

商務部：進博會非「作秀」 乃擴大進口重要舉措

中國開放市場意願真誠



進博會明日將在上海開幕。圖為一家汽車零部件公司的展品在展台上佈置完畢。 新華社

進博會五大特點

產品技術新

展會將發佈100多項新產品新技術，首次進入中國的展品多達5,000餘件

展示水平高

進口博覽會的特裝展位面積比例達到91%，其中，汽車展區、消費電子展區和智能及高端裝備展區的特裝比例超過95%

國別分佈廣

參展商來自130多個國家和地區，包括58個「一帶一路」沿線國家和35個最不發達國家的企業參加

參與商家多

逾3,000家企業參展，含200多家世界500強和各國行業龍頭企業，近10萬家採購商線上報名

論壇影響大

首屆虹橋國際經貿論壇規模大、層次高，約1,500人參加開幕式，約2,400人參加平行論壇

香港文匯報記者倪夢環 整理

特稿

肯塔基州 (Commonwealth of

Kentucky) 是美國中東部的一個州。「這是我們第一次前往中國，希望通過這次訪問讓中國消費者了解「肯德基」以外的肯塔基。」即將啟程參加中國國際進口博覽會的美國肯塔基州商貿廳廳長維維克·薩林說。

「肯塔基不只有肯德基本和波本威士忌，我們在其他行業更強，例如航空業、汽車製造、木材、製藥、橡膠等。所以我們期待在進博會上和中國消費者分享。」薩林說。

「望同中國建一座經濟橋樑」

肯州政府今年春天正式報名進博會，並很快確定由州長馬特·貝文帶隊參加。據了解，貝文是此次美方參加進博會的最高級別官員之一。薩林說，這一安排體現出肯州加強對華關係的誠意。

「進博會是我們推介肯州的一個重要機會，」薩林說，「我們希望同中國建立一座經濟橋樑，不只是向中國出口商品，也從中國進口商品。而建立橋樑之前先要發展關係，這正是我們此行的主要目的。」

薩林表示，雖然美中關係目前存在一些緊張氣氛，但相信美中地方政府間合作仍能成為兩國經貿關係中的亮點。他說：「我們認為現在是同中國加強合作的最佳時機，可以為日後繁榮夯實基礎。」

貝文此前對新華社記者表示，受經貿摩擦影響肯州不少企業暫時擱置了一些商業拓展項目。企業希望中美經貿領域的緊張態勢能夠有所緩和。根據肯州商貿廳提供的數字，目前有包括海爾集團在內的8家中國企業在肯州經營，共僱傭了約8,700名員工。2017年肯州對中國出口商品和服務達28.1億美元，較2016年暴增60%。

美國州長：展示「肯德基」以外的肯塔基

薩林介紹說，這次肯州代表團訪華除了參加進博會，還將前往重慶、青島和北京，同當地政府和企業洽談合作。

據中國商務部副部長王炳南介紹，包括部分美國大企業在內的參展企業目前正在自發地醞釀成立進口博覽會參展商聯盟。

綜合新華社及香港文匯報記者倪夢環報道



香港文匯報訊 (記者 倪夢環、夏微 上海報道) 首屆中國國際進口博覽會(以下簡稱「進博會」)明日將在上海開幕。針對外界對中國舉辦進博會是「作秀」的質疑，中國商務部副部長王炳南昨日回應，「進口博覽會是迄今為止世界上第一個以進口為主題的國家級展會，切實體現了中國政府主動開放市場的真誠意願。」

昨日舉行的進博會新聞發佈會上，王炳南表示，舉辦進博會是中國政府主動開放市場，擴大進口的一項重要舉措。中方將為有意願對華出口的企业提供重要渠道，為中外企業開展貿易往來和經貿合作搭建對接平台。

