

# 參展商創新高 秋燈展客流增6%

## 智能燈飾產品顯出身價



參展商宋葛霞指，為天貓接洽逾100家燈飾製造商。



磁石燈泡通過外部一小顆磁石控制光源和反射。



磁石燈泡設計者 Paul Besselink



日蝕揚聲器外觀。



日蝕揚聲器同系列大眼睛產品。



某參展商推出的書燈吸引許多觀眾。

香港文匯報訊（記者周曉菁）由香港貿發局主辦的第20屆香港國際秋季燈飾展昨日開幕，現場雲集2,700多家來自37個國家及地區的參展商，創歷屆新高。貿發局表示，是次秋燈展、第3屆香港國際戶外及科技照明博覽，以及第13屆國際環保博覽，三項展覽合共吸引逾7.3萬名來自154個國家及地區的買家入場參觀採購，較去年增加6%。

據記者赴展場內觀察，在智能家居需求的驅動下，智能燈飾產品已經成為主流，增設的「智慧家居廊」展區內展示各類產品。而時尚的照明設計和高科技的融合運用，更能成為矚目的焦點。幾款「外國設計、中國製造」的產品十分受買家歡迎。

### 天貓精靈一講就明

物聯網技術逐漸成熟，智能家居成為主流。在天貓AI聯盟某合作夥伴的展位，有不同版本的天貓精靈，這是由阿里巴巴人工智能實驗室推出的中文智能語音助手，具有通過語音控制家電、天氣預告、新聞和播放音樂等功能，甚至還能通過語音在官方網站購物、採用聲紋識別功能等。

### 磁石燈泡個性選擇

用一個小小的磁石，就能控制燈泡的光源及方向？燈泡內部的反射裝置也多樣多端，有兩傘形狀的也有更個性化的彩色版本，可以適用於桌子、地板、天花板、牆壁和吊燈等多種場景。

### 日蝕揚聲器中外合作

這款產品最吸引記者眼球的，可能就是「宜家風」一般的天然木質手柄。展位負責人解釋，這個產品的設計靈感來自日蝕，它的形狀決定光線可以像日蝕一樣呈現光暗分佈。除設計獨特，它也有更多現代感的元素——不同調色模式、揚聲器表面的防水材質、立體聲效、適用於戶外活動、藍牙播放等等。而同系列的大眼睛最受買家的歡迎。



第20屆香港國際秋季燈飾展、第3屆香港國際戶外及科技照明博覽及第13屆國際環保博覽合共吸引逾7.3萬名來自154個國家及地區的買家入場參觀採購。

展位現場的銷售經理宋葛霞介紹，天貓精靈希望逐步接入每家每

## 貿戰動搖出口 看好東亞中東

在秋燈展期間，貿發局委託機構訪問650多位參展商及買家。調查顯示，超過一半(53%)受訪者預期中美貿易摩擦對燈飾出口有負面影響，但同時有86%受訪者看好來年市道或認為與今年相若。市場方面，有八成受訪者表示日本市場前景理想；韓國、東盟和中東市場均有76%受訪者看好。

宋葛霞告訴記者，全球有約90%的燈泡由中國製造，然後運往世界各地。即便在中美貿易摩擦逐漸升溫的情況下，內地廠商的訂單暫時沒有受到影響，但相信明年首季會轉差，屆時工廠訂單因提前趕工而減少，而美國的客戶也會因關稅問題持觀望態度。

宋葛霞告訴記者，全球有約90%的燈泡由中國製造，然後運往世界各地。即便在中美貿易摩擦逐漸升溫的情況下，內地廠商的訂單暫時沒有受到影響，但相信明年首季會轉差，屆時工廠訂單因提前趕工而減少，而美國的客戶也會因關稅問題持觀望態度。

### 歐洲市場料競爭轉烈

據了解，2017年香港照明產品出口總值達97.6億港元，按年上升2.6%，今年首八個月的照明產品出口總值達60億港元。

## 1%在華美企計劃回流

香港文匯報訊 中美貿易爭端愈演愈烈之下，有商會最新調查指出，超過70%在中國南部運營的美國企業考慮推遲在當地進一步投資，並將部分或全部的製造活動遷移至其他國家，主因貿易戰侵蝕利潤；64%企業正考慮將生產線移至中國之外，但僅有1%業者有在北美建立製造基地的計劃。

關稅的影響最大。約85%美國企業稱受到兩國關稅的影響，相比之下持這種看法的中國企業佔到70%。

### 非關稅壁壘日漸上升

同時，近八成受訪者表示美國關稅的影響略超過中國關稅。此外，近半企業更指非關稅壁壘上升，包括官僚監管增加及海關清關速度放慢。

### 三分之一美企已受損

貿易爭端不斷下，中國依賴出口省市面臨越來越大壓力。中國GDP最高的省份廣東省，報告今年首8月出口較上年同期下降。在此情況下，三分之一受訪企業估計，貿易糾紛已使業務量減少100萬美元至5,000萬美元；近十分之一的製造企業報告稱，業務虧損高達2.5億美元或更多。

是次調查共訪問219家公司，三分之一為製造業，並於9月21日至10月10日進行，也就是美國對另外價值2,000億美元的中國商品加徵關稅後不久。隨後中國立即採取反制措施，對600億美元美國商品加徵關稅。而美國計劃將明年1月1日再一次大幅提高對華商品關稅。

### 貿戰蔓延 研生產線離華

華南美國商會報告指出：「儘管有超過七成的美國企業考慮推遲或取消在中國的投資，同時遷移部分或全部製造活動至中國以外地區，但中國同業僅有半數作出類似考量。」

調查發現，這場貿易戰正在導致供應鏈以及產業集群發生轉移，多數在轉向東南亞。美國企業報告稱，來自越南、德國和日本對手的競爭日增。

AmCham South China 總裁 Harley Seycedin 表示，客戶在減少訂單，或者就不下單，又或是投向競爭對手。「為爭得市場份額，這些對手甚至願意虧本。」

