



北京市西城區什刹海



天橋演藝中心

張鑫攝



西什庫31號

北京西城

築文化金融融合新體系 育文化科技融合新業態

政府搭台 文創唱戲 澆灌文創繁榮之花

黨的十九大提出「健全現代文化產業體系和市場體系，創新生產經營機制，完善文化經濟政策，培育新型文化業態。」作為首都功能核心區，北京市西城區既是中國政治中心、文化中心的核心承載區，亦是歷史文化名城保護的重點地區。長期以來，西城區厚重的歷史文化積澱與優質的時代文化資源，為區域文化創意產業發展奠定了堅實基礎。下一步，西城區將着力加速建設文化金融融合新體系，發展文化科技融合新業態。

薈萃新集群 培育新業態

本報從西城區相關部門了解到，西城區將大力發展文化金融創新業態。完善政策支持體系，建立順暢有效的信用風險分擔和補償機制。建立文創企業上市掛牌備庫，加快推動並支持文創企業上市掛牌。

西城區還將大力鼓勵和引導文創企業借助各類平台，支持文化金融服務與大數據、雲計算、人工智能等新一代信息技術進行深度融合，為文創企業提供精準融資服務。

未來，西城區將大力發展文化科技融合發展新業態。目前，西城區已開始大力發展數字出版、數字傳媒、數字娛樂、虛擬會展、藝術品網絡交易等文化創意產業新業態，加大技術創新在歷史文化傳承、古都風貌和非遺保護等方面應用，並積極引導文化創意產業與科技、金融、旅遊、體育、商業等多種產業融合發展，激發新業態。還積極引進國內外知名的技術專利代理、投資諮詢、財務、法律、孵化器中介服務機構，為企業提供專業化服務。

建設高端設計創新中心

近年來，西城區文創產業規模總量逐年擴大，收入和利潤穩步增長，目前已經成長為區域重要產業之一。截至2018年6月底，西城區共有規模以上文化創意產業法人單位677家，實現收入同比增長5.3%；實現利潤總額同比增長33.0%。

本報從西城區相關部門獲悉，下一步西城將着力做大做強「設計之都」核心區，建設高端設計創新中心。具體方面，將支持提升「中國創新設計紅星獎」的國際參與度和權威影響力的，吸引國內外知名的設計企業和機構入駐，建成具有一定全球影響力和知名度的設計產業發展核心區。此外，着力推進IP資源、文化元素、時尚元素等在創意設計中的應用，形成集交流、創意、設計、展示、投資、交易於一體的創意設計產業集群，構築設計產業領域綜合競爭力。

未來，西城還將打造全國演藝引領區。具體以天橋演藝區為依託，吸引創作、生產、票務、演出等演藝產業鏈的核心環節重要實體，實現集聚發展。培育多元優秀演藝市場主體。探索建立混合所有制演藝聯合體機制，鼓勵國有演藝機構引入社會資源，形成優勢互補。大力推進特色文藝精品創作。深入挖掘古都文化、紅色文化、京味文化和創新文化，支持鼓勵打造個性突出、京味十足原創力作、品質內涵過硬的文化精品，鼓勵開展重大題材藝術創作生產。

吸引「獨角獸」 打造「小巨人」

未來，西城區還將着力吸引文化創意領軍企業落戶。據了解，西城區將實施文化創意領軍企業引進計劃，着重吸引文化金融、文化科技、設計服務、文化演藝等領域的領軍企業落戶西城。

在引進與培育「獨角獸」型文創企業方面，西城區將跟蹤建立文化創意「獨角獸」企業數據庫，挖掘潛在優質獨角獸文創企業。在文化金融、文化科技、設計服務、文化演藝等領域，着力引進和培育一批引領文化創意產業發展方向、有實力和競爭力的「獨角獸」文創企業；加強資源、服務和政策保障等三大要素支撐，積極構建孵化獨角獸文創企業的獨特生態鏈，支持其在技術創新、應用方式創新、應用領域創新、商業模式創新等各方面的創新活動，助力「獨角獸」企業快速發展。

在培育打成長性強的「小巨人」中小文創企業方面，西城區將引進培育一批具有核心技術，極具發展潛力和培育價值處於成長初期的中小企業文創企業。發揮資源和服務優勢，加大對「專精特新」中小文創企業培育力度。鼓勵區屬國有文創企業與中央、市屬及民營文創企業強強合作，實現多向協同創新，促進活力提升，增強企業競爭力。