促進全球共同發展

他續指，為促進成交，中國各地方和有關部門組織了39個交易團，近600個交易分團。10萬多家骨幹企業，超過15萬家以上採購商將到會洽談採購。博覽會舉辦前，中方已舉辦7場供需對接會，供重點展商、客商交流。展會期間還將舉辦多場大型供需對接活動，促進展會成交。

王炳南稱，舉辦進博會是推動經濟全球化、構建開放型世界經濟的「中國方案」，也是中國推動新一輪對外開放的政策宣誓。中國將以更大力度、更高水平對外開放，促進自身發展和全球共同發展。

他並表示，在華外企關注的知識產權保護問題，此次博覽會設有知識產權保護和商事糾紛處理服務中心，專門提供專業知識產權維權諮詢和糾紛調處服務。

500強美企紛紛參會

王炳南並表示，中方願通過平等誠信、相互尊重的磋商，與美方妥善解決經貿領域存在的分歧。王炳南說本屆進博會將有近180家美國企業參加，數量居參展國家中的第三位。高通、通用電氣、強生、通用汽車、杜邦等多家美國全球500強和跨國公司均由高管親自率隊參會。「這充分說明了中國的市場和進口博覽會對美國企業的吸引力。」

他表示，中方願從包括美國在內的世界各國擴大進口，推動經濟優勢互補，實現互利共贏。

將發佈逾百新技術

王炳南介紹，此次進博會將發佈100多項新產品和新技術。智能及高端裝備展區世界500強企業較為集中，通用電氣、佳能、施耐德、微軟、戴爾等國際頂尖科技企業，庫卡、ABB等工業機械人巨頭，西門子、三菱電機等都將展示其尖端成果。

食品及農產品展區參展企業數量最多，有1,000多家企業，包括雀巢、達能、路易達孚、百事、喜力等。

醫療器械和醫療保健展區集中了一批「世界之最」，包括世界最小的心臟起搏器、最薄的血壓儀、最快的免疫分析儀、全球首台嬰幼兒專用核磁共振儀等。

在汽車展區，大眾、奧迪、保時捷、賓利、蘭博基尼將展示最前沿的自動駕駛、互通互聯和數字技術；全球首款會飛的汽車也將在進博會期間首發亮相。

福建晉華否認竊取美企技術

香港文匯報訊 (記者 蔣煌基 廈門報道) 美國商務部對福建晉華實施禁售令不到一周，美國司法部於當地時間11月1日宣佈起訴福建晉華與其台灣合作夥伴聯華電子及聯電3位高管。原本表態稱「雙方合作計劃不受影響」，並表示「將持續為晉華開發技術」的台灣聯電，僅一日後「大變臉」，宣佈暫停與福建晉華合作。福建晉華3日首度對該事件回應，發佈聲明稱，始終重視知識產權保護工作，不存在竊取其他公司技術行為。

促美方停止錯誤做法

美司法部1日指控福建晉華、聯電及聯電3高管共謀竊取美國美光商業機密，以協助這兩家公司研發許多電腦處理器使用的DRAM

晶片，估計價值達87.5億美元。福建晉華昨日發出聲明證實指控，「美光公司(Micron)把晉華的發展視為威脅，採取各種手段阻止、破壞福建晉華的發展。美方將福建晉華列入美出口管制『實體清單』，並採取司法措施」。

對此，福建晉華表示，公司始終堅定走自主研發路線，不斷加大投入，開展內存存儲器關聯產品的研發、製造，取得了一批專利成果。針對美方做法，福建晉華進一步表態稱「會堅決維護企業的合法權益，要求對方立即停止錯誤做法，便利和促進雙方企業開展正常的貿易與合作」。

據悉，美商務部早前以「危及國安」為由，將福建晉華列入出口管制「實體清單」。10月30日



福建晉華回應，不存在竊取其他公司技術行為。 網上圖片

曾表態「雙方合作計劃不受影響」的台灣聯電，一日後即改口稱接到台「電機電子工業同業公會」轉發的台「國貿局」函令，希望聯電配合美國商務部要求，「管制凌駕合約之上」。聯電高層經評估，決定暫停與晉華的合作。

