

林鄭：香港將續做好國家國際門戶

香港文匯報訊（記者 倪夢環、張帆 上海報導）行政長官林鄭月娥昨天在上海出席首屆中國國際進口博覽會開幕式，並向巡視中國館的國家主席習近平介紹香港地區展示區的主題和內容。當日下午，她還應邀在虹橋國際經貿論壇中發表英文演講。林鄭月娥表示，香港館以「香港 進」為主題，代表香港配合國家扮演進出門戶，並將在「一帶一路」建設中繼續作為國家國際門戶，發揮引進來與走出去的作用。

香港地區展示區位於國家貿易投資綜合展內的中國館，主題為「香港 進」，林鄭說，此次主題有三個意義，不僅是配合進博會，更是凸顯了國家改革開放40年來，香港所扮演的進出門戶的效果，同時，香港作為國家和國際的門戶，無論走出去和引進來方面中，都將繼續作出貢獻。

同時，「進」也代表香港協助引進世界各地的貨物和服务，進入國家龐大市場；此外又積極與內地企業一起併船出海，實現「一帶一路」倡議，是國家「走出去，迎進來」政策的重要雙向平台。

港展區凸顯對祖國貢獻

香港特區共有超過160家企業參與企業商業展，當中包括多個著名香港品牌，以全面展示香港的優質產品及專業服務。香港展示區的展覽內容還包括香港參與「一帶一路」建設、粵港澳大灣區發展、香港於國家改革開放40年間的貢獻、「一國兩制」及《基本法》。

林鄭月娥表示，在國家改革開放40年以來，香港既是貢獻者也是受益者，今年4月的博覽論壇上，國家主席習近平曾經表示，將進一步擴大開

放，尤其金融業等領域將得到優先，林鄭月娥指出，香港作為國際金融中心，有獨特的服務與人才優勢，而內地還會進一步改善營商環境，這對於長期在內地投資的香港企業也是一個好消息。

借進博會重申撐自貿

林鄭月娥當日下午亦在博覽會虹橋國際經貿論壇中題為「貿易與創新」的平行論壇發表演說，她說：「科技進步無疑會帶動貿易增長。同時，貿易亦產生對產品和服务的需求，從而為創新提供誘因。世界貿易組織研究數碼科技正如何改變環球商業的『二〇一八年世界貿易報告』，也認為貿易前景樂觀。」

她續說：「縱然潛力有目共睹，但要將它全面發揮，自由貿易變得更加重要。在世界各國領袖

齊集上海參加首屆中國國際進口博覽會之際，我相信這是一個極好的機會，讓我們重申對自由貿易的支持，確保我們和我們的下一代將能受惠於第四次工業革命帶來的全部益處。」



■昨日下午，林鄭月娥與陳茂波（右）及邱騰華（右三）參觀進博會香港展區。中社通

國內消費升級 食藥品需求高 進口渠道佔優 港企喜迎商機

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報導）中國國家主席習近平在首屆中國國際進口博覽會開幕式上發表主旨演講指出，中國將堅定不移奉行互利共贏的開放戰略，並通過激發進口潛力、降低關稅、放寬外資准入、營造國際一流營商環境等措施，持續擴大開放，拓展進口空間。香港作為國際貿易自由港，與海外出口企業有着密切聯繫。港企和協會負責人向香港文匯報記者表示，港企港商將在中國新一輪擴大開放中發揮重要作用，同時從中受益，特別是進口業務方面，港企至少在業務代理、合作生產及供應鏈等3方面，通過自身擁有的天然優勢發揮關鍵作用。



習近平在演講中指出，中國將順應國內消費升級趨勢，採取更加積極有效的政策措施，促進居民收入增加、消費能力增強，培育中高端消費新增長點，持續釋放國內市場潛力，擴大進口空間。香港文匯報記者了解到，與居民生活息息相關的藥品、食品等領域，國內消費升級需求突出。而在這些行業的進口業務方面，港企深度參與，新一輪擴大開放，或將率先受益，扮演關鍵角色。

