

雙11熱爆寶島

VR購物助瘋淘

各大電商各出奇招吸客 沉浸式體驗如親身行街

香港文匯報訊（記者 宋嘉欣 綜合報導）「雙11」購物節不僅在大陸熱氣騰騰，如今在台灣也已經成為全年最強檔購物活動。據台灣媒體報道，島內包括「網絡家庭」、PChome24h、創業家兄弟、大同3C等電商已經摩拳擦掌，衝擊業績新高峰。有業者推出運用VR技術，希望增強購物體驗，並模仿大陸網購平台，推出直播晚會造勢。



台灣各大電商相繼推出「雙11」購物優惠，冀衝擊業績新高峰。 網上圖片

據台灣媒體報道，繼去年推出擴增實境（AR）發送折價券、吸引超過10萬名消費者參與的創意行銷活動，今年「雙11」購物節「Yahoo奇摩」在平台上推出結合360度環景技術與支援VR的沉浸式購物體驗；消費者可選擇進入居家、工作室、戶外等不同購物場景，觀看並感受實際的商品陳列與擺設，並可快速連結商品頁面進行選購，跳脫傳統平面圖文的商品陳列方式。此外，Yahoo奇摩旗下Yahoo奇摩購物中心、Yahoo奇摩超級商城、Yahoo奇摩拍賣從11月1日起聯合推出「雙11」購物節，提供台北市摩托車快遞最快3小時到貨服務，結合Yahoo TV影音平台在11月8日晚上推出直播晚會，邀請知名主持人及虛擬網紅與消費者互動。

LINE購物今首度參戰

台灣媒體也格外關注即時通訊軟件商「LINE購物」以導購平台的角色今年首度參戰。「LINE購物」雖然很年輕，上線至今還不滿一年，但900萬不重複使用者、42%回購率，以及超過10%的轉換率表現都堪稱是重量級參賽者。台灣島內最大的電商平台之一PChome已經宣佈了與「LINE購物」合作，於10月初在LINE購物上線，通過「LINE購物」導往PChome的消費者，有機會獲得LINE points的點數回贈。這樣一個「資優生」能否在雙11這場期末測驗展現實力，是各大品牌和電商

平台高度關注的焦點。

強強聯合冀業績猛增

富邦集團旗下電子商務主營項目富邦媒體科技股份有限公司經營的電視購物頻道「momo購物台」，宣佈今年「雙11」將擴大品牌合作、備貨量增加逾3倍，看好「雙11」當日業績將翻倍至14億元（新台幣，下同）；另規劃3年內興建20到30座衛星倉及一座南部大倉。

富邦媒體總經理林啟峰受訪表示，「雙11」活動一年比一年盛大，參與盛會的人潮與促購力道更是年年攀新高，2016年momo整合旗下網路購物與電視購物兩大虛擬通路，創下單日3億元的成績；2017年首度舉辦O2O（虛實整合）全天候的直播盛會，單日業績成長至7億元。

林啟峰說，今年「雙11」momo攜手千大知名品牌，橫跨3C家電、居家生活、流行精品、美妆保健與健康休閒等，商品在廣度與深度皆為歷年之最，商品備貨量更較去年增加逾3倍，看好今年「雙11」當日業績將較去年翻倍至14億元。

林啟峰指出，富邦媒目前已有約10座倉庫，包括4座衛星倉和去年啟用的大型自動化倉庫，如果能打造更多「短鏈」，透過更多分倉來縮短商品從倉庫到客戶的距離，加上兩輪車、三輪車等輕型載具導入，可能為營收帶來20%到30%的成長。



富邦媒體總經理林啟峰。 中央社



Yahoo奇摩為「雙11」購物節推出運用VR等創新科技的購物體驗。 中央社

特稿



電信業不缺席 優惠「吃到飽」

電信業者價格戰堪稱台灣島內「雙11」一道特別的風景線。台灣大哥大及遠傳網路門市強打「400元有找雙飽方案」（新台幣，下同），中華電信則以家電、贈送上網量及漫遊優惠因應。不在「雙11」缺席，中華電信、亞太電信及台灣之星已經預告將推出「雙11」限時超優資費。

據台灣經濟日報報道，台灣之星兩年前在「雙11」推出超級資費188元限速吃到飽，引發市場關注，今年各電信業者紛紛搶進「雙11」購物節活動。

遠傳電信首度參與「雙11」

購物節，瞄準剁手族，昨日下午3時起在網路門市正式開賣398雙飽方案，此外12日前在網路門市申辦499吃到飽方案，送500元禮券。

台灣大網路門市即日起到11月12日止，不定時推出網購史上最低「閃殺搶購」優惠。中華電信也在官網推出限定「雙11購物節」活動，包括贈送「HiNet遊戲加速器」體驗序號，活動期間抽Apple新機iPhone XS、Panasonic蒸氣烘烤爐等。

優惠曾破銷售紀錄

亞太電信啟動「網路門市雙11

活動」，先推出快閃資費猜底價活動，有機會拿到iPhone XS Max 512G手機，預計5日公佈「雙11」快閃活動資費，11月11日11點11分開搶。



台灣電訊商應「雙11」推出優惠服務。 網上圖片

AI迎購物節考驗

智能店員

由台灣工研院開發的AI Clerk——人工智能店員備受關注。 網上圖片

香港文匯報訊 據中央社報道，台灣工研院開發的AI Clerk（人工智能店員）捷報頻傳，連續獲資訊應用創新大獎等，上線以來創造兩倍銷售增長。據報道，AI Clerk將在今年島內的「雙11」電商購物節將有真正大考驗。

