

歐盟走塑令 食肆飲管停

能源科技與環境

膠飲管不能在自然環境中分解，經常出現海洋生物誤食的情況，縱使其禍害無人不知，但習慣使然，未必人人實踐環保之道。近月，多間大企業包括星巴克、迪士尼樂園、肯德基及麥當勞宣佈不同程度的「走膠管」措施，以支持環保。大企業市場佔有率高、資源雄厚，一聲令下，每年減少數以十億計的膠飲管數目，成效顯著。不過，危害生態環境豈只有膠飲管？減少使用塑膠已成為全球環保的大方向，消費者難免經歷「戒膠」帶來的陣痛，但保護地球不只喊喊口號，必須身體力行。

■ 余禧 特約作者



新聞背景

歐盟推出政策 企業全球跟隨

歐盟今年初宣佈，至2030年前，歐盟地區的所有塑膠包裝必須是可回收或重複使用，並且逐步淘汰咖啡杯等只能使用一次的塑膠產品，以減少塑膠垃圾。此「減塑令」讓多間連鎖餐飲企業作出相應調整，他們在本港的分店亦需跟隨。

連鎖快餐店肯德基今年8月23日起，在全線港澳分店，停止主動提供膠飲管和杯蓋。香港麥當勞9月3日起，全線每週一實行「無飲管星期一」。麥當勞指，每週一會清空飲管箱，亦不會主動派發飲管，如有需要可向職員索取。不過，使用管形匙羹之飲品不在此限。

星巴克則宣佈2020年前，全球2.8萬間分店將停用膠飲管，預計每年減少約10億支膠飲管，並為消費者提供無飲管孔的可回收杯蓋，及由其他物料製造的紙或可分解塑膠飲管，香港星巴克將響應措施。

華特迪士尼宣佈，2019年中將全面停用即棄膠飲管及塑膠飲品攪拌棒，預計減少逾1.75億支膠飲管，及1,300萬支塑膠飲品攪拌棒的使用量。

香港迪士尼會在今年9月開始停用膠飲管，在度假區的餐廳會將近全面轉用紙飲管，亦只會在賓客索取時才會派發，預每年減省約400萬支膠飲管。

香港海洋公園亦推出「無飲管運動」，獲20家本地餐廳支持，逾830間食肆及學校參與。園內所有餐廳今年起停止供應膠飲管，如客人有需要，亦只會提供紙製飲管，希望藉此教育園內員工及遊客，從而減少製造塑膠垃圾。

根據環保署於2014年的資料，即棄膠飲管是本港十大沿岸水域漂浮垃圾之一。不過，政府通常以避免影響營商環境，及市民未有準備為由，拒絕制定相關環保政策，如今連鎖企業自我約束，是環保減排的好開始。

小知識

膠管塞胃腸 動物終餓死

危害海洋動物：塑膠物料不能在自然環境中分解，最終流入大海，容易被海龜、雀鳥等海洋生物誤以為食物而吞食，繼而阻塞其消化系統，海洋動物會因其產生的飽足感而減少進食，最後可能導致長期營養不良，甚至餓死。

惡性循環：依附於塑膠上的污染物被海洋生物吸收後，更有機會循食物鏈不斷累積，破壞生態，並污染海產及漁業資源，最終損害市民健康。



麥當勞推出「無飲管日」，不主動派發飲管。 資料圖片

全面禁飲管 珍奶怎麼喝？

台灣推出「限制塑膠吸管」草案，計劃明年7月起，禁止連鎖快餐店對堂食品提供膠飲管，直到2030年全面禁用包含購物用膠袋、免洗餐具、外賣飲料杯及膠飲管等即棄塑膠製品。限塑政策讓不少珍珠奶茶粉絲質疑：「珍珠奶茶怎麼喝？」

台灣每日使用800萬支飲管、每年拋棄約30億支，當局的草案提出，第一階段要求公營機關、公私立學校、百貨公司、購物中心和8,000間連鎖快餐店，停止向顧客提供用完即棄的膠飲管，第二階段預計在2025年實施，將會禁止商店向外賣顧客提供膠飲管，但商舖仍可提供紙、木等可分解原料製成的飲管。

限用膠吸管消息一出，台灣民眾紛紛表示，喝珍珠奶茶沒有吸管十分不便，當時便有官員建議用湯匙飲珍珠奶茶的爭議，讓人啼笑皆非。雖然市面上有不鏽鋼飲管可供選擇，但有人擔心衛生問題，稱寧戒飲珍珠奶茶。

根據台灣媒體報道，當地一羣年輕人創立的品牌，自2017起開始利用植物作原料，希望善用農業廢物，把它們轉化為既安全又環保的飲食器具。

團隊想到用植物纖維取代塑膠，成為製作飲管的原料，經過反覆試驗，終於研發出可重複使用、能於泥土自然分解的甘蔗纖維飲管，不會對環境帶來負擔。

同時，台灣限塑範圍從今年初開始擴大，美妝店、藥局、醫療器材行、家電攝影資訊及通訊設備零售業、書籍及文具零售業、洗衣店業、飲料店業、西點麵包店業等7大類行業，不得再提供免費膠袋。

