

# 國貨聯名時尚界： 超模 × 鄂爾多斯 LV設計師 × 波司登 最In老古董 圈粉年輕人

「雙11」前夕，一批曾經淡出人們視線的老牌子國貨，在借助時尚界聯名款後逆襲走紅，類似超模劉雯聯名鄂爾多斯推聯名款，把「中老年」的毛衣穿出了奢侈品感覺，又比如波司登與LV設計師聯推新款，亦是一改「老古董樣式」羽絨服形象，變得高級感十足。這些國貨顯然在復興之路越走越寬，就連曾經拋棄老國貨的年輕人，也開始紛紛預訂搶購國貨聯名款。

瀏覽鄂爾多斯在淘寶的官方旗艦店上，曾經以媽媽輩特代言的形象照片幾乎不見，反倒是醒目位置是LIUWEN × ERDOS劉雯聯名款系列。原來這是鄂爾多斯走的時尚年輕化路線，和超模合作來擺脫以往的中老年品牌定位。

從銷售情況來看，聯名款果然大受歡迎，女裝羊絨衫銷量前三位置，都被年輕化的劉雯聯名款壟斷。不少購買者評論，正是衝着劉雯來買的，儘管聯名款衣服價格都要在3,000元（人民幣，下同）至4,000元，比鄂爾多斯的傳統款要貴出一倍，但款式真的十分好看，絲毫不比香奈兒、古馳等樣式遜色。

## 「老乾媽」登上紐約時裝周

無獨有偶，成立於1976年，已經做了42年羽絨服的波司登，今年也開始和國際一線品牌設計師聯名款，包括LV前設計師Antonin Tron、Ralph Lauren前設計師Tim Coppens、山本耀司徒弟Ennio Capasa，消息一傳出，很多年輕人都開始關注波司登，並開始在波司登官方微博留言詢問何時可以開售。

此前的波司登，在不少消費者眼裡曾是式

樣老化的代名詞，尤其是當優衣庫、Only等快消時尚品牌大舉進入國內羽絨服市場，波司登受到衝擊，銷量一度低迷。不過很快，這個中國品牌開始頻頻接觸國際時尚界，今年進入紐約時裝周，還大膽地啟用維密御用超模的Alessandra Ambrosio (AA) 走秀，惹得年輕的消費者驚訝，「沒想到我最愛的超模，竟然和我媽媽最愛的羽絨服聯繫到一起。」

此外，其他更多的國貨都在年輕化路線上走出「清奇」路線。「老乾媽」在紐約時裝周進行的國潮行動，聯合全球知名潮流買手店推出「老乾媽衛衣」，雖然是簡單粗暴的將「老乾媽」頭像印在衣服正面，但一經國外模特穿上之後，的確有股濃郁的潮流感。還有太平鳥也不甘落後，聯合DISNEY、ETUDES推聯名單品，還找來黃子韜、「假笑男孩」Gavin做品牌宣傳。

