

旅業攜手媒體 融合發展壯大

世界旅遊城市聯合會與海外華文傳媒合作組織簽訂戰略合作協議

香港文匯報訊(記者 張聰、張帥 北京報道)昨日下午,世界旅遊城市聯合會(WTCF)與海外華文傳媒合作組織在京簽署了戰略合作協議。根據協議,海外華文傳媒合作組織將利用自身資源,通過報紙、雜誌、新媒體等媒體平台,在活動策劃、新聞發佈、公關宣傳、營銷推廣等方面,為世界旅遊城市聯合會提供支持。與此同時,世界旅遊城市聯合會將發揮平台優勢,優先向會員單位推薦海外華文傳媒合作組織的媒體資源。

世界旅遊城市聯合會常務副秘書長李寶春介紹,世界旅遊城市聯合會是由北京倡導發起,以旅遊城市為主體的全球性國際組織。2012年成立以來,聯合會會員總數已經從當初的58個,發展到現在的205個,其中城市會員達到136個,機構會員達到69個,會員單位覆蓋世界五大洲67個國家和地區以及世界旅遊全產業鏈。

媒體具有廣泛傳播功能

李寶春表示,世界旅遊城市聯合會每年都會在世界各地舉辦一系列的重要會議和活動。他認為,海外華文傳媒合作組織在全球範圍內擁有廣泛的媒介資源,可以為聯合會提供全方位報道、宣傳支持,助力品牌提升。

展望雙方合作前景,海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞《光華日報》董事駱南輝感謝世界旅遊城市聯合會給予的信任和支。他指出,海外華文傳媒合作組織致力於弘揚中華文化精華,成員

覆蓋了全球30餘個國家和地區的80多家媒體,涵蓋了報紙、雜誌、廣播、電視以及網絡新媒體,在世界範圍內具有廣泛傳播作用。

宣傳推廣城市旅遊概念

駱南輝表示,海外華文傳媒合作組織成員將根據世界旅遊城市聯合會的需求,利用自身資源,報道神州大地的美麗風景,宣傳推廣城市旅遊概念,並在活動策劃、新聞發佈等方面予以支持。同時,他亦向世界旅遊城市聯合會發出邀請,歡迎到海外華文傳媒所在的國家和城市參觀考察,以吸納更多旅遊城市。

據了解,海外華文傳媒合作組織由《香港文匯報》發起,遍佈全球五大洲27個國家和地區的81家華文傳媒機構響應加入的世界性媒體組織。在《香港文匯報》的主導下,合作組織成員通過多元化合作,傳播中華文化,並與33家成員合作出版發行33個「香港文匯報海外版」,發行量近200萬份。



世界旅遊城市聯合會相關負責人與海外華文傳媒合作組織代表合影。

香港文匯報記者張聰攝

華媒老總共商轉型:內容才是王道



《明報》業務部總經理 高志毅



《經濟參考報》總編輯 張超文



新加坡報業控股、華文媒體集團主管 李慧玲

香港文匯報訊(記者 王珽 北京報道)「香港特區行政長官林鄭月娥去年出席香港報業公會頒獎禮,透露她平均每日早上花45分鐘看9份紙媒,並說,紙媒的感覺是電子傳媒做不到的。」在昨天舉行的世界中文報業協會第51屆年會第六次全體大會上,華媒老總熱議新形势下中文報業的挑戰和機遇,《明報》業務部總經理高志毅用香港特首林鄭的一席話勉勵同行,得到在座人士的共鳴。與會嘉賓一致認為,儘管面臨前所未有的生存危機,但傳統媒體依然具備自身獨特優勢,可以轉型升級煥發活力,發揮更大傳播效果。

