

熱門串流影音平台比較

Netflix
 試用期 1個月
 月費 63元

多人共用：最多4人同時使用
 中文介面：有
 離線收看：有
 最高畫質：4K

Amazon Prime
 試用期 7日
 月費 25元

多人共用：最多連接3個裝置
 中文介面：無
 離線收看：有
 最高畫質：4K

HBO GO
 試用期 1個月
 月費 56元

多人共用：最多2人同時使用
 中文介面：有
 離線收看：有
 最高畫質：HD

愛奇藝
 試用期 7日
 月費 19.8元人民幣

多人共用：最多連接2個裝置
 中文介面：有
 離線收看：有
 最高畫質：4K

製表：記者 殷考玲



今晚睇戲

蘋果公司突襲 串流影音平台爭霸

串流影音平台可謂改變了大眾看電視的習慣，由過往每天準時回家開電視「追劇」，改為隨時隨地用手機上網「煲劇」，Netflix於2017年的數據顯示，港人平均3日煲完一套劇集，速度高於全球平均4日。

港人對煲劇的熱愛，造就對電視劇的龐大需求，不少年輕劇迷早年已投入外國串流影音平台的擁抱，美、日、韓、台通通也是香港觀眾至愛，就是不愛看港劇。

Netflix全球客戶逾1.3億

講到外國的串流影音平台，以Netflix、亞馬遜的Amazon Prime Video和HBO GO三分天下，當中以Netflix為「龍頭」，Netflix於1997年成立，網絡還未普及前，早期專注做「郵寄DVD出租」業務，及後於2007年開發出網絡串流模式的點播服務，極速擴大用戶數目，Netflix受歡迎原因，是它的自家原創劇集吸引力大，過往曾因用戶急增而遭到內容供應商如迪士尼、Sony等封殺。

其後靠一齣自家創作劇集——描述華府政治生態的美劇《紙牌屋》，令Netflix起死回生，同時造就Netflix為串流影音平台一哥的地位。根據Netflix第三季度業績，美國本土及美國以外的收費客戶數目，已分別達到5,700萬人、7,300萬人，當中收費客戶數目一季內增加600萬，該季為4.03億美元的利潤。

繼Netflix之後，亞馬遜的Amazon Prime Video同樣為人熟悉，經營模式與Netflix類似，由內容分發，收購視頻內容，以及開始創作自家原創影音。不過，與Netflix不同之處，Amazon Prime Video不是一項完全獨立的串流平台，而是包含在Amazon Prime會員服務中的一部分，Amazon Prime Video具備了以Amazon Prime會員為基礎用戶群的優勢。

HBO GO《權力遊戲》播足7年

另一個串流影音平台HBO GO，早期是以收費電視的模式運作，製作的影視劇質素是介乎於電視和電影之間的「電視電影」，它的製作不會如電影般大，但就比電視劇的質素為高，其中HBO創作的美劇《權力遊戲》由2011年啟播以來一直深受美劇迷歡迎。

不論Netflix、HBO GO和Amazon Prime Video，本港觀眾均可以透過手機下載應用程式，再收看劇集，三個平台均支援離線收看。當然，三個平台均設有免費試用期，前兩者為1個月，後者為7天，同時觀眾支付基本月費就可以看更多節目，以Netflix為例，月費分為基本、標準和高級，價錢分別為每月63元、78元和93元，三者分別在於可在幾個螢幕上觀賞不同級數的畫質影片，同時Netflix也支援中文介面。

Amazon Prime月費僅25元

Amazon Prime Video雖然免費試用期為最短短7天，但它的每月收費是最平僅需25元，不過就沒有中文介面，支援中文字幕的影片數目不多，影片種類以歐美電影為主，當中Amazon的熱門汽車節目《The Grand Tour》是不少人訂閱Prime Video的原因。另一方面，HBO GO每月基本月費48元，月費計劃已包括5條直播頻道如HBO HD、HBO Hits、HBO Family、HBO Signature及CINEMAX，不設獨立訂閱，如簽訂6個月或以上承諾期，月費則為39元。

