

中國充滿自信堅定擴大開放 為捍衛世界經濟秩序作貢獻

首屆中國國際進口博覽會昨日在上海開幕。國家主席習近平發表主旨演講，呼籲各國共建創新包容的開放型世界經濟。中國舉辦首個以進口為主題的博覽會，習主席擲地有聲向全世界宣示，中國開放的大門不會關閉，只會越開越大，並且宣佈落實一系列擴大開放的重大措施，充分展示中國堅定自信克服挑戰，放開胸懷與世界各國共享發展，走包容普惠、互利共贏的人間正道，擔當起作為經濟全球化和貿易自由化建設者的重任，下決心深化改革開放，提升中國的發展水平和質量，為世界發展注入新動力、創造新機遇。香港積極參與國家的新一輪開放，發揮優勢，扮演好關鍵角色，定能分享到更多國家發展的紅利。

習主席的演講，充分展示了中國主動向世界開放市場的廣闊胸懷。他指出，「中國開放的大門不會關閉，只會越開越大。中國推動更高水準開放的腳步不會停滯！中國推動建設開放型世界經濟的腳步不會停滯！中國推動構建人類命運共同體的腳步不會停滯！」習主席表明，中國將在5大方面加大擴大開放的推進力度：進一步降低關稅、持續放寬市場准入、營造國際一流營商環境、打造對外開放新高地、推動多邊和雙邊合作。

當前有個別國家一味強調自身利益優先，採取以鄰為壑的政策，而中國堅持一貫的開放立場，推動新一輪高水平對外開放，開放程度之深、覆蓋面之廣、力度之大前所未見。這一方面顯示，中國有海納百川的胸襟，以13億多人口的大市場，為經濟全球化和貿易自由化注入更多新動力，為全球企業拓展更多商機；另一方面更顯示，在當前國際國內經濟形勢下，中國經濟發展即使遇到一些挑戰，但有足夠的自信和能力抵禦風浪。正如習主席所指，中國經濟是一片大海，而不是一個小池塘。狂風驟雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。經歷了無數次狂風驟雨，大海依舊在那兒！經歷了5,000多年的艱難困苦，中國依舊在這兒！面向未來，中國將永遠在這兒！這番擲地有聲的宣示，告訴中國和全世界人民，中國無懼風雨，不僅可以克服挑戰，更可在推動世界走向未來中發揮重要作用。這是中國自信的宣示。

此次進博會有130多個國家3,000多家企業參展，其中包括200多家行業領軍企業和全球500強企業，美國企業有180家參展，高居參展國家第三位。進博會受到全球各國和企業的歡迎，足以證

明，儘管保護主義、單邊主義抬頭，但經濟全球化是不可逆轉的歷史大勢。中國主動擴大進口，不是權宜之計，而是面向世界、面向未來、促進共同發展的長遠考量。

習主席的演講，充分體現了中國對捍衛和完善全球經濟治理體系的擔當。中國一貫主張，堅定維護世界貿易組織規則，支持對世界貿易組織進行必要改革，共同捍衛多邊貿易體制，推動多邊和雙邊合作深入發展。此次進博會，中國正是以實際行動，為全球提供開放合作的國際平台，與世界各國共同推動全球化進程不斷前進，尋求建立一個更公平合理的國際秩序，為全球經濟增長提供動力。中國是世界第二大經濟體，經濟增長居世界前列，未來15年，中國進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。中國作為國際經濟秩序的重要持份者，不僅經濟保持平穩發展，市場不斷向世界開放，而且積極參與全球化進程，擔當起全球化和自由貿易體系的推動者和捍衛者，這是對全球經濟穩定的重要利好。

習主席的演講，還闡明了中國加大改革力度的堅定決心。他宣佈的加大擴大開放力度5項舉措，包括進一步降低關稅，堅決依法懲處侵犯外

商合法權益特別是侵犯智慧財產權行為等，都是對中國加快改革步伐的重要倒逼。另外，增設中國上海自由貿易試驗區的新片區、在上海證券交易所設立科创板並試點註冊制、支持長江三角洲區域一體化發展並上升為國家戰略，這些具有深遠影響的重大措施，也是通過制度創新改革，把長三角區域經濟一體化與京津冀協同發展、粵港澳大灣區、「一帶一路」建設等緊密結合起來，形成一個陸海內外聯動、東西雙向互濟的全面開放新格局，把中國經濟做大做強，令中國由國際經貿秩序的參與者向建設者轉變，引領全球共建創新包容的開放型經濟，為世界更和諧發展擔負起更大責任。