根據台灣政府預估，這波擴大做法預計每年將可再減少15億個膠袋，光是飲料業每年就可減少約8.7億個膠袋。

歐美依賴自律 亞非走得更前

孟加拉經常受洪水困擾，由於膠袋會堵塞排水系統，因此早於2002年成為全球首個禁止使用膠袋的國家。

至於印度孟買則在2016年禁止使用厚度小於0.05毫米的膠袋，斯里蘭卡也禁止膠袋、膠餐盤和膠杯。

東南亞的各國，也有範圍大小不等的限塑政策，例如：緬甸的首都仰光政府禁止製造、販賣及儲存膠袋；馬來西亞在去年也宣佈聯邦直轄區（吉隆坡、納閩、布城）禁止使用一般膠袋，且商品包裝費用由商家負擔。

其他國家或地區如日本則宣佈2020年起，所有零售商店都禁止提供免費膠袋。內地則在2008年禁止商店提供免費膠袋、禁止製造、販售和使用厚度小於0.025毫米的膠袋。

放眼過去整片歐洲大陸，僅有法國計劃2020年禁用拋棄式膠餐具，及德國漢堡禁止膠餐咖啡。歐盟早前宣佈2030年要回收或重複使用境內的塑膠包裝，但大部分歐洲國家僅讓業者自願減少使用塑膠。

英國則是建議25年內禁用膠袋、寶特瓶、膠飲管等用品。美國目前僅有加州全面禁用膠袋，其餘城市需付費購買紙袋或膠袋，另包括紐約等數十個城市禁用保麗龍。

限塑政策上進度最快的，莫過於直接禁止使用膠袋的非洲國家。厄利垂亞早在2005年實施全面禁用膠袋。其他還包括坦桑尼亞（2006年）、烏干達（2007年）、盧旺達（2008年）、毛里塔尼亞（2013年）、摩洛哥（2016年）、塞內加爾（2016年）、索馬里蘭（2017年）與肯亞（2017年）等國，不是全面禁用膠袋，就是禁止製造、販賣和使用膠袋，違規甚至還有刑責。

目前非洲54個國家中，有34個國家有限塑的相關政策，也就是說，超過60%的非洲國家，在限塑政策上，都有所行動。



膠飲管在海洋垃圾中，其實只是小數目。 資料圖片

多角度思考

單禁飲管無用 需防「以膠換膠」

網民A：有快餐店一刀切不提供飲管及膠蓋，飲時十分不便，亦擔心很容易倒瀉飲品

網民B：快餐店為環保出了一分力，想馬上去幫襯支持！

環保人士：食肆停用膠飲管值得鼓

勵，但若食肆停用膠飲管後，轉用有吸飲口的膠蓋，只是「以膠換膠」，根本無助環保及減廢。解決塑膠問題不應只着重淘汰膠飲管，應從源頭減廢。

學者：膠飲管在海洋垃圾中，其實只是小數目。根據澳洲聯邦科學與工業研究組織研究，由於飲管的體量很輕，即使全部被沖到海中，重量亦僅佔800萬噸海洋塑膠垃圾的0.03%。

評論：目前反對使用塑膠已成為全球的大潮流，但各界應該著眼於影響更大的污染物，想辦法清理及阻止再被扔落海。

想一想

1. 試述各大企業的減少塑膠政策，你認為對保護環境足夠嗎？
2. 有人指政府應先循序宣傳着手，培養民眾環保意識，而非推行限塑政策影響營商環境，你有何看法？

答題指引

1. 多間大型企業陸續宣佈各種減少塑膠措施。肯德基今年8月起，在全線港澳分店，停止主動提供膠飲管和杯蓋。香港麥當勞9月3日起，全線每週一實行「無飲管星期一」。星巴克則會在2020年前，在全球2.8萬間分店將停用膠飲管，預計每年減少約10億支膠飲管。華特迪士尼宣佈，在2019年中將全面停用即棄膠飲管及塑膠飲品攪拌棒，預計減少逾1.75億支膠飲管，及1,300萬支塑膠飲品攪拌棒的使用量。香港海洋公園亦推出「無飲管運動」，獲20家本地餐廳支持，逾830間食肆及學校參與。由上可見，由大企業牽頭的環保改革，全球分店亦需跟隨，節省的膠飲管數以十億計，成效顯著。不過，今次減塑主要針對膠飲管，而根據一項澳洲研究，飲管重量僅佔800萬噸海洋塑膠垃圾的0.03%。可見減塑之路仍有一段長距離。
2. 宣傳及立法工作應該分階段進行。政府先循序廣告宣傳，培養民眾環保意識後，再以立法規管，因為習慣使然，若無誘因或懲罰，一般市民或企業未必自動自覺減廢。正如上文所述，若非歐盟實施新環保政策，多間連鎖餐飲企業亦未必作出相應調整。

概念圖



延伸閱讀

1. 《香港麥當勞今起逢周一推「無飲管日」》，香港《文匯報》
<http://news.wenweipo.com/2018/09/03/IN1809030014.htm>
2. 《一窩蜂轉用紙飲管供不應求》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2018/06/16/GJ1806160013.htm>
3. 《全球減塑政策大盤點》，綠色和平
<http://www.greenpeace.org/taiwan/zh/news/stories/oceans/2018/global-plastic-reduction-policies/>