

晉華聯電遭起訴 華斥美言行不一

白宮指兩中企涉竊美光機密 中國發展芯片受阻



香港文匯報訊（記者馬琳 北京報道）繼中興之後，中國科技企業再遭遇美禁售令和司法訴訟。就在中美兩國元首通話後的幾個小時後，美國司法部長塞申斯宣佈，控告中國福建晉華集成電路有限公司（以下簡稱「福建晉華」）和中國台灣聯華電子公司（以下簡稱「聯電」）與3名個人，涉嫌竊取美國美光科技公司的商業機密。中國外交部發言人回應「美方似乎言行不一」時表示，我們希望兩國工作團隊都能嚴格地遵循領導人指示，落實好這些共識，真正做一些有利於促進中美關係、真正為兩國工商界和消費者帶來福祉的事。

外貿領域專家則指出，如中興事件一樣，晉華事件除了商業糾紛，也有貿易戰因素在裡面，是美國向中國施壓、敦促中國強化知識產權保護的一種手段。

美司法部起訴書指控，中國國有背景的晉華和中國台灣聯電公司及聯電的3位高級主管，共謀竊取美國美光科技公司價值87.5億美元的商業機密，以協助聯電和福建晉華研發電腦處理器使用的動態隨機存取記憶體（DRAM）芯片。

除了宣佈刑事起訴罪名，美司法部還提起民事訴訟，申請禁制令阻止聯電和福建晉華將使用美光公司失竊技術所生產的產品輸往美國。

聯電：嚴正以對

對此，聯電方面聲明指出，美國政府的起訴內容實際與先前美光對聯電提起民事訴訟主張的內容相同。聯電對於美國檢察官辦公室在起訴前沒有事先通知聯華電並給予討論事件始末的機會表示遺憾。

聯電方面強調，公司研發積體電路及其他技術近40年，不僅投入無數資源進行相關技術的研究發展，並且在世界各地擁有數以千計有效的技術專利佈局。對於任何聯電可能違反法律的指控，聯電都將嚴正以對，並擬竭力回應指控，已委請律師處理，捍衛公司及股東權益。

而就在這份刑事起訴書被公佈之前，美國商務部本週一以國家安全為由，對向福建晉華出口技術和其他產品的美國企業實施了嚴格限制。美國商務部稱，「福建晉華即將完成DRAM的產量，該技術可能源自美國，且將威脅到為美國軍方提供此類芯片的供應商的生存。」

在美國商務部將福建晉華列入出口管制「實體清單」後，聯華電子隨後發佈聲明稱，決定暫停為晉華開發技術。

據了解，福建晉華成立於2016年，是由福建省電子信息集團、晉江能源投資集團有限公司等共同出資設立。晉華項目已列入國家「十三五（2016~2020年）」集成電路生產力規劃的重要佈局中，並且獲得國家專項建設基金支持。而聯電是福建晉華在存儲業務上最大的「盟友」，2016年5月，晉華與聯電簽署技術合作協議，開發DRAM相關製程技術。由晉華支付技術報酬金，開發出的DRAM技術成果，將由雙方共同擁有。

根據規劃，福建晉華的製造技術工作主要交由聯電進行，整體晉華項目的第一期，總計將投入53億美元，並將於2018年第3季正式投產，屆時導入32納米製程的12寸晶圓（圓形晶片），月產能預計達到6萬片規模。公司目標最終推出20納米產品，規劃到2025年四期建成月產能24萬片。

晉華項目或陷入停滯

業內人士表示，目前福建晉華一期產線已於7月建設完成，並進入投產階段，計劃將在年底啟動大規模生產，受美國禁運影響不大。但由於聯電宣佈暫停對於福建晉華的技術支持，這或將直接導致一期項目陷入停滯。

而福建晉華正在建設中的二期項目則受到禁運影響較大。有消息稱，在美國禁運令生效當天，幾大美國半導體設備廠商就已經停止對於福建晉華的支持，全員撤出目前正在調試安裝的設備，而另一些已付款仍未交貨的設備，則將面臨無法交付的問題。

