

# 習近平：開創工運事業和工會工作新局面

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平昨日上午在中南海同中華全國總工會新一屆領導班子成員集體談話並發表重要講話。習近平強調，我國工運事業是黨的事業的重要組成部分，工會工作是黨治國理政的一項經常性、基礎性工作。要堅持黨對工會工作的領導，團結動員億萬職工積極建功新時代，加強對職工的思想政治引領，加大對職工群眾的維權服務力度，深入推進工會改革創新，勇於擔當、銳意進取，積極作為、真抓實幹，開創新時代我國工運事業和工會工作新局面。

中共中央政治局常委、中央書記處書記王滬寧參加集體談話。

習近平指出，過去5年，全國總工會和各級工會認真學習貫徹新時代中國特

色社會主義思想，落實黨中央關於工會工作的決策部署，在加強職工政治引領、組織職工建功立業、維護職工合法權益、保持職工隊伍穩定、深化工會改革創新、推進工會系統黨的建設等方面做了大量富有成效的工作，工會在黨和國家工作大局中的作用進一步彰顯。

習近平強調，工會要忠誠黨的事業，通過扎實有效的工作把堅持黨的領導和我國社會主義制度落實到廣大職工群眾中去。要認真落實新時代黨的建設總要求，增強「四個意識」，堅定「四个自信」，堅決維護黨中央權威和集中統一領導，始終在政治立場、政治方向、政治原則、政治道路上同黨中央保持高度一致。要完善學習制度，深入開展新時代中國特色社會主義思想的學習培訓，增強對黨的基本理論、基本路線、基本

方略的政治認同、思想認同、情感認同，不斷提高運用馬克思主義立場、觀點、方法分析解決問題的能力和水平。要深刻領會黨中央關於工人階級和工會工作重要論述的精神實質，結合實際落實到工會工作全過程和各方面。要把執行黨的意志的堅定性和為職工服務的實效性統一起來，把黨的路線方針政策和決策部署落實到工會各項工作中去，把黨的意志和主張落實到廣大職工中去。

## 吸納農民工 增工會新生力量

習近平強調，引導職工群眾聽黨話、跟黨走，鞏固黨執政的階級基礎和群眾基礎，是工會組織的政治責任。時代變化了，但從群眾中來、到群眾中去的工作方法不能變。工會要適應新形勢新任務，加強和改進職工思想政治工作，多

做組織群眾、宣傳群眾、教育群眾、引導群眾的工作，多做统一思想、凝聚人心、化解矛盾、增進感情、激發動力工作，更好強信心、聚民心、暖人心，使廣大職工在理想信念、價值理念、道德觀念上緊緊團結在一起。要最大限度把農民工吸收到工會中來，使他們成為工人階級堅定可靠的新生力量。要堅持以社會主義核心價值觀引領職工，深化「中國夢·勞動美」主題教育，打造健康文明、昂揚向上、全員參與的職工文化。要把網上工作作為工會聯繫職工、服務職工的重要平台，增強傳播力、引導力、影響力。

習近平強調，工會改革是全面深化改革的重要組成部分。黨的十九屆三中全會對群團組織改革提出了新的要求，工會要認真貫徹落實，構建聯繫廣泛、服

務職工的工會工作體系。要樹立大抓基層的鮮明導向，堅持眼睛向下、面向基層，把力量和資源向基層傾斜投放，把廣大職工凝聚在黨的周圍。要加強對工會幹部的教育、管理、監督，完善聯繫職工群眾的制度機制，深入基層一線，加強調查研究，堅決防止「四風」特別是形式主義、官僚主義，讓職工群眾真正感受到工會是職工之家，工會幹部是最可信賴的娘家人、貼心人。

習近平指出，各級黨委和政府要貫徹黨的全心全意依靠工人階級的方針，保證工人階級的主人翁地位。要加強和改進黨對工會工作的領導，研究解決工會工作中的重大問題，推動建設一支高素質專業化的工會幹部隊伍，支持工會依法依章程創造性開展工作。

# 習近平下周一進博會發表演講

## 俄國總理等政要將與會 同期舉辦國際經貿論壇

香港文匯報訊 據新華社報道，首屆中國國際進口博覽會（簡稱「進博會」）將於11月5日至10日在上海舉行，中國國家主席習近平將出席開幕式並舉行相關活動。屆時，大約150個國家和地區的政要、工商界人士及有關國際組織負責人將應邀與會。中國商務部國際貿易談判代表兼副部長傅自應在昨日北京舉行的

吹風會上透露了上述信息。

他表示，11月4日，習近平夫婦將舉行歡迎宴會。11月5日上午，習近平主席將出席開幕式，發表演講，並與中外領導人一起參觀國家館。進博會期間，習近平主席將會見有關外國國家元首及政府首腦。

