



10月30日下午，查良鏞先生在香港養和醫院含笑辭世，享年94歲。這一消息迅速刷屏朋友圈，各界金庸迷無不惋惜：文壇巨星隕落，世間再無大俠。連日來，黨和國家領導人、特區行政長官、中央政府駐港機構負責人、浙江省家鄉領導以及全國、世界各地喜愛先生的人士及機構，紛紛以崇高禮儀、最深情誼悼念緬懷先生。

先生是浙江籍傑出鄉賢，我也恰從浙江杭州來香港中聯辦工作，雖然未曾謀面，但每提及先生之名，心中總感溫暖。我一直在跑馬地居住，離香港養和醫院不遠，也是上下班必經之地，先生謝世於斯，彷彿他剛從身邊走過。每次上班途中，我都會經過灣仔莊士敦道，這裡有先生親筆題寫匾額的杭州酒家，又有幾分路過家門的親切，先生儒雅溫柔的風姿，忽隱忽現。先生奉獻給這個時代和社會的，一如他當

緬懷文壇巨匠傑出鄉賢查良鏞先生

教科部 陳恒

年在明報創刊詞中所說：「我們的信條是『公正、善良、活潑、美麗』，我們決心要成為你一個甜蜜的知心朋友。」讀先生的書，總能喚起正義、溫情、快樂、遐想的精神體驗。世界各地的中國人和喜愛中國文化的人都由衷地讚賞他、敬佩他。都說一千個讀者有一千個哈姆雷特，而世界億萬華人心中，卻是共有一個金庸，「有華人的地方，就有金庸的武俠」。

去年3月，沙田香港文化博物館金庸館向公眾開幕，我慕名第一時間前往參觀，對先生的創作及事業敬佩得五體投地。去年7月，我女兒來港度假，我也第一時間帶她參觀金庸館，讓她感受先生文學作品的力量，接受熱愛鄉賢的教育。相比60年代的讀者可稱為先生半世紀的書迷，我們70年代人是在先生的作品陪伴下成長的。記得讀中學時，同學們最愛光顧的是校園外出租武俠小說的書店，課堂上傳遞正是先生一部又一部武俠小說，學唱劇中主題曲，張貼人物劇照，讀書考試外的文化大餐就

是這些武俠小說和電視劇了。周末結伴看《天龍八部》、《射鵰英雄傳》錄影，至深夜翻牆回宿舍，如今回想起來依然甜美。記得一次課堂上，老師把半段粉筆精準擲向金庸迷歐同學的腦門，粉筆頭碎開了花，嚇得歐同學匆忙起立坦白說：「看的是《鹿鼎記》，快結束了。」老師說：「想看金庸，回家看！」不料，歐同學把小說往胳肢窩下一夾，便揚長而去，同學們的目光追逐到窗外，那孑然執着、俠氣灑脫的身影，也令人羨慕起來。

一個多月前，我在中聯辦八樓餐廳與一位80後的同事聊起饒老過世之後香港的大文化人，我們一致認為首屈一指的大師是金庸先生。這兩天，我即興問了幾名90後年輕人，他們說金庸讓他們回憶起坐在祖輩膝上看電視的美好童年時光。

昨天晚上，我電話訪談00後出生正在上中學的女兒，問她是否還記得去年暑假一起參觀金庸館的事，女兒脫口而出：「飛雪連天射白鹿，笑書神俠倚碧鴛。」女兒說，知道

金庸先生逝世了，手機上有很多懷念他的帖文，金庸的書雖然還沒讀，但知道一些人物，尤其喜歡電視劇《雪山飛狐》的主題曲《追夢人》，旋即在電話裡哼起了調子，悠揚暢快旋律略帶些許感傷。先生是一位地道的讀書人，曾言「有書讀，人生就幸福」，一生從未停頓過，2005年已年屆八旬卻負笈劍橋大學，歷經五年獲得碩士、博士學位。2009年，又繼續到北京大學中文系攻讀博士學位，年屆90歲畢業，均為劍橋、北大兩校最年長的博士畢業生，留下空前絕後熱愛讀書的佳話。