對於福建晉華遭遇美國禁令，中國商務部回應稱，中方反對美泛化國家安全概念、濫用出口管制措施，反對美實施單邊制裁、干涉企業開展正常的國際貿易與合作。中方敦促美方採取措施，立即停止錯誤做法，便利和促進雙方企業開展正常的貿易與合作，維護雙方企業的合法權益。



晉華聯電 vs 美光 事件簿



2017年2月 聯電資深副總經理陳正坤出任晉華總經理，加入聯電之前，該人士曾任美光台灣地區總經理。

2017年12月 美光在美國加州聯邦法庭起訴晉華與聯電，稱聯電通過美光台灣地區員工竊取其知識產權，包括存儲芯片的關鍵技術，並交由晉華。該指控遭到晉華和聯電的否認。作為反擊，晉華和聯電同時對美光提出反控訴。

2018年1月 晉華和聯電分別在福建省福州中院起訴美光半導體（西安）有限責任公司、美光半導體銷售（上海）有限公司、廈門市思明區信通源電腦經營部、廈門安泰勝電子科技有限公司侵犯知識產權，請求法院判被告停止製造、加工、進口、銷售、許諾銷售被訴侵權產品的行為，銷毀全部庫存及相關模具及工具。

2018年7月 福建法院最終判斷美光在內地侵權聯電，並禁止美光在中國市場銷售26種半導體產品。

昨日，美國司法部宣佈，控告晉華和聯電涉嫌竊取美國美光商業機密。圖為晉華技術工作人員正在調試設備。資料圖片

專家解讀

涉專利糾紛 或存談判空間

對於福建晉華接連遭遇美國商務部與司法部制裁，業內人士認為，該事件是晉華與美光專利糾紛的升級，其背後核心目的在於限制中國存儲芯片產業的發展。目前，美光銷售收入一半以上來自中國市場，晉華事件或存在緩和的談判空間。

此次，美國政府針對晉華，可以看做是晉華與美光專利糾紛的升級。方正證券研究所分析指出，DRAM芯片目前由韓國三星、韓國海力士、美國美光三家壟斷。三家廠商憑借壟斷地位賺取行業暴利。2018財年美光對外銷售的DRAM芯片均價上漲37%，三季度毛利率高達71%，淨利潤率高達51%。而福建晉華規模不及美國DRAM廠商美光的10%，威脅到美光的生存純屬「莫須有之罪」，晉華事件的核心目的在於限制中國

存儲芯片產業的發展。「我們認為晉華禁運事件存在緩和的談判空間，因為美光銷售收入一半以上來自中國市場。」方正證券研究所稱，晉華事件給國內晶圓製造企業敲響警鐘，過度依賴外國設備材料對企業生存形成巨大威脅，引入國產設備材料勢在必行。

除了商業糾紛，也有貿易戰的因素在裡面。這一事件是美國長期以來、特別是貿易戰以來在知識產權問題上對中國的廣泛指責的一個典型案例，也是美國向中國施壓、敦促中國強化知識產權保護的一種手段。他續指，無論晉華事件本身的是否曲直如何，中國在知識產權保護方面都還有很大改進空間。中國對內要加強知識產權保護，增強企業的創新動機，從而促進高新技術產業的發展；對外也要尊重知識產權，減少與外國在知識產權保護方面的矛盾。

■香港文匯報記者 馬琳 北京報道

全球好物雲集 跨境電商覓機



香港文匯報訊 據中新社報道，美國通用電氣、高通、英國積架路華（內地稱「捷豹路虎」）、阿斯利康、日本富士、歐姆龍、德國維克、韓國三星電子……3天後的中國國際進口博覽會（以下簡稱「進博會」）上，全球優質產品將集中亮相，好物雲集。

