

西部跨採會簽單 13.5 億美元

香港文匯報訊(記者 李陽波 西安報道)第七屆中國西部跨國採購洽談會暨中國(西安)進出口商品交易會日前落下帷幕。作為歷屆中規模最大的一次,本屆西部跨採會共吸引了來自全球58個國家和地區的432家採購商參會,最終為企業精準配對1.7萬對(次),達成貿易合同、協議30餘項,總成交金額13.5億美元。採購清單涉及汽車及配件、現代電子產品、農產品、食品、服裝等20多項大類。



圖為西部跨採會上,國際採購商與中國企業對接洽談。 記者李陽波 攝

通過為期3天的對接洽談,採購雙方還現場達成合作意向221項,涉及金額45.28億元人民幣。展會期間,主辦方還舉辦了「融入跨國採購供應鏈合作高峰論壇」、「汽車及汽配產業發展國際合作對話會」等10餘場專項活動,為西部企業融入跨國供應鏈,進一步了解國際經貿形勢和開拓國際市場提供了路徑。

啟聯合國採購市場中文平台
據了解,本屆跨採會期間還舉行了聯合國全球採購市場(UNGM)中文平台啟動儀式,該平台旨在幫助西部企業開拓國際市場,建立穩定國際銷售渠道。聯合國全球市場主任尼爾斯·拉姆接受採訪時表示,希望通過這次交流,能讓中國的供應商了解到融入聯合國供應

鏈並不是一件很難的事,只要關注市場需求,就一定能找到與自己相匹配的商業機會。聯合國項目事務署全球創新計劃中國負責人及中國區主任羅響亦指出,中國作為製造業大國,在聯合國採購領域具有很大的潛力和發展空間,聯合國全球採購市場中文平台的啟動,可以加速中國企業融入跨國採購供應鏈的行列。

全球程序員節簽51合作項目



■第二屆全球程序員節在西安舉行,逾千軟件行業領袖和程序員參會。圖為集中簽約現場。 李陽波 攝

香港文匯報訊(記者 李陽波 西安報道)第二屆全球程序員節日前在西安舉行,記者從活動組委會獲悉,本屆程序員節吸引了來自全球的知名軟件行業代表,以及逾千名軟件行業領袖和世界頂尖程序員參會,最終現場簽訂51個合作項目,合計金額近千億元人民幣,顯示出中國數字經濟強勁的發展勢頭。陳宇紅:中國數字經濟世界第二 中軟國際董事局主席兼首席執行官陳宇紅在活動中表示,目前中國數字經濟已位列世界第二,對GDP的貢獻率達到

55%,建設數字大生產體系,夯實數字經濟生態基礎,利用大數據和AI技術刻畫數字服務大軍已是大勢所趨。西安高新區拓數字經濟新高地 在兩天的會期裡現場共簽訂51個優質項目,涉及人工智能、大數據、科技金融、智能製造、雲生態等領域,產業特色突出、市場前景廣闊。其中,西安市政府分別與國家信息中心、北京中軟國際信息技術有限公司簽約,西安高新區與騰訊公司及東華軟件開展三方合作,合力打造數字經濟新高地,最為引人關注。

鄭州舉辦產業轉移對接活動

香港文匯報訊(記者 馮雷 河南報道)記者從河南省政府新聞辦召開的發佈會獲悉,10月31日至11月2日,2018中國(鄭州)產業轉移系列對接活動將在河南鄭州舉行,工業和信息化部、中國工程院、中西部9省(區)、東部沿海8省(市)及國家有關行業協會將組織行業企業、研發團隊到會對接,預計參加活動的政、產、研、銀、商、協等各界人士將達3,000人以上。

促中西部承接產業轉移

本屆活動由工業和信息化部、中國工程院、河南省政府聯合河北、山西、內蒙古、安徽、江西、湖北、湖南、陝西等中西部8省(區)政府共同主辦,以河南為支點推動中西部地區積極承接國際國內產業轉移,促進製造業結構調整和轉型升級,加快製造強國建設步伐。

青島簽約八券商助企業上市

香港文匯報訊(記者 丁春麗 濟南報道)「促進新舊動能轉換服務企業精準對接資本市場行動啟動儀式」日前在青島市資本市場服務基地舉辦,青島市政府與國泰君安證券、中金公司等八大券商簽約,將為企業從股改到掛牌上市提供「一站式」精準化服務。

推一攬子「保姆式」服務

記者了解到,青島將在全市開展服務

企業精準對接資本市場行動,以券商為骨幹,會同會計師事務所、律師事務所、銀行機構等組成專家輔導隊,對該市擬上市、擬掛牌企業和規範化股份制改制企業,提供從融資、股改、掛牌、上市、基金、發債、併購等一攬子、「保姆式」的專業服務。第一批簽約的券商機構共有八家,分別是國泰君安證券、中金公司、中信證券、中信建投、中泰證券、銀河證券、