先生是一位真誠的寫書人，他從15歲開始出版個人作品，而立之年始創作武俠小說，17年間創作了15部武俠巨著，以不朽的名筆使武俠小說登上文學大雅之堂風靡全世界，作品中成千上萬名人物栩栩如生，每個讀者都能從中找到喜愛和追隨的角色。先生參與起草香港基本法，為香港回歸祖國和「一國兩制」事業作出貢獻。先生1994年在北大演講時說，中華民族自



市民到香港文化博物館緬懷金庸。香港文匯報資料圖片

強不息靠的是改革開放，他對中國能夠在21世紀成為世界經濟中心充滿信心，更相信中國人的文化和智慧，可以為世界作出貢獻。先生的民族大義和家國情懷是全球華人楷模。先生的精神感召了許多後來者，馬雲發文悼念：「若無先生，不知是否還有阿里。」

地上一代宗師遠去，天上金庸星光璀璨。先生風範長存！

三地景點合推「一程多站」三贏

林建岳：粵港澳協作非競爭 高鐵大橋開通成推銷良機

香港文匯報訊（記者 聶曉輝 東京報道）香港近年常被指旅遊景點缺乏新意，難以吸引客源，但隨著粵港澳大灣區提升至國家戰略層面，粵港澳三地將以「一程多站」為賣點宣傳大灣區，透過協同效應吸引更多客源，達至多贏局面。香港旅發局正在東京舉辦一系列「香港周——大灣區展覽」活動，日前亦聯同廣東省及澳門旅遊局舉辦「大灣區旅遊」簡介會，向日本業界推廣。

香港旅發局主席林建岳接受傳媒訪問時強調，粵港澳三地景點之間並非競爭性，而是互相協作；三地旅遊機構亦從以往「各有各做」變為現時合作推廣，加上高鐵與港珠澳大橋已相繼開通，更是一個「推銷」的絕佳良機。

「香港周——大灣區展覽」活動，包括由上周四起，一連4天於東京一個大型商場舉行「Greater Bay Area Showcase」展覽。

林建岳接受香港文匯報等傳媒訪問時表示，今次是首次粵港澳三方合作，透過「9+2」去做「一小時生活圈」大灣區旅遊推廣。

他指出，香港每年有1,500萬人次訪港外國旅客，平均住3晚，期望透過大灣區的聯合宣傳可令他們逗留更久，「好多人問我『香港的景點廿幾年都一樣，仲有什麼好去？』如今我可以說『是整個大灣區！』」

他舉例指出，許多人去洛杉磯玩，都會玩遍所有景點，旅客訪港也是一樣道理，「所以香港海洋公園、迪士尼樂園與廣州長隆旅遊度假區之間並非競爭性，而是互相協助，長途旅客亦可能因此來香港。」

「一世人點都要去一次大橋」

他續說，自從高鐵與港珠澳大橋相繼開通後，增加了宣傳大灣區旅遊的賣點，笑言「一世人點都要去一次大橋」，而旅發局將於下月連同香港特區政府及旅遊業議會舉辦以「一帶一路」倡議和大灣區建設為雙主題的香港國際旅遊論壇，屆時絕對是一個「推銷」良機，旅發局會做一連串推廣活動。

