

美酒佳釀巡禮今日迎來周末黃金時間，各酒商均已準備就緒，有參展商指今年反應熱烈，單是昨日的人流已是去年首天的3倍，另有參展商估計生意額將按年升20%。旅發局總幹事劉鎮漢表示，首日有1,500名來自台灣的商務旅客到場，餘下數日更會有日本、韓國等東南亞旅客入場，他們多為30歲至40歲具消費力人士。有來自澳洲的旅客向香港文匯報表示，9年前曾參與美酒佳釀巡禮並留下深刻印象，近日來港旅遊剛好碰上活動，感覺很興奮，很期望能嚐盡各款美酒，過足酒癮。

■香港文匯報記者 楊佩韻

劉鎮漢昨日表示，美酒佳釀巡禮於過去10年慢慢打響知名度，吸引來自台灣、日本及韓國等地區的國際旅客參與，料今年10周年效應加上港珠澳大橋與高鐵開通，會吸引更多內地及國際旅客到場。從澳洲返港的港人陳先生趁近日回港休息入場，他笑說「第一次進場感覺很新鮮，我反而想試下新酒及休閒一下。」

三家口盼試咖啡區

來自澳洲的Alison表示，今次留港大約三星期，剛好於網上看到有這個活動便入來逛。她續說，今次是第二次參與美酒佳釀巡禮，對上一次大約是9年前，覺得今年氣氛很好，因為表演大受歡迎，認為周末時間反應會更好。

於中環工作的崔小姐趁午餐時間與同事到場飲酒及品嚐美食，她指今年場內氣氛不錯且規模更大，如晚上有空也會與朋友到場休息一下。林先生一家三口昨午亦到場遊玩，打算與女兒感受一下家庭樂，比較期待新設的咖啡園區。

「做到無停手」

出售手工啤酒的「大圍啤」負責Henry Wu表示，首晚反應熱烈銷售額更比預期為好，有台灣人「一次過買了20支手工啤酒在場內慢慢飲」，認為周末時間反應會更好。

一合（清酒）負責人楊耀龍指出，首日人流較去年增加兩倍，而今年他們亦加強宣傳，如購買3杯飲料加送日本罐頭小食，反應熱烈，形容「做到無停手」，加上周末亦會推出特別活動予客人互動，相信今年生意亦會有不錯的升幅。

無人機光影匯演加場

旅發局為慶祝美酒佳釀巡禮踏入第十屆，每晚7時安排100架無人飛機於維港上空進行歷時7分鐘的光影表演。旅發局表示，因為表演大受歡迎，決定於今晚特別加演一場，改為於晚上6時正及晚上7時30分共兩場上演。

人流爆3倍 乜酒都想試

澳洲客返尋味 展商料生意升20%



■波爾多副市長(左一)說，在過去3個月，香港重新成為波爾多最大市場及出口目的地。香港文匯報記者潘達文攝



■有展商推出「N2 Espresso Martini」，是混合咖啡及馬天尼酒的飲料。香港文匯報記者潘達文攝



■來自澳洲的Alison(右)說，在網上看到有這個活動便入來逛逛。香港文匯報記者潘達文攝

波爾多酒區逾60參展商列陣



特寫

香港美酒佳釀巡禮有來自世界各地的美酒及特別限量酒類，當中陣容較大的是來自法國的波爾多市。波爾多副市長Stephan Delaux昨日表示，是次共有逾60個波爾多酒區參展商參展，酒款佔全場展出的酒款14%。

過去3個月，香港已重新成為波爾多最大市場及出口目的地，貨值增長達27%，而波爾多葡萄酒佔香港進口葡萄酒貨量的18%，其中以紅酒為主導，佔波爾多

進口貨量的97%。

Stephan Delaux指出，波爾多於今年4月至7月有數次冰雹來襲，致微菌滋生，受影響的葡萄園共10,000公頃，但在7月中旬至9月底天氣好轉，10月份初試白酒甜度及酸度平衡良好；紅酒風味豐富且單寧優秀，酒釀集中具結構；甜白葡萄酒因10月初開始採收，現時評論時間尚早，但認為今年產酒品質潛力十足。