耕耘廿年 領先同業

位於廣州開發區的香港惠益集團，20年前便開始在內地從事原料的進口代理業務。據集團總裁林惠斌介紹，公司在進口渠道和具體業務代理方面，處於同業領先。「我們與歐、美、日大型出口企業有着常年合作，是國際高品質食品配料進入中國的代理商。」

他指，改革開放40年，內地居民在「吃」方面，已從「吃得飽」到「吃得好」再到「吃得健康」三級轉變。國外食品行業基礎研究多，產品技術含量高，目前國內產品品質等多方面存在一定差距。在消費升級背景下，相關進口需求大。

林惠斌表示，習近平主席提到順應國內消費升級趨勢，擴大進口空間，作為常年從事食品進口的企業，將大有作為。

外企為降成本 或中國設廠

香港上市公司李氏大藥廠，近年力拓內地市場，並在南沙等地投資設生產、研發基地。公司研發中心高級總監戴向榮告訴香港文匯報記者，李氏深耕外國藥進口代理業務，整個註冊、代理流程十分熟悉。「比如大家熟知的治療肺動脈高壓的進口藥莫瑞杜林，我們就是中國的獨家代理商。」

他指，事實上，中國擴大進口藥的准入，趨勢已十分明顯。「比如，就在本月1日，國家藥品監督管理局藥品審評中心（CDE）發佈《第一批臨床急需境外新藥名單》，40種臨床急需境外新藥進入該名單。今後，這40種進口藥進入中國，無須再經過中國的臨床試驗，可直接進入市場。」他說，這為相關代理企業帶來契機，而像李氏這樣的港企，在資源、渠道等方面，佔據優勢。

另外，外國藥進入中國門檻降低，外國藥企為了降低成本，或直接在中國投資設廠，而他們極有可能與業務夥伴合作生產，港企也面臨這方面的機遇。



■有商界人士指，港企港商將在中國新一輪擴大開放中發揮重要作用。圖為進博會德國展館。新華社

牽線中歐廠商 降成本促共贏

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報導）香港與歐美國家，特別是東南亞以及「一帶一路」沿線國家及地區，有着天然的密切聯繫，在促成與中國進口合作方面，香港和港企港商承擔着「超級聯繫人」的角色，三方共贏。

香港中小企業大聯盟主席蘇祖耀告訴香港文匯報記者，香港是國際自由貿易港，港企有國際視野、國際資源，與外國出口企業有着天然聯繫，因此，在中國新一輪擴大開放、擴大投資中，香

港和香港企業將起到十分重要的作用。

「比如，日本和韓國簽訂了自由貿易協定，香港是自由貿易港，且和韓日有着緊密聯繫，他們的出口商品可以通過香港，便利地進入內地市場。」蘇祖耀說。

角色愈發重要

蘇祖耀特別指出，在中國進口的供應鏈方面，香港以及廣大港企的作用值得關注。他舉

例，斯洛文尼亞一家木材廠對國外的市場不了解，為了出口，將木材售予本國分銷商，繼而由本國分銷商售予奧地利分銷商，後者又轉給亞洲分銷商，最終轉賣至中國分銷商。幾經轉手，價格逐級上升。

「我們了解情況後，直接與廠家商談，促成其與中國直接合作，成本大降，雙方共贏。」

蘇祖耀指，此類的貿易個案還有很多。他指，內地消費升級和擴大進口背景下，如大健康、食品安全、環保、高科技、文創等領域的進口，將日趨增多，香港的「超級聯繫人」角色將越來越重要。