昔日勸業場，今日北京坊

近年來，西城區堅持以文化為內核、以金融為動力、以科技為支撐，抓機制、建平台、強服務，全力推進區域文化創意產業發展。經過勤力耕耘，西城區的文化創意產業已呈現出頂層設計有力、政策體系完備、人才機制完善的可喜局面。

在頂層設計領域，西城區圍繞落實北京市新總規、圍繞全國文化中心建設，分析研究西城文創產業發展現狀，面對「文化+」的產業融合發展趨勢，從政策、資金、要素市場建設、重大項目等方面積極跟進推動文創產業發展。進一步明確西城區文創產業發展

定位、發展目標、重點任務及保障措施。同時，定期對園區和企業進行座談交流，從政策扶持、政府職能服務、園區發展規劃、招商引資等方面拓展工作思路和規劃，並與相關單位建立園區選商和「騰籠換鳥」的聯動機制，做好園區高端企業入駐的服務工作。

在政策扶持領域，西城區不斷加大對文創產業的支持和引導力度。目前正在研究編製相關空間資源產業發展政策，進一步鼓勵和引導高度融合。

在人才培養領域，西城區更是舉措頻出，成效斐然。具體包括：組織西城區文化創意

產業園區管理人才工作培訓會、西城區文化創意產業促進工作高級研修班；積極推薦企業參加北京市有關人才培訓和參加首都文化創意產業投資培訓班、2017北京文化創意產業高級人才研修班等培訓。通過北京坊會、文博會、北京市文化創意創新創業大賽、惠民文化消費季等活動平台為人才發展搭建平台。積極推薦人才爭取有關獎勵、資助及扶持，推選區內文創人才參評「首都文創傑出人物」；推薦有代表性的園區、企業、人才申報2017年度西城區優秀人才培養資助。

率先啓動街區整理 再塑老城生態

西城區在北京市率先啓動街區整理的，近日完成街區劃分工作。全區50.7平方公里被劃分成101個街區。西城區將在各街區採取優化功能配置、業態調整升級、空間布局整理等措施，改善人居環境，全面提升城市品質。今年年底前，至少要有15個街區完成生態重塑，與市民見面。

劃分101個街區 優化功能配置

西城區的街區劃分從今年年初開始，由各街道辦事處根據街道整體規劃，按照不同類型街區的功能定位、業態聚集、傳統風貌等特點，將轄區劃分為若干個街區。遵循空間規模適度的原則，1個社區可以被劃定為1個街區；也可以多個社區組合成1個街區；或者以主次幹道、背街小巷、特色街區為界線，劃分成街區。

從最後劃定的101個街區來看，西城15個街道平均每條街道包含約7個街區。牛街街道包含街區最少（3個街區），廣外街道包含街區最多（13個街區）；平均每個街區的面積大小為0.5平方公里。

根據第六次人口普查數據測算，101個街區平均的人口數為1.22萬人。西城全區共有



磚讀空間

于志強攝

259個社區，平均每條街區包含2.5個社區，單個街區最少包含1個社區（12個街區），單個街區最多包含8個社區（前後海街區）。

建街區整理項目庫 依據民生民意立項

各街區面積大小、人口數量不一，在後期的生態重塑中，也會採取不同的措施。先逐一進行診斷，建立街區整理項目庫。在診斷環節中引入專業的設計單位，重點研究街區內無序停車、違法建設、生活性服務業不均衡等問題。針對街區現狀存在的問題，專業單位開展街區的整理設計方案，並建立起街

區整理項目庫。項目庫涵蓋眾多改善提升措施，通過民生民意立項機制來確定具體實施方案。

各街道的街區整理設計方案，以體驗館的形式向公眾公示。目前，鼓樓西大街、阜內大街、廣內街道的街區整理展示中心已經落成開放。選址在廣陽谷城市森林附近的西城全區的街區整理展示中心正在進行方案設計。如果居民或者社會公眾對街區設計方案有好的想法、建議，可以通過留言的形式，反饋給相關街道或部門。

街區整理設計 個性與傳統協調

雖各街區都有個性特徵，但在整理過程中還要符合老城區的功能定位，並與傳統的古都風貌相協調。為此，西城區出台了街區整理設計導則，將一般建成區分為政務活動、金融商務、金融科技、繁華商業、交通樞紐、公共休閒、生活居住7類；把傳統風貌區分為政務活動、特色商業、文化休閒、生活居住4類。