一套以清朝乾隆為背景的中國古裝電視劇《延禧攻略》，引爆煲劇熱潮，「延禧攻略線上看」更成為google熱搜關鍵字，有否想過簡單一個關鍵字搜尋，背後隱藏着串流影音平台龐大商機。本港及內地兩地串流影音平台遠及不外國發展成熟，外國的串流影音平台以Netflix、亞馬遜的Amazon Prime Video和HBO GO三分天下。不過，這個三分天下的局面或很快成為過去，有傳蘋果公司計劃於明年上半年在美國推出新的串流影視服務，勢要分一杯羹。

■香港文匯報記者 殷考玲

■古裝劇《延禧攻略》早前再次掀起煲劇熱潮。圖為該劇的劇照。



內地百花齊放 愛奇藝滲透率82%

《延禧攻略》令到一眾劇迷對內地劇另眼相看，內地的串流影音平台也正在急速發展，最為人熟悉的是百度旗下的愛奇藝，為中國五大視網之一，愛奇藝於內地移動網民滲透率達82%，其次為騰訊視頻、優酷滲透率分別為76%、56%，而近年新興平台則有bilibili，各大平台均有不同的收費模式。

以內地較多劇迷使用的愛奇藝為例，選擇不同支付方式，會員價格也會有所不同。

愛奇藝會員官網單月價格為19.8元人民幣，連續包月優惠價格為15元人民幣，另外又會分季卡和年卡，季卡每3個月58元人民幣，每年12個月198元人民幣。

與此同時，愛奇藝亦分海外支付，若

果用蘋果ID支付屬於國際支付渠道，蘋果客戶端開通會員價格為每月25元人民幣，季卡、年卡分別為68元人民幣、248元人民幣。

內地的串流影音平台也深明自家創作的原創劇才是吸引劇迷之道，以愛奇藝為例，一般自家原創劇會優先給VIP會員搶先看全集，如果是普通會員或非會員，就只好等待每周更新，這也是串流影音平台廣告之外的吸金能力。此外，愛奇藝也會製作綜藝節目製造話題的同時，會與不同品牌合作開拓周邊產品以增加收入。

對手騰訊視頻電視劇最多

騰訊視頻、優酷的滲透率緊次於愛奇藝，而騰訊視頻也有它個人之處，根據

交銀國際的報告指出，以近三年上線內容來看，騰訊視頻上線電視劇最多，而愛奇藝則以上線電影最多取勝，此外愛奇藝內容庫中新片的佔比也高於騰訊視頻，交銀國際報告又指，自家創作內容是未來視頻行業的核心競爭要素，該行分析指，愛奇藝的創新能力最強，但內容豐富度不及騰訊視頻。

優酷有阿里撐腰 協同效應強

至於優酷是阿里巴巴旗下的視頻平台，交銀國際報告認為優酷由於發展早，平台內容數量多，加上阿里近年的支持，雖然平台內容的創新程度、豐富度和數量方面都不及愛奇藝和騰訊視頻，不過有與阿里系產品的交叉營銷，可產生較強的協同效應。

富衛視點

人壽保單宜指定保單受益人

上回談到人壽儲蓄保單裡投保人、被保人及受益人等角色的定義及功能，客戶在投保前通常比較關注跟投保人或保單有關的問題，如被保人在某情況下能否受保、是否需要體檢，另投保人在什麼情況下可以提取保單價值或行使保費假期等……千挑萬選出心儀的保險計劃，卻往往到填寫投保申請書上受益人一欄時，才考慮受益人的人選，亦未有就各受益人可獲得權益的次序或比例作出分配。

只填「遺產」未夠穩陣

有些投保人以為用法定方式處理，賠償金自然會發放予家人，於是受益人一欄只填上「遺產」。事實上，若投保人沒有訂立遺囑，在遺產承辦過程中可能會發生各種投保人未曾想到的問題，所以還是指定受益人比較穩妥。受益人的身份