出售特別版威士忌的「The Whisky Library」代表Vanda Selimi指出，特別版威士忌採用了1948年懷舊

意念，如「Timorous Beastie」帶有甜味的威士忌再配上老鼠的圖案；「Big PEAT」因為味道較為強烈，猶如漁夫在海上打魚回來的感覺。她相信今次美酒佳釀巡禮反應不錯。

新增「咖啡園」首日售出40杯

今年新增的「咖啡園」，有展商推出「N2 Espresso Martini」，是混合咖啡及馬天尼酒的飲料。負責人Lamont Loo表示，首日晚上已售出40杯，形容反應熱烈，相信在周末及正午都會吸引外國人及年輕人到場感受休閒氣氛。

■香港文匯報記者 楊佩韻

小蠔灣車廠用地建宅爭議大

香港文匯報訊（記者 文森）城規會昨日開會討論小蠔灣分區計劃大綱，包括港鐵小蠔灣地鐵車廠用地規劃，共收到144份申述及10個意見。有團體要求將小蠔灣車廠項目，完全劃作興建公營房屋及社康設施。規劃署代表指，政府的意向是規劃不同類型的住宅發展，確保提供均衡的房屋組合，興建包括公私營房屋及社區設施的小蠔灣社區，又認為現時不宜規定公私營房屋比例，以免局限佈局彈性。

港鐵公司早前向政府提交技術研究報告，探討在小蠔灣鐵路車廠上蓋住宅及商業發展的可行性，建議興建1.4萬個單位及逾3,900個車位，可容納3.78萬人居住。

城規會今年1月通過小蠔灣分區計劃大綱草圖，並提交予區議會進行諮詢，最終收到144份申述及10個意見，其中143份申述表示反對或提出意見，主要理由包括發展規模太大；私人豪宅並非大眾所能負擔；運輸系統或其他基礎設施會不勝負荷；可能會對環境造成負面影響及缺乏公眾諮詢。

部分申述人提出縮減擬議上蓋住宅發展的規模，興建可負擔的公營房屋、提供足夠的「政府、機構或社區」設施和商業設施，在擬議上蓋發展項目內締造

「無車」環境以減低對交通的影響，及開闢連接港島的新鐵路線。

多個團體促劃作公營屋

城規會昨晨開會討論小蠔灣分區計劃大綱，多個團體在會議前示威，要求把小蠔灣車廠項目劃作公營房屋及社康設施，並在會上批評港鐵的規劃建議明顯屬私人房屋佈局，憂慮原方案通過後，城規會變相對公私比例有預設立場，要求城規會規劃作興建資助房屋及社康設施，並設立足夠院舍及社區設施，鼓勵區內居民原區就業。

規劃署意向包括公私營屋

規劃署表示，施政報告進一步將小蠔灣車廠用地列為「明日大嶼」願景中，可釋放發展潛力的現有土地，政府的意向是規劃不同類型的住宅發展，確保提供均衡的房屋組合，希望透過車廠用地，興建包括公私營房屋及社區設施的小蠔灣社區。

規劃署續指，政府正檢討機場雙跑道系統所採用的高度限制，若確定技術上可行、基建容量可配合，仍有空間進一步發揮車廠用地潛力，放寬發展限制。

教大生棄幼教 想做未來廚神



■林鄭月娥(右二)與一眾嘉賓參觀ICI設施和學生作品。校方供圖

香港文匯報訊（記者 柴婧）職業訓練局機構成員國際廚藝學院（ICI）新校舍昨日舉行開幕典禮，行政長官林鄭月娥主禮。她在致辭時表示，特區政府支持職業和專業教育培訓，向學生提供技術、實踐知識、全人發展和國際視野，以滿足行業和社會不斷提高的期望，而職訓局歷年來為大約25萬名學生提供專業知識和技能，以滿足社會的需求，但職業訓練仍然未得到社會上部分人的認同，當局會繼續與職訓局合作，為學生提供最好的學習設施，支持發展廚藝培訓。