林建岳表示，香港的優勢是客源，「例如旅客想去順德吃東西，我們便推高鐵旅遊，經香港去也是好處。」

他並指，三地各有其獨特之處，「澳門有博彩業、廣東省有文化景點，香港則是現代化中西文化薈萃之地，因此必須互相合作，整個航線去推廣，不能只單獨一

個地方去推。試想想日本旅客來香港，一張飛機票玩到咁多個地方，係咪值得呢？」

他指出，三地於去年簽署的合作協議是持續數年的，今次由香港主辦的日本推廣活動只是一連串活動之一，稍後其餘兩地也會有主辦的活動，故不存在香港要爭取「牽頭地位」之說。

他笑說：「就如電視台的旅遊推介節目，從前只拍香港的東西，現在則多了廣東省及澳門，總之不是你有你推、我有我推，而是大灣區一齊推。」

林建岳坦言，當 currencies 貶值也感到擔心，因為這令來港旅遊的房價及消費變相提高了，但旅客數目不跌反升，這正是因為香港交通方便，又多了大橋等景點。

他表示，日本是短途市場第一站的推廣目標，旅發局稍後會到歐美針對行山、飲食及文化旅遊等地的市場推廣大灣區旅遊。

賦予港地接社機會

香港旅發局總幹事劉鎮漢指出，香港是國際航空樞紐，期望可透過大灣區旅遊「做大個餅」，同時亦可提供機會予香港業界去變，「從前地接社扮演很重要的角色，但由於旅客訪港愈來愈方便，如今93%旅客並非跟團來，故『一程多站』的大灣區旅遊正好賦予香港地接社機會，不論是一天還是兩天行程，各適其適，希望它們抓緊機會。」

吸銀髮族試歷史文化飲食團

他續說，其實日本除了年輕人外，銀髮族亦會因為聽得多他們的經歷而被吸引到大灣區旅遊，主要參觀歷史文化及飲食團等，旅發局明年亦會派員去日本有直航香港的地方多作推廣。

他並希望內地方面可盡快放寬對外國旅客逗留的「廣東省144小時便利簽證」安排，令手續更方便，以推動「一程多站」，鼓勵更多人到大灣區及香港旅遊。



林建岳和劉鎮漢介紹香港舊城中環。香港文匯報記者聶曉輝 攝



左起：秦蓓、徐王美倫、李協居、葉永涅。香港文匯報記者聶曉輝 攝
楠山賀英展示其旅行社有關大橋開通的宣傳單張。香港文匯報記者聶曉輝 攝

「鐵」「橋」連三地 1+1+1 必大於3

特稿

香港旅發局日前聯同廣東省及澳門旅遊局於東京一間酒店舉辦「大灣區旅遊」簡介會，向日本業界推廣三地旅遊，吸引約150名業界代表出席。多名與會的三地與日本業界代表均指出，高鐵與大橋開通將三地連成一線，必會吸引更多旅客一併遊覽三地，更能達到「1+1+1必大於3」的效益。

港代表：日人不喜自由行

香港日本人旅客手配業協會會長徐王美倫指出，訪港日本旅客的數字於過去十多年呈跌幅，近年開始微升，而隨著高鐵及港珠澳大橋這兩個大型基建項目開通，對日本市場有賣點，「加上旅發局的『香港周』活動及明年是香港日本旅遊年，勢必吸引更多日本客回來香港市場，可借此重整產品予日本市場。」

她續說，日本整個外遊市場亦呈升勢，但他們選擇很多，相信訪港日本旅客每年約增長5%，能否追得上整體升幅便要看是否能吸引他們了。

不過，她亦指，日本人至今仍不太熱衷以自由行方式旅遊，仍主要依靠旅行社接

送，甚至希望有香港領隊及導遊帶團，因此需要旅遊巴士等配套接待，而大橋目前主要靠「金巴」接送旅客，會較為不便，希望可安排巴士接送他們先去澳門，再往香港。

澳代表：大橋助吸外地客

澳門萬國旅遊集團經理葉永涅指出，由於現時從澳門直航至日本的航線，只有大阪、福岡及東京，選擇十分少，另一方面原本從澳門往香港一定要坐船，惟直接去機場的渡輪航班亦少，夜晚更是無班次，故有了港珠澳大橋，對澳門吸引外地客大有幫助，「澳門旅客數字足夠，但過境客少，如今到香港遊玩的客可更方便來澳門，對我們的非博彩業有莫大幫助，始終太依賴博彩業不是太好。」

粵代表：利用交通吸客

廣東省中國青年旅行社總經理李協居接觸日本市場已30年，深知日本旅客訪廣東省的市場一直小，「以前只是點對點，但香港美食、購物等方面均十分吸引日本客，自從有大橋後，從珠海往澳門及香港只需半小時及一小時，正好可利用交通吸

