

時尚休閒風 秋日舒適配

「休閒風」近年在時裝界大行其道，各大品牌相繼推出不少與時代接軌的休閒時尚單品，而作為休閒鞋履的表表者，設計師今季巧妙地注入極具時尚感的设计元素，打造別樹一格的休閒鞋。加上，這些百搭的鞋履款式適合配襯不同風格的服飾，不論是休閒或正裝都可穿搭，尤其大部分更以穿得舒適為大前提，讓你可於今個秋日作為休閒舒適配搭。 文、攝（部分）：吳綺雯

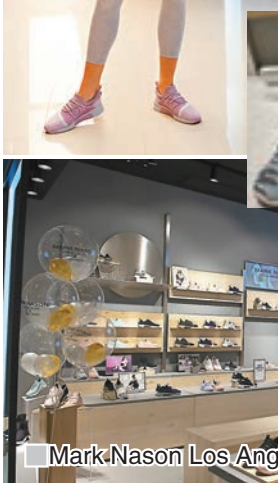
聯乘系列 輕盈透氣

美國知名運動品牌SKECHERS於今年慶祝登陸香港十周年，早前亦宣佈在香港開設全球首間Mark Nason Los Angeles X SKECHERS專門店，為一眾顧客帶來時尚與舒適輕便兼備的高端鞋履。其Mark Nason Collection系列由其同名創始人Mark Nason於2000年推出，以上世紀七十年代的標誌性搖滾樂作為靈感，推出多款異國風格的鞋履。

當中的Modern Jogger系列採用輕盈透氣的sportknit物料和Air-Cooled Memory Foam Lux鞋墊，不論男女都能於運動或休閒時體驗時尚舒適的穿搭。而全新的DressKnit系列一改紳士鞋款慣用的硬皮物料，採用了精細的針織技術，加上Air-Cooled Memory Foam Lux鞋墊，帶來近乎無縫的鞋身設計及舒適透氣的穿著體驗。



■模特兒穿上Modern Jogger系列，體驗時尚舒適的穿搭。



Mark Nason Los Angeles X SKECHERS專門店



■男裝系列



■女裝系列

摩登復古 運動型格

今個秋天，復古熱潮揮之不去，富有懷舊氣息元素，millie's以全新方法演繹，將摩登與復古結合，推出一系列摩登復古的鞋履，每一雙都能讓你穿出不經意的時尚感。

例如，近兩季大熱的sock sneakers，輕巧又透氣，品牌為今季以黑色的飛織布短筒配上白色波鞋厚底，加上logo mania及鮮艷色彩作highlight，展現運動與時尚並重的型格。同時，還有大玩物料碰撞的休閒波鞋系列，利用羊毛、格紋、金屬色皮、動物紋等材料以及色彩配搭出非常吸睛的款式，加上厚底波鞋設計，型格之餘又能舒服地增高，正正是了解女生所需的貼心設計。



■millie's大玩物料碰撞的休閒波鞋系列



■millie's sock sneakers

■「Go! Frenchie」系列



設計玩味 活力隨性

Jipi Japa於今年秋冬帶來玩味活力之作，推出一系列以「法國鬥牛犬」為主題的「Go! Frenchie」系列，品牌設計師精心設計的「小法鬥」不但擁有鬼馬眼神，其圓碌碌的面頰更呈現出精靈調皮個性，加上天生的時尚氣質，延續品牌充滿活力、隨性而有品味的品牌精神。

着數Guide

文：雨文

雅蘭中心「Halloween Rock『n』Roll」

今個萬聖節，雅蘭中心、荷李活商業中心及家樂坊聯乘日本著名插畫師黑沢勝哉，舉辦「Halloween Rock『n』Roll」主題活動，將其筆下的淘氣惡魔樂團JagZz帶到旺角，主角搞怪小惡魔結他手VareL與一群同樣熱愛音樂的朋友一酷型貝斯手BookeR、狂野鼓手BallaN、騎師BusH及結他手EvaN，於雅蘭中心打造潮人至Rock派對，以強勁搖滾節拍玩轉萬聖節。

由即日起至10月31日，顧客於三個商場消費滿指定金額，可換領限量版JagZz潮型Cap帽、萬用



Tote Bag或真皮零錢包。而消費滿港幣100元或以上及成為雅蘭中心Facebook或Instagram粉絲，可參加「Halloween Rock Drummer」互動遊戲，化身狂野鼓手BallaN，為小惡魔結他手VareL伴奏出強勁節拍，贏取指定分數成為「神級鼓手」，獲得萬聖節限

量版JagZz便條紙及電子證書。活動期間，雅蘭中心亦首次展出由日本空運到港的一系列JagZz模型及珍藏品，包括珍藏手繪畫作、木雕夜燈、徽章等，而插畫師黑沢勝哉更為是次活動全新設計迷你的手繪結他，粉絲萬勿錯過。



■兩位熱愛音樂的女孩Robynn & Kendy穿上ECCO全新秋冬系列

■模特兒穿上DressKnit系列，一改紳士鞋款慣用的硬皮物料。

■少女時代成員允兒身穿CROCS最新系列LiteRide造型照，展現悠閒飄逸的時尚感。

■允兒身搭色彩明朗的Crocsband系列造型照，突顯年輕新活力。

舒適美觀 率性風格

以舒適休閒鞋履見稱的美國品牌CROCS，於今個秋季推出三款具時尚的鞋履系列，將舒適與美觀融合，主打系列包括LiteRide、Platform及Clog均以「CROCS IN STYLE」作靈感來源，風格獨特之餘，同時保留品牌的「舒適」特質。其中女裝款式

