

特首邀日企發掘灣區商機

不論金融科技法律創意產業 均可經港拓內地市場

香港文匯報訊(記者 馬翠媚 東京報導)由貿發局主辦的「邁向全球 首選香港」論壇昨日在日本東京舉行。香港行政長官林鄭月娥在論壇上表示,粵港澳大灣區有創科領域突出的資源和優勢,隨着港珠澳大橋、廣深港高鐵香港段的相繼開通,令粵港澳大灣區成為一個更加宜居的城市,日本投資者可以在不同範疇,包括金融、科技、法律服務和創意產業,通過香港這平台,開拓包括大灣區在內的內地市場以至海外市場。

今次是貿發局繼2012年後,再度於日本舉行推介香港活動,重點項目是昨日的「邁向全球 首選香港」論壇,吸引當地約1,500位政商界人士參與。

林鄭月娥在致辭時表示,香港和日本有不少共通點,同時正面對相似的挑戰,包括經濟前景的不確定性及人口老化,以及期望可以給予孩子一個宜居及充滿希望的未來,必須在創新和合作下才可以解決問題。她相信兩地都已有堅實的基礎,只要共同努力就可以一起應對挑戰。

她續說,日本去年是香港第四大商品貿易夥伴,貿易額達490億美元(約3,822億港元);過去十多年來,香港一直是日本最大的食品及農產品出口市場,約佔其出口總額的四分之一,香港非常珍惜這種夥伴關係,並相信香港對日本投資者而言,仍然是一個極具吸引力的地方。

融資渠道暢順 司法制度健全

林鄭月娥介紹了香港背靠中國內地的優勢,包括有一流的金融基礎設施和全面的融資渠道,可以滿足「一帶一路」的融資需求;香港是全球最大的離岸人民幣中心,及離岸人民幣資產管理的領先中心,投資者可以通過銀行貸款或發行點心債來獲取人民幣流動性等,及司法制度健全等。

她指出,香港是尋找合適夥伴的好平台,無論是股權合作夥伴,抑或基礎設施運營和管理的合作夥伴,都歡迎日企與香港合作尋找機遇。



林鄭月娥晚上參觀香港藝術中心舉辦的長衫展覽。

在談到粵港澳大灣區時,林鄭月娥表示,灣區擁有創科領域突出的資源和優勢,包括香港擁有世界一流大學、科研優勢、法治和知識產權保護體系,使創新能夠創造價值,同時令來自內地和全球的創新資源得以融合。

灣區創科突出 合作夥伴易覓

她相信香港高度國際化的商業環境,一方面可以吸引國際創科企業進入大灣區,另一方面可以幫助內地創科企業走向世界,又鼓勵本港與日本繼續建立夥伴關係。

最近,港珠澳大橋、廣深港高鐵香港段的相繼開通,更令粵港澳大灣區成為一個更加宜居的城市,並建議日本投資者可以從大灣區中發掘機遇。

香港貿發局主席羅康瑞致辭時亦表示,「一帶一路」作為全球經濟的新引擎,同時亦為香港與日本的經貿合作帶來前所未見的機遇,而新近出台的粵港澳大灣區發展規劃,將進一步增強香港作為國際商業及金融中心的競爭力。

在昨日活動上,港方與日方還簽署了多項合作協議。貿發局與日本貿易振興機構(JETRO)簽署新一份合作備忘錄,雙方同意加強在多個新範疇,包括初創、創新及科技、雙邊投資、第三國基建機遇、人力資源發展,及文化與內容產業方面的合作。

同時,貿發局亦與鳥取縣簽署合作備忘錄,加強在商貿配對,以及利用貿發局平台推廣鳥取縣產品的合作。香港科技園公司和瑞德金融集團亦簽署了有關金融科技合作的諒解備忘錄。

香港歡迎日客體驗高鐵大橋

香港文匯報訊(記者 聶曉輝 日本東京報導)行政長官林鄭月娥昨日繼續訪日行程,包括與商務及經濟發展局局長邱騰華出席香港旅遊發展局舉辦推廣粵港澳大灣區旅遊的活動。林鄭月娥在致辭時表示,隨着廣深港高速鐵路香港段和港珠澳大橋的開通,旅客由香港前往鄰近城市作短途旅行會更方便,歡迎訪港的日本旅客計劃行程時好好利用該些新基建。

