會推出更多集團生態鏈中的產品，相信能推動銷售走高。

羅燕認為，市民已養成雙十一購物的習慣，雙十一會成為銷售高峰期，內部已制定銷售目標惟不能透露具體數字。活動期間，小米會推出優惠券、半價/1元秒殺、線下小米之家獨家優惠等。她亦補充，在本港地區的銷售中，手機和空氣淨化器最受歡迎，尤其暑期推出小米8時，小米之家的銷售十分火熱。

就現場來看，小米8 Pro採用焚幕指紋設計，四曲面透明玻璃機身，搭配驍龍845處理器，標配8GB記憶體及128GB存儲。據稱解鎖速度提升29%，成功率提升8.8%。小米8 Lite則更注重新機身設計和影相功能，擁有7.5毫米超薄機身，前後置相機均使用索尼傳感器，前置相機達到2,400萬像素，後置1,200萬+500萬像素AI雙攝。

推13999元激光投影電視

此外，小米亦宣佈在港推出達150英寸超大畫面的激光投影電視，售價高達13,999元，成為小米在港的最貴一款產品，將於11月27日發售，提供三年免費保養。新一代空氣淨化器將於11月10日發售，售價為2,299元。



■羅燕表示，小米公司在港發佈小米手8Pro及小米8 Lite。記者周曉菁攝

少爺啤進軍深圳 內地開第一家餐吧



■少爺啤是香港本地手工啤酒品牌。圖為少爺啤團隊。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)成立5周年香港本地手工啤酒「少爺啤」，計劃衝出香港，進軍深圳市場，開設第一間內地主打精釀啤酒的餐吧——「灌館」，預計本月底正式揭幕。少爺啤創始人Rohit Dugar表示，深圳人口相對年輕，設計和創意文化發展蓬勃，加上地理位置鄰近香港，因此成為他們首次進駐中國內地的完美據點。

灌館坐落於福田區一商住購物中心——深業上城，開闊的室內的設計靈感來自戰後香港流行的包浩斯建築風格。餐吧將提供超過10款的招牌少爺啤和精心製作的菜式，讓顧客體驗融合當地文化的酒吧美食。少爺啤於2013年成立，旋即掀起本地精釀啤酒熱潮。成立5年以來，少爺啤在香港已擁有大量的支持者。為了滿足消費者對啤酒不同味道、層次和口感的需求，少爺啤團隊不斷推陳出新，創作出不少充滿玩味的經典酒款。此外，少爺啤與The Ale Project、Second Draft and Alby's等餐廳酒吧合作建立的生態系統，也為亞洲獨特的精釀啤酒行業樹立了全新標準。

內地上月服務業PMI創13月新低

香港文匯報訊 財新/Markit聯合公佈，中國10月服務業採購經理人指數(PMI)環比上月大幅下降2.3個點至50.8，為去年9月以來的最低；10月中國綜合PMI下降1.6個點至50.5，為2016年6月以來的最低。財新智庫莫尼塔宏觀研究主管鍾正生表示，綜合PMI指數的下降表明中國經濟下行壓力加大，新業務指數跌至2008年11月以來的最低水平，儘管仍處於擴張區間，但服務業需求明顯減弱。

據公佈，10月份服務業新訂單指數降至2008年11月以來的最低值，僅略超50臨界值，據受訪企業表示，近期需求狀況相對低迷，銷售受挫。經營活動僅有輕微擴張，企業反映市場低迷，導致增長乏力，尤其是金融服務業，而經營活動有所增長的企業提到，主要是新業務的開發和新客戶的增加。



■中國服務業綜合PMI下降1.6個點至50.5。有關PMI指數的下降表明中國經濟下行壓力加大。資料圖片

就業指數從9月低位微升

部分企業因業務擴展需要增加人手，10月服務業就業指數自9月創逾兩年最低水平後有所回升，但擴張率仍屬輕微，低於長期均值；企業用工規模的微增、提升效率、加大力度清理積壓工作帶來積壓工作

量連續第二個月微降。價格方面，投入價格指數雖較上月的八個月高點有所回落，但仍為高位，逾8%受訪企業反映月內經營成本增加，僅1%受訪企業報告成本下降，企業並表示，燃料價格與用工成本的上升是主要因素；收費價格指數略有上升，企業普遍表示與經營成本增加有關。

外資證券投資上季淨流入500億美元

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)今年以來A股下跌不止，外資卻加速流入。國家外匯管理局新聞發言人王春英昨日表示，據不完全統計，今年三季度證券投資呈現近500億美元淨流入，存貸款等其他投資呈現100億美元左右淨流出。

上半年證券投資項下淨流入1,090億美元，前三季度共計淨流入逾1,500億美元，創歷史新高。王春英引述數據表示，今年三季度經常賬戶順差繼續回升，非儲備性質的金融賬戶呈現逆差。其中，經常賬戶順差160億美元，較二季度增長200%，非儲備性質的金融賬戶逆差188億美元。數據顯示，三季度貨物與服務貿易順差186億美元，其中，國際收支口徑的貨物貿易順差1,008億美元，服務貿易逆差822億美元。在非儲備性質的金融賬戶方面，直接投資淨流入13億美元，具體看，對外直接投

資淨流出230億美元，外國來華直接投資淨流入243億美元。另外，三季度中國儲備資產因國際收支交易(不含匯率、價格等非交易因素影響)減少30億美元，其中，外匯儲備減少31億美元。

市場開放 致淨流入增

專家分析，證券投資淨流入大增，與內地資本市場開放直接相關，一方面A股、債券市場納入國際指數吸引投資資金流入；另一方面原油、鐵礦石期貨市場在今年上半年對外開放，引入國際投資者參與商品期貨市場。雖然上半年人民幣匯率有所波動，但A股納入明晟(MSCI)新興市場指數、「債券通」的推出、人民幣計價的中國國債和政策性銀行債券納入巴克萊全球綜合指數等一系列積極信號，以及境內外市場利差帶來的投資機會，使得證券投資淨流入大幅增長。