



中關村朝陽園北區即將啓動建設 打造技術創新總部聚集地

隨着創新資源不斷聚集，中關村朝陽園進一步優化空間布局。據朝陽園相關負責人介紹，佔地3.38平方公里的北區即將開始啓動建設，將重點建設「三中心一基地」，即科技創新金融中心、知識產權與技術交易併購中心、科創人才交流中心和技術創新總部聚集地。據悉，阿里巴巴北京總部園區項目擬選址於中關村朝陽園北區。

「為了進一步提升北區的環境品質和便利化程度，我們完成了14、15號地鐵站點周邊核心區一體化規劃方案，目前正在開展北區地下空間規劃研究，城市設計導則編製等工作，預計今年年底前將取得階段性成果。」中關村朝陽園相關負責人介紹。

中關村朝陽園的前身是電子城工業基地。2012年，電子城科技園總面積由16.8平方公里增加至18.09平方公里，同時望京中心區與電子城科技園合併成立中關村科技園朝陽園，成為了中關村國家自主創新示範區的重要組成部分，發展至今，已形成包括電子城東區、電子城西區、健翔園、電子城北區、望京地區和望京中心區在內的佔地面積26.1平方公里的規模。

「三國際一未來」四大項目打造「類海外」環境

近年來，中關村朝陽園緊緊圍繞全國科技創新中心的首都城市戰略定位，大力推動國際研發創新聚集區建設。在中關村「一區十六園」中，朝陽園各項經濟指標均位居前列，園區發展的集約化程度和運行質量不斷提高。

在已建成區域，園區進一步推進新一代信息技術、新生物醫藥技術、新能源與節能技術、「互聯網+」等主導產業領域的技術創新，吸引國際高端企業資源聚集，開展全球創新資源鏈接，參與全球創新分工，打造國際企業研發與活動聚集區。

截至目前，園區內已吸引了蘋果研發（北京）有限公司、梅賽德斯奔馳、ABB、默沙東等30餘家世界500強企業的地區總部及研發中心落戶。高新技術企業1439家，其中，國家高新技術企業904家，收入億

元以上企業313家。據統計，今年1-7月園區實現總收入3234.2億元，同比增長25.1%。

在鞏固傳統產業和重點產業支撐作用的同時，新經濟在園區異軍突起，阿里巴巴、58同城、美團網等一批創新型企業相繼入駐，「互聯網+」產業集聚發展氛圍日益濃厚，國際研發創新與國內自主創新呈現協同發展態勢。

「在政策方面，為了鼓勵和支持大眾創業，萬眾創新，我們積極對接市、區相關部門，對接企業需求，落實現代服務業擴大開放綜合試點相關政策，幫助企業申請到現代服務業專項資金5000餘萬元。」中關村朝陽園相關負責人介紹，「這些資金主要用於扶持園區內孵化器等等創空間的發展。」

為了給入駐企業和人才提供更好的辦公環境，2018年8月，貫穿整個大望京科技商務創新區的7公頃大望京中央公園建成，園區內翠色欲流，水波清澈。此外，國內首個創新型電子城，WeWork全球社區落地朝陽，為客戶提供全方位的辦公服務和社區體驗，引領科技服務新生態。

在新建設的北區，中關村朝陽園加快推進「三國際一未來」四大功能性項目，進一步強化北區公共服務中心職能，營造適合國際創新人才生活工作的「類海外」環境。

朝陽園建立博士後科研工作站

「北京城市總體規劃中提到，科技創新中心建設要充分發揮豐富的科技資源優勢，不斷提高自主創新能力。除了引進大量的國內外知名企業入駐的同時，還積極搭建平台，激發園區人才創新創業活力。」朝陽園相關負責人說道。

自2017年年初朝陽區政府與未來論壇簽署戰略合作協議以來，在朝陽區政府的大力支持下，雙方共同組織科研院所和高新技術企業參與未來論壇舉辦的「閉門研」研討會，加速未來論壇平台科技創新資源與朝陽區產業對接，促進科技成果轉化；定期舉辦「理解



「京瀋雙創產業加速器」項目成功落地瀋陽

今年6月，朝陽園啓動了京瀋合作聯動發展，組織兩地孵化創新企業進行參觀交流，並舉辦瀋陽中關村朝陽園雙創載體座談會，在雙方合作基礎上「京瀋雙創產業加速器」項目成功落地瀋陽。