香港旅遊發展局正於東京舉行「香港周」活動,主題為宣揚大灣區,並由昨天起一連5天於著名購物商場KITTE舉辦「Greater Bay Area Showcase」展覽,介紹香港和大灣區城市的旅遊景點及香港最新的基建,旨在向日本消費者推廣香港獨特的旅遊體驗、新落成的大型交通基建,及廣東省和澳門兩地的旅遊景點。

明年定為港日旅遊年

是次展覽同時展出有關廣深港高速鐵路、港珠澳大橋及香港國際機場的資料,讓日本民眾對該幾個將大灣區更緊密地連繫起來的基建項目有更深了解。林鄭月娥昨日與邱騰華、香港旅遊發展局主席林建岳、廣東省旅遊局局長曾頌如及澳門旅遊局局長文綺華一同為展覽主持揭幕儀式。

林鄭月娥在致辭時表示,香港與日本方面已將明年定為香港日本旅遊年,加上隨着高鐵香港段與港珠澳大橋相繼開通,更便利旅客安排粵港澳短途遊,也為日本人提供去香港的新誘因。屆時將會推出一系列宣傳推廣活動。

她續說,文化藝術元素也是吸引旅客訪港的原因之一,未來西九文化藝術區戲曲中心、M+博物館及香港故宮博物館等設施相繼落成,相信可吸引更多旅客訪港。



林鄭月娥在論壇開幕禮上致辭。

兩架美食車駐場招徠

香港旅遊發展局於東京舉辦大灣區展覽的同時,亦於場內展示兩架香港美食車「香港時間」與「添好運」供人試食。行政長官林鄭月娥昨日主持儀式前特地試食並大讚好味,並與兩車的年輕人交談。美食車「香港時間」負責人區紹聰更是一名特地到日本經營美食車的港人,如今已在日本落地生根。

邀當地港人炮製蛋撻奶茶

區紹聰在接受香港文匯報訪問時表示,他原本於香港酒店業工作,2012年隻身到日本學習日文,其間透過網上自學製作蛋撻與沖奶茶,2014年於板橋區開設餐廳,又娶了一名日籍妻子,愛情事業兩得意。

他表示,今次是應香港特區政府邀請到場開設美食車順道作宣傳,「車是政府提供,並以一個承包價讓我們製作某數量的蛋撻與奶茶給持試食券者試食,可以說是雙贏。」

區紹聰指出,在日本經營飲食業的成



左起:廣東省旅遊局局長曾頌如、香港旅遊發展局主席林建岳和特首林鄭月娥、澳門旅遊局局長文綺華一試吃美食車小食。香港文匯報記者聶曉輝攝

本較在香港經營為低,「最主要租金較便宜,只是工資較高,故一個蛋撻加奶茶的餐也只售160日圓(約11港元)。」

他表示,他的店以奶茶、豆腐花、楊枝甘露及芒果布甸最受歡迎,現時已有一班熟客。

香港文匯報記者 聶曉輝 東京報導

金管局東京推廣本港金融角色

香港文匯報訊(記者 馬翠媚 東京報導)作為貿發局在東京舉行的「邁向全球 首選香港」推廣活動的一部分,金管局總裁陳德霖昨日在日本東京推廣香港作為國際金融中心及中國門戶的重要角色。由陳德霖主持題為「中國發展帶來的機遇」的研討會,吸引了超過200位來自日本金融機構及企業的代表出席。

陳德霖表示,香港一直是中國內地與世界其他地區之間貿易及資金流動的中介樞紐。中國改革開放繼續推進,商機處處。中國經

濟由高速增長轉型為更可持續,以內需為主導的發展模式,為日本的優質商品和服務帶來龐大機遇。憑藉香港的戰略定位及其作為全方位國際金融中心的優勢,我們可以繼續成為日本企業及投資者在中國及亞洲其他地區發展的橋頭堡。