業內預計，接下來會有更多的傳統國貨品牌走出原有舒適圈，通過創新和合作，愈發積極地去和時尚潮流進行碰撞，一股新國貨風也因此走紅。



劉雯 × 鄂爾多斯聯名款

## 網友熱評

媽媽愛波司登 我愛維密超模

我只是一個快樂女孩：維密超模AA居然和我媽最愛羽絨服品牌有關係了，四捨五入我和AA是姐妹。

愛你寶貝花園：簡直不敢相信耶，波司登竟然走出國門了，不知道走秀的款式會是什麼樣子。希望我們能夠買到就好啦。

「童年殺」百雀羚 有情懷有擔當

愛的悠悠Super：小時候香香的味道，百雀羚原來這麼高級了呢，可以試着了解一下。

鍾花兒：感謝有情懷有擔當的國貨品牌百雀羚！是大家共同的認真，讓完美得以呈現。

國牌鄂爾多斯 名模魅力相伴

林夕愛貓：國牌展翅騰飛，劉雯大氣從容，這是相伴的魅力！

十六號醒醒：因為劉雯，自己也會愛上ERDOS它再也不是「媽媽牌」。

# 宮廷裝百雀羚預售 逾萬「小主」備「剁手」

就在不少國內品牌聯手國際時尚潮流走紅之際，也有一部分老牌國貨「反其道而行之」大打古風牌，用中國傳統包裝贏得人氣。

百雀羚就是通過復古走紅的佼佼者，在其淘寶官方旗艦店上，一套「宮廷雀鳥繡枝美什件」化妝品獲得了超高人氣。該款

產品啟用宮廷文化珠寶設計師，打造金鑲玉款式，運用中國古典宮廷技藝美學，將化妝品設計成具有收藏價值的產品。

該產品雖然要到「雙11」才正式開售，但收藏人數已經超過了1.5萬人。不少消費者表示，兒時曾一直用百雀羚，但之後漸

漸用洋貨代替了國貨化妝品，但此次被設計包裝驚艷到，感覺又要重新啟用百雀羚這個老牌子了。

## 與網紅店合作 設計文創IP

另據了解，百雀羚為造聲勢，近期還和喜茶在上海合作推產品，部分聯名產品上線幾分鐘即售空。此外，這兩種品牌還共同開發文創IP產品，設計了「阿喜」、「阿雀」兩個身穿旗袍的老上海女子的形象，並圍繞虛擬角色設計了一系列的漫畫故事。

不少年輕的消費者則認為，跨界聯名使得他們再次關注老字號，並願意在新奇有趣的方式下購買支持國貨老字號產品。



昔日的百雀羚。



宮廷裝的百雀羚。

# 工商資訊 新界潮人總會慶賀授勳鄉彥暨會員聯歡



為表彰和發揚潮籍鄉彥貢獻社會、服務社群之高尚精神，新界潮人總會日前假荃灣悅來酒店宴會廳舉行「慶賀2018年度授勳鄉彥暨周年會員大會聯歡晚宴」，筵開50席；中聯辦部長鍾毅，民政事務總署署長謝小華，中聯辦副部長張肖鷹等擔任主禮嘉賓；新界潮人總會主席莊健成等首長們，一同見證今年共八位潮籍鄉彥獲頒授勳及委任為太平紳士。

莊健成致辭表示，香港潮人向來人才輩出，在不同行業和崗位熱心貢獻社會，成績有目共睹，當晚授勳的鄉彥既有商界精英，亦有地區領袖，他們在發展事業的同時，致力服務香港，造福社群，是香港潮籍人士的驕傲。莊健成又回顧了該會今年舉辦的大型活動，包括與香港潮屬總會統籌的「寒冬送暖萬人盆菜宴」、舉辦潮汕四市交流團，帶領該會會董拜訪當地領導和深入了解潮汕文化，於12月8日將在青衣海濱公園舉辦「香港潮汕文化節暨慶祝新界潮人總會成立十周年」，他深信，該會同仁將繼續發揚潮州人的優良傳統，為香港經濟繁榮，為社會和諧穩定，為家鄉興旺發達，共同作出貢獻。當晚授勳鄉彥包括陳有慶、陳幼南、沈豪傑、彭少衍、蕭七妹、姚嘉俊、蕭建輝。出席晚宴的嘉賓尚有中聯辦處長黃燦彪、副處長葉飛，西貢民政事務處助理專員周達榮，荃灣民政事務處助理專員周俊，元朗民政事務處助理專員潘慧儀及沙田民政事務處高級聯絡主任梁慧珊，香港汕頭商會會長孫志文、九龍潮人聯合會會長楊育城、九龍西潮人聯合會會長潘愛菁、立法會議員兼該會會董葛珮帆等。出席的新界潮人總會首長包括副主席陳偉明、陳權軍、彭少衍、周厚立、陳成耀，榮譽會長陳有慶、陳幼南、蔡衍濤、莊學山，榮譽副會長鄭俊平，名譽會長陳志強、許明順、蘇振聲、蕭七妹、沈豪傑、葉振華、林晉全、黃秋鵬、陳才榮等，場面熱鬧，鄉情滿載。

## 國際專業管理學會慶賀33周年

國際專業管理學會日前在香港金鐘萬豪酒店舉行33周年晚宴，政務司司長張建宗擔任主禮嘉賓。

國際專業管理學會會長藍鴻震致辭表示，面對動盪的環球局勢，大家不應自亂陣腳，應抱着正確的態度看清前方的路。在「一帶一路」、粵港澳大灣區規劃以及廣深港高鐵等政策的支持下，背靠祖國、面向世界的香港應該穩步前進，把握發展的良好機會。

張建宗在致辭中稱，未來香港將會面對更大的挑戰，由美國發起的中美貿易戰在中國國際貿易方面帶來了許多不確定性，香港也必然要在這場貿易戰中發揮應有的作用。「一帶一路」及粵港澳大灣區政策將更好地帶動未來香港的經濟發展，希望在座的每一位學者、人才、青年菁英都把握面前的發展機會，投入祖國



