滬泵水三個100億解渴民企

出台27項扶持政策 營造公平市場環境

■2017年，在「創響中國」上海站的活動上，創業團隊在現場進行展示，以吸引投資者。 網上圖片

香港文匯報訊 據中新社報道，上海支持民營企業出「實招」，官方3日晚發佈《關於全面提升民營經濟活力 大力促進民營經濟健康發展的若干意見》（以下簡稱《若干意見》），共27條。其中指出，要以「三個100億」緩解融資難、融資貴；並營造公平的市場環境，助推民營經濟發展。

這「三個100億」具體指的是：建立規模為100億元（人民幣，下同）的上市公司紓困基金、為優質中小民營企業提供信用貸款和擔保貸款100億元，以及逐步擴大中小微企業政策性融資擔保基金規模至100億元。

開放投資領域 降低「四項成本」

另外，《若干意見》要求，要全面開放民間投資領域，鼓勵和引導民間資本進入法律法規未明確禁止的行業和領域，不得對民間投資設置附加條件。鼓勵民間資本參與基礎設施和公用事業建設，支持民營企業參與盤活政府性存量資產。

《若干意見》還提出要降低「四項成本」減輕企業負擔，包括：全面落實稅收優惠政策，對地方權限內的有關稅費政策，在國家規定的幅度內降到法定稅率最低水平。降低企業用地成本，實施新增產業用地出讓底線地價管理；在國有產業園區，對中小型創新民營企業給予租金優惠等。降低企業要素成本，包括：降低企業社保繳費比例、企業用電成本。降低制度性交易成本，進一步清理、精簡涉企行政審批等事項，清理規範涉企行政事業性收費。

增民企競爭力 構新政商關係

民營經濟佔上海市四分之一的經濟體量。整體上看，《若干意見》從進一步降低民營企業經營成本、營造公平的市場環境、提升民營企業核心競爭力、緩解融資難融資貴、構建親清新型政商關係、依法保護民營企業合法權益、加強政策執行等七個方面共27條對進一步助推民營經濟發展作了部署。措施實、力度大、創新點多、解渴管用，是本次《若干意見》的特點。

三個一百億（人民幣）

- ■建立規模為100億元的上市公司紓困基金
- ■為優質中小民企提供信用和擔保貸款100億元
- ■擴大中小微企政策性融資擔保基金至100億元

資料來源：中新社

人民日報評論員：正確認識民營經濟的發展困難

香港文匯報訊 據中新社報道，《人民日報》昨日刊發題為《正確認識民營經濟的發展困難》的評論員文章，論學習貫徹中共中央總書記習近平在民營企業座談會上的重要講話。

文章稱，應該承認，當前一些民營經濟遇到的困難是現實的，甚至相當嚴峻，必須高度重視。只有正確認識民營經濟的發展困難，才能有針對性地解決困難，推動民營經濟實現更大發展。

準確把握成因 增強克難信心

文章指出，正確認識民營經濟的發展困難，就要準確把握困難的成因。從外部看，全球經濟復甦進程中風險積聚，民營企業佔中國出口總額的45%，一些民營出口企業必然會受到影響；從國內看，中國經濟向高質量發展階段邁進，必然給企業帶來轉型升級壓力，部分民營企業遇到困難和問題是難免的，是客觀環境變化帶來的長期調整壓力；從政策環境看，中國出台的支持民營經濟發展的政策措施很多，但不少落實不好、效果不彰。同時，也有企業自身的原因，有的民營企業經營比較粗放，存在不規範、不穩健甚至不合規合法的問題，在加強監管執法的背景下必然會面臨很大壓力。

文章指出，正確認識民營經濟的發展困難，就要增強戰勝困難的信心和動力。現在，有些部門和地方對黨和國家鼓勵、支持、引導民營企業發展的大政方針認識不到位，工作中存在不應該有的政策偏差，在平等保護產權、平等參與市場競爭、平等使用生產要素等方面還有很大差距。對這些問題，各地區各部門要根據實際情況加以解決，不斷為民營經濟營造更好發展環境，幫助民營經濟解決發展中的困難，支持民營企業改革發展，變壓力為動力。民營企業自身也要練好內功，聚焦實業、做精主業，提高經營能力、管理水平，增強在風浪中搏擊的本領。

文章稱，認真學習貫徹習近平總書記重要講話精神，深入研究解決民營企業、中小企業發展中遇到的困難，着力抓好6個方面政策舉措落實，中國民營經濟一定能夠走向更加廣闊的舞台，呈現更加旺盛的生機和活力。