根據中國外交部當天發佈，應習近平邀請，捷克總統澤曼、古巴國務委員會主席兼部長會議主席迪亞斯-卡內爾、多米尼加總統梅迪納、肯尼亞總統肯雅塔、立陶宛總統格裡巴斯卡斯、巴拿馬總統巴雷拉、薩爾瓦多總統桑切斯、瑞士聯邦主席貝爾塞、庫克群島總理普納、克羅地亞總理普連科維奇、埃及總理馬德布利、匈牙利總理歐爾班、格魯吉亞總理巴赫塔澤、老撾總理通倫、馬耳他總理穆斯卡特、巴基斯坦總理伊姆蘭·汗、俄羅斯總理梅德韋傑夫、越南總理阮春福將出席進博會。

中國國際進口博覽會包括展覽會和論壇兩個部分。展覽會即國家貿易投資綜合展（簡稱「國家展」）和企業商業展（簡稱「企業展」），論壇即虹橋國際經貿論壇。

## 逾五千展品首入中國

據介紹，國家展共有82個國家、3個國際組織設立71個展台，展覽面積約3萬平方米，將展示各參展國國家形象、經貿發展成就和特色優勢產品。印尼、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄羅斯、英國、匈牙利、德國、加拿大、巴西、墨西哥等12個主賓國均設有展館。企業展分7個展區，展覽面積27萬平方米，來自130多個國家的3,000多家企業簽約參展。

傅自應表示，本屆進口博覽會進口展覽品的數量和金額均為國內展會之最，其中首次進入中國的展品多達5,000餘件。

## 與會國共議全球經貿

虹橋國際經貿論壇以「激發全球貿易新活力，共創開放共贏新格局」為主題，由開幕式和三場平行論壇組成。傅自應稱，11月5日上午的開幕式既是中國國際進口博覽會的開幕式，也是虹橋國際經貿論壇的開幕式。論壇將重點探討當前全球經貿發展的關鍵問題，一是推動經濟全球化和貿易投資自由化便利化的新動力，二是以新技術新業態帶動貿易創新發展，三是振興投資以激發貿易增長新活力。

「我們相信，中國國際進口博覽會將成為世界各國展示國家形象、開展國際貿易的開放型合作平台，成為推進經濟全球化的公共產品。」傅自應說。



中國國家主席習近平將出席首屆進博會開幕式並發表演講。圖為進口博覽會最大展品——來自德國的「金牛座」龍門銑床，將在智能及高端裝備區進行展出。

新華社

## 主場外交收官之作 中國力挺全球共贏

特稿

作為2018年四大主場外交的收官之作，在當前國際形勢複雜多變的背景下，中國舉辦首次進博會將繼續力挺全球化，落子與全球共贏。

早在去年5月，中國國家主席習近平就在「一帶一路」國際合作高峰論壇上宣佈：中國將從2018年起舉辦中國國際進口博覽會。在今年4月博覽亞洲論壇2018年年會開幕式演講中，習近平再次就進博會表示，這不是一般性的會展，而是主動開放市場的重大政策宣示和行動。

尤其是在當前貿易保護主義抬頭、經濟全球化遭遇挑戰之時，外界普遍認為，中方舉辦進博會有三方面意義。

一是提供「公共產品」，落子與世界共贏。「在有些國家把自己的市場作為一個懲罰對方、打擊對手的工具時，中國恰恰相反，把自己的市場作為一張請柬，一份邀請。」中國國際問題研究院常務副院長阮宗澤指出，中國舉辦進博會將對世界作出貢獻，幫助更多國家盡早實現聯合國可持續發展目標。「這既是一個公共產品，也是一種歷史責任。」

二是主動放開市場，繼續擴大開放。首屆進口博覽會恰逢中國改革開放40周年。而據官方介紹，中國將一直舉辦進博會，使其成為年度化、機制性的博覽會。

「中國一直在以自己的步調擴大開放。」中國現代國際關係研究院研究員陳鳳英指出，面對國內外環境出現的各種問題，中國始終主動作為，以開放主動解決，「40年前如此，40年後也是如此」。

「進博會將讓國際社會看到中國不是因為一時一事就要開放或者保守，完全是從中國自身出發。」阮宗澤強調，40年裡留下的老問題和當下面對的新問題，都需要用改革開放的方式主動解決。「其間有中國的內在邏輯。」