馬雲預言中國將有6億中產

特稿 微軟聯合創始人比爾·蓋茨和阿里巴巴創始人馬雲，是昨天虹橋國際經貿論壇「貿易與創新平行論壇」的亮點，他們兩人一出場就吸引了所有閃光燈。

「貿戰是世上最蠢的事」

已經卸任微軟職務的比爾·蓋茨在演講中直言是希望來中國尋求更多合作夥伴。在他看來，中國的創新能力和在世界的影響力，足以讓中國引領第三波世界扶貧浪潮。與此同時，

他也與馬雲相談甚歡。

馬雲則指「貿易戰是世界上最愚蠢的事情」，因為技術的發展讓貿易自由化無可阻擋。未來還可以讓貿易更包容。他也對政府支持中小企業的發展表示肯定。「接下來30年，我們要關注30歲以下的人，關注30人以下的公司，他們將改變世界，我會支持他們。」

賣廣告勉年輕人接受電商

在接下來的提問環節，所有的問題都是提給馬雲的。最有意思的提問來自一位阿爾巴尼亞亞

女，因為之前馬雲在講話中提到中國每年要消費6億多頭豬、近200億隻雞、進口牛肉每年增長80%，她開門見山就問，自己國家這三種產品很豐富，怎麼賣給中國？馬雲回答，自己雖然不是農業專家，但是也知道中國未來將有至少6億中產階級，他們對於健康和高質量的食物需求很大。之後就是廣告「播播」：「線下做已經晚了，你這樣的年輕人應該更能接受電子商務，你幾個月就能學會，還不用擔心語言障礙。」這樣輕鬆的互動引起全場大笑。

■香港文匯報記者 張帆 上海報導

政商界盛讚開放新措

全國政協常委、金威集團主席吳長好

因應國家加大對外開放引進的新格局，香港應發揮所長，一方面利用香港廣泛的國際商業網絡，幫助引進內地市場需要的商品和服务，促進提升產業實力，協助海外企業到內地落戶；另一方面也要將香港產品更好地向內地推廣，拓展內銷市場，尋找到新發展空間。

港區全國人大代表、飛達帽業副主席顏寶鈴

國家進一步開放市場、提升內需，15年40萬億美元的進口承諾，給香港的金融業、服務業進入內地市場帶來龐大發展機遇，有助提升香港人民幣離岸中心的地位，更為港人尤其是專業人士創造大量的優質就業機會。

香港中華廠商會副會長、立法會議員吳永嘉

加強內需對於中國市場是好的方向，因為現時中美貿易戰已令到外銷有阻滯，如果能有措施可以持續釋放內地市場潛力，並促進人民收入增加，增強人民消費能力，定會對內地的經濟有所提振。本港不少廠商可憑藉着內地進一步開放市場而受益，期望內地能夠推出更多優惠政策以及協助外商措施，令本地廠商可以藉此機遇而在內地有更大的發展空間。

自由黨黨魁、立法會議員鍾國斌

內地進一步開放市場，如香港已有提供所需產品與服務，本港便能即時受惠；如果香港並無提供，即代表香港要循這些方面發展，想辦法提供這些產品和服务，爭取商機，以滿足內地需求。開放市場需視乎開得有多深，且需配合一些措施如關稅會否下降，檢測要求是否寬鬆等，如能在各方面也能作出配合，本港商界在內地的發展機會定會更多、更大。

經民聯主席、立法會議員盧偉國

這次國家在上海舉辦國際性的進口博覽會，向國際展示出一個強烈的信念，即本着公平互利的大前提下，國家相當歡迎海外的投資，而中國市場龐大，未來商機無限。香港工商界及專業人士只要把握這個機遇，必定會有更大的發展空間和機會。

民建聯立法會議員葛珮帆

香港的品牌及服務質量一向有保證，素來甚受內地消費者歡迎，特區政府應該加大力度支援港商，把握國家門戶開放和大灣區規劃的機會，協助更多香港優質的商品和服务打入內地市場，為國家深化改革及更高層次的對外開放發揮更大的作用。

整理：香港文匯報記者 鄭治祖、文森、子京