據了解，該項目主要分為「+七大中心」，為京瀋兩地在孵企業、畢業企業提供全產業鏈、企業全生命周期的公共服務及企業管家式服務平台，促進京瀋兩地孵化器領域的機制對接、人才交流、搭建首個鏈接「京瀋兩地」創新創業領域的「飛馳經濟模式」服務平台。

未來」系列科普活動，大力普及科學知識、倡導科學方法、傳播科學思想、弘揚科學精神，讓公眾理解科學，讓科學走進群眾，使科學與文化攜手；舉辦「未來科學大獎」活動，使全球頂級科學家與投資人，匯聚北京，關注朝陽，有效地推動和促進了區域科技創新工作，截至目前，已迎來百餘位世界頂級科學家來到朝陽，與園區企業和投資人進行深入交流。

與未來論壇的合作，得以為園區企業與科學家和投資人提供深入交流的平台。而今年博士後科研工作站的建立，則為園區進一步拓寬高層次人才引進渠道，加速科技成果產業化，提高園區企業科研、生產技術和經營管理水平。

北京中國最具影響力 CBD 中央商務區

北京CBD作為中國改革開放的實踐和縮影，已經成為首都國際交往的重要窗口、朝陽經濟發展的引領高地、高端領軍人才的匯聚區域，地位舉足輕重。經過多年的探索實踐，作為朝陽區乃至北京市經濟發展的領跑者，通過北京CBD商務節、創新發展年會的品牌，發起成立世界商務區聯盟、中國商務區聯盟的平台，北京CBD不斷增強與其他國家、地區的交流與合作，國際影響力和吸引力不斷提升，被評為中國最具影響力的中央商務區。

在7平方公里的中心區內，2017年北京CBD的GDP超過1600億元，營業收入超過6000億元，成為引領經濟高精尖發展的產業高地。

作為北京市的總部經濟聚集區和商務服務業聚集區，北京CBD發揮了極為重要的作用，新模式、新業態不斷湧現，有效激發了區域經濟發展新活力。區域內現已匯聚金融機構1000餘家，全國首家相互制人壽保險組織——信美人壽相互保險社、首家中美合資科技銀行——浦發硅谷銀行北京分行均落戶北京CBD。

基於高度匯聚的產業資源，北京CBD的引領示範和輻射帶動作用持續增強，體現在三個方面：一是功能引領，北京CBD是總部經濟的重要承載區，是國際文化傳播樞紐，也是金融、保險、信息諮詢等行業的總部與營運管理中心。二是集約高效，北京CBD中心區以佔北京市萬分之四的面積，創造了全市5.7%的GDP、5%的稅收和3.4%的營業收入，地均產出率是全市平均水平的120多倍。三是轉型示範，北京CBD始終堅持從首都全局出發，瞄準高精尖，全力轉型提升，有力促進了北京每一輪的產業結構調整和優化升級。特別是近年來，北京CBD緊抓北京服務業擴大開放和國家文化產業創新實驗區建設機遇，在商務、金融、文化、科技等六大領域深耕細作，促進服務業實現了更高水平和更廣領域的對外開放。

一直以來，北京CBD整個建築規劃堅持「寫字樓

50%、商業25%、公寓25%」的比例配置，突破了傳統布局模式，為該區域發展帶來了巨大活力。北京CBD現代化的樓宇建築群是城市一道亮麗的風景，亦是首都城市形象的名片。

近年來，朝陽區積極應用新技術推進智慧CBD建設，智能化、信息化、精細化管理水平不斷提升。北京CBD的樓宇經濟為朝陽區、北京市的經濟增長作出了重要貢獻。過去十年，是北京CBD樓宇經濟增長速度最快的「黃金十年」，稅收超過億元的樓宇由12座增加到52座。

北京CBD一直致力於構建與國際相接軌的體制機制，努力營造市場化、國際化、法治化、現代化的商務環境。目前，北京CBD的高端商務服務企業已經形成較為完善的產業鏈，涵蓋金融、經濟、行政、管理、文化等各個方面，能夠為企業提供多種多樣的高水準服務。