三是為全球化「背書」，維護開放經濟。中國一直認為，讓世界經濟的大海退回到一個一個孤立的小湖泊、小河流是不可能的，也是不符合歷史潮流的。「進博會顯示出中國堅定和大多數國家站在一起，維護開放型世界經濟。」阮宗澤說。

陳鳳英認為，進博會是一個很好的互相學習的機會。中國會得到更多創新和啟示的經驗，對實現高質量增長直接有用，外方也可以獲得更多合作的空間，互利共贏。

## 進博會重點議程

11月5日上午 開幕式

■ 習近平主席將出席並發表演講，並與中外領導人一起參觀國家館

11月5日至10日 虹橋國際經貿論壇

■ 共三場平行論壇，全球130多個國家和地區的2,000多名政府官員、國際組織負責人、知名企業家及專家學者與會，議題分別為「貿易與開放」、「貿易與創新」、「貿易與投資」

資料來源：新華社

# 貿發局：37家港企將參展

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局昨日宣佈，將率領37家香港企業參與於11月5日至10日在上海舉行的進博會，全面展示香港的優質產品及專業服務。貿發局助理總裁梁國浩指出，許多香港產品及服務多年來在內地早已打響名堂，例如食品安全可靠，品質有保證；專業服務也具有世界一流水準，兩者在內地均有龐大市場需求。是次配合國家向世界開放進口市場的政策，局方希望參展商透過進博會接觸更多潛在買家，拓展內地市場，尋找到新發展空間。

梁國浩指出，是次活動籌備了約8至9個月，本地部分境外品牌會盛情參與，一些香港傳統品牌需要在海外設有生產線才合乎資格參展。

## 助內地企業走向國際

有份參加服務業展區的品牌諮詢設計企業Sedgwick Richardson成輝（香港）有限公司總監梁少霜昨於記者會上表示，內地對品牌服務方面的需求日益增

長，希望透過參與是次進博會，拓展內地市場，幫助更多內地企業在國際舞台上贏得應有的品牌知名度和美譽度。他續指，香港一直是內地企業進入國際市場的重要入口，希望為內地企業提供更多品牌方面的專業意見，亦提升他們業務的可持續性。

## 藉進博會尋內地拍檔

另外，參加產品展區的香港品牌常康健工房公司董事黃達勝表示，公司將於進博會上展示新產品——健怡木糖，這是一種糖尿病患者都合適的糖分，因了解到內地市場口味逐漸轉向健康食品，期望可推廣本港優質的營養食品至內地。他介紹指，公司產品包括「旋菌清」、「肝滋寶」等，由於目前根據內地條例，保健品是歸類於藥物類，不能隨便上架，但公司暫能透過網購形式售往內地，希望參與是次展覽可提升其品牌形象，待相關法例放寬後可打入內地市場。

另一家企業金百加發展有限公司企業



貿發局助理總裁梁國浩（中）介紹「中國國際進口博覽會」香港展區的亮點。

香港文匯報記者莊程敏攝

發展經理黃嘉齊則希望，透過參與進博會，展示最優秀進口茶葉、咖啡產品，有機健康產品「點點綠」，紅、白酒，同時推廣港式奶茶文化，如「大排檔奶茶」產品到內地市場，藉此跟內地商家建立更長遠的聯繫及促成跨界合作，達到共贏。至於智慧城市聯盟eID委員會副主席陳婉華則表示，希望可藉着進博會的平台，尋找合作夥伴，擴大其在「一帶一路」經濟體戰略聯盟的基礎。

## 主推專業服務及食品

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局率領的37家參展企業將分別參與「香港服務業展區」及「香港產品展區」，向來自世界各地的參展商和買家，推廣各式各樣的香港優質商品及服務。

「香港服務業展區」共有15家香港參展商，展示香港各項專業服務包括建築、物流服務、市場營銷及專業授權、會計服務、資訊及通訊科技和旅遊業。除此之外，亦有政府資助機構及專業團體參與。

「香港產品展區」則以食品為主，展區將以綠色生活為主調，採用開放式

設計，館內展示共22家香港食品參展商，合共30多個展位，推廣香港製造的優質食品。

本港參與進博會的另一亮點活動，是由貿發局與工業貿易署於11月6日舉辦的「『國際貿易 香港經驗』論壇—新領域 新科技 新模式」，邀得多名在創科技、金融及法律界別的業界翹楚，包括馮氏集團主席馮國經博士擔任專題嘉賓，紅杉資本中國基金專家合夥人車品覺、中國銀行（香港）有限公司企業務務總監林廣明及香港律師會大中華法律事務委員會委員楊永恆，共同探討大數據運用、香港金融服務對跨境企業的支持，以及香港專業服務風險管理議題，以重點介紹香港服務業在國際貿易中可擔任的角色。