讀報可獲更多信息

「特首說,你必須要看報紙才能知道究竟版面是怎樣、標題怎樣高、這條新聞

是在哪一版出現,這都帶有很強烈的信息。我是香港紙媒的忠實擁護者,希望大家都受到鼓舞。」高志毅表示,很多港人在讀書看報方面更喜歡傳統媒體,相比新媒體來說,傳統媒體給讀者視覺帶來的舒適度更高。基於此,要堅定自身的發展理念和信心。他並介紹,《明報》採用多種手段提高傳播力,比如配合港珠澳大橋開通、廣深港高鐵通車等重大國家級基建項目做大新聞,使港人了解國情;包裝精美版面供廣告商推廣品牌形象;綜合利用網站、手機端、facebook等深化宣傳策略,收到了很好成效。

改變業務經營模式

《經濟參考報》總編輯張超文則表示,無論智能技術如何重塑內容生產方式、信息傳遞方式、信息消費方式,但

是它改變不了信息內容的核心地位:具有價值的內容才是王道。他介紹,《經濟參考報》抓住內容這個核心,全力賦予這些內容以價值,包括信息權威性、市場判斷、趨勢判斷、市場正義等,在新的智能時代獲得了自身的競爭力。

「儘管當前網絡消息、自媒體文章層出不窮,但很多讀者在確認一個事實時,總會問《聯合早報》、《海峽時報》報道了嗎?這說明,傳統媒體依然有很大優勢,那就是公信力。」新加坡報業控股、華文媒體集團主管李慧玲介紹了該集團應對轉型升級的幾大措施:認真做好新聞,維護好報紙的公信力;其次,多元化投資,賺取固定收入;爭取時間,重新配置資源,加強技術和數據整合能力;改變媒體業務經營模式,提供宣傳方案而不是賣單廣告。

嘉賓寄語改革開放再出發



美國《美華商報》社長周續廣

我是上世紀八十年代來到美國,當時經常接待來美考察的中國官員,西方世界的繁華令他們錯愕並羨慕。不過經過四十年的改革開放,已經沒有這種情況了。中國經濟社會發展的巨大成就,舉世公認。未來的改革開放進程,希望能進一步保護、促進中國民營企業,特別是中小企業發展。國家應該保護民營企業、給予民營企業家安全感,維持政策穩定性,避免出現「國進民退」。



泰國《世界日報》社長黃根和

改革開放四十年,給我最大的直觀感受就是中國人民有錢了。我所在的泰國,是中國民眾比較喜愛的境外旅遊目的地,天天可以看到成群結隊的國內同胞飛來「血拼」,要說日出斗金、一擲千金不在少數。經濟發展水平是社會進步的最直觀體現,也是綜合國力提升的重要指標,深深為祖國的發展成就感到自豪。



深圳《晶報》編委侯曉清

1992年我剛到深圳時和同事說,我的目標是五年買房、十年買車,同事笑我癡人說夢,但後來這些目標都提前實現了。改革開放四十年的輝煌成就,具化到個人,這就是實實在在的改革獲得感。希望下一個十年,國家能進一步縮小貧富差距,控制房價,讓年輕人有望頭,有勇氣生孩子。

圖片均由香港文匯報記者王珽攝

嘉賓參觀正陽門:要讓華裔年輕人感受魅力

香港文匯報訊(記者 張帥、張聰 北京報道)世界中文報業協會第51屆年會昨日在京閉幕,參會嘉賓當日下午前往故宮博物院和正陽門參觀。北京故宮博物院是在明、清兩代皇宮收藏基礎上建立起來的中國綜合性博物館,也是中國最大的古代文化藝術博物館,其文物藏品共計達180餘萬件;正陽門則是明清北京內城的正南門,為老北京城垣建築的代表之作,也是目前北京城內唯一保存較完整的城門。海外華文媒體嘉賓表示,中華文化留下諸多瑰寶,今後應思考如何通過各自平台將深厚的中華文化傳播出去。

東南亞深受中華文化影響

香港《港真》雜誌社長郭靈說,參觀故宮和正陽門,產生很深的一個感觸就是:中國留下如此多瑰寶,怎麼樣把其背後的悠久深厚文化傳承好,是當今海外華文媒體應該思考的緊要命題。此外,要切記中華文化的傳承離不了年輕人,特別是一定要讓更多海外年輕人感受中華文化的魅力所在。