上線後創銷售增兩倍

工研院人工智能技術發威，AI Clerk已獲得象徵台灣創新力量的「資訊月百大創新產品獎——創新金質獎」、「資訊月百大創新產品獎」，及經濟部頒發的「資訊應用服務創新創業新秀選拔優質新創組銀牌」等三項大獎。



工研院表示，這項類似人工智能店員功能的技術可讓消費者諮詢商品相關問題，主動引導消費者購物，促進購物結賬率，已與島內最大的生活網站及論壇Mobile01合作，上線以來，創造兩倍銷售增長，適逢「雙11」電商購物旺季即將開跑，人工智能選物將創造有別以往的購物體驗。

為顧客高效搜尋產品

AI Clerk靠著語意理解、深度學習、雲端運算、大數據分析、自然語言處理、機器學習以及文本探勘等技術，從成千上萬的網路大數據中，結合購物通路與網路評論，有效率地為

消費者搜尋符合需求的商品。例如消費者輸入想要「耐摔耐刮的手機」，AI Clerk透過語意推論分析與語意聯想，協助消費者找到搭載「大猩猩或藍寶石強化玻璃」的手機模型。

工研院巨量資訊科技中心主任馮文生表示，調研機構預估，全球人工智能市場規模至2025年將達600億美元，為協助島內產業跟上AI趨勢浪潮、邁向經濟轉型，工研院鎖定三大重點策略，包括「產業AI化」協助產業導入AI，「AI產業化」推動人工智能形成產業鏈，以及「AI民生化」讓人人都能使用人工智能，提升台灣競爭力。



人工智能店員能有效為消費者搜尋符合需求的商品。 網上圖片

逾八成上班族欲轉戰電商

香港文匯報訊 綜合台灣媒體報道，台灣零售業電子商務成長快速，根據人力銀行調查，有83%的受訪者有意願轉戰電商，上班族期待投入電商後，每月薪資可以達到54,656元（新台幣，下同）。

根據1111人力銀行調查發現，有83%的上班族有意投入電商產業，另外有5.39%的上班族已經在電商產業任職，有1.8%的受訪者曾經投入但已經離開，9.58%的上班族對投入電商產業不感興趣。

有意投入電商產業的主因，在可複選的情況下，上班族認為電商是未來趨勢比例最高，佔62.59%比重，其次有52.52%認為兼職增加收入，薪資待遇高的比重也不低，佔41.73%。

根據調查，上班族進入電商產業前，平均薪資為37,396元，進入電商產業後，期

待薪資則是54,656元，兩者相差17,260元。上班族期待對於投入電商後，薪資成長約46.15%。

分析指電商壓縮傳統產業

調查發現，薪資介於25,000元到35,000元的上班族，投入電商的意願較高，可見電商的薪資對於低薪的族群更具吸引力。針對問卷交叉分析後發現，任職於傳產/製造業的上班族投入電商的意願最高。

1111人力銀行副總經理何啟聖分析，電商產業蓬勃發展，因而壓縮傳統產業的市場，特別是跨境電商出現後，改變傳統產業習以為常的銷售形態。他說，台灣因為中小企業佔比高達97%，若缺乏財力、技術、勞工、市場資訊等資源，當面對國際市場的競爭，就會顯得招架無力，也會讓從業人員想要轉行。

京東促銷開鑼 台訂單年增6倍

香港文匯報訊 綜合台灣媒體報道，台灣「雙11」消費規模年年擴大，大陸業者已經留意。大陸網上消費商家京東商城本年度「雙11」的購物促銷活動，已經從11月1日開始。京東當天的新聞稿引述數據顯示，11月1日開啟的「京



京東物流在台北市租賃的店面。 網上圖片

東11·11全球好物節」全天下單金額超過人民幣258億元（約新台幣1,130億元），江浙地區購買力居首。而在台灣地區1日的訂單量也年增近6倍，訂單量最多的前3個城市依次是台中市、台北市及新北市，最受歡迎的產品為HiFi音箱（喇叭）、健康監測儀器、耳機、手機等科技產品。

京東銷售數據顯示，電商打破了地域限制，消費能力擴張到中國的各個角落，特別是偏遠地區，對電商的依賴相當大。

京東物流台北試水

京東稱，二線城市銷售額超過一線，六線城市的消費能力也已經超過三、四、五線城市。在進口商品的購買力上，三線城市用戶僅次於一線，排名大

陸第二。京東物流則在本月初發佈，與台灣的合作夥伴在台北市租賃一個店面，已於日前開始對外試營業，目前主要服務在台灣旅行的大陸旅客將禮物直接寄回大陸。

京東物流表示，為滿足旅遊群體和當地居民的需求，京東物流透過合作夥伴，在台灣設立快遞服務站，攬收台灣本地的包裹寄往大陸，可使用人民幣或微信進行支付，不過目前暫未開通台灣地區本地配送的業務。

消費者在當地的商店購買完商品後，即可交由店家進行打包，運輪車每天從店鋪收取包裹，並運輸至機場，透過運輸專線運抵上海、廈門的清關口岸，以最快的速度完成清關後，便就近送至京東物流在當地設立的分揀中心。