引他們來廣東省。」

他續說，三地有文化遺產及美食等，各具吸引力，以前確存在少許競爭，今後卻要以「旅遊目的地一體化」形式推廣，「4天3夜、5天4夜的團也很受歡迎，如今更可借此將東南亞或歐洲客拉過來，絕對是很大期待，1+1+1一定大於3！」

廣州廣之旅國際旅行社日韓中心總經理秦蓓亦指，自從大橋開通後，很多旅行團使用，「確實很多人都想去香港，希望他們去香港之餘一併來廣州。」

日代表：日人十分重視安全

日本旅行社協會海外旅行推進部長權田昌一指出，日本人十分重視安全，早年全球各地出現不少恐襲事件，故外遊數字於對上一段時間一直減少，自2016年開始轉跌為升，主要是安全、日本經濟轉強及日圓匯率穩定，去年的升幅亦達10%，而香港一直深受日本人歡迎，主要是由於香港安全、好客及喜歡香港文化，對前景感到樂觀。

日本JTB旅行社亞洲區經理楠山賀英指出，大橋開通的新聞備受日媒廣泛報道，其旅行社亦特別做了大橋開通的宣傳單張，估計訪港旅客升勢會於未來兩年持續，並指可以香港作為基地，一併遊廣東省及澳門。

■香港文匯報記者 聶曉輝 東京報道

發展創科獲認同 市民促加大力度

官員有Say

香港近年積極發展創新科技，財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，最初政府發展創科時，不少人均抱懷疑態度，但經過數年努力和堅持，已獲得社會認同，更要求加快、加大力度去做。他指特區政府希望幫助更多企業，主動擁抱和應用創科，致力讓香港不同行業都能跟得上國際的創科大潮。

陳茂波從早前出席一個頒獎禮，獲悉得獎的本港大學生隊伍憑創意利用科技，設計一種新式風力渦輪發電機談起。

他表示，稍後才發現大家原來數月前已曾在北京中科院的本港學生實習計劃開學禮中見面。他引述同學指，在中科院的實習，啟發了他們更多探索不同的解難進路及技術應用，對日後發展很有幫助。

他坦言，近年政府積極推動創科發

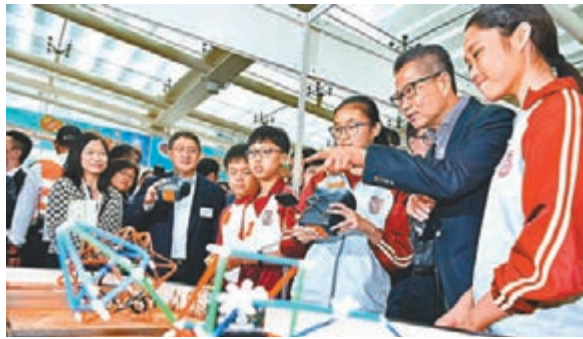
展，開始時不少人抱持較懷疑態度，但經過幾年的努力和堅持、投入資源、點滴累積，逐漸得到社會上更多人的認同，現時社會上普遍對香港發展創科已有一定共識，不再質疑是否要做，而是要求要找對方向、定好目標、加快、加大力度去做。

陳茂波盼激發青年興趣

他指出，要推動創科發展，資源投入固然重要，但同樣重要的是，要讓年輕人和普羅市民對創科知識有更大興趣，

因世上許多偉大發明，當初都是由一些小小的好奇心所驅動而成。正在科學園舉辦的創新科技嘉年華，便是近年其中一個推廣普及創科文化的大型盛事。

他表示，今年嘉年華以「創科生活、智慧未來」為主題，講座涵蓋範圍包括生物醫學、晶片、科學及如何透過科學原理和方法，講解一些法律上的疑問。活動同時展出一系列與智慧生活和健康醫療有關的科技產品，還有不同主題的親子工作坊，難怪獲得不少家長及小朋友捧場。 ■香港文匯報記者 高俊威



科學園正舉行創新科技嘉年華，陳茂波期望激發年輕人和市民對科技知識的興趣。陳茂波網誌圖片