日企參展數量居首 日商：明年也將參展

香港文匯報訊 (記者 張帆 上海報道) 據來自日本貿易振興機構(JETRO)最新消息，預計有約450家日本企業及團體參加此屆進博會，在各國中最多。香港文匯報記者從多家日企了解到，即使在兩國關係「冷凍」的幾年間，日企也從未放棄過中國市場，有些甚至加大了投入。

參展工作定為專案

兄弟(中國)董事長尹炳新特別告訴香港文匯報記者，日本總部很早就意識到中國舉辦進博會對於他們的重要性，因此第一時間就拍板要參加，以展示「一個企業對於中國重大項目的支持」。他們還成立了專門的策劃小組，且不僅今年，明年進博會參展計劃也已經排定。「中國也已經成為兄弟集團除本土外最重要的發展區域。」

尹炳新介紹，這次他們將在進博會的「智能及高端裝備展區」搭建約200平方米的展台，以「未來辦公」為主題，全面展示企業的品牌、理念和最新產品。此次兄弟集

團專門聘請了中國藝術家擔任展台佈置的策劃，並邀請一位中日混血兒藝術家創作了相關的藝術作品，展示兄弟公司在中國的成長歷程。

加入兄弟集團已經26年，尹炳新特別感慨地表示，今年恰逢中國改革開放四十周年，已經進入中國市場25年的兄弟集團也是因改革開放而得到了長足發展。

尹炳新說，在中國市場，兄弟集團亦以生產老本行縫紉機起家，恰好趕上中國製造的蓬勃興起，服裝加工的興盛讓他們的縫紉機找到了用武之地。之後，兄弟集團的小型機床業務也發展起來。緊接着，辦公自動化的實現，讓他們生產的辦公類產品設備獲得青睞。

在華成立研發中心

另據了解，此次日本企業的展台將佔據場館面積約為2萬平方米。分佈在「消費電子及家電展區」、「智能及高端裝備展區」、「服裝服飾及日用消費品展區」、「汽車展區」、「食品及農產品展區」、「醫療器械及醫療保健展



日本上市公司兄弟集團也將參展。圖為其前沿產品頭戴式液晶顯示器。 資料圖片

區」、「服務貿易展區」等七個企業商業展區。

尹炳新表示，兄弟集團目前有八成的管理人員是中國人，普通員工的中國人比例更高。此外，和很多日企一樣，他們也很早在中國專門設立了研發中心，這也是這家跨國企業除本土外的第二個研發中心。

下屆進博會已開啟報名

香港文匯報訊 (記者 倪夢環 上海報道) 首屆進博會人氣爆棚，2019年進口博覽會報名工作亦早已開啟。中國國際進口博覽會副局長孫成海在昨日舉行的新聞發佈會上表示，自今年7月1日開始，已啟動第二屆進口博覽會企業展的報名工作。而截至目前，眾多國家和地區的企业已報名，包括多家世界500強和行業龍頭企業。孫成海說，在首屆進博會期間，還將專門簽署第二屆參展合同。

孫成海介紹，目前第二屆招展總體方案確定，招展總體規模、展期、展區範圍和展位價格與首屆基本上保持一致。

展區安排上，第二屆進口博覽會企業展將設裝備、消費、食品、健康、服務五大板塊，其中裝備、食品、健康、服務四個板塊和首屆進口博覽會的智能及高端裝備、食品及農產品、醫療器械及醫藥保健、服務貿易四個展區基本對應。消費板塊包括三個展區，分別是科技生活館、品質生活館、汽車館。其中科技生活館包括生活中使用的各類智能家電、電子產品等，品質生活館包括服裝服飾、美妝日化、母嬰、箱包等日用品。

目前簽約企業中，展品涉及面亦較廣，涉及到裝備、消費、食品、健康、服務等多個領域，另外還有相當數量的企業正和博覽局對接。