另一方面，批發和零售領域受訪企業認為受美國關稅的衝擊最大，農業相關企業則認為受中國

## 澳博「上葡京」明年開幕

香港文匯報訊 澳博控股(0880)昨日公佈第三季業務數字，季內公司擁有人應佔溢利7.07億元(港元，下同)，同比增65.1%；而今年首9個月計，公司擁有人應佔溢利22.05億元，同比增59.4%。澳博副主席兼行政總裁蘇輝輝表示，業績繼續表現良好，集團位於路氹的綜合度假村項目「上

葡京」正全速施工，期待明年開幕。

### 毛收益升 溢利季增65%

業績報告披露，集團貴賓博彩毛收益於第三季為50.39億元，同比增加6.6%；中場博彩毛收益為56.23億元，同比增加10.6%；角子機博彩毛收益為2.85億元，同比增加13.7%。

集團於第三季平均經營291張貴賓賭枱(去年同期為290張)、1,408張中場賭枱(去年同期1,368張)及2,637部角子機(去年同期2,632部)。第三季貴賓籌碼銷售總額1,660億元(去年同期1,480億元)，貴賓博彩贏率(未扣除佣金及折扣)為3.04%(去年同期3.2%)。

## 華為 Mate 20 銷售勝 iPhone!

香港文匯報訊(記者周曉菁)華為昨日在港舉行Mate 20系列發佈會，宣佈Mate 20(6GB+128GB)、Mate 20 Pro(6GB+128GB)、Mate 20 X(6GB+128GB)售價分別為5,288元、6,888元和6,088元，均略高於內地發售價格。

華為消費者業務大中華區副總裁何鴻略於會上透露，本港銷售情況超乎預期，估計1個月內可在全港售出3萬至4萬部首批訂單，尤其從csl處了解到，Mate 20 Pro高配版(8GB+256GB)的預售訂單會多於iPhone Xs Max高配版兩至三倍。

別為5,288元、6,888元和6,088元，均略高於內地發售價格。

華為消費者業務大中華區副總裁何鴻略於會上透露，本港銷售情況超乎預期，估計1個月內可在全港售出3萬至4萬部首批訂單，尤其從csl處了解到，Mate 20 Pro高配版(8GB+256GB)的預售訂單會多於iPhone Xs Max高配版兩至三倍。

### 香港手機銷量升99%

何鴻略稱，全港首九個月的華為手機銷量按年升99%，銷售額增長103%，截至8月的市場佔有率已達到16.7%，為香港銷量首三位手機

品牌，目標年內可增至20%。

他續指，香港有60%左右的手機用戶會購買4,000元以上的手機，未來華為考慮多推出中高端的產品滿足市場需要，且會推出更多符合女性審美和消費的產品。

據悉，Mate 20 Pro高配版零售價為7,888元，於HKT、1010及csl有售。是次Mate 20系列將在各大零售商及各大電訊商有售，Mate 20備寶石藍、極光色及亮黑色，Mate 20 Pro備翡翠冷翠、極光色及亮黑色，Mate 20 X備寶石藍，顏色選擇均少於內地版本，且未在港發佈Mate 20 RS系列。

## 匯豐保險上門基因檢測

香港文匯報訊(記者岑健樂)匯豐保險昨日宣佈推出一個以基因為本的個人化健康方案——ONEdna+基因檢測，獨家提供給購買已包含該基因檢測的指定匯豐保險保障計劃的客戶。客戶只需透過唾液收集流程及預約上門收件服務，便可於約兩星期，透過ONEdna手機應用程式得到其健康狀況的全面評估。



匯豐保險香港行政總裁文德華

客戶可在以下兩個選項中自由揀選合適自己的測試：ONEdna+健康狀況及ONEdna+癌症風險。其中，ONEdna+健康狀況包括全新獨家的抗壓及睡眠測試。

匯豐基因測試公司Prentics提供。他其後補充，除非得到客戶的明確允許，否則Prentics不會向匯豐保險分享或傳輸任何客戶的個人資料。

### 佔全港16.3%人壽保險市場

另一方面，文德華表示，匯控(0005)剛公佈的第三季業績表現強勁，而本港的零售銀行及保險業務表現亦相當不俗，直至今年6月30日，匯豐保險佔香港人壽保險市場總份額為16.3%，處於業界領先位置。此外，文德華認為由於現時市場波動，客戶或因需要將投資組合多元化，而傾向選擇較為穩定的投資產品，而這將有利保險市場進一步發展。

**比華利中港酒店**  
集團管理 · 自置物業  
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店  
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

**申請新酒牌公告**  
Bread Street Kitchen  
現特通告：CHAKRABORTY, Dyutimoy其地址為香港中環荷李活道1-13號華登中心17樓1701-3室現向酒牌局申請位於香港山頂道118號山頂廣場地下G02號舖Bread Street Kitchen的新酒牌，附加批註事項為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2018年10月31日

**有關修訂規劃許可申請的通知**  
現特通知 D.D.103, Lot 760RP, 762RP, 795RP, 797RP, 798, 801, 802, 803的土地擁有人，我們計劃根據城市規劃條例第16條，於你所擁有的地址，申請修訂規劃許可為臨時康體文娛場所(休閒農場)，為期三年。如你並非前述申請地點的擁有人，請代轉交這份通知給相關的擁有人。

Go Green (Hong Kong) Limited  
31.10.2018

**刊登廣告熱線**  
28739888