2014年動土的國際廚藝學院新校舍昨日正式開幕，除林鄭月娥外，教育局局長楊潤雄，教育局常任秘書長楊何蓓茵，以及一眾教育界人士亦出席儀式。

新校舍以百味之王「鹽」的晶體為設計主題，樓高6層，樓面面積約6,600平方米，配備專業教學及訓練設施，包括多國菜系訓練廚房、多用途廚房、訓練餐廳、餐飲及會議培訓工作室、感官科學實驗室、研習酒窖等，亦會有香草園、茶樹、果樹等供學生認識食材。

林鄭：職訓未獲部分人認同

林鄭月娥在致辭時表示，特區政府支持職業和專業教育培訓，向學生提供技術、實踐知識、全人發展和國際視野，以滿足行業和社會不斷提高的期望，而職訓局歷年來為大約25萬名學生提供專業知識和技能，以滿足社會的需求，但職業訓練仍然未得到社會上部分人的認同，當局會繼續與職訓局合作，為學生提供最好的學習設施，支持發展廚藝培訓。

國際廚藝學院院長顏淑賢表示，設立新校舍的意義，是希望香港社會更加認識職業專才教育有很好的出路，眼下餐飲行業對人才需求殷切，目前ICI約有2,000名學生，許多未畢業就已經找到工作。他介紹，由於近年本港有志廚藝的學生呈上升趨勢，學院今年新增西式包餅及糖藝高級文憑課程，並將於下學年提供國際廚藝文憑課程，教授多國菜系。

此外，新校舍的感官科學實驗室亦緊跟潮流，讓學生有條件通過新器材認識人類視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺與食物的關係。



■葉欣明(右)。
香港文匯報記者曾慶威攝



■國際廚藝學院新校舍開幕。
香港文匯報記者曾慶威攝



■新校舍內設有水耕機。
香港文匯報記者曾慶威攝

ICI廚藝高級文憑（西式廚藝）學生葉欣明，本身是教育大學幼兒教育高級文憑畢業生，當了一年幼稚園教師，已發現教書並非自己的理想職業。經過思考，她想到自己8歲時已跟媽媽入廚，且有板有眼，廚師或許才是真正的理想，於是報讀ICI的西式廚藝。她坦言，自己的家人起初亦擔心女孩做廚師會較為吃虧，但她發現女生經過訓練也可提起廚房重物，點滴進步令其對發展廚藝更有信心。她擬於畢業後到英國修讀廚藝相關銜接學士學位課程，向廚師的理想進發。

高郵燈具 抱團參展 光耀世界



為期四天的香港國際戶外及科技照明博覽會在香港亞洲國際博覽館舉辦，高郵市商務局、高郵市燈具協會及江蘇貿促國際會展有限公司又一次攜手組織十餘家高郵燈具企業集中參展，成為本屆展會一大亮點，引發業界廣泛關注。

高郵是國家歷史文化名城，亦是中國路燈製造基地。高郵參展企業攜LED智能路燈、太陽能路燈、景觀燈及交通信號燈等多元化的新款產品來港亮相，正契合了「智慧城市」這一展會主題。

高郵市商務局和高郵市燈具協會為高郵展團定制了數千冊《高郵燈具特刊》，刊登了高郵燈具企業的全版彩色廣告。江蘇貿促國際會展有限公司精心



設計了展位整體搭建，提升了高郵路燈這一區域品牌形象，並與香港貿發局共同為高郵展團舉辦了四十餘場商貿配對會，組織各國買家團前來高郵展區與企業進行一對一的交流。揚州天祥路燈、江蘇開元太陽能照明等公司紛紛表示，抱團參展凸顯了高郵燈具企業的整體實力，配對會精準高效也為企業帶來了極大的商機。

繼2017香港戶外照明展、2018香港春季燈飾展、2018迪拜照明展以來，這已是高郵燈具企業第四次集中抱團參加照明類展會。展會的觀眾對此都給予了高度評價與肯定，抱團參展也為高郵燈具走向世界搭建了最佳平台。

(特刊)