的鞋履都採用了型格迷彩圖案作點綴，襯上簡約的時裝服飾，即時表現出一份隨意率性的風格，為造型增添時尚感。

設計創新 山系穿搭

Outdoor風近年大盛，ECCO將野外崎嶇所需的堅毅韌性結合獨特的現代化視覺美感後，機能完整、設計創新的EXOSTRIKE誕生，更獲得享譽國際的紅點設計大獎的肯定，同時備有革命性緩震科技的ST.1 Sneakers系列登場，為時尚達人打造出實用又型格的山系穿搭。



■ECCO EXOSTRIKE

潮流元素 百變造型

MIRABELL今個秋冬以「Travel - Explore Yourself」為主題，早前打造成不同的探索角度，仿似以不同的裝飾店舖展示各個國際潮流鞋履品牌，重點推介近年備受名人與潮人追捧的Hush Puppies、FitFlop、CAT Footwear、KEEN、The North Face與Merrell等，款式新穎、顏色鮮明，當中部分潮牌鞋履更大玩毛毛與鋼釘等裝飾，加上功能性高，令造型配搭更具多元化，輕易襯出百變造型。



■FitFlop



■Hush Puppies



例如，美國的休閒時尚品牌Hush Puppies將時尚元素結合先進的製鞋技術，推出輕柔的針織休閒鞋與拼色波鞋，款式漸趨年青化，增強造型配搭，時刻襯出不一樣的時尚風格。

美麗密碼

文、圖：雨文

獨特死海純天然成分 限量30周年進駐香港



■AHAVA登陸香港

■30周年限量版

來自以色列的死海護膚專家AHAVA，相信死海中的豐富礦物資源擁有神秘護膚力量，是活力、健康和美麗的泉源。死海位於地球最低點（低於海平面427米），卻是蘊含最高礦物質濃度的水體，死海中的海藻、礦物泥及海藻植物都已被證實有再生復原療效，是維持肌膚健康年輕的關鍵成分，擁有高效保濕、淨化、排毒、抗老等多重天然美肌及護膚功效。

今年踏入品牌成立30周年，正式全面進駐香港，並特別推出一系列的30周年限量版產品，同時更特別邀請了六位來自世界各地且在藝術成就上嶄露頭角的女性藝術家，為今次限量版產品系列設計新包裝，透過她們個人的美麗觀念，來展現不同女性的獨特個性及姿態。

而且，品牌多年來專注於探索死海中元素對肌膚的影響，發現死海礦物水的成分中含有豐富的鎂、鉀、鈣等元素，於是研製出專利成分Osmoter，可以作為肌膚的滲透泵，從真皮的內層提升到最需要護理的皮膚表面，並具有100%的自然創造生物活化能力，啟動內部營養物質的流動，並將Osmoter這種成分用於品牌的全線產品中。

例如，王牌死海泥清潔面膜（HK\$298）蘊含獨有死海泥及礦物質成分，能快速淨化肌膚，去除污垢暗啞，當中的高嶺土更有效吸走面部多餘油脂，質地輕柔易於洗淨，只需2分鐘，就可令肌膚光滑無瑕，亦可局部用於暗瘡或油分泌較旺盛的T-Zone位置，重點舒緩肌膚。

L'INTERDIT 禁忌香水 重新演繹經典重現



■以工業風的設計打造不羈時尚的風格

■L'INTERDIT 禁忌香水

相隔60年，Givenchy重新演繹品牌1957年首支香水——具標誌性的「L'INTERDIT」香水，於今年推出全新「L'INTERDIT 禁忌香水」向原版致敬，讓這款跨越時代的經典香水再次重現，召喚女士們勇敢跨越所有慣例，追求大膽無畏的自由精神。

為慶祝「L'INTERDIT 禁忌香水」的經典重現，品牌早前舉行派對，為配合這香水無畏無懼的個性，品牌特意選用黑色和紅色貫穿派對主題，並以工業風的設計打造不羈時尚的風格。這款香水由調香專家Dominique Ropion、Anne Flipo及Fanny Bal共同打造，L'INTERDIT 禁忌香水將橙花、茉莉及晚香玉等材料融合，對比出由岩蘭草和廣藿香而來的沉實感覺。

消閒Guide

文、圖：雨文

PS VR 恐怖樂園 挑戰感官體驗



■Halloween期間限定店

今個萬聖節，由即日起至10月31日，Sony Interactive Entertainment Hong Kong Limited (SIEH) 於屯門市廣場設置全港首個PlayStation VR (PS VR) 恐怖樂園——「屯門市廣場 PlayStation Halloween『VR鬼叫』樂園」，樂園中央將矗立一間「VR恐怖屋」，8間驚嚇房間等待大家免費挑戰，每款PS VR遊戲均驚悚度爆燈。利用虛擬現實頭戴裝置PS VR，配合不同的4D特效，帶領玩家獨自探索恐怖國度，感受由頭到腳的極度顫慄，尖叫逃出樂園！

挑戰「VR恐怖屋」後再完成問卷，將可獲得限量「屍人多樂」貼紙乙張。而且，「VR鬼叫」樂園內並開設「Halloween期間限定店」，意猶未盡的玩家可以限量優惠購買PlayStation 4及PlayStation VR，現場並有各款恐怖遊戲及「屍人多樂」精品發售，讓玩家把「恐懼」延續回家，同場並提供多款呼應萬聖節主題的PS4及PS VR遊戲供免費試玩，感受PlayStation帶來的驚嚇萬聖節。



■VR恐怖屋

雅蘭中心 萬聖節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

雅蘭中心特別為香港文匯報讀者送出萬聖節禮品，禮品為萬聖節限量版JagZz便條紙及限量版JagZz潮型Cap帽，名額共40位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4有底回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「雅蘭中心萬聖節送禮」，截止日期：10月31日，先到先得，送完即止。