屆時，來自130多個國家和地區的2,800餘家企業將攜主打商品亮相，200多家世界500強和行業龍頭企業也將匯集一堂。更值得一提的是，在首屆進博會上，將有100多項新產品和新技术在中國、亞洲，甚至世界範圍內首次展示。而在這場「中國市場買全球」的盛會中，堪稱「剝手」主力軍的跨境電商們正紛紛摩拳擦掌，尋找商機。

外商：「商品質優願君採擷」

「願君多採擷，此物最優質。」來自世界各地的客商們都希望，給中國消費者帶來世界前沿創新

科技和優質品牌產品的同時，獲得採購團青睞。德國瓦德里希科機機床製造有限公司裝配經理馬丁說：「這個世界最大的金牛座龍門銑機床從來沒有來過亞洲，我們希望能在這麼棒的博覽會上展示我們最新的產品。」

據了解，中國已連續多年成為全球最大的網絡零售市場，《中國電子商務報告（2016）》顯示，2016年中國電子商務交易額為26.1萬億元（人民幣，下同），同比增長19.8%，交易額約佔全球電子商務零售市場的39.2%。

中國跨境電商們紛紛摩拳擦掌尋找商機。就上海交易團而言，專門成立了跨境進口電商聯盟，將以天貓國際、京東全球購、小紅書、洋碼頭等跨境電商龍頭企業為主要渠道，打造「展前推廣、展中體驗、展後11」聯動、常年銷售的線上直銷平台。

其中，跨境電商企業洋碼頭將在進博會上計劃採購總額達1億元的進口商品，個人護理美妝約佔一半以上；網易考拉則將目光瞄準潛力品牌，「歐洲市場還有大量的優秀品牌和商品尚未引進到國內，擁有很大的市場潛力。」網易考拉副總裁馮小

楓說。

與跨境電商純粹「買買買」不同，作為國外優質品牌的「孵化器」，飛凡控股有限公司主要將海外品牌推薦給中國跨境電商。公司CEO 鄒軍表示：「對中國跨境電商而言，首屆國際進博會是發掘國外優質產品，拓展自身進口供應鏈服務，開發拓展全新銷售渠道的一個契機。」

為打造「永不落幕的進博會」，上海自貿區聯合發展有限公司還與中國眾多知名跨境電商集成服務商進行戰略合作，建設「6+365天」的進口商品常年銷售O2O功能平台，多手段與跨境電商結合。

據上海自貿區聯合發展有限公司營銷服務中心總監馮光介紹，資金方面將打造「自貿電商跨境匯」系統，通過該系統，可以實現跨境產品售出後，自動將資金分為關稅、服務費、貨款，支付給海關、物流服務企業以及海外商家；產品方面打造中國跨境電商「溯源系統」，消費者通過掃描產品上二維碼，可直接看到產品的國外生產地信息、物流信息等等產品相關的全生命周期流程。

與跨境電商純粹「買買買」不同，作為國外優質品牌的「孵化器」，飛凡控股有限公司主要將海外品牌推薦給中國跨境電商。公司CEO 鄒軍表示：「對中國跨境電商而言，首屆國際進博會是發掘國外優質產品，拓展自身進口供應鏈服務，開發拓展全新銷售渠道的一個契機。」

為打造「永不落幕的進博會」，上海自貿區聯合發展有限公司還與中國眾多知名跨境電商集成服務商進行戰略合作，建設「6+365天」的進口商品常年銷售O2O功能平台，多手段與跨境電商結合。

據上海自貿區聯合發展有限公司營銷服務中心總監馮光介紹，資金方面將打造「自貿電商跨境匯」系統，通過該系統，可以實現跨境產品售出後，自動將資金分為關稅、服務費、貨款，支付給海關、物流服務企業以及海外商家；產品方面打造中國跨境電商「溯源系統」，消費者通過掃描產品上二維碼，可直接看到產品的國外生產地信息、物流信息等等產品相關的全生命周期流程。



進博會全球好物雲集，中國跨境電商紛紛摩拳擦掌尋找商機。圖為參展商正在備展。中新社