

商業機構吹藝術風 食飯逛街看展覽!

「塗」氣樂園展出多個由 Jon Burgerman 創作的角色。
(主辦方提供)



LCX現場有打卡位，大家不妨發掘下。
(主辦方提供)



Jon Burgerman 筆下的角色不計其數。

要看藝術展覽，不一定要專程走入畫廊，走在商場或商廈中，說不定藝術品就在你身邊。近年，不少藝術展覽在商廈或商場舉行，更有商廈專門闢出特定空間以辦展覽。既為藝術創作者提供展覽空間，也令大廈用戶、公眾可以隨時看展覽。至於在商場內辦展覽也是近年熱潮，展出的形式亦十分多樣化。今天，筆者便向大家介紹兩個分別設於商廈及商場的藝術展覽，既有立體作品，也有平面畫作。原來，藝術也可以很貼地！
文、攝(部分)：Vivian

英國塗鴉藝術家 Jon Burgerman 為 LCX 打造「塗氣」油樂場。



Simone Legno 尤其鍾情日本文化。

《神秘女郎-Simone Legno 個展》展覽現場。(主辦方提供)

Simone Legno 畫作 展東方色彩

香港佛羅倫斯小鎮首次聯乘國際潮流品牌 tokidoki，以「Fashion Playground」為主題，齊集一眾充滿日系可愛街頭風格的家族成員與大家見面。商場內展出意大利籍品牌創辦人兼創意總監 Simone Legno 特別為小鎮設計的意大利羅馬騎士造型雕塑，更在位於葵涌葵昌路 100 號的 KC100 藝術空間展出了其首次於大中華區曝光的畫作，更在小鎮的 30 米玻璃外牆展示 Simone 為香港小鎮設計的特色畫作，展覽由即日起至 11 月 23 日。

今次 KC100 藝術空間內，就展出了 Simone 十數幅作品，像美麗的夜上海、宏偉的萬里長城、維港兩岸的景觀等，Simone 以畫筆畫下不同面貌的城市各類獨特魅力。在 Simone 的作品中總出現一位神秘女孩。在 Simone 的筆下，這位摩登而性感的「亞洲女孩」，時而吃着麵條，時而躺在浴缸上洗澡，時而在地鐵上玩手機，描繪的是都市人日常生活的畫面。然而，很多人或會好奇，這位神秘女孩究竟是誰呢？「其實我也不知道。」 Simone 笑言。「像我的品牌 Tokidoki，裡面的角色也融合了不同的對立元素，如好人與壞人，東方與西方等。而在我的畫作中，則希望把一個女孩美麗、優雅、溫柔的特質呈現出

來。」 Simone 的作品蘊含強烈的東方色彩，皆因他熱愛東方文化，尤其為日本文化癡狂。在他的部分作品中，不難發現含有日式漫畫風格的元素所在。Simone 來自意大利的羅馬，熱愛街頭藝術，為日本文化着迷。Simone 從小便沉迷於藝術創作，當年還在上學時，他便會去日本的文化機構學習鑽研日本文化，當時 Simone 大部分作品的創作靈感均源於日本藝術書籍和海報。直至 2001 年，Simone 成立了 Tokidoki，當年 Tokidoki 只是個人網站，作為展示 Simone 作品的一個平台。「tokidoki」一詞解作「sometimes」，談到關於 Tokidoki 的理念，Simone 表示自己特別喜愛把兩個對立的元素放在作品中，當不同對立元素放置在一起時，便碰撞出火花，令豐富的視覺元素與文化共冶一爐。最初，Tokidoki 還是普通的個人網站，及後在 2005 年，Tokidoki 才正式成立，以一個潮流品牌的形象與大眾見面，發展出一系列的产品，包括服裝、鞋以至一系列的配件。在今次展覽中，觀眾可以看到 Simone 多年來珍藏的畫作，感受他對東方文化的熱誠。

Simone Legno 的作品用色豐富。



Simone Legno 的作品中總會出現一位神秘的女孩。



大廈外牆的作品，十分吸睛。

Jon Burgerman 最擅長創作以食物為主題的作品。



Jon Burgerman「可愛食物」 與觀眾見面



場內也展出了 Felt Mistress 設計的公仔。

位於尖沙咀海港城的 LCX 由即日起至 10 月 31 日起呈獻「LCX x Jon Burgerman『塗氣』油樂場」，來自英國的著名塗鴉大師 Jon Burgerman 在 LCX 內塗繪出各種搞怪的自創卡通角色。Jon Burgerman 是著名的塗鴉藝術家，擅長以幽默手法結合塗鴉與日常生活的場景及事物作畫，筆下角色可愛又趣致。早前 Jon 應邀來港出席活動，更在一個巨型電話佈置進行即興塗繪創作，筆者就有幸在當日觀看 Jon 的即場創作，趣怪幽默的 Jon 自言先前在腦海中並沒有任何創作概念，完全是即興繪畫出一系列以食物為主題的角色。創作多年，Jon 畫出了不計其數的角色，原來除了以食物為創作靈感外，Jon 還喜愛以身邊認識的人作靈感，「我身邊總有許多奇怪有趣的人，例如畫家、音樂家，總有許多從事藝術創作的人，我畫的很多角色的原型都是來自他們。」 Jon 說。

在今次的展覽中，觀眾可以飽覽 Jon 多年來所創作的角色。在「塗」氣樂園中，聚集了一眾由 Jon 親自創作的「可愛食物」，圍繞着 Jon 當日即場塗繪

的巨型電話佈置，觀眾可以與一眾「食物角色」打卡合照，同場亦播放着 Jon 多年來的訪問片段，從不同角度表達他的創作理念和藝術哲學，細說他多年獲得的獎項，觀眾可以深入了解 Jon 多年來的創作心得。此外，另一個名為「打卡塗牆」的打卡位亦甚有睇頭，一眾由 Jon 創作的角色「攀爬」於 LCX 的各幅塗牆上。多年來，Jon 創作的角色可說是不計其數，因此觀眾可以一次過與它們來張「全家福」。

在「Pop up 藝廊」裡，則展出了英國著名縫紉家 Felt Mistress 為 Jon 筆下美食主角設計的 3D 羊毛氈公仔。素來與 Jon 合作無間的 Felt Mistress 擅長創作戲服及公仔，今次特選了 10 款聯乘作品，包括趣怪熱狗腸、呆呆蛋糕、歡樂 Pizza 和淘氣人偶。同場亦展出了 7 幅由 Jon 親筆簽名的創意畫作，可供選購。如果欣賞完 Jon 的作品後發現「未夠喉」，還可以參與「塗鴉工作坊」，化身「塗鴉大師」，創作出屬於自己的 Doodle，參加者完成塗鴉課程後，可以帶走限量珍藏版 Post Card，更可獲得紋身印水紙。