中德證券、方正證券。蔚藍生物獲批滬主板上市 就在10月23日,青島蔚藍生物股份有限公司則成功通過了中國證監會發審委的審核,即將登陸上海證券交易所主板。這是今年繼青島海容冷鏈、青島銀行以及青島港之後,青島市第四家成功過會的企業。

魯文博會6重點項目現場簽約

香港文匯報訊(記者 胡臥龍 山東報道)第七屆山東文化產業博覽交易會日前在濟南舉行,開幕當天,恒大文化旅游城建設項目、山東出版傳媒中心、宇宙生命科學文脈等6個重點文化產業項目完成現場簽約,投資額1,216.8億元,融資額85億元(人民幣,下同)。

恒大投資千億建文化旅游城

多元化「融合」成為本屆文博會簽約項目的一大特點。此次簽約項目涵蓋文化旅游、影視演藝、出版傳媒、創意設計、文化會展

商貿、文化製造等多個領域。其中,恒大文化旅游城建設項目投資額達1,000億元,由萊陽市政府和恒大旅遊集團有限公司合作開發;山東出版傳媒中心投資額111.8億元,融資額55億元,濟南歷下區政府與山東出版集團完成簽約。據悉,本屆文博會加大了文化產業項目徵集、推介和招商力度,力求實現單純的博覽向博覽與交易並重的轉型升級。截至目前,組委會已徵集文化產業項目300多個,投資總額達7,283.856億元,融資總額達1,511.24億元。



經濟數據轉弱 日圓有下行壓力

美元兌日圓上週尾段在111.40附近獲得較大支持後逐漸反彈,本週早段迅速重上112水平,周三曾向上逼近113.35附近3周高位。

美國本週二公佈10月份消費者信心攀升至137.9近18年高點,而歐元區第3季經濟增長呈現放緩,歐元偏軟,引致美元指數周三進一步觸及97.07水平約16個月以來高點,加上美國10年期長債息率回升至3.15%水平1周高位,該些因素繼續帶動美元兌日圓徘徊113水平。

日本央行本週三會議維持寬鬆政策不變,不過卻在10月版的經濟與物價展望報告中,把今年經濟增長評估下調至1.4%,而明後兩年的經濟增長則保持在0.8%水平,並且將今年的通脹預測調低至0.9%,更把明後兩年的通脹率分別下修至1.4%及1.5%,反映央行認為明年10月份開始提高銷售稅至10%水平後,經濟以及通脹將有放緩壓力,對日圓走勢構成負面。

九月貿易盈餘下降近80%

據日本經濟產業省資料顯示,9月份零售銷售值按月掉頭下跌0.2%,同期的工業生產亦按月下跌1.1%,而日本財務省亦公佈,繼7月份及8月份連續兩個月出現貿易赤字,9月份貿易盈餘更按年大幅下降79.9%。

此外,日本厚生勞動省公佈8月份實質工資增長按年掉頭下跌0.7%,數據明顯不利日本第3季經濟表現。預料美元兌日圓將反覆上試114.00水平。

周二紐約12月期金收報1,225.30美元,較上日下跌2.30美元。現貨金價本週初受制1,235美元水平後走勢逐漸下移,周三曾走低至1,215美元附近約3周低位,主要是美元指數升幅擴大,向上觸及97水平,加上美國長債息率連日攀升,限制金價反彈幅度。美國本週五公佈10月份非農就業數據前,預料現貨金價將反覆走低至1,210美元水平。

金匯錦囊

日圓:美元兌日圓將反覆上試114.00。
金價:將反覆走低至1,210美元水平。

危機入市 股神加碼金融科技



全球金融科技發展迅猛,吸引股神巴菲特青睞,近期接連投資巴西、印度兩大金融科技公司,支撐相關的富時客製化金融科技指數過去一周僅下跌3.75%,跌幅遠較納斯達克指數與標普500指數來得小,表現相對抗跌。

■第一金投信

第一金全球FinTech金融科技基金
經理人唐祖蔭表示,10月全球股市殺聲隆隆,但巴菲特旗下的波克夏海瑟威公司卻勇於進場,投資印度和巴西兩家新創金融科技PayTM、StoneCo,一反市場常態,凸顯金融科技發展進入起飛期,因而吸引股神青睞。

唐祖蔭分析,巴菲特向來偏好具有「護城河」優勢的公司,即進入門檻高、競爭力強,而且通常採取長期持有、等待獲利的策略,也進一步說明,儘管短期市場震盪劇烈,無礙金融科技產業長期向上的趨勢。

綜觀巴菲特佈局的兩家金融科技公司,PayTM在印度用戶超過3億,每年交易金額逾500億美元,市佔率達40%,包括中國阿里巴巴、日本軟銀都有投資。而StoneCo則是巴西的支付公司,上週才首度公開發行,即獲得巴菲特投資。