香港是中國改革開放的貢獻者，也是受惠者。香港與國際市場充分接軌，有着深厚傳統聯繫，國家深化改革、進一步開放市場，香港只要能夠充分參與和融入，定將大有作為，也定能率先受益。對內地自貿區建設不斷推進、金融業持續開放，香港要抱持有競爭有進步的積極取態，以此激發奮發自強的鬥心，更主動融入粵港澳大灣區建設，把握好國家新一輪開放的機遇，開創更美好前景。

維園年宵競投 快餐檔勁搶手

「檔王」52萬成交 高出底價近四成

香港文匯報訊（記者 岑志剛）一年一度維園年宵攤位競投昨日舉行。面積最大、面向維園糖街出口的快餐攤位以52萬成交，較去年增加2萬元，升幅約4%，亦較底價高39%，另外兩個面積較小的熟食攤位，成交價亦較去年升逾倍。食環署表示，成交價反映投資者對市道樂觀。

為期7天的維園年宵市場將於明年1月30日至2月5日舉行，食環署昨日在荔枝角體育館舉行快餐和濕貨攤位競投。3個快餐攤位繼續成為「戰場」，當中面積最大、面向維園糖街出口的快餐攤位A，經過12口激烈競投，最終以52萬成交，較去年增加2萬元。另外兩個靠近興發街出口的快餐攤位B和C，則分別以40萬及41萬元成交，較去年以底價19.6萬元成交超出逾倍。

另兩檔成交價按年超逾倍

同時投得A檔及C檔的女子不願透露身份，又說「遲啲就知會賣咩」；同行男子則稱已參與競投十多年，又說會「賣腸粉」。被迫問到價錢是否滿意時，他說：「平少少會好一點吧。」

長情檔主甘捱貴價搶舖

180個濕貨攤位亦競投激烈，有小檔主為了保住長年經營的檔位，不惜出高價投標，單一攤檔最高成交價高達8.2萬元，為底價10,880元的7.5倍。投得該攤檔的李小姐稱，在該位置已經營17年，去年成交價亦高達8萬元，「做開咁多年，其實（成交價）不太正常，都不明白點解咁多人做。」她坦言，每年只能剛好做到收支平衡，「可能賺完嚟返舖租度，打個平手咁。」

27歲的盆裁檔負責人黃忠杰過去8年都是競投306號檔位，昨日在逾40口激烈叫價後，以71,888元成交。他指去年同一攤位成交價僅3.8萬元，過往8年的成交價均不超過5萬元，形容今年成交價令他「傷心」，「可能佢（對手）鍾意我個位。」他表示，今年來貨成本較去年微升10%至20%，但不會增加貨品售價，希望薄利多銷，有信心可達到收支平衡，「太貴會拉低銷量，今年當賺少一點。」

除了本地花農之外，亦有90後青年參與競投。本身是設計師的林先生特地請假，與5名小學同學合作，分別以2.4萬元及2.15萬元投得兩個攤檔，打算售賣百合、蘭花等多種年花。

他指去年以約2.5萬元投得一個攤位，今年成交價符合預期。

林先生稱他是第三年參與年宵，「本身唔識園藝，4年前做兼職，覺得這一行幾得意，於是跟朋友合作搞」，他認為今年競投氣氛熱烈，較去年底成交。他預料生意會較去年佳，惟現時未知來貨價，沒法提供售價。

食環：投資者看俏市道

食環署表示，昨日共吸引約480人到場競投，濕貨攤位的平均競投價為29,881元。食環署高級總監王德發表示，成交價有輕微升幅，最大熟食攤位較去年升4%，亦較底價高39%，而另外兩個面積較小的熟食攤位，成交價亦較去年升逾倍，反映投資者對市道樂觀。維多利亞公園年宵市場8個主題攤位及284個乾貨攤位，將於今日至星期四公開競投。