是確定賠償分配的關鍵，資料宜詳細清晰，切勿只簡單填寫「丈夫」或「妻子」等字眼，除了姓，最好加上身份證號碼，避免因同名同性而造成混淆。

隨人生階段檢視受益人

投保人（即保單權益人）應根據不同人生階段的需要而檢視所有保單的受益人安排。未婚子女通常會指定父母為受益人，婚後就可按需要加入或改為配偶，若婚姻狀況有改變而不希望賠償歸予前配偶，便應盡快更新受益人資料。以子女作受益人的情況亦頗常見，但要留意若索償時子女未滿18歲，賠償金會交由法定監護人或信託人代管，直到子女成年為止。

夫婦二人於事故中同時遇難偶有發生，保險公司一般會根據其共同遺囑條款來支付身故權益。以富衛

的某些人壽保單為例，假設丈夫是投保人及被保人而妻子是受益人，上述情況賠償會有三個可能性：（一）若妻子比丈夫早身故，賠償金會當作丈夫的遺產；（二）若丈夫比妻子先身故，賠償金則會當作妻子的遺產處理；（三）若無法判斷兩人誰先身故，較年輕的一方當作較遲身故，假設丈夫年紀較長，上述賠償金便會當作妻子的遺產處理。

投保人亦可考慮訂立第二受益人，例如自己的父母或兄弟姐妹，讓他（們）於原受益人已身故的情況下獲分配得保單權益。投保人亦可選擇一些可預先指定後續被保人的計劃，萬一原被保人身故，保單會自動更新被保人並繼續生效，讓資產繼續累積及滾存，承傳財富。

■富衛保險香港及澳門首席事務總監 謝振國

財技解碼

內地政策助力 券商股受捧

資本市場未來的投資機會，就蘊藏在政策的變動中。近幾年來，政策變動對資產價格的影響更為明顯，政策方向的扭轉，或者政策的持續放鬆或收緊，都對資產價格帶來不可忽視的影響。2018年以來，股票和債券市場出現的一些變化也與政策變動密不可分。

成長股具配置價值

內地A股經過多位高層先後發聲，在10月22日的行情後，市場有2,500「政策底」之說。股票市場目前仍處於震盪的過程中，會否突破仍需要觀察國內外因素的影響，但目前從市場估值來看，超跌的價值和成長股具有一定的配置價值。中證協公佈了資管計劃以支持私營企業，並解決與股票質押回購業務相關的風險及壓力，改善券商基本因素。在政策助力下，內地券商股可望看好。

市場下行，影響券商營收預期，股本回報增長乏力；股權質押業務風險暴露，削減券商淨資產；弱市宏觀環境流動性趨緊等等因素，導致券商股估值持續創歷史新低。

股質風險緩解成為券商股估值修復的驅動力。一是政策密集出台，市場企穩甚或上行，流動性大幅改善，將帶動投資信心，基本而得以改善，券商業績邊際轉暖；二是股權質押業務風險緩解，券商估值中隱含的壞賬對淨資產的減值減弱，從而推動估值修復，反彈邏輯得以確認，估值在歷史大底，彈性充足。

債市維持上升趨勢

債券市場上，利率債短期調整無礙長期慢牛的格局。寬貨幣向寬信用的傳導尚未疏通，而且當前信用收縮的格局並未改變，因此，近日多家企業發生債券違約，信用債市場將繼續分化調整，債市只是短期調整，上升趨勢並未改變。

目前債券短期調整，收益率小幅反彈，但利率下行趨勢短期內轉向概率較小，雖然債券收益率相對於年初性價比下降，但仍處於較高水準，在資金利率穩定下，槓桿套息仍是不錯的選擇，但中高等級的信用債表現將優於利率債。

■太平金控、太平證券（香港）研究部主管 陳義明