對每一類型的街區，道路系統怎麼規範、街道胡同公共空間營造，具體到建築用材、選擇配色等，都有明確指導要求。

西城區老舊廠房變文創園區「天寧1號」神奇化身記

近年來，西城區區委區政府高度重視文化創意產業發展，把文化創意產業作為推動區域經濟發展的重要引擎之一。因此，隨着首都功能核心區疏解騰退工作的推進，許多老舊廠房也隨之得到了科學利用，很多轉型為文化創意產業園區，為西城區構建「高精尖」產業結構提供了新的空間資源支撐，這其中已經納入文化產業園區改造範圍的有18家，如華電（北京）熱電有限公司天寧寺廠區、北京市有機玻璃製品廠、北京京儀敬業電工有限公司等，總建築面積將近50萬平方米。其中已經完成全部或部分改建的9家，如北京唱片廠建成「中國音樂產業園」、新華印刷廠建成「新華1949文化金融創新中心」等；正在籌劃改建的有9家。同時，西城區全面梳理老舊廠房資源，對區域內登記用途為廠房、倉庫等生產性用途的老舊廠房資源進行摸底調查，建立完整的資源信息台帳（位置、規模、建築情況、權屬關係、利用條件、使用現狀、業主意向等數據）。目前梳理出適宜改造拓展文化空間的項目105個，共計53.6萬平方米，重點篩選出45個重點項目，共計33萬平方米。

「天寧1號」文化科技創新園

「天寧1號」文化科技創新園（以下簡稱「天寧1號」）原址為北京第二熱電廠，總佔地面積為7.9萬平方米。「天寧1號」園區已列入了西城區「十三五」規劃，規劃要求園區的發展要適應疏解北京非首都功能的需求，符合首都核心區功能定位，同時具備更大的開放性和市民融入度，解決好周邊歷史遺留問題，並充分利用好園區的標誌性、獨特性元素，將園區建設成為經典示範園區。

目前，天寧1號由中國華電集團發電運籌有限公司下屬的北京天寧華韻文化科技有限公司（以下簡稱天寧華韻）負責建設和運營，力圖將原二熱打造成為一個有行業創新和前瞻特點的文化金融科技融合發展的園區。「天寧1號」項目改造分兩期施工，目前一期項目已於2016年10月施工完畢，並於開園即承辦了第十一屆北京國際文化創意產業博覽會西城分會。

「天寧1號」一期項目位於園區東側和東北側，佔地面積約3.2萬平方米，建築面積約2萬平方米，共計25個單體，單體面積為30-3500平方米不等。在一期招商工作中，重點引進能夠突出「文化+科技、文化+金融」核心內涵的，具備一定影響力和品牌效應的企業，截止目前，園區已入駐企業共計6家，包括中國互聯網投資基金管理有限公

司、新華網股份有限公司、北京珠江鋼琴文化藝術有限公司等。據了解，「天寧1號」二期項目擬通過對佔地面積10900平方米的主廠房及西側附屬建築物進行改造，創造空間豐富、功能多樣的空間場所，為多領域文化科技企業成長打造發育溫床，同時開發地下空間，使附屬建築及地下空間可以作為圍繞文化科技產業發展的需要，並配合多種服務行業，形成與靈活建築空間相配套的綜合服務中心。通過地上建築改造升級和地下空間的開發利用，以留白增綠的方式提升周邊區域環境，使園區成為北京高端文化科技創意產業園的典範。

「天寧1號」二期項目擬通過對佔地面積10900平方米的主廠房及西側附屬建築物進行改造，創造空間豐富、功能多樣的空間場所，為多領域文化科技企業成長打造發育溫床，同時開發地下空間，使附屬建築及地下空間可以作為圍繞文化科技產業發展的需要，並配合多種服務行業，形成與靈活建築空間相配套的綜合服務中心。通過地上建築改造升級和地下空間的開發利用，以留白增綠的方式提升周邊區域環境，使園區成為北京高端文化科技創意產業園的典範。



天寧1號

司、新華網股份有限公司、北京珠江鋼琴文化藝術有限公司等。據了解，「天寧1號」二期項目擬通過對佔地面積10900平方米的主廠房及西側附屬建築物進行改造，創造空間豐富、功能多樣的空間場所，為多領域文化科技企業成長打造發育溫床，同時開發地下空間，使附屬建築及地下空間可以作為圍繞文化科技產業發展的需要，並配合多種服務行業，形成與靈活建築空間相配套的綜合服務中心。通過地上建築改造升級和地下空間的開發利用，以留白增綠的方式提升周邊區域環境，使園區成為北京高端文化科技創意產業園的典範。