維園年宵市場攤位競投氣氛熾熱。

香港文匯報記者劉國權攝



快餐攤位成主要「戰場」，當中面積最大的攤位A，經過12口激烈競價，最終以52萬成交。

香港文匯報記者劉國權攝



同時投得熟食檔A及C的女士。

香港文匯報記者劉國權攝



市民肉肉緊競投心頭好。香港文匯報記者劉國權攝

近年維園年宵熟食檔成交價

競投年份 (年宵年份)	攤位A (元)	攤位B (元)	攤位C (元)
2018 (2019)	52萬	40萬	41萬
2017 (2018)	50萬	19.6萬	19.6萬
2016 (2017)	82萬	55.3萬	35萬
2015 (2016)	63萬	45萬	46萬
2014 (2015)	57萬	41萬	36萬

資料來源：食環署整理：香港文匯報記者岑志剛

食環署把關 拒「獨」侵花市

香港文匯報訊（記者 文森）不少政治組織均會競投年宵攤位賣年貨，順道宣傳其組織及政治理念。食環署強調，年宵是普羅大眾歡賀過年的日子，不贊成在政府場地的年宵花市內有任何涉及「港獨」的行動，當局已在競投公告列明競投資格。被問到攤檔是否不可售賣印有「港獨」、「自決」等字眼的商品時，食環署高級總監王德發（見圖、香港文匯報記者劉國權攝）表示，年宵是普羅大眾參與的活動，是歡賀過年的日子，不希望在地內有任何差池，亦不贊成在政府場地的年宵花市內有涉及「港獨」的行動。為免場地混亂，當局已在競投公告列明競投資格，食環署會參考以往記錄及審視個人人等是否符合資格，若符合便有權參與競投。

禁售觀賞魚發光氣球

另外，近年維園電錶房電掣曾發生故障，導致部分年宵攤檔的電力暫停供應。王德發表示，當局已增加電力總掣數量及要求電力承辦商為快餐檔提供獨立電源，以減少受影響範圍，亦已準備充足的維修物料應對突發狀況。

他並指，食環署今年禁止年宵市場內售賣飄浮的LED發光氣球及觀賞魚，亦不得在攤位的准用範圍內存放或貯存或使用氬氣瓶。

「山竹」毀收成 桃花貴五成



楊小龍 香港文匯報記者劉國權攝

香港文匯報訊（記者 岑志剛）早前超強颱風「山竹」襲港，不少高度6呎以上的桃花受損，貨量大減60%，故花價最少貴50%，4呎至5呎高的桃花賣800元至1,100元、7呎至10呎高的桃花售價過萬元；3呎以下則受颱風影響較少，約售300元。

競爭大投貴 花農：心情好差

千葉園董事長楊小龍指出，種植園有三四間溫室屋頂被「山竹」破壞，雖已及時搬走花卉，但仍損失近20萬元。他提到，近年多了新面孔加入競投，故昨日用了32萬元投了15個攤位，較去年多7萬至8萬元，「競爭

者有關。他又提到，早前超強颱風「山竹」襲港，不少高度6呎以上的桃花受損，貨量大減60%，故花價最少貴50%，4呎至5呎高的桃花賣800元至1,100元、7呎至10呎高的桃花售價過萬元；3呎以下則受颱風影響較少，約售300元。

好大，投貴咗，心情好差。」他指今年的花價與生意額要視乎天氣情況，「如果天氣好咁齊齊開，可以賣多啲。」他表示，今年新品種蘭花暫未命名和訂價，大眾品種則與去年相若，又指年宵喜慶，市民購買年花不會吝嗇。

「日本千葉園」負責人許娜雲表示，早前超強颱風「山竹」吹襲，種植園有多間溫室屋頂被吹毀，需要額外支付8萬至10萬元作維修。她表示，今年以20萬元投得8個攤位，較去年多5萬元，公司將預備10萬枝蘭花出售，包括來自日本的新品種蘭花，每枝約1,000元；較便宜的蘭花則每枝售約100元至120元。