泰國《世界日報》發行人黃根和則認為,在海外多年,真正走進故宮和正陽門,有不一樣的震撼。東南亞國家的禮俗、生活方式等多方面,現在仍受到中華文化的影響。不過,全

面了解還有待加強,海外華文媒體平台要不斷進行傳播介紹,「我所在的泰國華文媒體,正在開闢《僑鄉采風》欄目,主旨就是向更多海外華僑華人介紹故鄉之美、文化之博。」

《菲律賓商報》副總編輯蔡友銘感慨:參觀故宮和正陽門這些建築和文物,可以感受到中國五千年文化的精美,像很多古建築不用一顆釘子,僅憑榫卯銜接,技法相當高超。海外華文媒體是祖國和海外華僑華人聯繫的橋樑,很多海外華人沒有來過中國,對中國的印象較為模糊。在此背景下,海外華文媒體有責任多進行介紹,讓他們一窺中華文化面貌,了解自己的根所在。



香港《港真》雜誌社長郭靈



泰國《世界日報》發行人黃根和



《菲律賓商報》副總編輯蔡友銘

惠州機場擴建動工 吞吐量將提至500萬人次

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)粵港澳大灣區有望再增一個千萬級旅客容量的機場。香港文匯報記者昨日從廣東省機場管理集團獲悉,惠州機場擴容擴建航站樓及配套工程開工,擴容擴建工程主要包括航站區工程、飛行區工程、貨運區工程、消防救援工程及配套设施等五個方面。據介紹,本期擴建工程建成投產後,惠州機場運營保障能力將提升至500萬人次。同時,擴建工程開通後,廣東省機場管理集團將同步加快推進惠州機場千萬級機場規劃研究工作,助推大灣區世界級機場群建設。

2019年完工並投入運營

據悉,惠州機場自2015年2月5日投入運營以來,航空

業務量一直保持着高速發展。通航首個完整運營年度旅客吞吐量41萬人次,超出25萬人次的預期目標。特別是2017年以來,惠州機場全年實現旅客吞吐量95.7萬人次,同比增長74%。2018年1至9月,惠州機場旅客吞吐量達到138萬人次,同比增長112%,預計全年旅客吞吐量將達到180萬人次。

對此,廣東省機場集團和設計單位及時調整方案,追加投資,調整方案,對當期擴容擴建工程建設方案進行優化。本期擴容擴建工程主要包括航站區工程、飛行區工程、貨運區工程、消防救援工程及配套设施等五個方面。上述工程計劃於2019年完成並投入運營,運營保障能力將提升到500萬人次年旅客吞吐量。

國航公佈今年冬春航班計劃

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)中國國際航空股份有限公司(簡稱「國航」)於10月底執行今年冬春季航班計劃。8月起全新引進的空客A350-900客機主要投放到北京-米蘭、上海-法蘭克福和香港-米蘭航線中。

據國航介紹,今年冬春季,國航還將開通成都-布吉、北京-金邊等國際及地區航線,這兩條新航線的開通將為旅客帶來更為便捷的旅行體驗,也為中國與「一帶一路」沿線國家的經貿往來提供便利,進一步促進中國與東南亞各國的經貿、旅遊、文化等各領域的合作發展。

國內航線方面,國航積極開拓西部地區航線,助力國家「一帶一路」建設和西部大開發戰略。本次航班

換季,國航將新開北京-蘭州-阿克蘇、武漢-烏魯木齊、貴陽-廈門、重慶-義烏、瀘州-銀川、大理-石家莊、溫州-蘭州、合肥-蘭州、銀川-珠海等西部航線,進一步拓展國航西北和西南地區的空中交通要道。

截至2018年6月30日,國航經營的客運航線條數達到434條,其中國際航線109條,地區航線17條,國內航線308條,通航國家(地區)42個,通航城市189個,其中國際69個,地區4個,國內116個。每周超過8,900個航班,提供超過180萬個座位。

小啟:

由於版面安排原因,今日「神州大地」暫停一期。