老牌付款公司拓新技術獲青睞

此外,巴菲特還投資Visa、Master和美國運通等老牌付款公司,這3家業者近年亦積極引入新技術,發展金融科技服務。唐祖蔭指出,金融科技產業近兩年



■巴菲特佈局投資的PayTM,在印度用戶超過3億、每年交易金額逾500億美元,市佔率達40%。圖為印度小商店使用PayTM。 資料圖片

商業化的速度超乎預期,不到一年半,滲透率就翻倍成長到33%,預估今年規模上看1.4兆美元,年成長19.5%,主要來自於美國、中國科技龍頭的支持,讓金融服務與應用不斷推陳出新,並拓展到歐洲、非洲、南美、東南亞等地區。

事實上,巴菲特投資創新科技公司已非頭一遭,早在2016年第1季,就以每股100美元價格,首度敲進蘋果股票,累計至今報酬率超過1倍。唐祖蔭認為,巴菲特的策略說明,只要找到對的趨勢、抱對好公司,長期持有,最終有機會成為贏家。

利好數據支撐美元維持衝高

金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

美元指數周三升至16個月新高,受益於美國經濟數據強於預期,且歐元基本惡化;歐元佔該指數比重約58%。上日公佈的數據顯示,美國10月消費者信心指數升至18年高位,主要受強勁就業市場帶動,暗示短期內經濟可能持續強勁增長。世界大型企業研究會公佈,10月消費者信心指數升至137.9,為2000年9月以來最高。

歐洲經濟數據令人失望

此外,上週公佈的數據顯示,美國第三季度經濟放緩程度低於預期。相比之下,歐洲的經濟數據令市場人士失望,歐元區第三季經濟成長遜於預期,因公眾信心轉趨黯淡,意大利經濟不振的跡象,突顯出歐元區第三大經濟體正成為其最薄弱環節之一的擔憂。歐元兌美元近日徘徊於1.13區間,10月以來歐元已下跌2.3%。德國總理默克爾決定2021年卸任後出現的德國政治不確定性令歐元承壓。另外,意大利與歐盟圍繞意大利支出預算問題的僵局也打壓歐元。技術走勢所見,經歷了四至五月份的挫折

後,自六月至今,歐元兌美元區間橫盤的態勢中,值得留意的是期間多次上探1.18附近的阻力水準未果,最近一趨的上試就在九月下旬,在無功而還之下,下跌至目前接近1.13關口,亦即逼近於八月份創出的年內低位1.1297,倘若再而跌破此區,或將引發又一輪下跌走勢。黃金比率方面,以2017年起始的累計漲幅計算,61.8%的回調水平為1.1198;關鍵支撐將直指1.10這個心理關口。上方阻力回看25天平均線1.1490以及1.1620水平。

美元兌瑞郎強化上漲力度

美元兌瑞郎方面,匯價自9月21日觸及0.9540的低位後持續上漲,當前一個關鍵阻力將參考1.0060/70,分別在五月及七月亦曾探試此區未果後,隨之出現顯著回調幅度,如今再訪此區,一方面若終可出現突破,美元兌瑞郎料將見強化上漲力度,目標可看至1.01至1.0170,下一級回看2016年12月16日高位1.0344。反之,若匯價始終未可攻破上述的關鍵阻力,則又復見調整壓力,支持先看25天平均線0.9880及0.9780,關鍵料為0.9540水平。不過,鑑於MACD指標才剛上破訊號線,RSI及隨機指數亦正維持上揚,或見美元續有上升動能的機會較大。

今日重要經濟數據公佈

4:45	瑞士	第四季消費者信心指數,前值負7
15:00	英國	Nationwide房價指數(較前月),預測+0.2%,前值+0.3%
		Nationwide房價指數(較上年同期),預測+1.9%,前值+2.0%
16:15	瑞士	10月消費者物價指數(CPI)(較前月),預測+0.2%,前值+0.1%
		10月消費者物價指數(CPI)(較上年同期),預測+1.1%,前值+1.0%
16:30		10月製造業採購經理人指數(PMI),預測58.5,前值59.7
17:30	英國	Markit/CIPS 10月製造業採購經理人指數(PMI),預測53.0,前值53.8
		Challenger 10月企業計劃裁員人數,前值5.5285萬人
19:30	美國	英國央行利率決議
		一周初領失業援助人數(10月27日當周),預測21.3萬,前值21.5萬
20:00	美國	初領失業援助人數四周均值(10月27日當周),前值21.175萬
		續領失業援助人數(10月20日當周),預測164.0萬,前值163.6萬
		第三季單位勞動成本初值,預測+1.0%,前值-1.0%
21:30	加拿大	第三季非農生產率初值,預測+2.2%,前值+2.9%
		10月Markit 10月經季節調整製造業PMI,前值54.8
21:45		10月Markit 10月製造業PMI,前值55.9
22:00	美國	9月建築支出(較前月),預測+0.1%,前值+0.1%
		供應管理協會(ISM)10月製造業指數,預測59.0,前值59.8