是次研討會包括一個小組討論環節,有來自香港和日本金融機構及專業服務領域的高層代表參加,討論了香港作為日本企業和投資者發展亞洲包括中國內地市場的中介角色及競爭優勢。

香取慎吾《大口龍仔》助陣

在「Greater Bay Area Showcase」展覽揭幕儀式上,旅發局邀請了日本著名藝人香取慎吾擔任嘉賓。他早前獲旅發局邀請在中環些利街創作的街頭壁畫《大口龍仔》,吸引了不少市民旅客拍照留念,是次東京展覽的作品中,還包括了該壁畫的複製品。他笑言,知道20年前被香港「粉絲」給他起了一個「大口仔」的花名,如今的他經多年來的成長,已成為一條龍了,故將該壁畫冠以「大口龍仔」之名。今次,他將這幅作品的複製品帶到旅遊發展局在東京的展覽會,是希望向日本粉絲推介這個在香港的「打卡」熱點,藉此推廣到香港以至粵港澳大灣區其他城市旅遊。是次展覽的其中一個賣點,是入口放置一個

5米乘5米的大型花牌,向日本市民展示這種香港獨有的文化特色。製作該花牌的元朗榮基花牌負責人蔡榮基指出,花牌是由多名師傅於香港用了5天時間搭建棚架,運往日本後再用2天時間裝嵌。

港式花牌5天搭建2天裝嵌

他表示,基於日本入口及衛生規例,紙竹不能進口,故這個花牌的特別之處在於改以鐵片、木及布料等材料,並以鐵線紮成,而龍等圖案都是老師傅一筆一畫人手精繪。

蔡榮基說,花牌是香港百年的本土藝術,更列入非物質文化遺產,很高興能向日本人宣揚這種香港文化。

香港文匯報記者 聶曉輝 東京報導



香取慎吾將《大口龍仔》複製品帶到東京的展覽會。香港文匯報記者聶曉輝攝



蔡榮基製作大花牌,向日本展示香港文化特色。香港文匯報記者聶曉輝攝

第一東方研拓虛擬銀行

香港文匯報訊(記者 馬翠媚 東京報導)投資內地「比財」手機應用程式及日本樂桃航空的港資家基金第一東方投資集團董事長諸立力,今次隨團尋找商機。他昨日在東京受訪時表示,集團在中國內地一直有投資金融科技公司,包括手機應用程式「比財」,期望未來可協助比財發展海外市場,另外集團亦有意研究發展虛擬銀行。

諸立力表示,比財首年下載量已達5,000萬次,又形容比財好比港人熟悉的酒店格價平台trivago,不過是銀行金融產品上的格價平台。他舉例指如有30萬元、希望存6個月,平台上會即時顯示內地不同金融機構提供的利息,內部回報率甚至高達15%,相對其他投資回報較為

吸引,若投資者覺得可以駕馭有關風險即可以參與,現時有十多間銀行可在平台上進行相關交易。

考慮在日港引入「比財」

諸立力相信,的確有公司在銀根緊絀下,或以20厘息率借貸,銀行再以15厘息率吸納資金存款,但投資者當然要自行承擔風險,他亦希望協助「比財」發展不同市場。不過,比財目前只開放予持內地身份證者,因此本港居民仍未可以參與,但未來希望可將比財帶至不同市場發展,其中日本及本港市場都是考慮地方之一。

對於香港引入虛擬銀行,他指集團有意發展虛擬銀行,同時並非主打一般虛

擬銀行的貸款業務,反而希望重點經營財富管理業務,而本地首批虛擬銀行牌照申請已截止,他又指不急於申請有關牌照,因為希望先觀望再決定調整模式。

另外,第一東方亦有投資日本廉航公司樂桃航空,諸立力指出,過去幾年油價偏低,但現時油價波動性增加,因此經營上亦較為審慎。

他又說,現時樂桃航空相對以往較具規模及有經驗,因此未來希望「做多些、做大些」航線範圍,尤其在日本國內增設更多航線,至於會去哪城市,他則指公司一直在摸索中。而對中國內地不少城市,包括北京、廣州等地亦在研究當中。