

2018海絲博覽會開幕 本報廣州傳真



品牌影響力日益凸顯 成沿線國家地區交流合作重要平台

2018海絲博覽會東莞舉辦 「一帶一路」展商再創輝煌

10月25日至28日，2018廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會在廣東省東莞市舉行。廣東省副省長陳良賢，印度尼西亞國會副議長法赫利·哈姆扎等「一帶一路」沿線國家和地區政府官員，各國駐穗領館官員等1,000多人共同出席了開展儀式。

陳良賢在致辭中表示，今年是中國改革開放40周年，也是「一帶一路」倡議提出5周年。作為中國改革開放的先行地，廣東認真貫徹落實中央的部署要求，全面深入推進與沿線國家和地區的友好合作。海絲博覽會自2014年創辦以來，不斷發展成熟，品牌影響力日益凸顯，已經成為廣東乃至全國與絲綢之路沿線國家和地區互聯互通、交流合作的重要平台和載體。前4屆累計入場人員達69.45萬人次，受到海內外各界人士的廣泛好評，成為廣東與「一帶一路」沿線國家和地區開展交流合作的重要平台和載體。

「一帶一路」沿線國家地區成東莞第三大貿易夥伴

以海絲博覽會等平台為依托，廣東與「一帶一路」沿線國家和地區的交流合作更加緊密，政策溝通機制不斷加強，設施聯通網絡不斷完善，貿易暢通水平不斷提升。2013年至2017年，廣東與「一帶一路」沿線國家和地區進出口總額從1.1萬億元(人民幣，下同)增長至1.5萬億元，年均增長率達7.8%，呈現良好的發展態勢。

近年來，東莞充分發揮海絲博覽會這一優質平台的作用，積極推進「一帶一路」建設，不斷深化與沿線國家和地區的交流合作，取得了實實在在的成效。「一帶一路」沿線國家和地區已成為東莞第三大貿易夥伴，去年貿易總額超過2,000億元。得益於與這些貿易夥伴的交流合作，東莞不斷提升開放型經濟發展水平，去年進出口總額突破1.2萬億元，連續15年保持全國大中城市前五位。今年1至9月，東莞實現進出口總額9,722.9億元，同比增長9.4%，其中出口增長14.5%，有力助推了經濟發展保持穩中有進的良好態勢。

57國家和地區參展 5年促成交8000億

本屆海絲博覽會展覽面積為7萬平方米，共有57個國家和地區1732家企業參展，其中，境外企業1221家，佔比70.5%，境內企業511家，佔比29.5%。為突出海絲沿線國家的特色，今年展區規劃從往屆的「1+6」調整為「1+4」：包括1個海絲沿線國家(地區)綜合展和4個專業展，包括電子信息及智能高端裝備展、家居日用消費品展、旅遊文化展、特色食品及茶文化展。

今年的海絲博覽會已經是第五屆，此前4屆共達成簽約項目數2,589個，涉及簽約資金約8,000億元。5年來，海絲博覽會以「做生意、談合作，到廣東」為辦展宗旨，不斷拓展「朋友圈」，參展參會國家從最初的42個拓展到80個，搭建了與沿線國家和地區的經貿合作網絡。很多企業通過海絲博覽會成為了「一帶一路」倡議的受益者，海絲博覽會也已經成為企業「走出去」的助推器。

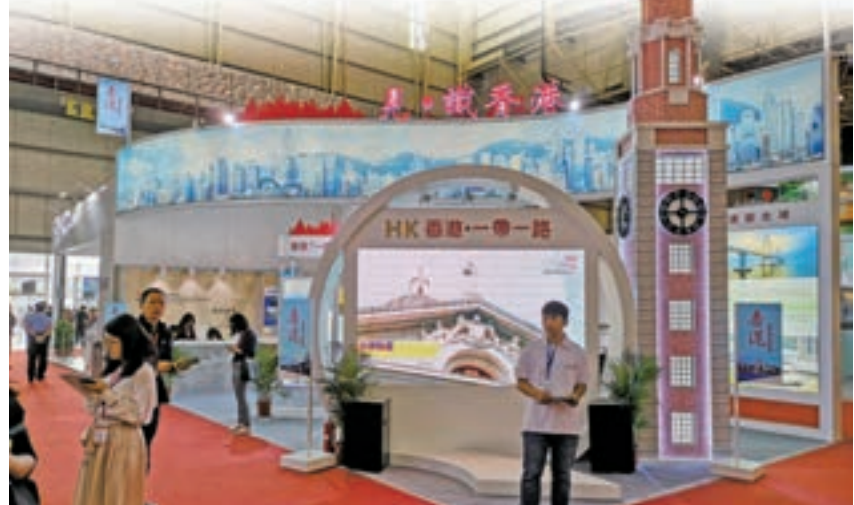


海絲博覽會上的展品琳琅滿目。圖為來自中東地區的地毯 本報廣州傳真



五彩繽紛的陶瓷碗 本報廣州傳真

香港展館 本報廣州傳真



海絲博覽會助推莞企「走出去、引進來」



東莞企業參加海絲博覽會獲益良多

在海絲博覽會現場，記者走訪參展的食品企業發現，海絲博覽會積極幫助食品企業「走出去、引進來」，成效顯著：一方面幫助提高食品企業的品牌知名度，開拓「一帶一路」市場；一方面幫助食品企業提供和國際原料供應商對接平台，降低原料採購成本。