■評論員文章指出，應正確認識民營經濟發展困難，增強戰勝困難的信心和動力。圖為工人在山東省淄博市沂源縣悅莊工業園一民營玻纖企業車間勞作。 新華社

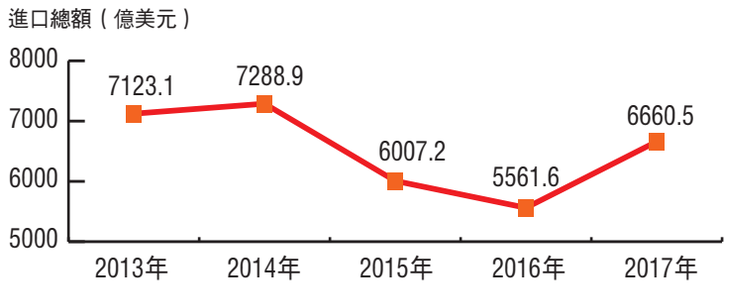
智庫：華進口額逾三成來自「帶路」沿線

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）今年，「一帶一路」倡議提出五周年。中國人民大學重陽金融研究院的研究報告特別指出，從規模上看，2017年中國進口商品總額達到18,410億美元，而中國與「一帶一路」沿線國家年平均進口商品規模則超過了6,500億美元，約佔中國年進口總額的三分之一（33%）。中國與「一帶一路」沿線的服務貿易合作持續推進，服務貿易進口規模也持續增長。

研究認為，中國憑借聯繫發達國家與發展中國家的紐帶作用，將「一帶一路」沿線國家帶入世界經濟價值環流中，塑造出世界經濟價值的雙環流體系。「一帶一路」重塑世界貿易格局，從而打破了以往的發達國家與發展中國家之間「中心-外圍」的單一體系。

近年來，全球貿易保護主義有所抬頭。對此，中國人民大學重陽金融研究院指出，貿易自由化是全球貿易未來發展的大趨勢，中國應加快擴大自由貿易協定的簽署範圍，與「一帶一路」沿線合作國家攜手共同完善《貿易便利化協定》，塑造更加開放自由的全球貿易體系。

近五年中國從「帶路」沿線進口總額



香港文匯報記者張帥 製表

外資零售巨頭持續看好中國市場

特稿

「麥德龍進入中國20多年來都保持比較穩健的發展，但我也聽到有消息說麥德龍要出售在中國的業務，你們在中國找到了合作夥伴嗎？」近日在雲南昆明舉行的2018中國全零售大會分論壇「外資零售企業中國發展展望」上，主持人、中國連鎖經營協會秘書長彭建真這樣拋出問題。

在彭建真面前，家樂福（Carrefour）、麥德龍（Metro）、宜家（IKEA）、沃爾瑪（WalMart）、迪卡儂（Decathlon）、永旺（AEON）等6家外資零售巨頭的中國業務負責人受邀做客，台下則是3,000多名來自國內外的零售商、供應商、設備服務商代表。

「為什麼要出售我們的業務？」麥德龍中國總裁康德答道，我們在中國的業務不會出售，前幾天德國總部也發佈了官方聲明。「中國這麼大的市場，我們現在也很本地化，我們在市場上是前十位的。」康德說。

參加此次活動的外資零售巨頭普遍認為，巨大的中國市場充滿機遇，他們將以積極態度擁抱中國市場。

量身定戰略 嘗試數字化

在過去一年多，沃爾瑪總部以及全球各地的機構，紛紛來考察中國市場。2017年沃爾瑪還把全球團隊的會議放在中國召開。

沃爾瑪中國區總裁、CEO陳文淵說，中國市場龐大，對沃爾瑪來說充滿巨大發展機遇。諸如線上線下融合、新業態、移動支付等，中國市場在零售領域已是引領者，中國的消費者也是全世界數據化、數字化程度最高的顧客。

「從沃爾瑪的角度，我們不只是要為中國市場量身定做一個戰略，我們也要從中國市場學習更多。」陳文淵說，「過去這兩年，大家應該可以看到我們在線上和線下融合的努力。在實體門店部分，我們開店的速度有增加。在全渠道部分，我們和合作夥伴京東、騰訊等嘗試了許多創新。」

中國市場的創新和活力被零售巨頭看好，「數字化」成為高頻詞。永旺（中國）投資有限公司董事長兼總裁朱菁說，中國在數字化經營管理尤其是數字化零售方面走得很靠前，而這個完全是源於兩個字——速度。海外企業在速度上更應該向中國的企業和同仁們學習。

為更貼近中國消費者，在中國有20多家商場的宜家正在融合線下和線上渠道。宜家零售中國總裁安娜表示：「中國市場的線下業務令我受益匪淺，不能說是便利，而是超級便利。」

家樂福也在中國市場嘗試數字化轉型，今年1月和騰訊發佈了戰略合作協議。據家樂福大中華區總裁兼首席執行官唐嘉年介紹，家樂福和騰訊將在七個方面開展合作，包括大數據業務、移動支付等。「現在中國市場是全球零售業的實驗室，家樂福可以在中國市場學到很多東西。」唐嘉年說。

未來開店計劃：維持 加速

論壇結束前，6家外資零售企業的負責人要在小白板上回答最後一個問題：「未來兩年你們在中國開店的計劃，有三個選項——加速、保持、減緩」。

答案很快揭曉。「我們看到，有3個小白板寫的是加速，還有3個是維持。」彭建真說。 ■新華社

■外資零售巨頭看好中國市場，紛紛落力發展、增開新店。圖為位於哈爾濱的宜家家居開業。 資料圖片