

秋飾與潮錶 時裝百搭

近日，天氣轉涼了，溫差大，意味着秋天已來臨，時裝界也紛紛推出各款秋冬服飾，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾及腕錶亦不甘示弱，推出一系列品牌特有的主題款式，同時讓不少女士可以不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今季，琳琅滿目的百搭首飾和潮錶，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

文、攝：吳綺雯

專款系列 真我個性

早前，周大福為慶祝體驗店開業一周年，舉行以拼湊自主個性為主題的慶祝活動——「Create Your Style」，並率先推出獨家專款「Klingkling」系列。例如，Klingkling Soda系列沿用飲品蘇打的構思，既是配角又可獨當一面，如水般透徹卻能刺激你味蕾，簡單而率性。現在，用最簡約的配飾，已經能展現到最真我的個性。同時，Klingkling Duo & Trio 以七彩的色彩被混合調和，調配出迷人多變的雞尾酒，如女性千變萬化的形象，主張客人隨心所欲搭配首飾，其中頸鏈更可一分为二成為頸鏈及手鏈，而耳環和長吊飾亦可分開配襯，自由帶出不同風格。

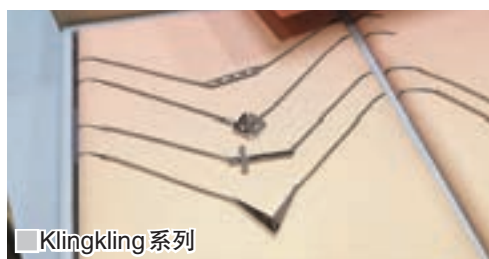


■ Swarovski 各款吊飾



■ Swarovski 秋冬系列

■ 周大福Klingkling系列



■ Klingkling 系列

森林童話 奪目光彩

今季，Swarovski 帶領女性走進迷人的自然世界，感受以「森林童話」為主題的神秘與璀璨魅力。大自然的美依然是品牌的靈感源泉，而今季系列更閃耀着童話般的夢幻光彩。例如，全新Magnetic系列以璀璨悅目的創新手法，重新演繹甲蟲、昆蟲等美感，利用品牌Pointiage 低溫陶瓷鑲嵌技術，時尚感十足的首飾，如不對稱耳環、單邊耳環、胸針、多層次項鏈、圖章戒指及雞尾酒戒指，皆散發出品牌水晶的奪目光彩，並融入了精緻講究的細節與多種金屬色調。



■ Magnetic 系列

錯搭潮流 自信美感

今季，Thomas Sabo 為 Charm Club 系列打造全新面貌，其秋冬 Sterling Silver 新品系列更引領了首飾佩戴的新風尚：錯搭將成為全新潮流，營造出強烈、真實而自信的美感。創意風格搭配的基礎是以全新設計的戒指、項鏈和掛墜盒等主打首飾，以層次豐富的佩戴方式為傳統的首飾套裝進行了全新定義。例如，Kingdom of Dreams 採用了代表皇家風範的色調，擁有雍容華貴的質感，以夜空特有的迷人魅力賦予佩戴者非凡的氣場，同時以維多利亞時期風格為創意靈感的首飾中部分點綴有星星和月亮等元素，連同神秘的獨角獸吊墜等作品，以巨大造型成為引人注目的亮點，同時也是首飾收藏者不可缺少的傑作。



■ Thomas Sabo 秋冬系列



■ 全新12星座吊墜系列



■ Kingdom of Dreams

閃爍飾品 精緻迷人

Links of London 今季推出全新 Effervescence Gems 系列、Hope 系列的全新珍珠款式及精緻聖誕吊飾和飾品等。早前，品牌於尖沙咀開設新店，特地展示了一系列秋冬閃爍飾品，可讓你提早為聖誕禮物挑選。



珠寶款式 隨意搭配

法國殿堂級珠寶品牌 CHAUMET 為慶祝推出全新 Josephine 系列珠寶款式，把優雅時尚的法式公寓帶到尖沙咀「1881」，讓大家親身體驗與別不同的法式生活態度。期間限定的 Josephine 法式公寓重新演繹約瑟芬皇后的優雅居停，呈現拿破崙時代的皇室生活品味，尤其是穿過拱門來到 Cafe Josephine，可以在環形戒指吧枱小憩，又可以根據個人風格隨意搭配戒指，創作出專屬的戒指組合。



■ 期間限定的 Josephine 法式公寓



紅藍腕錶 優雅迷人

Folli Follie 在今季引領秋冬潮流，推出一系列藍色及酒紅色的迷人配飾，讓你隨心配襯日夜造型。例如，全新推出的「Lifetime Ora」設計匠心獨運，典雅的圓形錶殼配以數字錶盤和紅色細節，而簡約純粹的「Chronos Tales」則優雅脫俗，典雅的玫瑰金色錶殼細節，為你打造魅力長青的風格。若你喜歡優雅的款式，不妨考慮以精鋼橢圓形錶殼搭配羅馬錶盤的藍色「Metal Chic」腕錶，讓藍色成為你今季的時尚顏色。



■ Chronos Tales 紅色真皮腕錶

同時，紅色也可以是你腕上時尚的一部分，如「Lifetime Ora」腕錶系列款式亦備有紅色皮革錶帶，紅色細節令雋永不朽的設計更為值得擁有。而「Chronos Tales」腕錶亦以今季柔美的酒紅色現身，成為你的個性之選。至於演繹迷人經典氣息的「Metal Chic」腕錶同樣有紅色皮革錶帶款，為你的秋冬注入雋永魅力。