國際專業管理學會日前舉行33周年晚宴

及香港的建設發展。隨後，主禮嘉賓向晚會籌委會主席陳偉傑等人頒發獎牌及獎狀。當晚出席的嘉賓還有財經事務及庫務局局長劉怡怡、政制及內地事務局局長聶德權、政府創新及科技局局長楊偉雄、立法會議員鍾國斌、香港工程師學會前會長何鍾泰等。

## Café Circles 全新推出「自助晏啲食」自助午餐

都市人生活忙碌，工作節奏急促，難得周末當然希望悠閒地嘆一個豐盛午餐，享受慢活的一天。如心海景酒店暨會議中心的Café Circles最新推出「自助晏啲食」自助午餐，讓即使起身的你，於每個周末依然可以悠然品嚐一頓滋味佳餚，以非常優惠的價錢，享受美食獎勵自己。

「自助晏啲食」自助午餐逢星期六、日及公眾假期由下午一時半至三時半供應，提供一系列國際美食，包括冷盤、日式刺身、中西式湯品、廚師手藝熱盤、即煮麵檔等。嗜甜的你當然不能錯過一系列自家製、既新鮮又吸晴的甜品，而廣受歡迎的多款Häagen-Dazs雪糕更是必食之選，豐富美饌，絕對能為精彩的周末揭開序幕。



Café Circles 推出「自助晏啲食」自助午餐

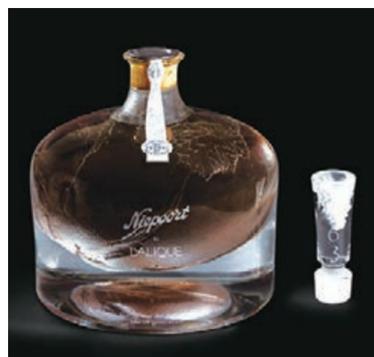
## LALIQUE和NIEPOORT 聯手推出珍稀砵酒下月拍賣

Lalique和Niepoort兩大歐洲經典品牌破天荒合作，聯手打造「Niepoortin Lalique 1863decanter」，以五個出眾超卓、每瓶都各刻有van derNiepoort家族五代中其中一個大名的水晶醒酒瓶，封存全球碩果僅存、由第一代的FranciscoMarius van derNiepoort於1863年釀造的極珍稀砵酒。在五代醒酒瓶中，專為向他致敬而設的首瓶絕釀，將於下月3日震撼登陸AckerMerrall & Condit的香港拍賣會。

每個醒酒瓶都刻有Lalique商標和編號，並注納高達155年歲的極珍稀砵酒。這瓶首釀的1863年砵酒出自Niepoort的原裝酒壇，並於1905年在葡萄牙波圖(Porto)的Niepoort酒窖中入瓶。

從1842年Franciscus Marius van derNiepoort成立釀酒廠以來，一直到第五代的Eduard Dirk van derNiepoort，也就是品牌今日的掌舵人，每瓶酒都象徵著砵酒王朝中每一個輝煌時代。每一代既傳承著歷盡幾個世紀的優良傳統和知識，亦不斷創新，尋求突破。

醒酒瓶的設計意念以1905年原裝11公升裝酒壇為本，並以脫蠟(「cireperdue」或「lostwax」)方式打造，每個細節都傳承著Lalique和Niepoort的經典。這歷史悠久的古老玻璃製造絕技，一直由手工藝師世代相傳，時至今日亞爾薩斯(Alsace)的Lalique工廠仍然沿用這方法。今次將登陸拍賣會的



大作，將收納於由LaliqueMaison鑄造，並鑲有Lalique經典葡萄圖樣的訂製Macassar烏黑色木箱之中。

成立於1820年的Acker Merrall & Condit，是美國歷史最悠久的葡萄酒銷售商，以及全球最大的名貴葡萄酒拍賣行。家族第三代傳人、AMC主席John Kapon於1998年開展拍賣業務，旋即成為全球焦點。在葡萄酒專家和品酒大師兼Acker Merrall & Condit主席John Kapon的帶領下，拍賣行每年舉辦超過15場現場拍賣，又會每月舉辦網上拍賣，並直播至北京、上海、台北及東京等亞洲主要城市，邀請世界各地的收藏家參與實時標價。