北京CBD積極吸引和激勵各類創新主體聚合、創新，努力打通人才要素、技術要素和資本要素，有力促進了各類科研資源的產業化和市場化發展。

圍繞北京CBD開發建設、產業發展、人才引進和外資利用，朝陽區出台了一系列支持政策。同時，大力推進「放管服」改革，提高行政效率，全力解決企業的多元化需求，企業發展環境持續優化。

從規劃建設之初，北京CBD就瞄準了「國際一流」這個目標。自1978年發展起步，到1993年概念提出，2000年建設加速，2009年東擴區獲批，再到2010年核心區啓動，北京CBD的每一步發展，與國家改革開放四十年的歷程基本一致。在北京CBD的引領和帶動下，朝陽區實現了跨越式發展，由北京市的郊區、農業區、工業區，發展成為現代服務業高度發達的城區。也正是在改革開放的時代引領下，北京CBD實現了對北京城市現代化、國際化發展的良好示範和帶動效應，正在朝着世界一流水平的北京CBD穩步邁進。

奧運功能區 打造具全球影響力的 國際交往活動聚集地

2008年奧運會後十年來，奧運功能區先後舉辦各種大型賽事演出及高端會議展覽9100餘場次，其中重大國際性活動1130場次，累計接待中外遊客超過5億人次，區域國際交往功能進一步提升，奧運功能區奧運場館的賽後利用為世界奧運發展樹立典範。

作為第29屆夏奧會和2022年冬奧會的核心區和主承載區，奧運功能區將「國際交往聯絡窗口、世界文化交流平台、國家體育休閒中心」作為區域功能定位，既是重大活動的舉辦地和奧運精神的傳承和發揚地，同時也是集中展示中國發展的窗口、國際文化交流的重要平台，將打造具有全球影響力的國際交往活動聚集地。

中國國學中心進入展陳階段，中國國家美術館、中國工藝美術館（非物質文化遺產展示館）、國家科技傳播中心等國家重點文化項目即將落戶。

同時，亞洲基礎設施投資銀行永久辦公地址落戶奧園，已於2017年底結構封頂。奧體文化商務園樓宇空間陸續投入使用，為亞投行的輻射溢出效應等帶來的產業聚集提供了承載空間，將吸引國際組織、機構和企業入駐該區域。

2008年奧運會後十年來，奧運功能區先後舉辦各種大型賽事演出及會議展覽，其中包括APEC領導人非正式會議、「一帶一路」國際合作高峰論壇、中非合作論壇北京峰會、世界田徑錦標賽、京交會、國際冬季運動（北京）博覽會、北京國際電影節等在內的重大國際性活動超過1130場次，國際化佔比超過12%。中網公開賽、足球超級杯、國際泳聯短池游泳賽、國際泳聯世界跳水系列賽等國際賽事更是長期在此舉辦。

其中，國家體育場（鳥巢）舉辦國際馬術大師賽、「冰雪」世界單板滑雪賽等各類賽演活動300餘場次，打造「頂美鳥巢」空中走廊等旅遊新去處，成立了中國第一家文化體育創意交流與項目孵化的產業促進機構——鳥巢文化中心。

國家游泳中心（水立方）通過舉辦多項游泳、跳水賽事及大型活動，已接待了超過1680萬人次的遊客。

國家會議中心成為了全國第一個起草行業國標和首家完成國家級服務業標準化試點的會展場館企業。

世界頂級網球賽事之一的中國網球公開賽自2009年起永久在國家網球中心舉辦。



■ 新建成的北京奧林匹克塔，為全球第一個獲批永久懸掛奧運五環標識的塔

國家體育館打造的大型全景科幻駐場演出《遠去的恐龍》也已正式演出兩百餘場。

據介紹，園區先後獲得「國家5A級旅遊景區」、「國家體育產業示範基地」、「全國奧林匹克文化旅遊知名品牌創建示範區」、「城市中央休閒區」和「創造未來文化遺產示範單位」等國家級殊榮，不斷提高公共文化供給能力和服務水平。

除專業賽事外，奧園內680公頃的森林公園、寬敞的景觀大道、「中國輪滑廣場」等公共區域，以及國家體育場、國家游泳中心、中國科技館等場館設施全年向社會免費、低收費開放。十年來，共累計接待中外遊客超過5億人次，每年平均惠及民眾達到5000萬人次。