藝術元素 巧奪天工

Swatch 一向熱愛將藝術帶給大家，今次再度履行承諾，與國際知名藝術博物館合作，將他們的著名藝術作品重新演繹，首次以具歷史價值的藝術傑作為基礎，並加入巧奪天工的現代元素，創作出三款猶如腕上畫布般的全新手錶，這三款手錶均來自2018年秋冬Worldhood系列，而Rijksmuseum 藝術博物館的精品店自然成為銷售地點的首選。



■ Swatch LADY BUZZ 腕錶

美麗密碼

文、圖：雨文

自訂美肌方案 深層滋養肌膚

秋季是一個過渡的季節，介乎屬陽的活力夏季與屬陰的沉寂冬季之間，常被稱為「平和的季節」，在這個調理和深層滋養肌膚及身體的最佳時機，中法奢華品牌萊雅特研發了全新「能量養分激活精華油」，重點修復及激活肌膚細胞，帶來活膚功效，預早為寒冷冬季做好準備。



■ 養分激活精華油

這款能量養分激活精華油，為肌膚作進補藥引，只需4滴就能滿足你肌膚所需，高效強化修復、激活細胞及豐盈滋養，並可配合肌膚所需作2種自訂美肌方案。其一是單獨使用，可為肌膚進行深層修復，注入源源活力及養分；其二是結合品牌的 Infusion Serum 排毒精華素，將排毒精華素中養分活膚成分配上如「藥引子」般的能量養分激活精華油，直達肌膚所需根源，提升 Double Up 護膚塑肌抗紋效能高達2倍之多。

據悉，這是一個結合中法、實踐社會責任及環保主義的奢華品牌，其護膚系列由 LVMH 研究所研發，以雲南森林古樹普洱茶為本，在法國製造，是全球首個以普洱茶為活躍成分、達至高效抗衰老抗氧化及抗污染功效的護膚品牌。

另外，繼刮痧美顏推出後，品牌同時糅合傳統中醫學美顏智慧及法式美學藝術，推出家用拔罐 Ba Guan。拔罐是一種在中醫學中極具接受性的傳統療法，這次品牌重新設計的這款家用拔罐，無須加熱，卻具備傳統拔罐的真空吸吮功能，更改良成美體塑形神器，特別針對雙腿、臀部、腰部及腹部等4大容易積聚脂肪部位，撫平、重塑及刻畫身體優雅曲線，更為身體排走多餘水分，是你締造肌膚輪廓的不錯夥伴。



■ 大家可配以按摩油使用美體塑形神器，針對雙腿、臀部、腰部及腹部等部位，撫平、重塑及刻畫身體優雅曲線。

型男淑女

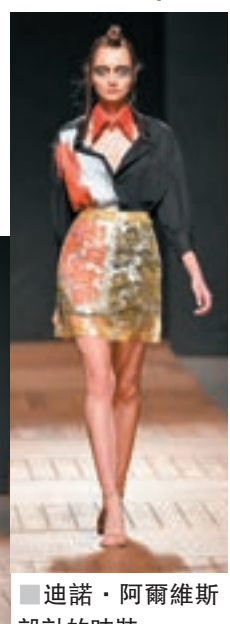
文、圖：新華社

里斯本時裝周落幕

早前，在葡萄牙里斯本舉行的第51屆里斯本時裝周，模特兒展示設計師迪諾·阿爾維斯及菲利佩·法伊斯卡設計的新款時裝，時裝周在里斯本市中心卡洛路·洛佩斯宮閉幕。



■ 菲利佩·法伊斯卡設計的時裝



■ 迪諾·阿爾維斯設計的時裝

消閒 Guide

文、圖：雨文

細看社區歷史 構建「你」想灣仔

社區建設一向為城市熱話，無論是新社區發展、區內設施配套，抑或舊區重建，均與市民息息相關。香港測量師學會（學會）舉辦「細看社區歷史 構建『你』想灣仔」地區發展創作比賽2018，旨在使年輕一代了解測量師在城市發展、保育及重建中擔當的角色及貢獻，同時鼓勵學生觀察和思考身邊社區的環境、政策和管理，帶出可持續發展的重要性。學會在灣仔利東街中庭舉行展覽，介紹學會及測量行業之餘，亦會展出得獎的3D模型及多媒體影片。



■ 灣仔利東街中庭展覽

除比賽得獎作品展覽外，學會亦設有多個展區，包括香港測量師學會展覽區及互動遊戲區，公眾透過展板及簡單配對遊戲，可了解不同專業範疇測量師的工作，現場更設有夾蛋機，公眾夾中扭蛋可獲贈相對應的豐富禮物。而為切合是次地區發展創作比賽的主題地區「灣仔」，學會除了在灣仔區代表街道利東街作展覽外，更獲得香港樂高迷用戶組支持，設置LEGO積木灣仔建築展覽區，首次展出8個以LEGO積木創作的灣仔代表性建築，供參觀市民拍照留念，今天是最後一天，積木迷的你不容錯過。

同時，展覽期間會設置免費即影即有照片區及「千人齊創『你』想城市——巨型馬賽克相片裝置」，公眾只要把在展覽現場或灣仔拍攝的照片公開上傳 Instagram 並輸入 #hkissurveyors，照片就有機會出現在相片牆上，與學會共建「你」想城市。