秋風起，臘肉香。廣東臘腸數東莞，東莞臘腸數厚街。東莞市鑫源食品有限公司是一家綜合性食品加工銷售企業，其厚街臘腸、臘肉製作技藝是省級非物質文化遺產代表性傳承項目，產品遠銷至美國、加拿大等市場。

該公司總經理助理何春梅告訴記者，鑫源食品參加了過去四屆海絲博覽會，除了臘腸，海外採購商對鑫源食品生產的蛋卷也非常感興趣。

「每年的海絲博覽會上，鑫源食品都會在現場舉行試吃活動，今年也不例外。」何春梅說。她還表示，海絲博覽會有助於提升企業品牌，每屆海絲博覽會都有海外客戶採購鑫源食品的產品帶到國外，反響良好，很多成了回頭客。目前，鑫源食品每年出口額在500萬元左右。

「海絲博覽會給公司帶來的效益是實實在在的，每年都有很多來自「一帶一路」國家和地區的企業來永益食品展區洽談。有的客戶甚至在展會期間親自到廠區考察，以更快地促進雙方的溝通洽談，為日後友好合作奠定了很好的基礎。」東莞市永益食品有限公司董事長助理孫彌奇告訴記者，該公司是海絲博覽會的常客，今年是第四次參加海絲博覽會。

該公司於1995年在東莞厚街設廠，主要生產食用油、番茄醬和雞粉雞精等調味品。孫彌奇表示，除了帶動產品的銷售，海絲博覽會還明顯提升了參展企業品牌知名度。

他透露，海絲博覽會的另一個作用就是給永益食品提供了一個和原材料供應商對接平台。每年的海絲博覽會都會有一些原材料供應商主動到永益食品展區洽談，帶來很多好的合作資源。

大馬館成展會新焦點

10月25日，2018廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會馬來西亞館隆重開館迎客，引來大批國際商家參會和採購。馬來西亞館為本屆海絲博覽會最大展區，再次成為本屆海絲博覽會場內外矚目以及國內外媒體聚光燈的焦點所在。

馬來西亞館共有多達177家馬企參展，凸顯出東莞與馬來西亞之間的良好合作基礎。當中96家馬企由馬來西亞-中國總商會(簡稱「馬中總商會」)招攬而來，為館內陣容最大的參展團。此團

不僅包含了經營網絡營銷業、保健業和傢俱業等的企業家，同時也有來自經營大馬飲食業與文化旅遊業的企業家前來助陣，展現出大馬的優勢與獨特之處。

值得一提的是，本屆大會馬來西亞館內，由大馬雪蘭莪州政府、馬中總商會與馬中友好協會聯手打造的一條充滿大馬多元美食文化的美食街，引起了參會者濃厚的興趣。馬來西亞駐廣州總領事馬振財、商務副領事安茲銘，以及馬來西亞雪州高級行政議員拿督鄧章欽等都

出席了馬來西亞館的開館禮。

為讓國內外參會者親身體驗和深入了解「大馬製造」的獨特魅力，海絲博覽會大馬館已連續五屆特設產品示範演說環節。本屆特設產品示範演說環節參與的馬企多達逾30家。他們當場介紹和宣傳了大馬著名的咖啡、燕窩、零食小吃等，不僅加深了外界對馬企在國際市場上的認知與了解，更大大推動了馬企在國際市場中增強創新能力和擴大及帶動周邊市場發展。

港企連續五年參展 南非參展熱情高漲



南非商人Nkosi Phungula首次參展(左) 本報廣州傳真

歷屆海博會中，都能看到香港企業的身影，本屆展會也不例外。香港駐粵辦主任鄧家禧在香港展廳接受記者採訪時表示，本屆博覽會共有17家港資企業參展，這些企業都已在東莞設立工廠多年。通過發揮香港粵港澳大灣區與海外市場的橋樑作用，東莞企業「走出去」也將更加容易。「港珠澳大橋正式通車後，香港與粵港澳大灣區的聯繫更加緊密，港企在內地參展也將更有積極性。」他說。

東莞加美敦兒護理用品有限公司作為一家專業生產及銷售嬰兒、成人紙尿褲、紙尿片及床墊的港商獨資企業，在東莞擁有2萬平米的工廠。該公司行政總裁李國明表示，公司已在世界各地經營多個優良品牌及多個知名的海外OEM品牌，通過香港總部的國際化優勢和持續五年參展海博會，產品已在歐美、中東、東南亞、非洲多個國家地區佔據市場份額。

作為「一帶一路」沿線國家的新興市場，南非企業一直積極參加一年一屆的海絲博覽會。據有多次參展經驗的南非誇納省貿易投資促進署執行總監Lester介紹，在去年的海絲博覽會上，南非現場舉行了國際經貿洽談會，有300多家東莞的企業主動和投資促進署聯繫，尋求深入的合作。海絲博覽會帶來的商機由此可見一斑。